

FORMULÁRIO DE DIAGNÓSTICO ECONÔMICO DOS PONTOS DE CULTURA

BOAS-VINDAS

Bem-vinda/o/e ao Diagnóstico Econômico da Cultura Viva!

Este formulário, elaborado pelo Consórcio Universitário Cultura Viva (UFBA-UFF-UFPR) com apoio da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura (SCDC/MinC), reúne perguntas sobre a atividade econômica do seu Ponto de Cultura.

Link do formulário: <https://pesquisa.meupontomovimenta.org/form>

Período de referência: março/2023 a fevereiro/2025

Por favor, responda sempre considerando esse intervalo de 24 meses.

Por que participar?


- É uma oportunidade de refletir coletivamente sobre suas práticas socioeconômicas.
- Tem caráter pedagógico: fortalece o entendimento e o planejamento das ações do Ponto de Cultura.

Como preencher com tranquilidade:

1. Baixe o roteiro completo das perguntas *aqui*:
<https://pesquisaculturaviva.org/roteiro-form/>
2. Reúna sua equipe para discutir e registrar as respostas.
3. Preencha o formulário com atenção — as informações ficam salvas durante o preenchimento, mas após o envio, não será possível editar.

Dúvidas?

 ufba@pesquisaculturaviva.org

 **WhatsApp:** (71) 9 9183-9212

Comprovante de participação:

Ao concluir todas as perguntas, você recebe imediatamente o **Certificado de Participação** no Diagnóstico Econômico da Cultura Viva, enviado por e-mail.

Prazo para responder: 02 de julho a 31 de agosto de 2025

Agradecemos desde já por sua participação!

AUTORIZAÇÃO

Ao preencher este formulário, você autoriza, de maneira livre, informada e inequívoca, o tratamento dos seus dados pessoais pelo Consórcio Universitário Cultura Viva e pelo Ministério da Cultura exclusivamente para as finalidades de pesquisa acadêmica e divulgação científica das informações por ela geradas. Seus dados serão tratados com responsabilidade, armazenados de forma segura e não serão compartilhados com terceiros não autorizados. A qualquer momento, você poderá solicitar a atualização, correção ou exclusão das suas informações. Ao prosseguir, você declara estar ciente e de acordo com os termos deste consentimento, conforme estabelece a Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD): https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm

☐ Li e concordo com o tratamento dos meus dados pessoais conforme descrito acima.

A) IDENTIFICAÇÃO

01) Nome do Ponto ou Pontão de Cultura:

02) Nome da Instituição Proponente do Ponto de Cultura:

03) Em qual estado (UF) o Ponto/Pontão de Cultura está localizado?
(lista para selecionar)

04) Em qual cidade o Ponto/Pontão de Cultura está localizado?
(lista para selecionar)

4. 1. Em qual CEP o Ponto/Pontão de Cultura está localizado?

Não sabe seu CEP? Consulte [aqui](#).

05) Contato de referência do Ponto de Cultura:

Nome: _____

Telefone: () _____

Email: _____ (com verificação e validação de email)

06) Além de Ponto de Cultura, a entidade também é um Pontão?

Saiba mais: Para esta pesquisa, Pontões de Cultura são as entidades selecionadas como tais em editais públicos — e, por definição, já reconhecidas como Pontos de Cultura. Por isso, nas próximas perguntas utilizaremos apenas o termo “Ponto de Cultura” em sentido amplo. Caso a sua organização seja um Pontão, responda considerando as informações correspondentes a ela.

☐ Sim

☐ Não

07) O Ponto de Cultura está registrado em:

- ☐ CNPJ (como entidade).
☐ CPF (como coletivo ou grupo).

7.1) Informe o CPF OU 7.1) Informe o CNPJ (*formatar resposta padrão CNPJ/CPF se for só números, incluir essa informação na descrição*)

8. Endereço da rede social do Ponto de Cultura (*link para perfil do Instagram, Facebook, X etc*)

B) ATUAÇÃO CULTURAL

9) Qual a abrangência territorial de atuação do Ponto de Cultura?

Saiba mais: Para cada nível territorial listado abaixo, indique com que frequência ele é mobilizado nas atividades do Ponto de Cultura dos últimos 24 meses. (*Matriz de seleção com permissão para apenas uma opção por linha*)

	Nunca	Raramente	Regularmente	Sempre
Local (Bairro/Comunidade)				
Municipal				
Regional intermunicipal				
Regional interestadual				
Estadual				
Nacional				
Virtual (a atuação ocorre principalmente online, envolvendo pessoas em diversas localidades):				

10) As atividades do Ponto de Cultura estão relacionadas diretamente com qual ação estruturante da Política Nacional de Cultura Viva?

