

关于互联网电影订票系统的调查报告

一、调查的背景

互联网和通信技术的高速发展，使得人们的消费方式也随之发生了巨大的变化。在电影市场的消费变化尤为明显：从最初略显麻烦的须到电影院排队购票，发展到更低成本、方便快捷的网页预订、手机软件直接在线选座购票消费。为更透彻地了解周围人群在电影订票方式上的情况，我们开展了此次关于互联网电影订票系统的调查。

二、调查的目的：

对于互联网电影订票系统的调查，以便了解人们电影订票系统的使用情况，以及对当下订票系统存在缺陷与更高需求的反映。

三、调查的对象和方法

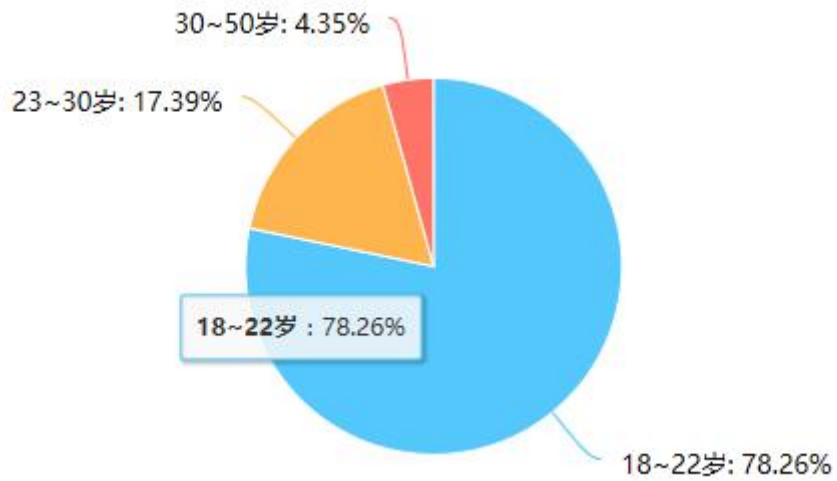
1、调查对象：本次调查以周围人群为总体，主要了解年龄分布在 18~22 岁，22~30 岁，30~50 岁三个年龄段人群的网上订票状况，使其更接近电影市场主要消费者的订票真实情况。

