

PedalAPP

Por: Pocket Ideas





Propuestas de valor (+)

¿Qué tiene de diferente nuestra aplicación?



Agenda

- Ranking de usuarios
- Recomendaciones de rutas provistas por los usuarios

Ranking de Usuarios



- Permitir que, a través de la sana competencia entre usuarios, haya una motivación por superar unos retos mensuales que permiten escalar en un ranking.
- Los retos de estos rankings serán definidos por nosotros.
- Al final del mes, los primeros en el **ranking global** recibirán alguna recompensa dada por nuestros patrocinadores.
- Habrá la posibilidad de tener un ranking privado para competir entre amigos (no participaría por las recompensas).

Ranking de Usuarios



- Pensamos satisfacer la necesidad de la falta de motivación por salir a montar bicicleta y por usar la aplicación. Algo que los mantenga entretenidos con la aplicación y activos físicamente.
- Queremos que los usuarios tengan más razones para usar su bicicleta o tengan más opciones de actividades para cuando se cansan de la monotonía en sus trayectos rutinarios.
- Se le está dando también la posibilidad de que usuarios empresariales puedan promocionar sus productos a través de los premios de los rankings, o la posibilidad de pagar a través de la entrega de productos en vez de dinero.

Recomendaciones de rutas provistas por los usuarios



- Los usuarios podrán recomendar rutas definidas por ellos mismos para que los demás las vean y las califiquen.
- Se podrán definir detalles sobre la repartición de un porcentaje de condiciones de la ruta entre: *subidas, bajadas o planicies* que se suelen encontrar en el recorrido.
- Habrán **descripciones** del clima, paisajes visibles, frecuencia de carros, estado de la vía, horarios recomendados para hacer la ruta, etc.
- El resto de usuarios podrían **calificar** positivamente o negativamente una ruta, comentar o **reportar** los peligros de la ruta (experiencias de robo, cierres de vias, etc).

Recomendaciones de rutas provistas por los usuarios



- Queremos suplir la necesidad de los usuarios por encontrar nuevas rutas que quizás dentro de su circulo social no pueden encontrar.
- Daríamos la posibilidad de que haya un mayor y mejor contacto entre los ciclistas de una región geográfica.
- Los usuarios empresariales podrían revisar las rutas mejor puntuadas para crear indicadores en ella o promover sus productos.