Selecione até 3 opções:

- ☐ Sem ação estruturante;
☐ Intercâmbio e residências artístico-culturais;

- ☐ Cultura, comunicação e mídia livre;
- ☐ Cultura e educação;
- ☐ Cultura e saúde;
- ☐ Conhecimentos tradicionais;
- ☐ Cultura digital;
- ☐ Cultura e direitos humanos;
- ☐ Economia criativa e solidária;
- ☐ Livro, leitura e literatura;
- ☐ Memória e patrimônio cultural;
- ☐ Cultura e meio ambiente;
- ☐ Cultura e juventude;
- ☐ Cultura, infância e adolescência;
- ☐ Agente cultura viva;
- ☐ Cultura circense
- ☐ Culturas indígenas
- ☐ Culturas de matriz africana
- ☐ Culturas Populares
- ☐ Mestres e Mestras das Culturas Tradicionais e Populares
- ☐ Cultura e Mulheres
- ☐ Cultura Hip Hop
- ☐ Linguagens artísticas
- ☐ Culturas Tradicionais
- ☐ Gênero e Diversidade
- ☐ Acessibilidade Cultural e Equidade
- ☐ Cultura e Territórios rurais
- ☐ Cultura alimentar
- ☐ Cultura urbana e direito à cidade
- ☐ Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latino-americana
- ☐ Outra.

11) Se o Ponto de Cultura trabalha com linguagens artísticas, indique qual a predominante: (Escolha apenas uma opção) *(Permitir apenas uma resposta)*

Selecione até 3 linguagens principais

As opções secundárias variam de acordo com sua escolha e você pode marcar quantas quiser

(Múltipla escolha, as opções variam de acordo com a linguagem artística selecionada)

- ☐ O Ponto de Cultura não trabalha com linguagens artísticas
- ☐ **Artes Visuais:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*
 - ☐ Pintura
 - ☐ Escultura

- ☐ Desenho
- ☐ Gravura
- ☐ Fotografia
- ☐ Instalação
- ☐ Arte digital
- ☐ Artes gráficas
- ☐ Arte urbana
- ☐ Grafite
- ☐ Performance
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Audiovisual:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Cinema
- ☐ Vídeo
- ☐ Televisão
- ☐ Animação
- ☐ Mapping
- ☐ Audiovisual expandido
- ☐ Experimentações audiovisuais
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Dança:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Dança clássica
- ☐ Dança moderna
- ☐ Dança contemporânea
- ☐ Dança tradicional / folclórica
- ☐ Dança urbana
- ☐ Outros gêneros coreográficos
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Teatro:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Teatro de palco
- ☐ Teatro de rua
- ☐ Performance teatral
- ☐ Performance cênica
- ☐ Intervenções cênicas
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Música:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Música popular

- ☐ Música tradicional
- ☐ Música contemporânea
- ☐ Música instrumental
- ☐ Canto
- ☐ Composição musical
- ☐ Orquestra filarmônica
- ☐ Fanfarra;
- ☐ Orquestra
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Literatura:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Contação de história
- ☐ Sarau
- ☐ Slam
- ☐ Cordel
- ☐ Poesia
- ☐ Prosa literária
- ☐ Conto
- ☐ Romance
- ☐ Literatura infantojuvenil
- ☐ Literatura Oral
- ☐ Performance literária
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Circo:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Artes circenses tradicionais
- ☐ Circo contemporâneo
- ☐ Palhaçaria
- ☐ Acrobacias
- ☐ Malabarismo
- ☐ Ilusionismo
- ☐ Outra: Qual? _____

☐ **Hip Hop:** *(múltipla escolha sem limite de marcações)*

- ☐ Rap
- ☐ DJ
- ☐ Breakdance
- ☐ Grafite
- ☐ MC

☐ Outra: Qual? _____

12) Em quais dimensões do ecossistema cultural o Ponto de Cultura atua prioritariamente

Esta pergunta busca identificar a principal atuação do Ponto de Cultura no campo cultural. O respondente pode selecionar até cinco dimensões prioritárias e, dentro delas, especificar as atividades realizadas sem limite de resposta. As dimensões abrangem desde a criação e produção cultural até a circulação, comercialização e gestão de direitos culturais.

(múltipla escolha até cinco marcações para as dimensões do ecossistema)

Selecione até 5 categorias principais

As opções secundárias variam de acordo com sua escolha e você pode marcar quantas quiser

☐ **Concepção e Criação** *(abrir caixa de opções múltipla escolha sem limite de marcações:)*

☐ Ideação artística, pesquisa cultural e investigação estética.

☐ Experimentalismo e inovação cultural.

☐ **Formação, Capacitação e Educação Cultural** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

☐ Oficinas, cursos e formação artística e técnica.

☐ Capacitação de produtores e gestores culturais.

☐ Educação patrimonial, comunitária e cidadã.

