

LA TRIBUNE

POLITIQUE | BUSINESS | FINANCE

18 janvier 2010

C'est à lire

UNE PUBLICATION QUI TOMBE PILE



À l'évidence, tout le monde a entendu parler de l'importance culturelle de la « face » en Chine. Mais encore faut-il savoir de quoi l'on parle et surtout savoir comment cette notion

sociale, bien plus que le simple orgueil ou amour-propre, se rencontre au quotidien. S'appuyant sur de nombreux témoignages, anecdotes et expériences vécues, Anne-Laure Monfret analyse huit thématiques clés du comportement,

des usages et des codes sociaux en Chine dans ce petit guide, pratique et passionnant que, une fois ouvert, on a du mal à reposer. Un exemple ? L'humour. Quoi de plus universel ? Pour autant, ce qui nous amuse nous Occidentaux ne fera pas rire du tout un Chinois. Au pire il pourrait même avoir le sentiment de perdre la face. Sans compter que les Chinois séparent strictement les moments où l'on peut plaisanter et ceux où l'on doit être sérieux. Comme la négociation d'un contrat... À lire absolument avant de rencontrer votre prochain interlocuteur chinois. J.-L.A.

• « *Comment ne pas faire perdre la face à un Chinois* », d'Anne-Laure Monfret, collection *Efficacité professionnelle*, Dunod, 160 pages, 14,90 euros.