

# **Planificación de Interfaz Web**

Romeo Dominguez Bocanegra  
Pablo Jesus de la Sierra Alcocer

*Diseños de interfaces web*

Introducción	3
Investigación	3
Análisis de Usuarios y Requerimientos	4
Planificación de la Interfaz	5
Logo	5
Plantilla de Diseño	6
Tipografía	6
Paleta de Colores	7
Botones	7
Iconos	8
Componentes de una interfaz web	8
Prototipos web	9
Bocetos	9
Wireframe	10
Prototipo	14
Mapa Conceptual	16
Mapa de navegación	16
Usabilidad	17
Conclusiones	18

## ***Introducción***

Hemos creado una plataforma web dinámica que empodera a los usuarios para comprar y vender teléfonos móviles nuevos o de segunda mano. Aquí, los usuarios pueden fácilmente publicar sus propios anuncios de venta, conectando a compradores y vendedores de manera directa. Además ampliaremos el catálogo de teléfonos móviles los cuales los usuarios también podrán adquirir.

## ***Investigación***

Hacer una investigación sobre la competencia puede proporcionar una visión de lo que están haciendo otras empresas del mercado. Al comprender lo que hacen bien y mal podemos tomar mejores decisiones para nuestra página web

Las 2 páginas mas conocidas en la venta de moviles son:

1. Backmarket
2. Amazon

Algunas de las buenas y malas prácticas de estas dos paginas son:

### ***Diseño Responsivo:***

La tienda en línea se adapta perfectamente a diferentes dispositivos. El diseño es limpio y móvil-friendly.

### ***Navegación Intuitiva:***

La página principal presenta categorías bien organizadas, como "Smartphones", "Accesorios" y "Ofertas". Las subcategorías permiten a los usuarios encontrar rápidamente productos específicos, como "iOS" o "Android"., en el caso de amazon consideramos que hay demasiada información y satura la página

### ***Descripciones Detalladas:***

Las descripciones de los productos incluyen especificaciones técnicas, características clave y detalles. Esto proporciona a los compradores toda la información que necesitan.

#### *Filtros y Opciones de Búsqueda Avanzada:*

Los usuarios pueden filtrar los productos por marca, rango de precios, sistema operativo y más. La barra de búsqueda permite búsquedas rápidas.

#### *Calificaciones de Usuarios:*

Cada producto muestra reseñas de usuarios anteriores. Los clientes pueden leer las experiencias de otros usuarios para tomar decisiones informadas.

#### *Carrito de Compras Claro:*

El icono del carrito de compras está siempre visible en la parte superior derecha de la pantalla. Los usuarios pueden ver y modificar su selección en cualquier momento.

Algunas malas prácticas a mejorar en nuestra página

#### *Imágenes de Baja Calidad:*

En muchos productos las imágenes de los productos son poco detalladas. Los usuarios no pueden ver claramente los productos.

#### *Descripciones Insuficientes:*

Algunas de las descripciones de los productos son escasas y no incluyen toda la información técnica ni características destacadas.

## ***Análisis de Usuarios y Requerimientos***

Comprender a los usuarios y sus necesidades es esencial al diseñar una tienda en línea o una aplicación. Esto permite crear una experiencia de usuario efectiva y atractiva, lo que a su vez puede mejorar la conversión y la satisfacción del cliente.

Estos son algunos de los perfiles de usuarios que pueden haber y los requisitos de la página web para que tengan una buena experiencia de usuario

#### *Comprador Potencial:*

- Interfaz intuitiva.
- Búsqueda y filtros avanzados.
- Descripciones detalladas de productos.
- Opciones de comparación.
- Proceso de compra seguro.
- Opciones de contacto con el servicio al cliente.

#### *Vendedor:*

- Plataforma de creación de anuncios fácil de usar.
- Información clara sobre comisiones y procedimientos de venta.
- Herramientas de comunicación con compradores interesados.
- Opciones de gestión de anuncios.

#### *Comprador Preocupado por la Garantía:*

- Información detallada sobre las políticas de garantía.
- Proceso de devolución transparente.
- Acceso a políticas de garantía.
- Contacto con el servicio de atención al cliente.

#### *Comprador en Búsqueda de Precios Económicos:*

- Destacar ofertas y descuentos.
- Filtros de búsqueda por precio.
- Opciones de búsqueda avanzada.
- Comparación de precios.

## ***Planificación de la Interfaz***

### ***Logo***

Nuestro logo se inspira en el icónico símbolo de reciclaje, ya que representa la esencia de nuestra plataforma. Al igual que el reciclaje promueve la sostenibilidad y la reutilización de recursos, nuestra página web se dedica a la compra y venta de teléfonos móviles de segunda mano. Al mirar nuestro logo, los usuarios pueden identificar de inmediato nuestro enfoque en la revalorización de dispositivos móviles usados y en la prolongación de su ciclo de vida.



## *Plantilla de Diseño*

### *Tipografía*

Elegimos la tipografía “Lexend” para dar a la página web un aspecto moderno y limpio.