☐ Formação de público e formação de plateia/leitores.

☐ **Produção e Realização** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

☐ Realização de obras e produtos culturais (teatro, dança, música, audiovisual, literatura, artesanato, artes visuais).

☐ Infraestrutura física, tecnológica e recursos humanos necessários à produção cultural.

☐ **Curadoria, Programação e Organização de Eventos** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

☐ Seleção, curadoria e organização das atividades culturais ofertadas ao público.

- ☐ Gestão e produção de festivais, mostras e programações culturais diversas.
- ☐ Administração de espaços culturais (centros culturais, museus, teatros).
- ☐ **Registro, Documentação e Preservação** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*
 - ☐ Memória cultural, documentação audiovisual e escrita.
 - ☐ Registro e arquivamento do patrimônio cultural material e imaterial.
 - ☐ Restauro, preservação e salvaguarda do patrimônio cultural material e imaterial.
- ☐ **Comunicação e Divulgação Cultural** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*
 - ☐ Marketing cultural, estratégias e ferramentas para ampliar visibilidade e alcance.
 - ☐ Divulgação de atividades culturais em mídias tradicionais e digitais.
 - ☐ Relações públicas e estratégias de comunicação institucional e comunitária.
- ☐ **Circulação e Distribuição** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*
 - ☐ Itinerância e circulação de obras e artistas entre territórios.
 - ☐ Distribuição física e digital de bens e produtos culturais (livros, filmes, música, espetáculos, exposições).
 - ☐ Gestão logística e infraestrutura para distribuição cultural.
- ☐ **Comercialização e Economia da Cultura** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*
 - ☐ Comercialização direta (feiras, festivais, eventos culturais) e indireta (plataformas digitais, lojas, livrarias).
 - ☐ Redes econômicas sustentáveis e solidárias para comercialização de produtos e serviços culturais.
 - ☐ Inserção em mercados culturais locais, regionais e internacionais.
- ☐ **Consumo, Fruição e Participação** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*
 - ☐ Acesso democratizado e ampliado às obras e eventos culturais.
 - ☐ Participação social, interação e recepção crítica das ações culturais.
 - ☐ Experiência direta do público com produtos culturais, promovendo engajamento comunitário.

☐ **Propriedade Intelectual e Direitos Culturais** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

- ☐ Gestão de direitos autorais e de propriedade intelectual.
- ☐ Licenciamento e cessão de direitos.
- ☐ Proteção legal de expressões culturais tradicionais e contemporâneas.

☐ **Captação e Financiamento** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

- ☐ Captação de recursos públicos e privados (editais, patrocínios, financiamento coletivo).
- ☐ Arranjos produtivos locais, economia solidária, economia criativa e associativismo cultural.
- ☐ Gestão financeira e planejamento econômico de iniciativas culturais.

☐ **Articulação Institucional, Intersectorialidade e Governança** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

- ☐ Cooperação intersectorial e conexão entre políticas culturais e outras políticas públicas (educação, turismo, saúde, assistência social, economia).
- ☐ Fortalecimento de redes locais, regionais, nacionais e internacionais de cooperação cultural.
- ☐ Governança participativa, transparência e protagonismo comunitário na gestão cultural.

☐ **Avaliação, Monitoramento e Pesquisa Cultural** *(múltipla escolha sem limite de marcações:)*

- ☐ Acompanhamento contínuo e avaliação sistemática do impacto social, econômico e político de iniciativas culturais.
- ☐ Pesquisa aplicada e análise crítica para aprimorar políticas públicas e práticas culturais.
- ☐ Desenvolvimento de indicadores para monitorar processos, resultados e impactos da cultura nas comunidades.

C) ACESSO A RECURSOS

13) O Projeto do Ponto de Cultura representa a principal fonte de renda da entidade/coletivo/pessoa física?

Esta pergunta busca entender se a atividade realizada pelo Ponto de Cultura é a principal fonte de renda de seu proponente ou se ele dispõe de outros recursos. Isso ajuda a analisar

a centralidade do projeto do Ponto de Cultura na sustentabilidade financeira da entidade/coletivo/pessoa física e a relação entre suas atividades culturais e a geração de recursos.

Exemplo de resposta:

Sim – O Projeto do Ponto de Cultura representa sua principal fonte de renda.

Não – O Ponto de Cultura tem outra(s) fonte(s) de renda predominante(s), como outros projetos, doações ou outras atividades econômicas.

☐ Sim

☐ Não

14) O Ponto de Cultura acessou recursos públicos nos últimos 24 meses?

