



O Carnaval no Brasil tem um rico contexto histórico que remonta ao período colonial, quando as festas de origem europeia, como o "entrudo" português, foram introduzidas no país. Essas festividades eram marcadas por brincadeiras de rua e troca de água e farinha, mas com o tempo foram incorporando influências africanas, indígenas e locais, dando origem a uma festa mais exuberante e diversificada. No século XIX, surgiram as primeiras manifestações carnavalescas organizadas, como os bailes de máscaras e os primeiros blocos de rua.



No século XX, com a popularização das escolas de samba no Rio de Janeiro, o Carnaval ganhou uma forma mais estruturada e se consolidou como a grande celebração nacional, refletindo as diversas culturas e ritmos do país, como o samba, o frevo e o axé. Hoje, o evento não só é um marco cultural do Brasil, mas também uma poderosa alavanca econômica, atraindo milhões de turistas e movimentando bilhões de reais anualmente.

ര

elebrando

Idention of the state of the st

Fenômeno Cultural e Econômico

A conexão do povo brasileiro com essa festa é profunda e histórica, marcada por uma fusão de tradições, músicas, danças e manifestações populares que refletem a identidade cultural do país.

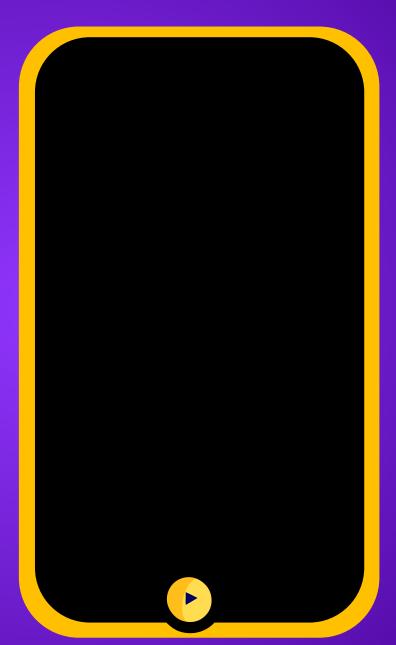
Para muitos, o Carnaval é um momento de renovação, liberdade e celebração, que transcende a diversão e se torna um reflexo da diversidade social e regional do Brasil.

A festa movimenta bilhões de reais em setores como turismo, comércio, serviços e, claro, a indústria do entretenimento. Em várias cidades, o Carnaval gera milhões de empregos temporários e atrai turistas de todo o mundo, consolidando-se como um dos maiores fenômenos socioculturais e econômicos do Brasil.





O carnaval é feito de momentos únicos, com muita aglomeração e gente junto







Dizem que o carnaval é um símbolo importante da nossa cultura popular O Carnaval para a maioria dos brasileiros é uma celebração de cultura, identidade e união.

7 em 10

Dizem que o carnaval é sinônimo de alegria, música e momentos inesquecíveis com os amigos











"Novos hits para dançar"

ultura

As 4 músicas que mais devem bombar no Carnaval 2025

De Ivete Sangalo a Anitta e Marina Sena, confira as músicas mais cotadas para virar o hit chiclete do ano Por Sarah Brito

> "2025 e eu atrasadíssima, nem fiz minhas metas pra esse ano, apesar que para o Brasileiro o ano só começa depois do carnaval. Então tudo certo kkkk"

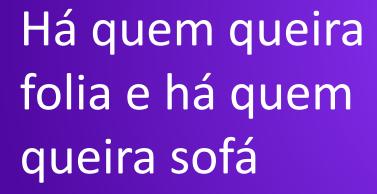
Usuário X





O que mais além da folia?





Atividades que pretende fazer durante o carnaval de 2025:

Ficar em casa	31%
Aproveitar a programação de Carnaval da sua cidade/região	19%
Viajar para uma cidade com tradição no Carnaval	15%
Viajar para uma cidade sem tradição no Carnaval	8%
Aproveitar a programação não relacionada ao Carnaval da sua cidade/região	7%
Ainda não decidi	21%







O importante é passar o feriado do ladinho de quem ama

Com quem você pretende aproveitar o carnaval 2025?

52% Com algum familiar



28%

Com os amigos



23%

Com esposa/ marido





Quem dita o ritmo dessa festa é o público e tem espaço para todo o tipo de consumidor



Para quem escolhe ficar em casa a TV é uma grande aliada na hora de se entreter

A TV Aberta (57%) é a primeira escolha, seguida das Redes Socias (54%) e depois as plataformas de streaming (40%)

No top 10 conteúdos que o brasileiro mais gosta de consumir na TV aberta durante o feriado, 5 são sobre o carnaval

- 1° Filmes e séries
- 2º Transmissão dos desfiles das escolas de samba
- 3º Apuração dos desfiles das escolas de samba
- **4°** Cobertura do carnaval de outras cidades
- **5°** Cobertura dos Blocos de Rua

'transmissão dos desfiles das escolas de samba' está no top 5 conteúdos que as pessoas mais costumam assistir na TV Paga

4 das top 10
escolhas de
conteúdo dos
streaming são de
carnaval



Quem curte os conteúdos de carnaval preza pelo o que?