# Lexend

# Titulo 1

## Titulo 2

### Titulo 3

#### Encabezado 1

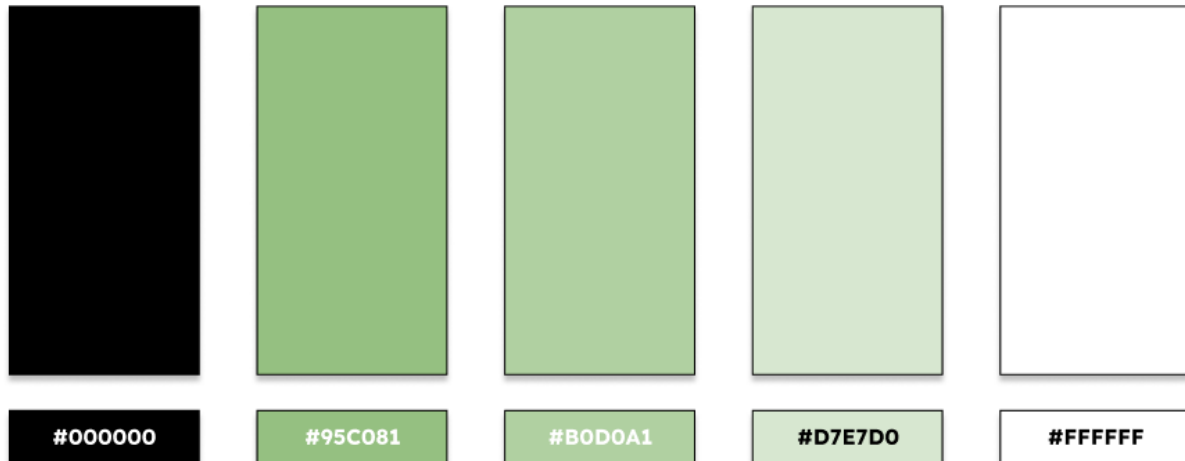
#### Encabezado 2

#### Encabezado 3

Texto Normal

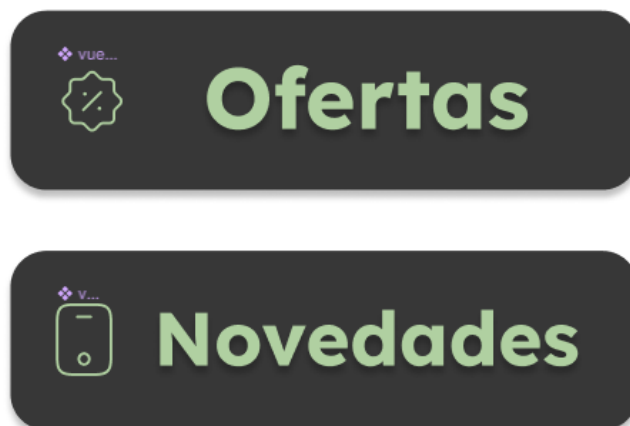
## ***Paleta de Colores***

Elegimos estos colores considerando la teoría del color y su relación con el medio ambiente y el reciclaje.