☐ Sim

☐ Não

14.1) Se sim, quais? (múltipla escolha)

☐ Recursos federais

☐ Editais do Ministério da Cultura: quais? _____

☐ Editais de outros ministérios: quais? _____

☐ Emendas parlamentares federais

☐ Lei Rouanet

☐ Editais estaduais da PNAB (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura)

([abre nova consulta:](#)) Indique qual modalidade:

☐ Prêmio

☐ Termo de Compromisso Cultural (TCC) de Ponto de Cultura

☐ Termo de Compromisso Cultural (TCC) de Pontão de Cultura

☐ Bolsa

☐ Outros editais não vinculados à PNCV

☐ Editais municipais da PNAB (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura)

([abre nova consulta:](#)) Indique qual modalidade:

☐ Prêmio

☐ Termo de Compromisso Cultural (TCC) de Ponto de Cultura

☐ Termo de Compromisso Cultural (TCC) de Pontão de Cultura

☐ Outros editais não vinculados à PNCV

☐ Editais estaduais da LPG (Lei Paulo Gustavo)

☐ Editais municipais da LPG (Lei Paulo Gustavo)

☐ Outros: quais? _____

☐ Recursos estaduais

☐ Editais estaduais (exceto PNAB e LPG)

☐ Lei Estadual de Incentivo à Cultura

☐ Emendas parlamentares estaduais

- ☐ Termo de Fomento
- ☐ Outros: quais? _____
- ☐ Recursos Municipais
 - ☐ Editais do Fundo Municipal de Cultura (exceto PNAB e LPG)
 - ☐ Lei Municipal de Incentivo à Cultura
 - ☐ Emendas parlamentares municipais
 - ☐ Termo de Fomento
 - ☐ Outros: quais? _____
 - ☐ Recursos de governos estrangeiros

15) O Ponto de Cultura acessou recursos financeiros privados nos últimos 24 meses?

- ☐ Sim
- ☐ Não

15.1) Se sim, quais? (múltipla escolha)

- ☐ Recursos de Empresas Privadas:
qual empresa? _____
qual tipo de financiamento? patrocínio () financiamento direto () doação
- ☐ Organizações da Sociedade Civil - OSC brasileiras: quais organizações?

- ☐ Editais de Organizações Internacionais: quais organizações? _____
- ☐ Organismo de fomento internacional (ONU, Bird, Banco Mundial, etc)
- ☐ Bancos de fomento nacional (BNDES, BNB, Banco do Brasil, Caixa)
- ☐ Sistema S (Sebrae, Senai, Sesi, Senac, Sesc)
- ☐ Rifas ou bingos
- ☐ Doações via campanhas de pessoas físicas (vaquinha)
- ☐ Festas para arrecadação de recursos
- ☐ Campanhas em plataforma virtuais: quais plataformas? _____
- ☐ Outros: quais? _____

16) Identifique até três principais dificuldades do Ponto de Cultura para acessar recursos?

Selecione até 3 opções

(múltipla escolha - até 03 respostas)

- ☐ Não temos dificuldades
- ☐ Ausência de informação dos editais e oportunidades de recursos
- ☐ Curto prazo de inscrição
- ☐ Dificuldades com a burocracia e documentações
- ☐ Dificuldades para elaborar o projeto
- ☐ Falta de equipe do Ponto de Cultura
- ☐ Pouca orientação para realizar inscrição

- ☐ Não ter CNPJ
- ☐ Irregularidade no CNPJ
- ☐ Outras dificuldades: quais? _____

17) Nos últimos 24 meses, o Ponto de Cultura contou com recursos ou apoios sem uso de dinheiro?

A pergunta se refere à economia não-monetária mobilizada pelo ponto de cultura, ou seja, as ações econômicas de produção e distribuição que não se realizam por meio do dinheiro, mas pela reciprocidade. Essas formas de mobilizar recursos são orientadas por relações de solidariedade e se realizam por meio de trocas diretas, doações, ajuda mútua, ações de partilha ou compartilhamento, produção para consumo próprio, dentre outras.

- ☐ Sim
- ☐ Não

17.1) Se sim, quais? (múltipla escolha)

- ☐ Ações de ajuda mútua (mutirões, ações comunitárias, iniciativas beneficentes, etc)
- ☐ Doações não-monetárias (equipamentos, mobiliários, espaços, vestuário, etc.)
- ☐ Trabalho voluntário
- ☐ Trocas diretas de produtos e serviços
- ☐ Intercâmbio de espetáculos ou apresentações
- ☐ Produção própria para o autoconsumo
- ☐ Outros: quais? _____

18) O Ponto de Cultura acessou linha de crédito para a realização de suas ações?

Uma linha de crédito é um empréstimo oferecido por instituições financeiras para financiar atividades. Esses empréstimos podem ser de bancos convencionais ou de bancos comunitários por meio de finanças solidárias. Com o empréstimo, os Pontos de Cultura podem

viabilizar ações diversas, como reformas, compra de equipamentos e eventos. A pergunta busca identificar o uso desse recurso e os motivos para sua não utilização.

