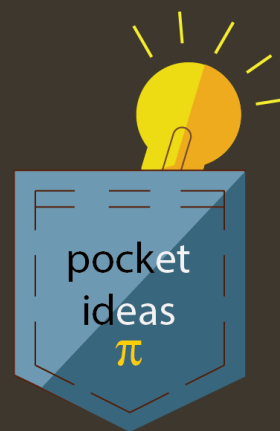




PedalAPP

Por: *Pocket Ideas*




Socios Clave

- Empresas que quieran publicitarse
 - Restaurantes
 - Ventas de productos para bicicleta
 - Tiendas de comestibles
 - Talleres de bicicletas
 - Lugares turísticos

Actividades Clave

- Publicitar diferentes empresas con puntos de interés en la aplicación.
[Fuente de ingresos]
- Desplazamientos individuales y en grupo.
- Guardado de progreso deportivo en un perfil personal.
- Sincronización con red social y lista de amigos interna de la aplicación.

Recursos Clave

- Fidelidad de los usuarios.
 - Constancia en el uso de la aplicación por parte de los usuarios.
- 

Mayor número de usuarios empresariales interesados en promocionarse.

Relación con Clientes

- Darles un ambiente propicio para socializar entre ciclistas.
- Procurar desarrollar una aplicación “ágil” a los ojos de los usuarios para evitar molestias.
- Motivarlos a seguir usando la aplicación debido a la calidad de servicios que ofreceremos con nuestra aplicación.
- Propiciar una forma ágil y sencilla para asociarse con nosotros para promocionar un negocio.

Canal de Comunicación

Nuestra aplicación:

*Pedal*APP

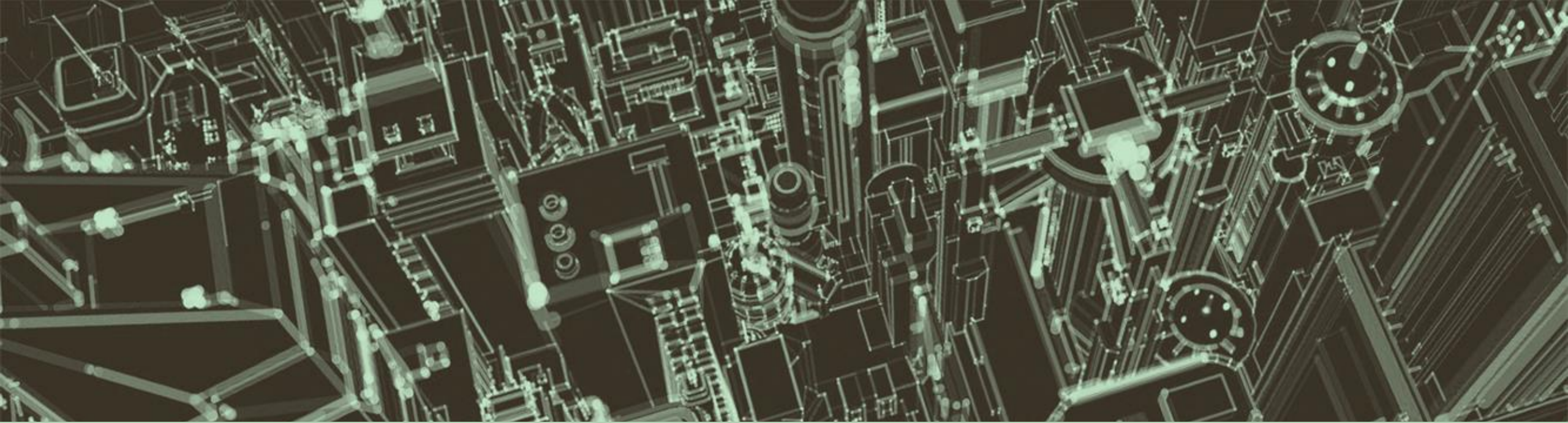
Segmento de Clientes

Personas que utilizan bicicleta como medio de transporte

- Localización: Bogotá
- Edad: Cualquiera

Fuente de Ingresos

- Publicidad pagada por los **usuarios empresariales** interesados en promocionar su negocio.



Propuestas de valor

¿Qué tiene de diferente nuestra aplicación?



Agenda

- Ranking de usuarios
- Recomendaciones de rutas provistas por los usuarios

Ranking de Usuarios



- Permitir que, a través de la sana competencia entre usuarios, haya una motivación por superar unos **retos mensuales** que permiten escalar en un ranking.
- Los retos de estos rankings serán definidos por nosotros.
- Al final del mes, los primeros en el **ranking regional** recibirán alguna recompensa dada por nuestros patrocinadores.
- Habrá la posibilidad de tener un **ranking privado** para competir entre amigos (no participaría por las recompensas).

Ranking de Usuarios



- Pensamos satisfacer la necesidad de la falta de motivación por salir a montar bicicleta y por usar la aplicación. Algo que los mantenga entretenidos con la aplicación y activos físicamente.
- Queremos que los usuarios tengan más razones para usar su bicicleta o tengan más opciones de actividades para cuando se cansan de la monotonía en sus trayectos rutinarios.
- Se le está dando también la posibilidad de que usuarios empresariales puedan promocionar sus productos a través de los premios de los rankings, o la posibilidad de pagar a través de la entrega de productos en vez de dinero.

Recomendaciones de rutas provistas por los usuarios



- Los usuarios podrán **recomendar rutas** definidas por ellos mismos para que los demás las vean y las **califiquen**.
- Se podrán definir detalles sobre la repartición de un porcentaje de condiciones de la ruta entre: *subidas, bajadas o planicies* que se suelen encontrar en el recorrido.
- Habrán **descripciones** del clima, paisajes visibles, frecuencia de carros, estado de la vía, horarios recomendados para hacer la ruta, etc.
- El resto de usuarios podrían **calificar** positivamente o negativamente una ruta, comentar o **reportar** los peligros de la ruta (experiencias de robo, cierres de vías, etc).

Recomendaciones de rutas provistas por los usuarios



- Queremos suplir la necesidad de los usuarios por encontrar nuevas rutas que quizás dentro de su círculo social no pueden encontrar.
- Daríamos la posibilidad de que haya un mayor y mejor contacto entre los ciclistas de una región geográfica.
- Los usuarios empresariales podrían revisar las rutas mejor puntuadas para crear indicadores en ella o promover sus productos.