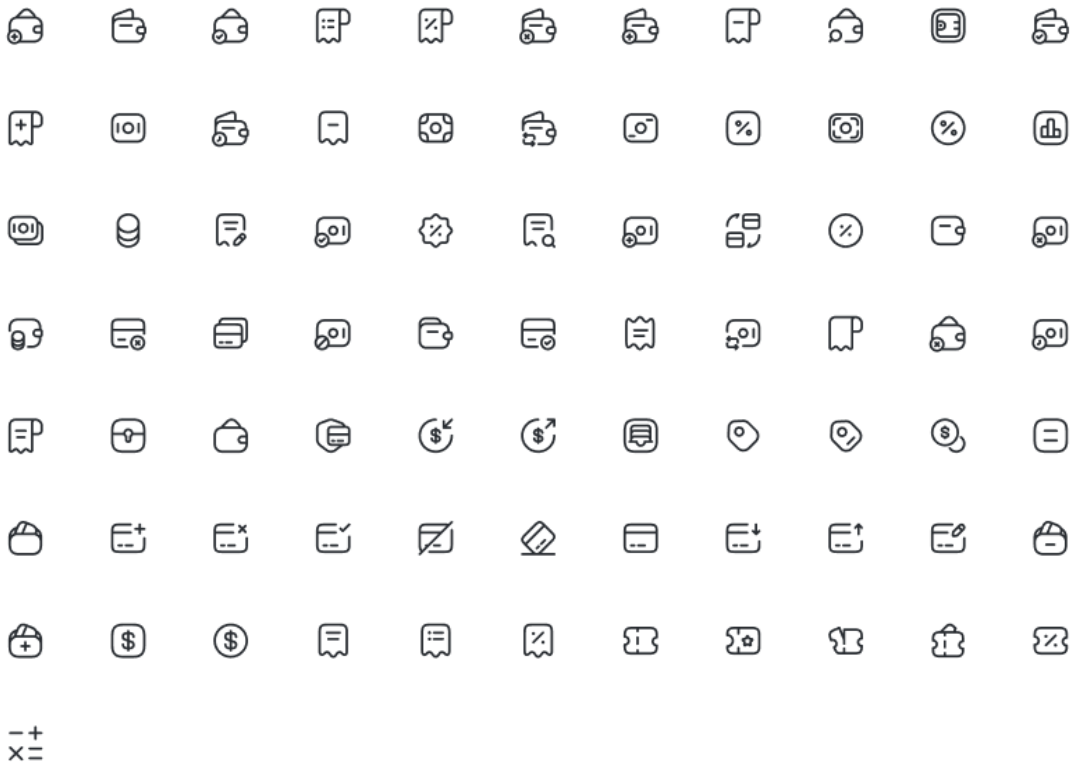
## ***Botones***

Hemos diseñado los botones para que luzcan modernos y limpios, a la vez que resulten atractivos.



## Iconos

Optamos por utilizar iconos de Iconsax disponibles en la aplicación "Figma" debido a su estilo minimalista y moderno que encajan perfectamente con nuestra web.



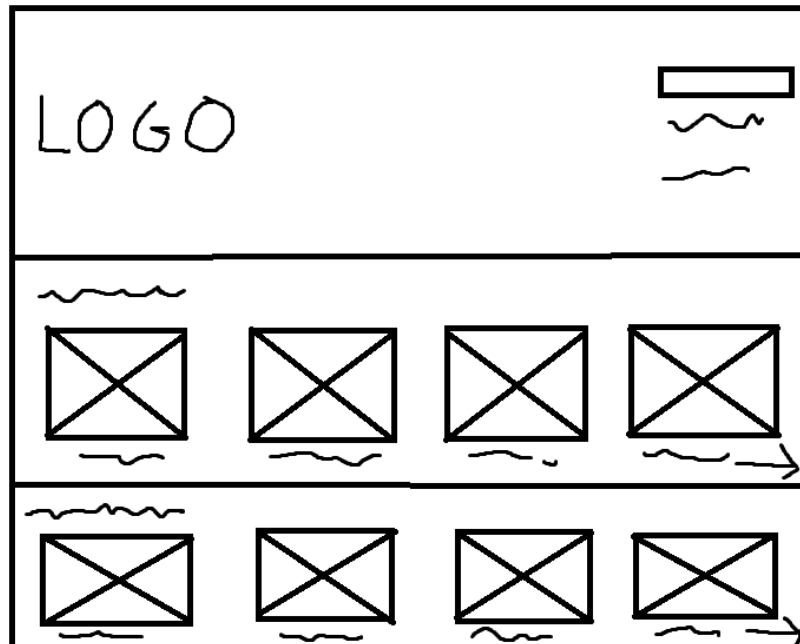
## Componentes de una interfaz web

Hemos añadido los siguiente componentes a nuestra web:

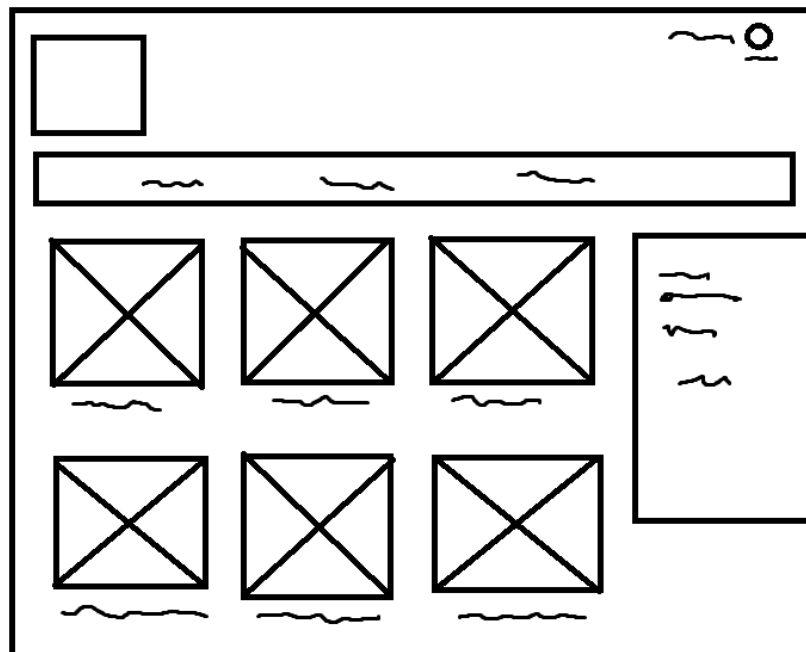
- *Barra de búsqueda*, para que los usuarios puedan buscar un producto directamente.
- *Menú desplegable*, para no recargar tanto nuestra web hemos decidido resumir los menús en menús desplegables.
- *Carrusel de imágenes*, en nuestra página web destacaremos mediante el carrusel las noticias más importantes como campañas, ofertas, etc.
- *Iconos y elementos gráficos*, hemos añadido iconos por toda nuestra web para que esta sea más intuitiva y facilite su uso.



