

项目愿景

[项目愿景](#)

[项目简介](#)

[预期目标](#)

[存在问题](#)

[个性标签](#)

[项目奶酪](#)

[核心业务方案](#)

[竞争产品](#)

[相关技术](#)

项目简介

我们设想**泡影**是有全新电影购票体验的App。它优化了传统购票App所提供的服务，为消费者提供**观影指南**、**在线选座**、**团购电影票**等一站式服务，支持影院的**实时影讯查询**，**在线选座购票**，以及影院低至**2-3折**的**团购电影票**；同时推出了**社交约影**的功能，在购买电影票的时候可以邀请同学，朋友共同观影并提供精美的电子邀请函，观影结束后可以在专业的影评社区分享观影感受，让消费者在观影的同时增进与他人感情，充实自我，拓宽交际网。

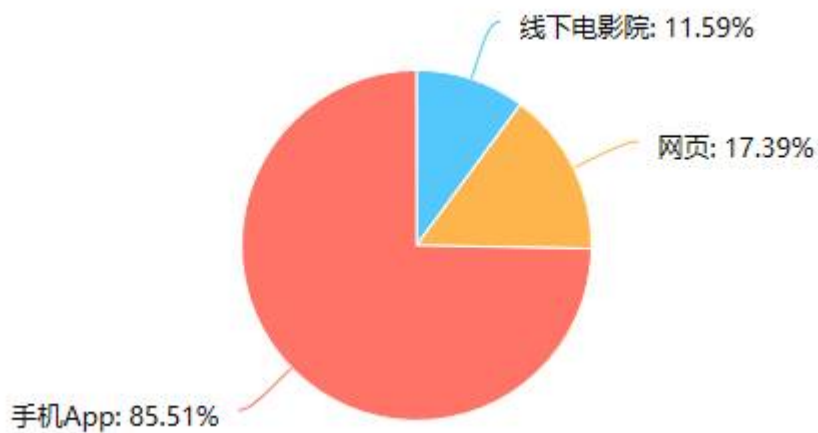
泡影的优质服务和创新观影理念会为合作影院和制片发行方带来海量消费者，并可以由此推出针对不同消费者的精准营销方案。

预期目标

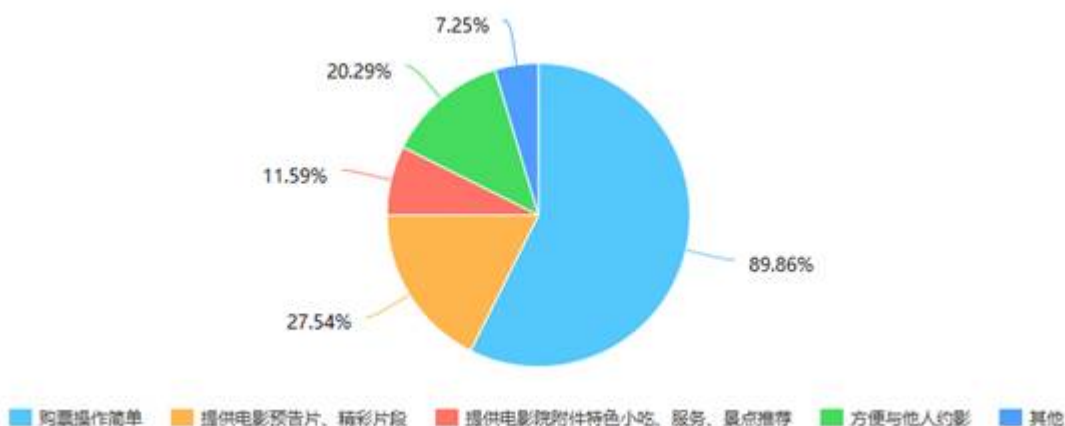
- 提供基本的影票信息和影票购买功能，包括**今日院线推荐**、**电影预告**、**定位精准投放**、**购票快速通道**，打造专业的网络售票渠道，成为造福用户、影院和片方的有效资源整合平台，大量调动全国亿万消费者的观影需求，在线选座的普及改写网络购票的未来。
- 根据用户观影兴趣提供**电影搜索和推荐**、**社交约影**、**影评社区**等功能，**SNS**的理念帮助消费者建立一个个的电影“圈子”，从而制造出良好的用户体验，依托圈子的力量将用户粘住，提高用户的活跃性，形成良性的循环式发展，使得“泡影”能更有活力的生存，活得更久，带来大量且源源不断的流量。

