

Monetyzacja gier

Paweł Koza, 41267

Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Metody monetyzacji
3. Sztuczki psychologiczne zachęcające do wydawania pieniędzy
4. Bibliografia

Wprowadzenie

Monetyzacja - metoda, wykorzystywana do generowania przychodu z wydanego produktu.

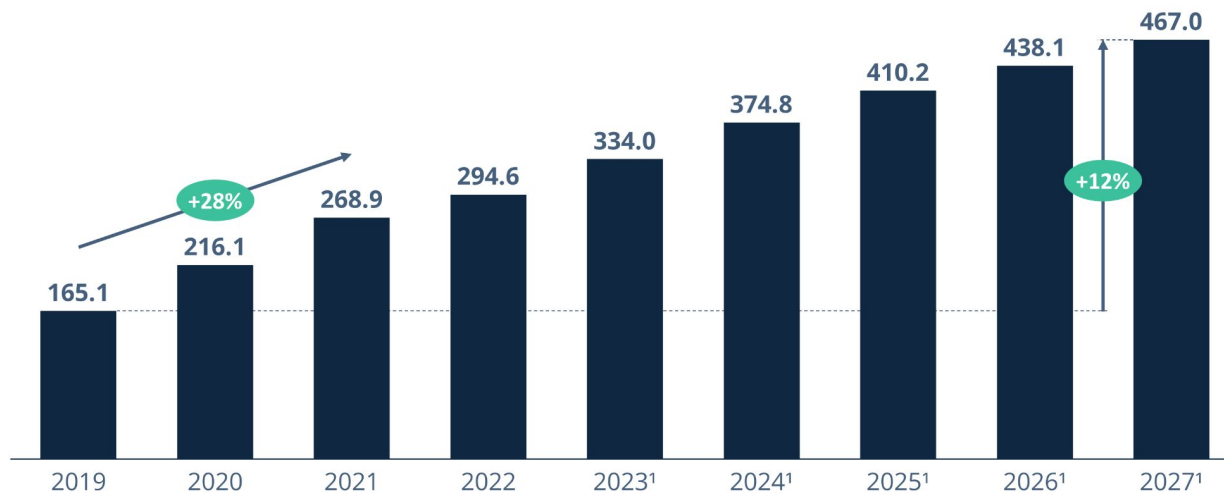
Wygenerowany dochód pozwoli na:

- pokrycie kosztów produkcji
- utrzymanie serwerów gry
- generowanie zysków

Wprowadzenie

VIDEO GAME MARKET REVENUE WORLDWIDE, 2019-2027

in US\$ billion



1: Forecast / Notes: Data shown is using current exchange rates and reflects market impacts of the Russia-Ukraine war. (Update as of August 2023)
Sources: Statista Market Insights

ECDB

Wprowadzenie

■ VIDEO GAME MARKET REVENUE WORLDWIDE BY SEGMENT, 2019-2027

	2019	2020	2021	2022	2023 ¹	2024 ¹	2025 ¹	2026 ¹	2027 ¹
Mobile	86.1	115.6	140.8	153.8	173.6	191.2	203.5	213.8	222.7
In-Game Advertising	37.8	51.5	72.9	83.2	94.5	109.6	124.4	133.6	145.5
Online	17.5	21.3	23.8	23.8	26.1	28.0	29.5	31.0	32.6
Download	15.0	17.0	18.5	18.2	20.0	21.5	22.8	24.1	25.4
Live Streaming	5.8	6.7	8.1	9.7	11.7	13.7	15.3	16.6	17.4
Networks	2.2	2.8	3.2	3.2	3.7	4.0	4.2	4.5	4.7
Cloud	0.8	1.1	1.7	2.7	4.3	6.9	10.5	14.6	18.7
Total	165.1	216.1	268.9	294.6	333.9	374.8	410.1	438.2	467.0

Forecast¹ / Notes: Data shown is using current exchange rates and reflects market impacts of the Russia-Ukraine war. (Update as of August 2023)