Primer boceto rápido de nuestra página principal.

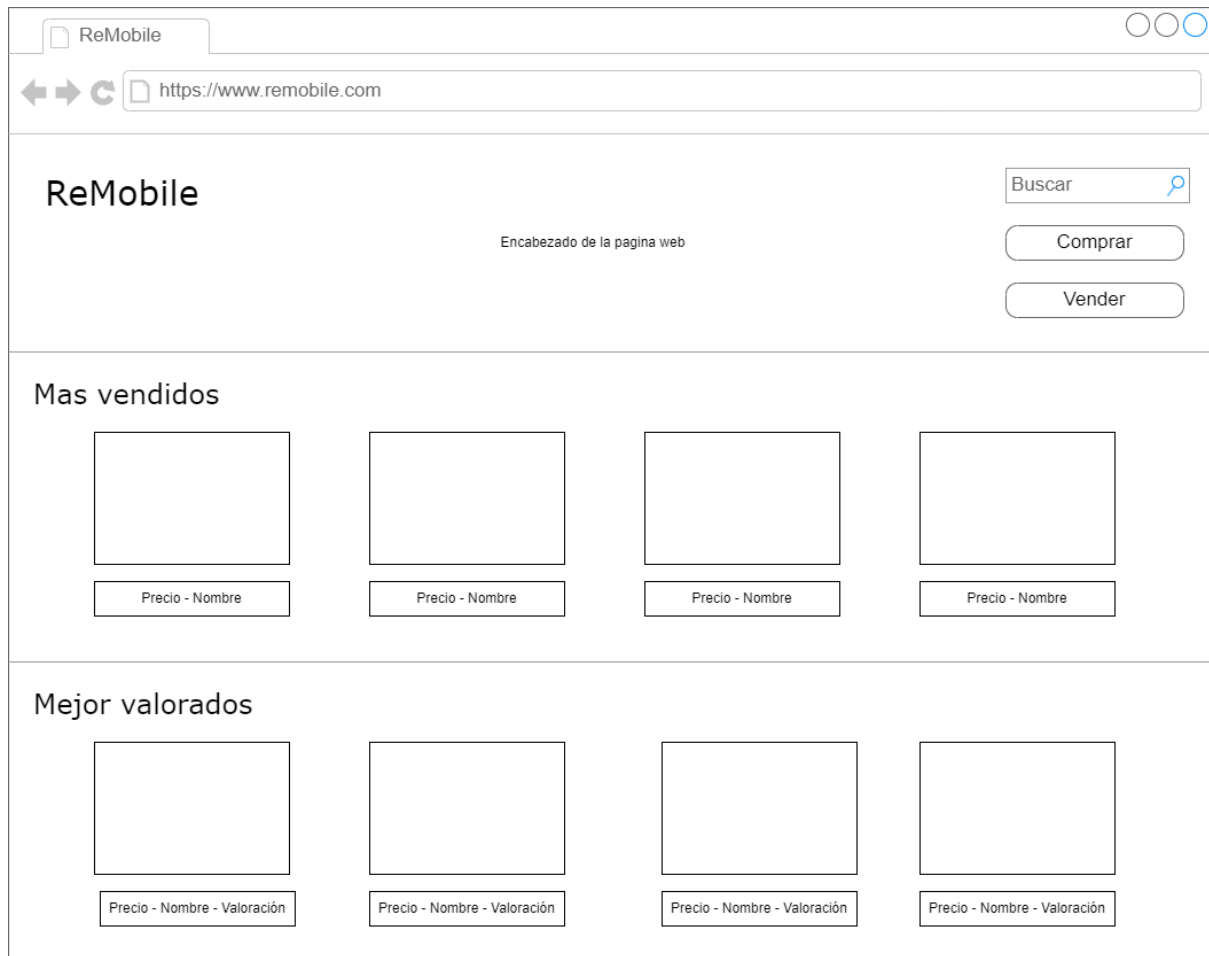


Primer boceto rápido de nuestra página de compra de teléfonos móviles.