Exemplo de resposta:

Sim – O Ponto de Cultura acessou uma linha de crédito. Exemplo: Programa de financiamento para microempreendedores culturais.

Não – O Ponto de Cultura não acessou crédito. Motivo: Desconhecimento de linhas de crédito para ações culturais.

- ☐ Sim
- ☐ Não

18.1) Se sim, quais? _____

18.2) Se não, sinalize o motivo: (apenas uma resposta)

- ☐ Desconhecimento de linhas de crédito para ações culturais
- ☐ Receio de endividamento
- ☐ Juros muito altos
- ☐ Solicitação de crédito negada
- ☐ Não tem necessidade de obter empréstimos
- ☐ Não tem interesse em obter empréstimos
- ☐ Outro: qual? _____ (frase longa)

19) Qual foi a receita anual do Ponto de Cultura em 2024? (em R\$)

[A receita é o valor líquido que entra em caixa após deduzir os impostos, descontos e outras tributações. Para calculá-la, some todos os ingressos financeiros no ano de 2024 (vendas, repasses públicos, patrocínios, doações etc.) e subtraia o total de impostos cobrados sobre essas receitas no mesmo ano]

- ☐ O Ponto de Cultura não teve receita em 2024
- ☐ Menor que 15.000
- ☐ 15.001 a 50.000
- ☐ 50.001 a 100.000
- ☐ 100.001 a 150.000
- ☐ 150.001 a 200.000
- ☐ 200.001 a 250.000
- ☐ 250.001 a 300.000
- ☐ 300.001 a 350.000
- ☐ 350.001 a 400.000
- ☐ Maior que 400.000

D) ACESSO A MERCADOS

20) As ações e atividades culturais realizadas pelo Ponto de Cultura são predominantemente (apenas uma resposta):

- ☐ Gratuitas ao público
- ☐ Pagas
- ☐ Ambas
- ☐ Não se aplica

21) O Ponto de Cultura comercializou (vendeu) produtos e/ou serviços nos últimos 24 meses?

- ☐ Sim
- ☐ Não

21.1) Se sim, informe quais produtos e serviços foram comercializados (vendidos) pelo Ponto de Cultura no período:

Produtos: *(múltipla escolha, sem limite de marcações)*

- ☐ Produtos de divulgação do ponto de cultura (camisetas, souvenir, chaveiros etc)
- ☐ Artesanato
- ☐ Obras artísticas (pinturas, esculturas, etc)
- ☐ Instrumentos musicais
- ☐ Produtos alimentícios beneficiados
- ☐ Alimentos *in natura*
- ☐ Livros e publicações (revistas, catálogos, jornais e etc)
- ☐ Vestuário
- ☐ Outros: quais? _____

Serviços: *(múltipla escolha, sem limite de marcações)*

- ☐ Serviços educacionais (aulas, palestras, oficinas, cursos etc)
- ☐ Apresentações artísticas e eventos culturais
- ☐ Gestão e produção cultural
- ☐ Locação de espaços e equipamentos
- ☐ Serviços audiovisuais
- ☐ Serviços de confecção têxtil (costura, figurinos, consertos etc)
- ☐ Outros: quais? _____

21.2) Se sim, informe para que foram usados os recursos obtidos com a venda.

Marque todas as opções que se aplicam: *(múltipla escolha, sem limite de marcações)*

- ☐ Custeio das despesas obtidas com a própria ação cultural realizada
- ☐ Fundo de caixa
- ☐ Investimento em infraestrutura (reforma do espaço, compra de equipamento, maquinário, etc)
- ☐ Aplicações financeiras
- ☐ Divisão entre os participantes
- ☐ Revertido para a associação/Ponto de Cultura
- ☐ Outros: quais? _____

22) O Ponto de Cultura possui relação comercial com o mercado justo e solidário?

A pergunta refere-se à contratação, comercialização ou compra de produtos ou serviços de empreendimentos econômicos-solidários, que são cooperativas ou associações de comércio justo e solidário, empreendimentos da agricultura familiar, cooperativa de catadores, etc.

- ☐ Sim
- ☐ Não

Se sim, quais: _____

23) Identifique até três principais dificuldades do Ponto de Cultura para acessar mercados/comercializar produtos e/ou serviços?