2、资料收集方法：采用电子问卷调查方法进行调查，向周围人群发放《互联网电影订票系统问卷调查》。

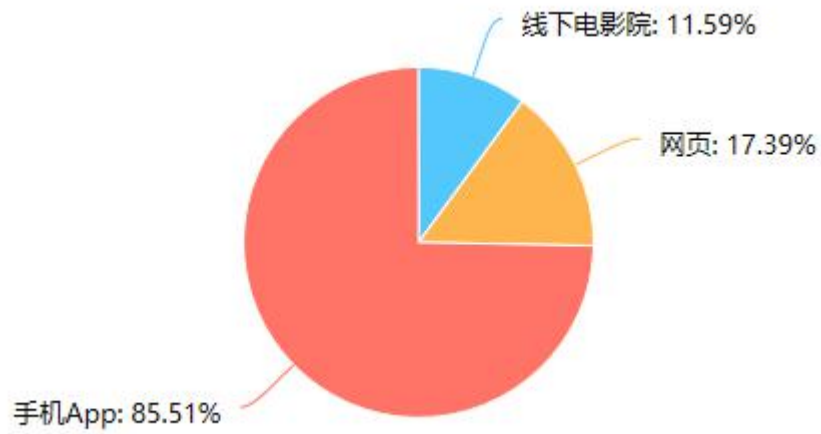
本次调查实际发问卷 80 份，回收问卷 69 份，有效率约 86%。

四、调查的结果分析：

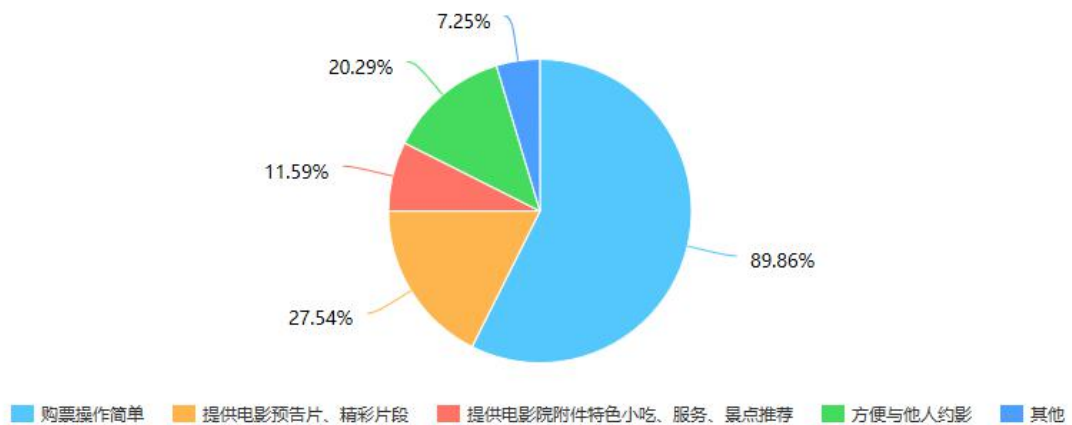
1. 电影市场消费者主要以 18~22 岁的年轻群体为主



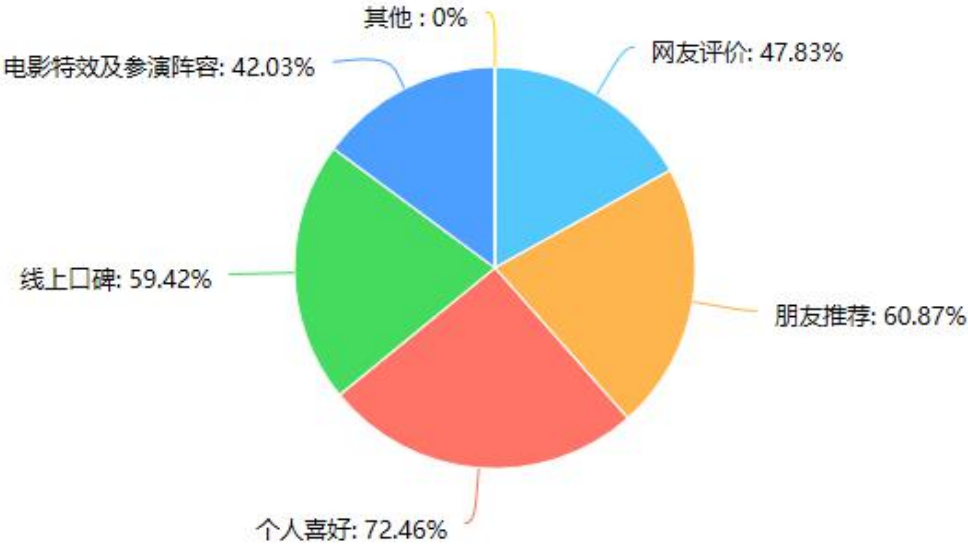
2. 对比网页订票和线下订票，现阶段消费者更倾向于使用手机 App 进行订票



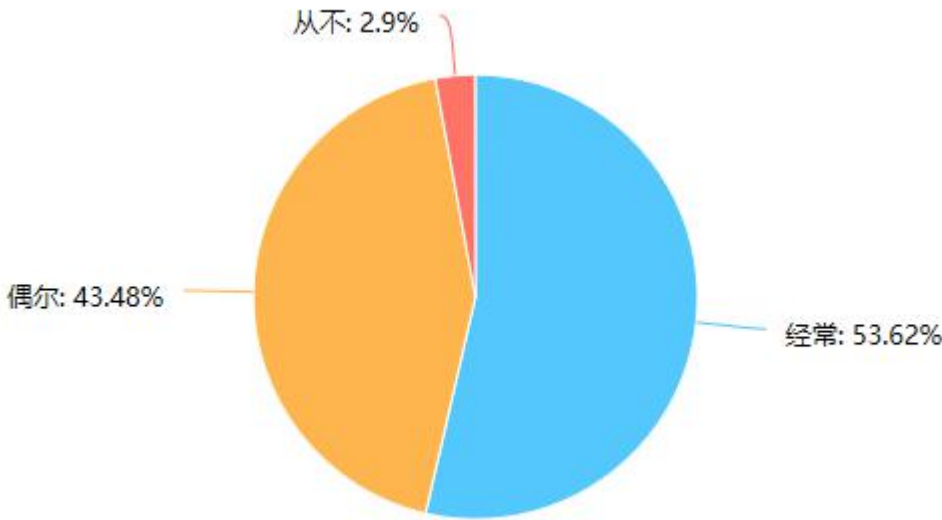
3. 与其他的特点相比，购票操作简单便捷才是消费者对订票系统最直接、最根本的需求