Sources: Statista Market Insights

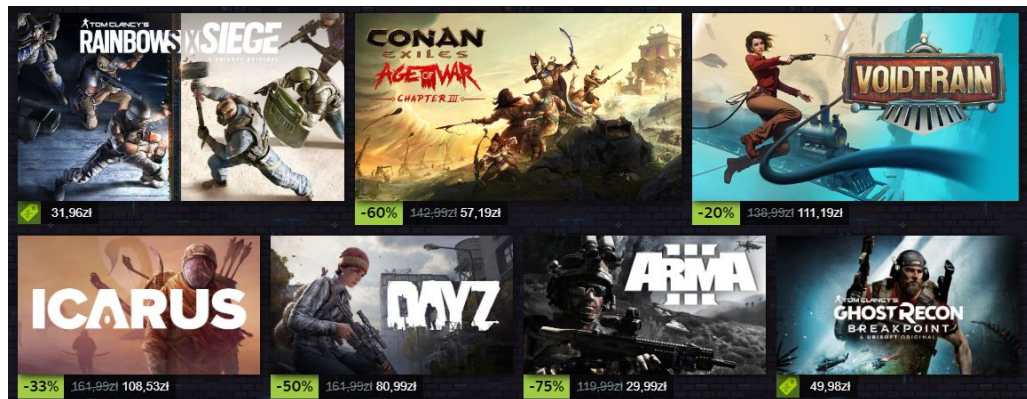
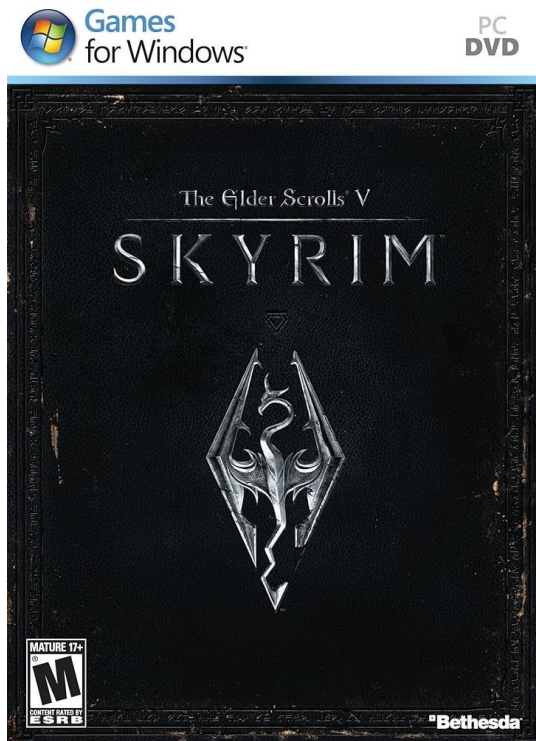
ECDB

Metody monetyzacji

Sprzedaż cyfrowa/fizyczna

- Tradycyjna metoda
- Płatność określonej ceny za produkt

Sprzedaż cyfrowa/fizyczna



Metody monetyzacji

DLC / dodatki

- Dodatkowa zawartość do istniejącej gry

DLC / dodatki




Metody monetyzacji

Subskrypcje

- Rzadko wykorzystywana jako płatność za grę
- Korzyści niedostępne dla niepłatących graczy
- Płatność cykliczna

Subskrypcje

**World of Warcraft®:**
Abonament
ABONAMENTY

Obejmuje dostęp do World of Warcraft, Wrath of the Lich King Classic, Sezonu Odkryć (Season of Discovery) i serwerów hardkorowych WoW Classic!