Selecione até 3 opções

(múltipla escolha - até 03 marcações)

- ☐ O Ponto de Cultura não comercializa produtos e/ou serviços
- ☐ Não há dificuldades
- ☐ Ausência de informação do público consumidor
- ☐ Alto custo de produção / prestação de serviços
- ☐ Dificuldade de precificar produto / serviço
- ☐ Ausência de estratégia comercial
- ☐ Falta de qualidade do produto / serviço
- ☐ Não há demanda ou ela é insuficiente
- ☐ Dificuldades com a burocracia e documentações
- ☐ Falta equipe para produção / prestação de serviço
- ☐ Falta equipe capacitada para venda
- ☐ Não há espaço adequado para expor os produtos/serviços
- ☐ Produto / Serviço sem marca comercial
- ☐ Dificuldade de distribuir para demais pontos de venda
- ☐ Falta de cartões de crédito/débito para emitir as cobranças
- ☐ Ausência de plano de marketing
- ☐ Concorrência
- ☐ Não ter CNPJ
- ☐ O CNPJ está irregular
- ☐ Outras dificuldades: quais? _____

24) O Ponto de Cultura realiza ou participa de práticas culturais, espirituais ou produtivas de base tradicional ou popular (como as de matriz africana, indígena ou outras) que contribuem para sua sustentabilidade econômica ou para a economia do território?

(Exemplo: festas, rituais, feiras, produção de alimentos, ervas, artesanato, atendimentos, turismo de base comunitária, etc.)

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não sei informar

24.1) Se sim, descreva brevemente as práticas e atividades realizadas:

_____ *(1 parágrafo de resposta)*

E) INFRAESTRUTURA E GESTÃO

25) Indique se o Ponto de Cultura tem infraestrutura disponível para uso público/comunitário:

(múltipla escolha, sem limite de marcações)

- ☐ O Ponto de Cultura não disponibiliza espaço/infraestrutura para a comunidade
- ☐ Biblioteca
- ☐ Cineclube
- ☐ Cozinha
- ☐ Equipamentos de som e audiovisual (microfone, câmeras, filmadoras, caixas de som, mesa de som, mesa de iluminação)
- ☐ Espaço para apresentações (auditório, teatro de bolso, lona de circo e outros)
- ☐ Espaço para armazenamento de conteúdos digitais (discos e drives virtuais)
- ☐ Estúdio de gravação e ensaio
- ☐ Horta Comunitária
- ☐ Lona pré-moldada
- ☐ Sala de exposição (galeria)
- ☐ Sala para oficinas artísticas e culturais (trabalhos com corpo, artes, leitura e outros)
- ☐ Rádio comunitária
- ☐ Sala de Informática
- ☐ Sala de reuniões (espaço com cadeiras e mesas)
- ☐ Software/Plataforma pagos (Google, Zoom, Microsoft e outros)
- ☐ Outros: quais? _____

26) Quais serviços são prestados pelo Ponto de Cultura à comunidade? *(múltipla escolha: até 5 marcações)*

Selecione até 5 opções

- ☐ O Ponto de Cultura não presta serviços à comunidade
- ☐ Acolhimento
- ☐ Ações de assistência social
- ☐ Ações de promoção à saúde e ao bem-estar
- ☐ Ações culturais de fortalecimento dos laços de pertencimento da população
- ☐ Ajuda emergencial (arrecadação de recursos, doação de cestas básicas, kit segurança, etc)
- ☐ Educação artística nas escolas
- ☐ Educação patrimonial
- ☐ Espiritualidade
- ☐ Formação artística e cultural
- ☐ Formação cidadã
- ☐ Iniciativas de promoção da qualidade de vida da população
- ☐ Inserção produtiva de jovens
- ☐ Mediação de leitura e formação de leitores

- ☐ Preservação e valorização das memórias e identidades do território
- ☐ Preservação e responsabilidade ambiental
- ☐ Projetos voltados ao desenvolvimento local
- ☐ Promoção à participação de grupos em feiras, festivais e outros eventos.
- ☐ Promoção do turismo de base comunitária
- ☐ Outros: quais? _____

26. 1.) Se presta serviços gratuitos à comunidade, indique a quantidade total de atividades oferecidas em 2024 e liste as ações realizadas:

Caso não realize, por favor deixe em branco

Formação e Educação

Quantidade total de ações: *(campo somente números)*

Descreva as ações realizadas: *(campo de resposta longa: "Descreva os tipos e quantidades de ação no tema. Ex.: Oficina de HipHop em escolas - 3")*

Cultura e Saúde

Desenvolvimento Social e Comunitário

Quantidade total de ações: *(campo somente números)*

Descreva as ações realizadas: *(campo de resposta longa: "Descreva os tipos e quantidades de ação no tema. Ex.: Oficina de HipHop em escolas - 3")*

Economia e Trabalho

Quantidade total de ações: *(campo somente números)*

Descreva as ações realizadas: *(campo de resposta longa: "Descreva os tipos e quantidades de ação no tema. Ex.: Oficina de HipHop em escolas - 3")*

Meio Ambiente e Sustentabilidade

Quantidade total de ações: *(campo somente números)*

Descreva as ações realizadas: *(campo de resposta longa: "Descreva os tipos e quantidades de ação no tema. Ex.: Oficina de HipHop em escolas - 3")*

Outros tipos de ação

Quantidade total de ações: *(campo somente números)*

Descreva as ações realizadas: *(campo de resposta longa: "Descreva os tipos e quantidades de ação no tema. Ex.: Oficina de HipHop em escolas - 3")*

27) Quantas pessoas, em média, por mês, participam diretamente e indiretamente das atividades do Ponto?

