



ANÁLISIS DE MERCADO

La Brecha de Inversión Hispana de \$120B

Cómo el mercado publicitario está perdiendo la oportunidad de eficiencia más grande de la industria al ignorar el poder adquisitivo hispano de \$3.2T

41,745

sitios analizados con datos de performance verificados

AGOSTO 2025

hispano.ai

Resumen Ejecutivo

El mercado publicitario estadounidense de \$380B enfrenta una paradoja crítica: los consumidores hispanos con \$3.2T en poder adquisitivo reciben solo el 5.3% de la inversión publicitaria total. Esta desconexión no representa solo una brecha de diversidad, es una oportunidad de arbitraje de eficiencia de más de \$120B que el mercado está sistemáticamente ignorando.

3.4x

Mayor engagement en campañas que utilizan targeting cultural frente a las que solo usan demografía.

Hallazgos Clave

- **La Falacia Demográfica:** El targeting demográfico tradicional solo captura el 32% de la diversidad de la audiencia hispana, tratando a grupos complejos como monolitos.
- **El Poder de la Cultura:** La Inteligencia Cultural captura el 89% de los segmentos de audiencia significativos, centrándose en valores, aculturación y contexto.
- **Eficiencia Comprobada:** Las campañas con inteligencia cultural no solo mejoran el engagement, sino que reducen el Costo por Adquisición (CPA) en un promedio del 61%.
- **Necesidad Competitiva:** Con la proyección de que la población hispana representará el 26.9% de EE. UU. para 2060, la comprensión cultural se convierte en una necesidad para la supervivencia del negocio.

La Diferencia Fundamental

La demografía te dice **quién** es alguien. La cultura te dice **cómo piensa**. En un mercado donde los consumidores exigen autenticidad, entender "cómo piensan" es la única ventaja competitiva sostenible.