WYBIERZ PRODUKT [Porównaj](#)

Abonament na 12 miesięcy
10,99 EUR /miesiąc
Zaoszczędź 24,00 EUR na rok

ŚWIETNA OFERTA

Oferta na 6 miesięcy abonamentu
10,99 EUR /miesiąc
Zaoszczędź 24,00 EUR na rok

3 miesiące
11,99 EUR /miesiąc
Zaoszczędź 12,00 EUR na rok

1 miesiąc
12,99 EUR /miesiąc

MEMBER BENEFITS		
	Non-ESO Plus™ Members	ESO Plus™ Members
DLC GAME PACKS	✖ Purchase DLC game packs	✔ Full access to all DLC game packs ¹
MORE CRAFTING STORAGE	✖ No crafting storage bonus	✔ Unlimited storage for crafting materials ²
FREE CROWNS	✖ No free crowns	✔ 1650 crowns per month for mounts, pets, & more ³
EXTRA BANK SPACE	✖ No extra bank space	✔ Double Bank space for your account
MORE GOLD & XP	✖ No bonus gold & XP	✔ 10% increase to Gold & Experience acquisition ¹
MORE ARCHIVAL FORTUNES	✖ No bonus Archival Fortunes	✔ 10% increase to Archival Fortunes acquisition
BONUS TO CRAFTING	✖ No bonus to crafting	✔ 10% increase to Crafting Inspiration & Trait Research rates ¹
MORE FURNITURE SPACE	✖ No extra furniture space	✔ Double Furnishings & Collectibles space in player housing
COSTUME DYEING	✖ No costume dyeing	✔ Exclusive ability to dye costumes
TRANSMUTATION CRYSTALS	✖ No bonus to currency cap	✔ Double currency cap for Transmutation Crystals
EXCLUSIVE DEALS	✖ No exclusive deals	✔ Exclusive access to unique Crown Store deals

Subskrypcje



PlayStation®Plus



XBOX
GAME PASS



Play

Metody monetyzacji

Reklamy

- Baner reklamowy
- Przerwy reklamowe w grze
- Lokowanie produktu
- Przedmiot/waluta w zamian za obejrzenie reklamy

Reklamy



Reklamy



Metody monetyzacji













Mikropłatności

- Płatności dokonywane w grze
- Są to:
 - elementy kosmetyczne
 - przepustki sezonowe
 - przepustki bojowe
 - skrzynki
 - waluta

Mikropłatności



Mikropłatności

<p>THUNDERSTRUCK BODY ARMOUR VARIATIONS</p> <p>270 — 290 </p> <p>THE THUNDERSTRUCK BODY ARMOUR LEAVES TRAILS OF LIGHTNING BEHIND YOU, AND PERIODICALLY CALLS DOWN LIGHTNING WHILE YOU ARE IDLE. RARE AND UNIQUE ENEMIES ARE STRUCK BY A POWERFUL BOLT WHEN SLAIN. THERE ARE ALSO MATCHING BOOTS, GLOVES AND A HELMET.</p> <p></p> <p>X2 VARIATIONS</p> <p>BUY</p> <p>ADD ALL TO WATCHLIST</p>	<p>THUNDERSTRUCK HELMET VARIATIONS</p> <p>130 — 135 </p> <p>REPLACES THE APPEARANCE OF A PIECE OF HEADGEAR WITH THE THUNDERSTRUCK HELMET.</p> <p></p> <p>X2 VARIATIONS</p> <p>BUY</p> <p>ADD ALL TO WATCHLIST</p>
<p>THUNDERSTRUCK GLOVES VARIATIONS</p> <p>80 — 85 </p> <p>REPLACES THE APPEARANCE OF A PAIR OF GLOVES WITH THE THUNDERSTRUCK GLOVES.</p> <p></p> <p>X2 VARIATIONS</p> <p>BUY</p> <p>ADD ALL TO WATCHLIST</p>	<p>THUNDERSTRUCK BOOTS VARIATIONS</p> <p>80 — 85 </p> <p>REPLACES THE APPEARANCE OF A PAIR OF BOOTS WITH THE THUNDERSTRUCK BOOTS.</p> <p></p> <p>X2 VARIATIONS</p> <p>BUY</p> <p>ADD ALL TO WATCHLIST</p>
<p>ENGINEER'S BODY ARMOUR VARIATIONS</p> <p>250 — 270 </p> <p>REPLACES THE APPEARANCE OF A PIECE OF BODY ARMOUR WITH THE ENGINEER'S BODY ARMOUR.</p> <p></p> <p>X2 VARIATIONS</p> <p>BUY</p> <p>ADD ALL TO WATCHLIST</p>	<p>ENGINEER'S HELMET VARIATIONS</p> <p>130 — 135 </p> <p>REPLACES THE APPEARANCE OF A PIECE OF HEADGEAR WITH THE ENGINEER'S HELMET.</p> <p></p> <p>X2 VARIATIONS</p> <p>BUY</p> <p>ADD ALL TO WATCHLIST</p>