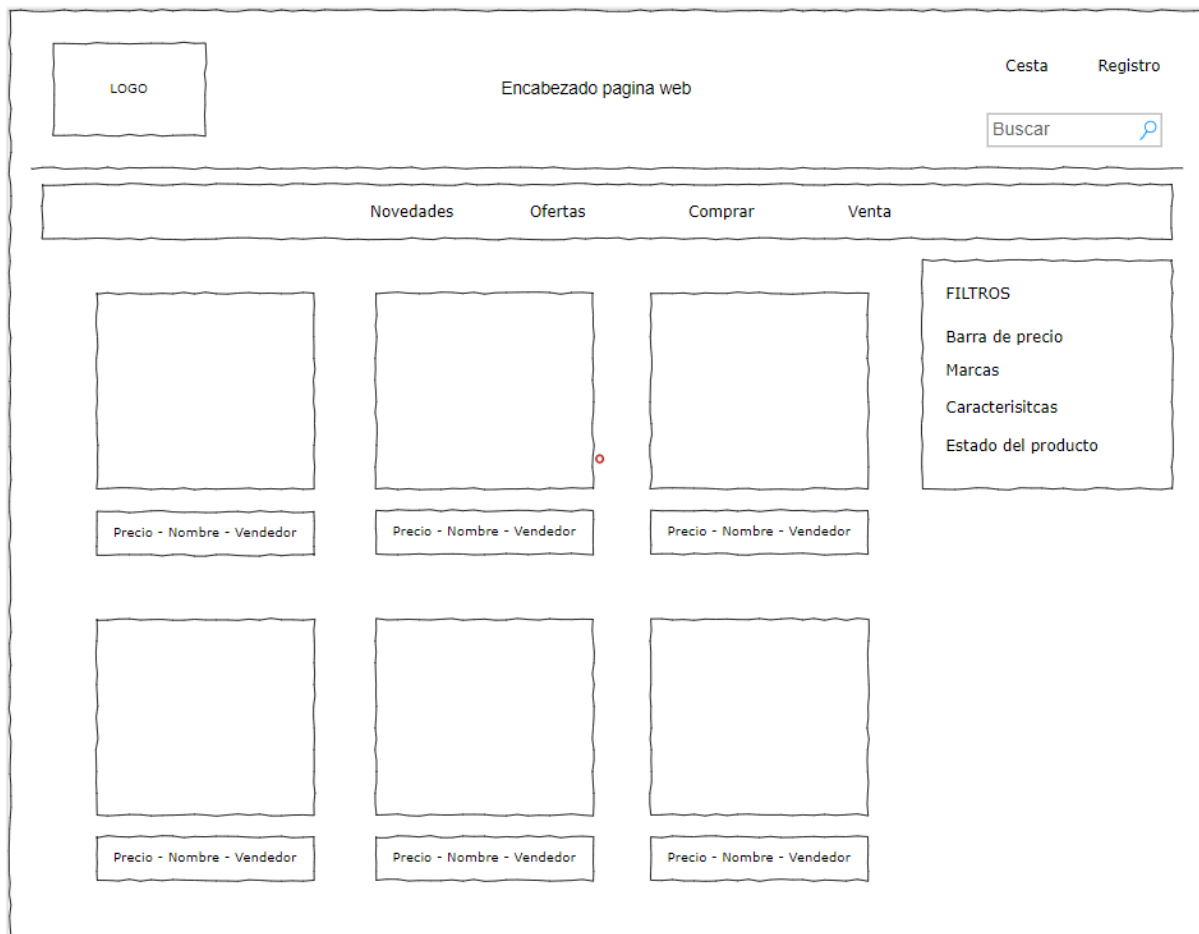


## Wireframe

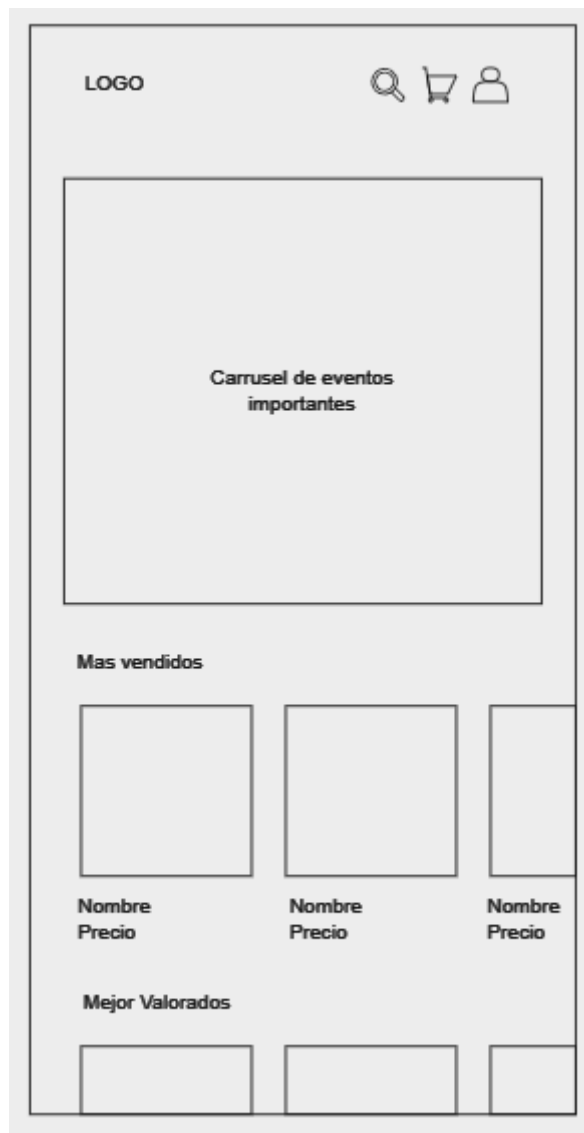
Wireframe de la página principal visualizado desde un PC.



