Diretriz 10 | Ampliação do acesso e do protagonismo da população à economia criativa brasileira.

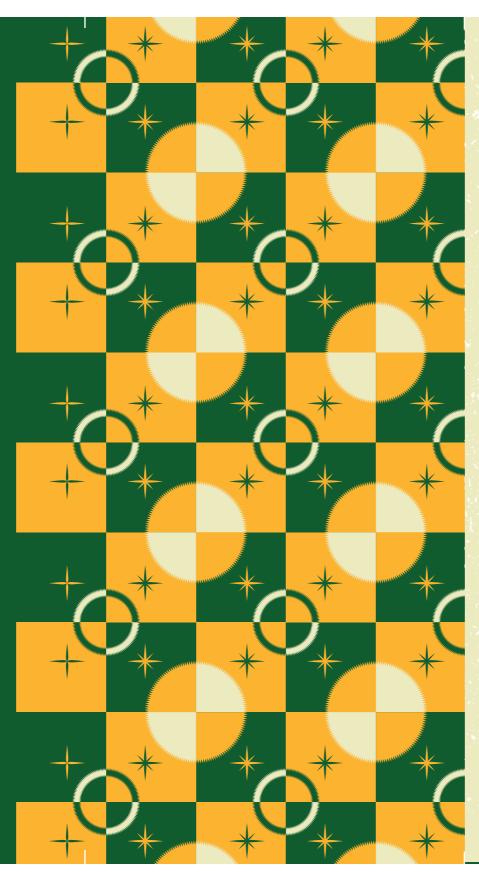
Diretriz 11 | Desenvolvimento de territórios e ecossistemas criativos e seus modelos de governança.

Diretriz 12 | Promoção da diversidade e da identidade cultural brasileiras com ênfase nos seus produtos.

Diretriz 13 | Promoção internacional da economia criativa brasileira e desenvolvimento da diplomacia cultural.

Diretriz 14 | Fortalecimento e ampliação de marcos legais para a economia criativa brasileira, valorizando e protegendo a propriedade intelectual dos criativos brasileiros.

Diretriz 15 | Fortalecimento da dimensão econômica das políticas do Sistema MinC nas áreas: do patrimônio cultural; dos museus; do audiovisual e indústria do cinema; da diversidade cultural; do livro e da leitura; das artes; das expressões culturais negras; e da cultura digital.



## BRASIL

POLÍTICA NACIONAL DE ECONOMIA CRIATIVA

Envolver para desenvolver com sustentabilidade e emancipação









O Ministério da Cultura, a partir de uma construção amplamente compartilhada, apresenta as diretrizes da Política Nacional de Economia Criativa - Brasil Criativo.

O Brasil Criativo representa a retomada de uma agenda efetiva de qualificação do desenvolvimento sustentável brasileiro, a partir e por meio da dimensão econômica da criatividade e da cultura.

As diretrizes do Brasil Criativo simbolizam o compromisso do país com um desenvolvimento que envolva as diversas regiões e populações em favor da sustentabilidade e da emancipação.

Cultura, natureza e criatividade representam as maiores riquezas do Brasil e as chaves para um outro desenvolvimento, com inclusão e protagonismo de brasileiras e brasileiros.

Brasil Criativo é o Brasil das tecnologias sociais, do retorno ao território e aos afetos comunitários. É também o Brasil das redes, das culturas híbridas e da cultura digital que amplia os sentidos da inovação como capacidade de imaginação de novos futuros possíveis.

É tarefa do Estado prover as condições necessárias para que a criatividade seja o vetor de emancipação e de ativação da inteligência coletiva brasileira. O Brasil Criativo é um pacto político pela cidadania e democracia, pela diversidade e biodiversidade cultural, pela inclusão e inovação, pela sustentabilidade, pelo bem comum e o bem viver.

A construção de um Brasil Criativo não se encerra com as diretrizes aqui apresentadas. Ela avançará rumo ao Brasil Criativo que sonhamos.

A seguir, apresentamos a primeira etapa deste trabalho de construção conjunta. Viva o Brasil Criativo!

## **OBJETIVO GERAL DA POLÍTICA:**

Contribuir de forma eficiente, efetiva e eficaz para o reconhecimento e a consolidação da economia criativa como estratégia de qualificação do desenvolvimento social, econômico, ambiental, político e cultural do Brasil.

## **DIRETRIZES**:

Diretriz 1 | Produção e difusão de estudos e pesquisas sobre a economia criativa brasileira.

Diretriz 2 | Formação de empreendedores, gestores e trabalhadores da cultura e da economia criativa brasileira.

Diretriz 3 | Fortalecimento e ampliação de mecanismos de investimento, financiamento, fomento e incentivo à economia criativa brasileira.

Diretriz 4 | Fortalecimento e ampliação da institucionalidade da economia criativa brasileira e da transversalidade de suas políticas públicas a políticas afins (ex.: turismo, saúde, educação, ciência e tecnologia, indústria e comércio exterior, agricultura, desenvolvimento econômico etc.).

Diretriz 5 | Desenvolvimento de infraestrutura para a economia criativa brasileira.

Diretriz 6 | Estruturação do monitoramento e avaliação de resultados e impactos das políticas públicas de economia criativa.

Diretriz 7 | Fortalecimento e ampliação das redes e sistemas produtivos da economia criativa brasileira.

Diretriz 8 | Incentivo à geração de emprego e renda por meio da economia criativa brasileira.

Diretriz 9 | Inclusão produtiva de empreendedores, gestores e trabalhadores da cultura e da economia criativa brasileira.