存在问题

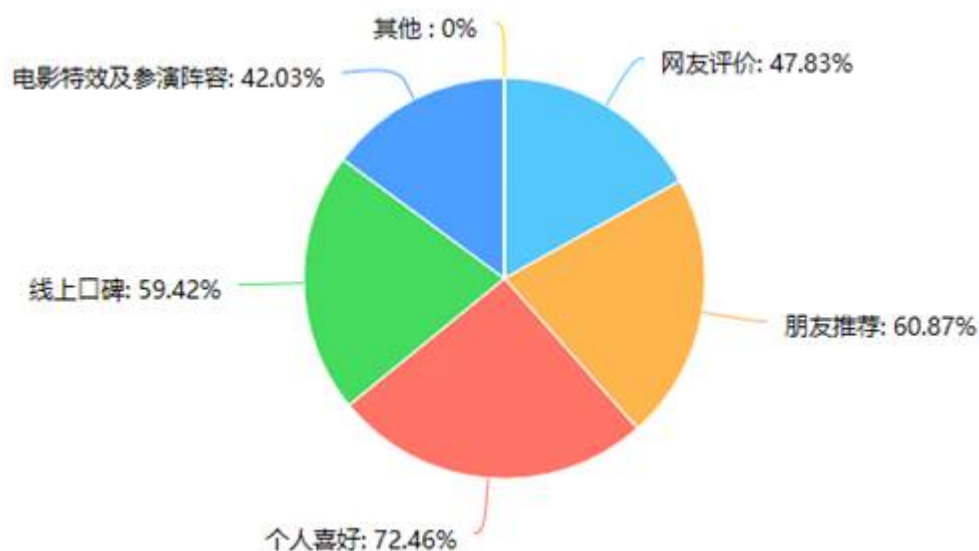
- 线下影院购票无法提前得知电影放映信息，排队浪费时间，电影票价格大幅高于团购影票；网页购票较App购票麻烦，且移动终端的普及会使App的使用越来越广泛。



- 现在市场上的某些购票网站或者App并不是专门提供电影购票服务，在进入购票界面之前总是会有一大堆不相关的酒店、餐厅等推荐，或者在支付时需要跳转界面太多或所需时间太长，购票过程中很难直接看到影院影票信息，而消费者购买影票最注重的就是购票操作简单。



- 现在在一些App购买影票后也会跳出一些电影推荐，但是很多推荐完全不是针对消费者的个人喜好，甚至使消费者产生厌恶心理，而消费者的个人喜好在选择影票时起着至关重要的作用。



- 传统的影票订购APP只能提供基本的影票购买服务，顾客愿意与他人一起观赏影片但是缺少沟通渠道，不能推荐观影爱好相似的人。

- 现有的APP在影评方面没有影评社区的概念，所有人都在同一个地方留言，观影后想要分享观影感受但是难以找到专业的影评社区。
- 在订票后消费者可能忘记了观影时间，这时候就需要提供电影开场，场次更改信息等来提醒消费者。

个性标签

- 购买影票：今日院线推荐，电影预告，影片基本信息提供，在线选座，团购电影票一站式服务。
- 电影邀请：在购买影票时提供精美电子邀请函，看电影，不孤单。
- 个性化推荐：针对个人观影历史做出适合您口味的电影推荐，“泡影”，懂你。
- 影评社区：在这里对影片畅所欲言吧，“泡影”，我们的精神角落。

项目奶酪

- 影院业务：以低于线下影院的价格提供电影票，吸引大量用户，培养网民在线购票的习惯。近年来电影市场迅速扩张，电影票房的增速也达到前所未有的水平，在线售票应用功不可没，电影蛋糕越做越大，未来线上购票必将成为电影行业的主流趋势。

年份	电商销售数字 (包括团购)	比例	备注
2013年		25%	
2014年		45%	
2015年		70%	90后用户占比 57%；51%用户手机购票

- 线上推广和线下发行：为片方争取排片，帮助片方宣传，提前在平台上预售电影票，借助预售，片方知道电影在哪些地区更受欢迎，在每个地区观众的反馈如何，有足够的时间针对性地在各地进行营销部署。未来电影购票APP必将是与电影业务的全面合作，包括与上游片方的影片出品、发行、销售等合作，与下游各院线及地方影院的合作。
- 消费者大数据：“泡影”所提供的便捷服务与创新体验能够带来大量的用户积累，由此可以掌握市场大数据，对于数据的加工可以针对消费者提供精准营销，这种信息资产可以为未来电影业的发展带来无可限量的价值。
- 来自观影社区的流量：“泡影”提供的影评社区可以使观影者形成一种互联网上的弱连接，这种看似粘性很不稳固的人际网络实则构成了一种相当紧密的人脉关系，未来互联网社区化是必然的趋势，由此建立起的社交平台可以使消费者产生对于“泡影”的依赖。

核心业务方案



竞争产品

- [格瓦拉](#)：在线选座，轻松购票
- [猫眼电影](#)：不再错过好电影
- [万达电影网](#)：连锁经营能力、创新营销能力、服务品牌能力

相关技术

- **Android**：Android是一种基于Linux的自由及开放源代码的操作系统，主要使用于移动设备，如智能手机和平板电脑。Android平台具有开放性，开放的平台允许任何移动终端厂商加入Android联盟中来。Android平台提供给第三方开发商一个十分宽泛、自由的环境，不会受到各种条条框框的阻扰，新颖别致的软件会因此诞生，方便开发。Android平台手机的全球市场份额最大，Android平台已占有所有移动广告流量来源的一大部分。
- **java**：Java是一门面向对象编程语言，不仅吸收了C++语言的各种优点，还摒弃了C++里难以理解的多继承、指针等概念，因此Java语言具有功能强大和简单易用两个特征。Java具有简单性、面向对象、分布式、健壮性、安全性、平台独立与可移植性、多线程、动态性等特点，可以编写桌面应用程序、Web应用程序、分布式系统和嵌入式系统应用程序等。
- **spring4**：Spring帮助全世界的开发团队构建简单、便携、快速和灵活的基于JVM的系统和应用。Spring是一个企业级应用开发平台，到目前为止，围绕它有一个较为完整且成熟的应用开发生态圈，在这个生态圈中，除了Spring核心项目以外，还有很多子项目。因此，理论上，可以使用Spring的生态圈技术来开发一套完整的应用系统。