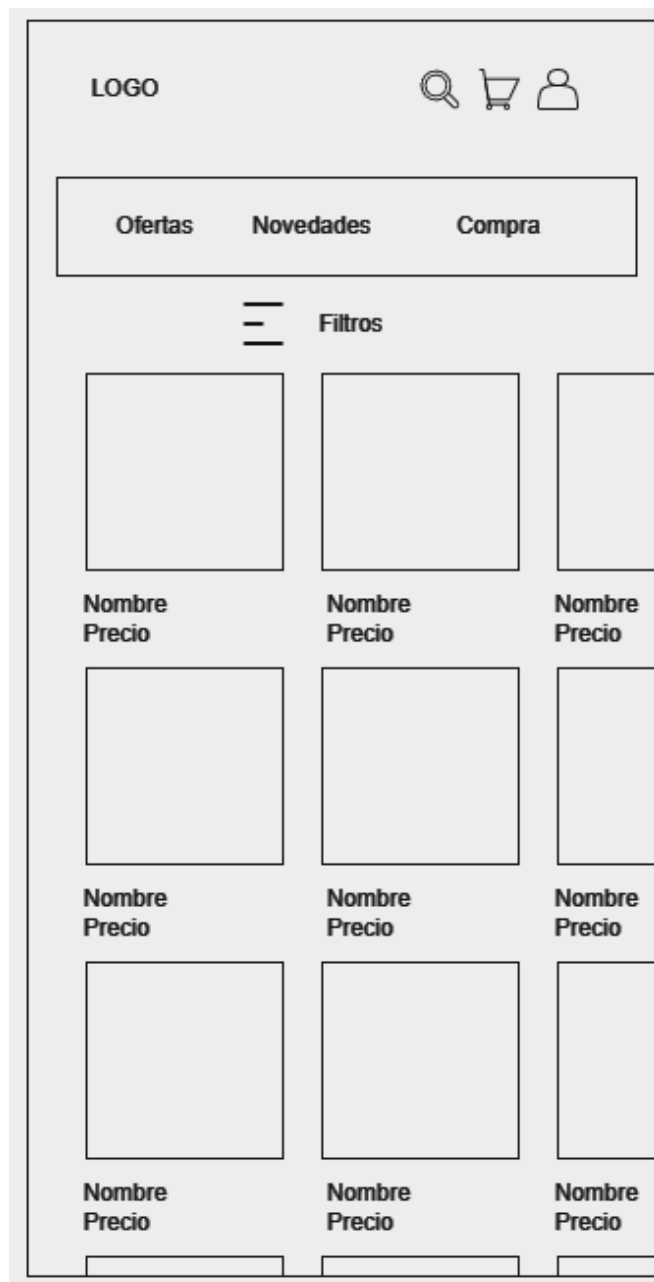
Wireframe de nuestra página de compra de teléfonos móviles visualizado desde un PC.



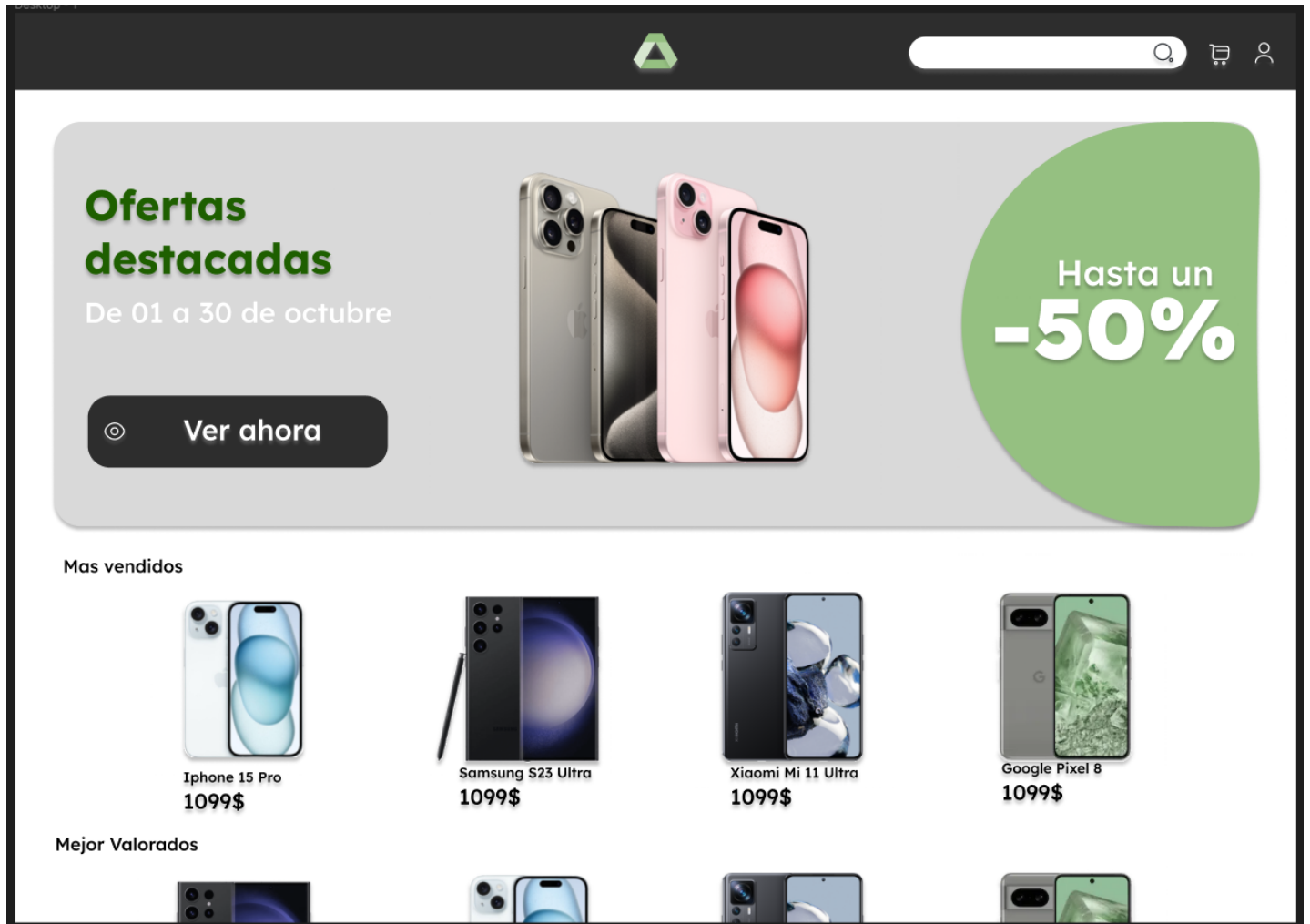
Wireframe de la página principal visualizado desde un teléfono móvil.