Saiba mais: Por "participação direta" compreende-se frequentar cursos, oficinas ou outras ações do Ponto de Cultura com regularidade, constância e assiduidade.

Por "participação indireta" entende-se assistir a apresentações artísticas, eventos pontuais, acessar conteúdo online ou participar de ações sem frequência regular)

Indique a quantidade média mensal de pessoas que frequentam as atividades do Ponto de Cultura. Preencha apenas números e considere os últimos 24 meses.

_____ pessoas/mês participam diretamente

_____ pessoas/mês participam indiretamente

28. A sede do Ponto de Cultura é:

- ☐ Alugada
- ☐ Cedida
- ☐ Própria
- ☐ Não tem sede fixa
- ☐ Equipamento público (escola, centro cultural, teatro etc)
- ☐ Outros: quais? _____

29. Indique a quantidade média de pessoas que trabalhou no Ponto de Cultura nos últimos 24 meses:

Indique a quantidade de pessoas de acordo com a vinculação. Preencha apenas números. Caso não haja colaboradores nessa modalidade, preencha com 0.

Saiba mais: Esta pergunta busca analisar a geração de trabalho e renda dos Pontos de Cultura e dimensionar a participação do trabalho voluntário na execução dos projetos.

(organizar em 2 colunas por tipo de vínculo e espaço para preenchimento das quantidades, somente números)

Tipo de vínculo:

- | | |
|--|------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pessoas com vínculo empregatício (CLT) | Quantidade de pessoas: |
| <input type="checkbox"/> Prestadores de serviços contratados como MEI | Quantidade de pessoas: |
| <input type="checkbox"/> Bolsistas | Quantidade de pessoas: |
| <input type="checkbox"/> Trabalhadores voluntários (parceiros e colaboradores) | Quantidade de pessoas: |
| <input type="checkbox"/> Prestadores de serviços contratados como Pessoas Física | Quantidade de pessoas: |
| <input type="checkbox"/> Associados da instituição | Quantidade de pessoas: |
| <input type="checkbox"/> Outros tipos de vínculo | Quantidade de pessoas: |

30. Qual a porcentagem aproximada de pessoas que trabalham no Ponto de Cultura e tiveram nesse trabalho sua principal fonte de renda nos últimos 24 meses?

Saiba mais: Esta pergunta busca analisar a geração de trabalho e renda dos Pontos de Cultura e compreender em que medida o trabalho no Ponto de Cultura representa a principal fonte de renda de seus trabalhadores.

Marque apenas a faixa que melhor representa a média do grupo e considere os últimos 24 meses.

- ☐ Nenhuma pessoa (0%)
- ☐ Menos de 10% das pessoas trabalhadoras do Ponto de Cultura
- ☐ Entre 10% e 25% das pessoas
- ☐ Entre 26% e 50% das pessoas
- ☐ Entre 51% e 75% das pessoas

- ☐ Mais de 75% das pessoas
- ☐ Não sei informar

31. Quais ferramentas ou práticas de gestão financeira o Ponto de Cultura utiliza atualmente? (Marque todas as opções que se aplicam)

Esta pergunta busca identificar quais instrumentos de contabilidade e planejamento econômico-financeiro o Ponto de Cultura já utiliza.

Selecione todas as opções que se aplicam:

- ☐ Orçamento anual formalizado (planilha ou documento escrito)
- ☐ Controle mensal de fluxo de caixa
- ☐ Planilha de custos por projeto
- ☐ Software ou aplicativo de contabilidade/finanças
- ☐ Assessoria contábil externa ou contador permanente
- ☐ Nenhuma das opções acima
- ☐ Outros: quais? _____

32. O Ponto de Cultura elaborou alguma Análise de Viabilidade Econômica?

A Análise de Viabilidade Econômica avalia se um projeto, grupo ou instituição tem condições financeiras de se sustentar a longo prazo. Ela considera custos, receitas e outros fatores econômicos. Esta pergunta busca saber se o Ponto de Cultura já realizou esse estudo para planejar sua sustentabilidade financeira ou se tem interesse em realizá-la.

- ☐ Sim
- ☐ Não

32.1) Se nunca a realizou, o Ponto de Cultura sente necessidade de elaborar uma Análise de Viabilidade Econômica?

