



# Patricia Sánchez

(55) 88068498

[paaatss.30@gmail.com](mailto:paaatss.30@gmail.com)

## HABILIDADES

- Adobe Photoshop, Illustrator
- InDesign, , ajustes de texto, corrección de pruebas
- Premiere Pro, After Effects
- Creación y Estrategias de Contenido Digital adaptado a cualquier medio.
- HTML, CSS, Bootstrap, JavaScript (básico).
- Fotografía y Styling de Producto

## SOFTSKILLS

- Gestión de proyectos
- Conocimiento en marketing digital
- Resolución de problemas
- Organización y planificación
- Creatividad y pensamiento crítico

## IDIOMAS

- Inglés: Conversacional
- Francés: Comprensión lectora básica

Diseñadora gráfica y desarrolladora web en formación, con experiencia en dirección de arte y creación de contenido visual. Me apasiona desarrollar identidades visuales que mejoren la comunicación de marcas y busco oportunidades para trabajar en proyectos creativos e impactantes.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Diseñadora Gráfica y Content Creator

Bluebird | Tienda de Ropa Online (2018 - 2021)

- Dirigí proyectos de dirección de arte y gestioné estrategias de marketing en redes sociales, aumentando el engagement. Realicé fotografía y styling de prendas, y diseñé contenido para Instagram, mejorando la visibilidad de la marca.

### Asistente de Arte

La Promesa – Yaride Risk (Noviembre 2018)

- Seleccioné y controlé props, participando en la ambientación de escenarios y manejo de utilería para rodajes, asegurando coherencia artística.

### Diseñadora Gráfica y Editorial

Freelance (2020 - 2022)

- Gestioné proyectos de diseño gráfico y editorial, incluyendo maquetación, corrección y alineación de textos y asistencia en InDesign. Creé contenido para redes sociales manteniendo la coherencia con la identidad de marca y colaboré en el montaje de exposiciones fotográficas.

### Asistente de Arte

Salma – Warner Music (Junio 2021)

- Gestioné props y ambientación de escenarios para seis videos musicales, asegurando entrega puntual y coherencia visual.

### Diseñadora Gráfica y Content Planner

Koboe Fest (Enero - Junio 2024)

- Rediseñé la identidad visual y desarrollé una estrategia de contenido y campañas de email marketing, asegurando la viabilidad económica del festival. Realicé la cobertura fotográfica de eventos en Francia.

## EDUCACIÓN

- **Carrera de Auxiliar Técnico Fotógrafo Laboratorista y Prensa**  
ENP No. 2 "Erasmus Castellanos Quinto" (2012 - 2013)
- **Comunicación y Periodismo con Especialidad en Televisión**  
Facultad de Estudios Superiores Aragón (2015 - 2018)

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Certificación en Web Development y AWS Cloud Practitioner**  
JA'S America | Marzo 2024 - Actualidad
- **Servicio Social**  
Hydra + Fotografía | Diciembre 2018 – Marzo 2019  
Colaboré en el montaje de exposiciones fotográficas y creación de contenido para redes sociales, fortaleciendo la identidad de marca.
- **Curso de Dirección de Arte**  
Fábrica de Artes y Oficios Aragón | Mayo - Julio 2018  
Dirección del cortometraje "Alicia" y producción de "Knock-out."