Wireframe de nuestra página de compra de teléfonos móviles visualizado desde un teléfono móvil.



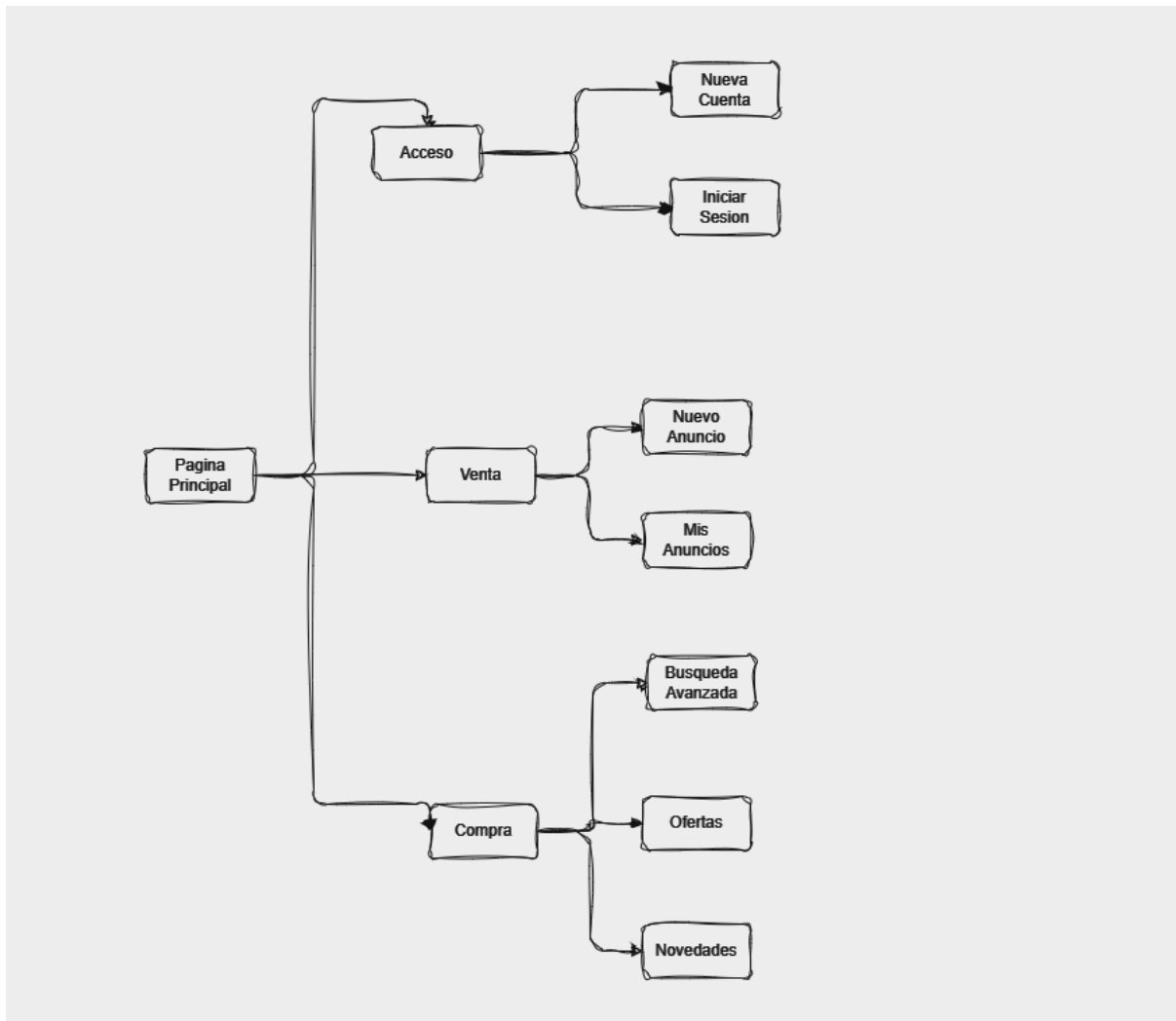
Prototipo de nuestra página principal desde un PC.