- ☐ Sim
- ☐ Não

33) O Ponto de Cultura possui estratégias comerciais (feiras, festivais, vendas diretas, eventos, vendas online, rodadas de negócios, redes de comercialização e/ou consumo, etc.)?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não sei informar

33. 1 Se sim, quais: _____

F) ARTICULAÇÃO EM REDE

34) O Ponto de Cultura é integrado a algum espaço de participação social?

- ☐ Sim
☐ Não

34.1. Se sim, Indique os espaços de participação social que o Ponto de Cultura integra: *(múltipla escolha)*

- ☐ Esfera Nacional
- ☐ Não participa
 - ☐ Comissão Nacional dos Pontos de Cultura - CNPdC
 - ☐ Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC
 - ☐ Conferência Nacional de Cultura
 - ☐ Encontros da TEIA
 - ☐ Outros espaços nacionais de participação social: quais? _____
- ☐ Esfera Estadual
- ☐ Não participa
 - ☐ Conselho Estadual de Política Cultural
 - ☐ Conselho Estadual de Patrimônio Cultural
 - ☐ Conferência Estadual de Cultura
 - ☐ Comissão/Fórum Estadual de Pontos de Cultura
 - ☐ Encontros estaduais da TEIA
 - ☐ Fórum Estadual de Economia Solidária
 - ☐ Rede Estadual de Pontos de Cultura
 - ☐ Outros espaços estaduais de participação social: quais? _____
- ☐ Esfera Municipal
- ☐ Não participa
 - ☐ Conselho Municipal de Política Cultural
 - ☐ Conselho Municipal de Patrimônio Cultural
 - ☐ Conferência Municipal de Cultura
 - ☐ Rede Municipal de Pontos de Cultura
 - ☐ Outros espaços municipais de participação social: quais? _____
- ☐ Redes de articulação setorial
- ☐ Não participa
 - ☐ Rede de Artesanato
 - ☐ Rede de Audiovisual
 - ☐ Rede de Culturas Populares
 - ☐ Rede de Museus
 - ☐ Rede de Terreiros
 - ☐ Outras redes: quais? _____

35) O que o Ponto de Cultura gostaria de oferecer para a Rede Cultura Viva? (*múltipla escolha, sem limite de marcações ou até três opções?*)

Selecione todas as opções que se aplicam:

- ☐ Assessoria contábil
- ☐ Assessoria jurídica
- ☐ Espaço físico
- ☐ Equipamentos
- ☐ Gestão Compartilhada da Política Nacional Cultura Viva
- ☐ Intercâmbios artísticos, estéticos e culturais
- ☐ Parceria em projetos artístico e culturais
- ☐ Serviços de comunicação e difusão
- ☐ Serviços de formação
- ☐ Serviços de tecnologias da informação
- ☐ Trocas de produtos e serviços
- ☐ Troca de conhecimentos e metodologias de trabalho e mediação
- ☐ Não tem interesse
- ☐ Outros: quais? _____

36) Identifique até três bens/serviços que o Ponto de Cultura gostaria de obter da Rede Cultura Viva: (*múltipla escolha - até 03 marcações*)

Selecione até 3 opções

- ☐ Assessoria contábil
- ☐ Assessoria jurídica
- ☐ Espaço físico
- ☐ Equipamentos
- ☐ Gestão Compartilhada da Política Nacional Cultura Viva
- ☐ Intercâmbios artísticos, estéticos e culturais
- ☐ Parceria em projetos artístico e culturais
- ☐ Serviços de comunicação e difusão
- ☐ Serviços de formação
- ☐ Serviços de tecnologias da informação
- ☐ Trocas de produtos e serviços
- ☐ Troca de conhecimentos e metodologias de trabalho e mediação
- ☐ Não tem interesse
- ☐ Outros: quais? _____

SEÇÃO FINAL COM TEXTO DE AGRADECIMENTO

Agradecemos sinceramente pelo seu tempo e empenho ao preencher o formulário do Diagnóstico Econômico da Cultura Viva. Sua participação é fundamental para

compreendermos a realidade econômica dos Pontos e Pontões de Cultura e subsidiar a construção de estratégias de fomento cada vez mais eficazes.

Antes de clicar em **Enviar**, pedimos que você revise atentamente todas as informações registradas, pois não será possível editar os dados após o envio. Caso encontre alguma inconsistência ou deseje complementar algum campo, esta é a última oportunidade de ajuste.

Assim que o formulário for preenchido na íntegra, emitiremos o **Certificado de Participação no Diagnóstico Econômico da Cultura Viva**, que será enviado automaticamente para o e-mail cadastrado.

Obrigada mais uma vez pela sua contribuição!

Contamos com você para fazermos deste diagnóstico um instrumento ainda mais representativo da diversidade cultural da Economia Viva.

Cordialmente

Consórcio Universitário Cultura Viva