Metody monetyzacji

Gadżety

- Sposób na wyrażenie pasji do gry.
- Przykłady gadżetów:
 - koszulki
 - figurki kolekcjonerskie
 - breloki
 - naklejki
 - kubki

Gadżety



CYBERPUNK 2077 NIGHT CITY RADIO
DELUXE VINYL 2LP
402,00 zł



BLUZA REED I SONGBIRD — CYBERPUNK
2077: WIDMO WOLNOŚCI
313,00 zł



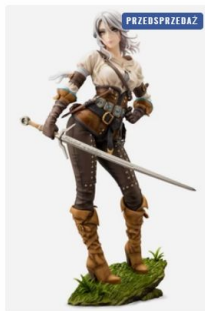
KOSZULKA REED I SONGBIRD —
CYBERPUNK 2077: WIDMO WOLNOŚCI
134,00 zł



KOSZULKA CHIMERA — CYBERPUNK
2077: WIDMO WOLNOŚCI
67,00 zł ~~134,00 zł~~



KOSZULKA CYBERQUESADILLA —
CYBERPUNK 2077: WIDMO WOLNOŚCI
67,00 zł ~~125,00 zł~~



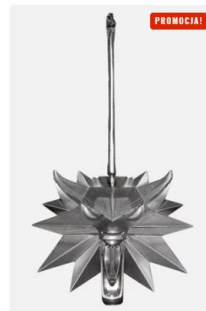
THE WITCHER CIRI BISHOUJO STATUE
759,00 zł



FIGURKA GERALT BISHOUJO — WIEDŹMIN
759,00 zł



WIEDŹMIŃSKI PROPORCZYK SZKOŁY
WILKA
223,00 zł ~~300,00 zł~~



MEDALION SZKOŁY WILKA NA ŚCIANĘ —
WIEDŹMIN
90,00 zł ~~99,00 zł~~



ZŁOTE ORENY — WIEDŹMIN
112,00 zł ~~161,00 zł~~

Sztuczki psychologiczne zachęcające do wydawania pieniędzy

Technika “stopa w drzwiach”

- Pakiet startowy zawierający korzystną ofertę
- Pierwszy zakup gracza to pakiet startowy
- Większa skłonność do wydawania pieniędzy

Sztuczki psychologiczne zachęcające do wydawania pieniędzy

Dystansowanie walutowe

- Zakup fikcyjnej waluty za ustaloną ilość prawdziwych pieniędzy
- Z góry ustalona ilość fikcyjnej waluty za zakup
- Wymiana gotówki na fikcyjną walutę nie jest 1:1
- Fikcyjna waluta wykorzystywana jest do zakupów w sklepie

Sztuczki psychologiczne zachęcające do wydawania pieniędzy

Niechęć do straty

- Gra staje się coraz cięższa im dalej jesteśmy
- Gra oferuje pomoc w zamian za zapłatę

Dziękuję za uwagę

Bibliografia

https://en.wikipedia.org/wiki/Video_game_monetization

<https://ecommercedb.com/insights/video-games-market-ecommerce-revenue-development-and-key-market-players/4625>

<https://youtu.be/qX3xW6n04zw>

<https://youtu.be/jlR0UDas8X0>