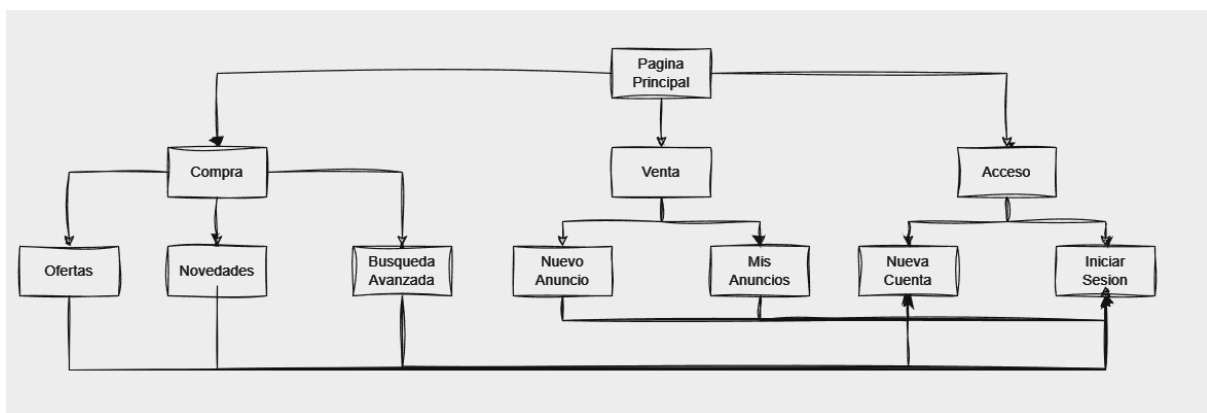
Prototipo de nuestra página principal desde un teléfono móvil.



## Mapa Conceptual



## Mapa de navegación





## ***Usabilidad***

### ***Visibilidad del estado del sistema:***

- Principio: "Mantén a los usuarios informados sobre lo que está sucediendo en la página y proporciona retroalimentación clara en tiempo real."
- Ejemplo: Cuando un usuario realiza una búsqueda en un sitio de comercio electrónico, se muestra un mensaje de "Cargando resultados..."

### ***Coincidencia entre el sistema y el mundo real:***

- Principio: Utiliza terminología y elementos familiares que los usuarios puedan entender fácilmente.
- Ejemplo: El icono de una lupa se utiliza para permitir a los usuarios buscar lugares, ya que este símbolo se asocia comúnmente con la acción de acercar o ampliar la vista.

### ***Control y libertad del usuario:***

- Principio: Brinda a los usuarios la capacidad de deshacer acciones, navegar de manera eficiente y evitar acciones involuntarias.
- Ejemplo: Al intentar hacer una eliminación de un producto en la cesta o publicado se muestra un diálogo de confirmación que permite al usuario cancelar la acción antes de que sea definitiva. Esto da libertad al usuario para evitar errores no deseados.

### ***Consistencia y estándares:***

- Principio: Utiliza un diseño y una navegación coherentes en toda la aplicación para que los usuarios no se confundan.
- Ejemplo: Mantener unos estándares para que los usuarios puedan navegar eficientemente aunque sea su primera vez en la página web, por ejemplo mantener el logo arriba izquierda, página de registro / login arriba derecha...

### *Prevención de errores:*

- Principio: Diseña la interfaz de manera que minimice las oportunidades para que los usuarios cometan errores y proporciona mensajes claros en caso de errores.
- Ejemplo: Al registrarse, si un usuario intenta utilizar una contraseña que no cumple con los requisitos de seguridad, se le muestra un mensaje de error que indica las reglas para crear una contraseña válida.

## ***Conclusiones***

Planificar una web es importante porque gracias a esto tendremos una estructura clara en nuestra web, también ahorraremos tiempo y recursos ya que no desarrollaremos cosas que al final no se utilizaran. También crearemos una coherencia visual para que la web tenga una apariencia coherente y la refuerza. Y gracias al conjunto de todo lo anterior mejorará la experiencia del usuario ya que será más agradable y profesional.