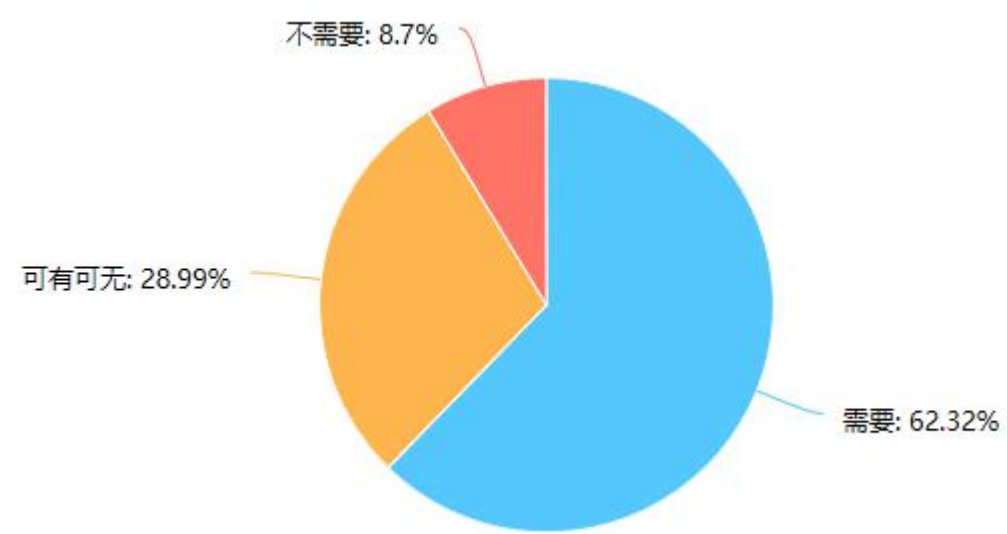
4. 网友评价、朋友推荐、个人喜好、线上口碑、电影特效及参演阵容等因素都会对消费者的观影与否产生影响



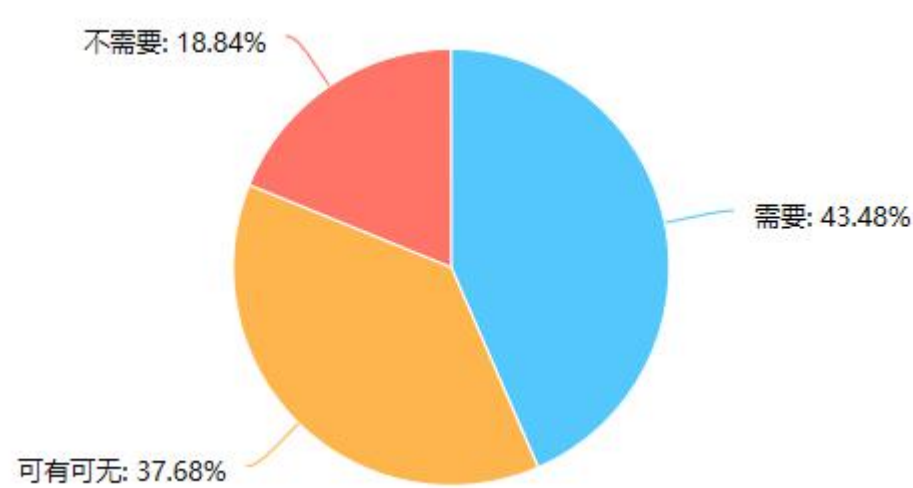
5. 根据消费者在订票系统上浏览电影简介与影评的情况统计，电影的简介与影评会是消费者的主要参考信息之一



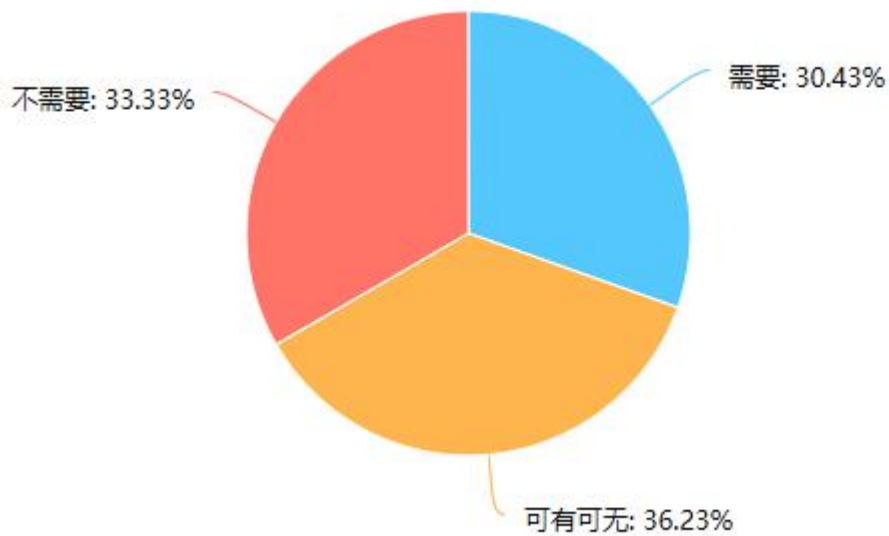
6. 针对是否需要订票系统提供电影开场或场次更改提醒的情况统计，订票系统提供此功能会更符合人们的观影需求



7. 在是否需要订票系统根据订票及浏览记录推荐电影的情况统计表明，此推荐功能能够吸引的潜在消费者与有此需求的消费者所占比例较大



8. 根据是否需要订票系统推荐观影爱好相似的好友的情况统计，此推荐功能能够吸引的潜在消费者与有此需求的消费者所占比例较大



五、调查的总结与建议

1. 如今越来越多的消费者倾向于使用手机进行线上消费，在开发互联网电影订票系统时选择手机客户端会更符合人们的消费需求。

2. 电影订票系统的主要功能就是方便人们订票，因此在进行订票系统开发时应当把“更简单便捷的购票操作”作为用户的优先需求，再辅之以更多精彩的相关电影介绍资源、更符合用户使用习惯的提醒功能等来留住流量。

3. 根据订票及浏览记录推荐电影、根据观影记录推荐观影爱好相似的好友等推荐功能的潜在用户所占比例比较大，可以在推荐功能方面下功夫，争取吸引更多的消费者。

附：

互联网电影订票系统问卷调查

本问卷共 8 个问题

调查的目的是为设计一款更合适咱们需求的电影订票系统

期盼能得到您的真实想法与宝贵意见

我们愿意为您的满意尽一份力~

1. 您经常使用的电影票订票系统是 [多选题] [必答题]

- ☐ 手机 App
 - ☐ 网页
 - ☐ 线下电影院

2. 是哪些特点让您选择该订票系统 [多选题] [必答题]

- ☐ 购票操作简单
 - ☐ 提供电影预告片、精彩片段
 - ☐ 提供电影院附件特色小吃、服务、景点推荐
 - ☐ 方便与他人约影

(如: 购票后提供精致的电子邀请卡)

3. 哪些因素会吸引您看某部电影 [多选题] [必答题]

- ☐ 网友评价
 - ☐ 朋友推荐
 - ☐ 个人喜好
 - ☐ 线上口碑
 - ☐ 电影特效及参演阵容

4. 购票前, 您是否会在订票系统上浏览电影的简介和影评 [单选题] [必答题]

- ☐ 经常
 - ☐ 偶尔
 - ☐ 从不

5. 您是否需要订票系统提供电影开场或场次更改提醒 [单选题] [必答题]

- ☐ 需要
 - ☐ 可有可无
 - ☐ 不需要

6. 您是否需要订票系统根据订票及浏览记录推荐电影 [单选题] [必答题]

- ☐ 需要
 - ☐ 可有可无
 - ☐ 不需要

7. 您是否需要订票系统推荐观影爱好相似的好友 [单选题] [必答题]

- ☐ 需要
 - ☐ 可有可无
 - ☐ 不需要

8. 您的年龄 [单选题] [必答题]

- ☐ 18~22 岁
 - ☐ 23~30 岁
 - ☐ 30~50 岁