71%

Conteúdos com comentários técnicos mais aprofundados sobre quesitos como evolução, harmonia e bateria 66%

Que possam consumir com a família ao lado

66%

Conteúdos com uma linguagem de transmissão que busca alcançar um público diversificado, com abordagem mais universal.



Quem curte os conteúdos de carnaval preza pelo o que?

Profundidade

Compartilhável

Inclusivo





Folião de bairro



Sossego da folia



Tradição à distância



Folião peregrino





Foliac de bairro

Este perfil é dedicado àqueles que têm o samba no coração e a paixão pelo Carnaval na alma. Embora ame o ritmo contagiante das escolas de samba, esse sambista apaixonado não segue a tradição de viajar para as cidades carnavalescas. Prefere viver a folia de uma maneira especial, curtindo o brilho dos desfiles diretamente pela TV aberta, com a cobertura da Globo, que traz toda a magia e a energia do samba para os telespectadores.

Acompanhar cada passo, cada fantasia e cada batida dos tambores, é uma verdadeira tradição. Para esse sambista, o Carnaval não é apenas uma festa, é uma manifestação cultural que merece ser celebrada em todos os seus detalhes. Quem compartilha desse amor pela cultura do samba e pela emoção dos desfiles, com certeza vai entender o entusiasmo e a dedicação que esse perfil reflete

83%

Dizem que a energia do Carnaval é contagiante, é impossível não se envolver

81%

vão aproveitar a programação de Carnaval da sua cidade/região

2°

Perfil que mais tem a intenção de sair com os blocos de ruas



Folião de bairro

70%Costuma assistir a programação da **TV Aberta**

durante o carnaval

No Top 5 conteúdos consumidos no feriado, 4 são sobre carnaval

1º Transmissão dos desfiles das escolas de samba

2º Cobertura do carnaval de outras cidades

3º Cobertura dos Blocos de Rua

4º Filmes e séries

5º Apuração dos desfiles das escolas de samba

N° 1

Perfil que mais consome **Globo** durante o carnaval.

G1

É o portal mais consumido pelo perfil durante o feriado

N°

Perfil com maior porceptagem de consumb das entrevistas e bastidores de celebridades na TV Paga #1

Perfil com maior porcentagem de consumo da cobertura dos blocos de rua no Streaming No

Perfil com maior porceptagem de consur o da cobertura do carriaval de outras cidades nos portais de notícias da internet **75%**

Tendem a confiar em marcas que fazem propaganda em grandes eventos, como Carnaval 8 em 10

Costuma notar a presença de marcas durante a exibição de conteúdos de Carnaval Entre as categorias que mais combinam com o carnaval para eles estão:

Bebidas Alcoólicas, Aplicativo de Transporte, Salgados e Snacks e Higiene Pessoal e Beleza





Folião de bairro



Sossego da folia



Tradição à distância



Folião peregrino





Sossego da Folia

Este perfil é para quem prefere viver o Carnaval no sossego de casa, sem a agitação das ruas. O Sossego da Folia é para quem curte o feriado de maneira tranquila, aproveitando o descanso com muito conforto. Ele não está interessado na folia de rua, mas sabe como tirar o máximo proveito do feriado com filmes, séries e momentos de lazer.

A diversão está garantida, sem sair de casa A faixa etária mais alta costuma representar bem esse estilo: curtir a festividade de forma calma, reunindo a família e os amigos para boas risadas e uma conversa animada. Seja assistindo a um clássico do cinema ou maratonando uma série, o que importa é a convivência e o lazer de qualidade. Se você busca um Carnaval de descanso e boas companhias, Sossego da Folia é a escolha perfeita para você.



Homens de +42 anos

100%

Deles associam o carnaval com o descanso

74%

Dizem que o carnaval é um momento de descanso, de recarregar as energias em um lugar tranquilo longe da folia



Sossego da Folia

#1

Perfil que mais declara consumir plataforma de streaming

1

Top 5 conteúdos que o perfil consome no streaming:

- 1°Filmes e séries
- **2°**Documentários
- **3°**Reality shows
- **4°**Programas esportivos
- 5° Programas de culinária

Na TV paga seu canal preferido para curtir seus filmes é o

Telecine(52%)

5 em 10

Costumam notar a presença das marcas durante a exibição de conteúdos de carnaval

#1

Perfil que diz que vai aproveitar o carnaval com a família 83%

Costumam assistir Filmes e Séries na Tv paga durante o feriado N° 1

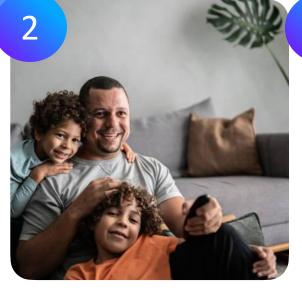
Perfil que mais acha que supermercado e atacarejo são categorias que combinam com o carnaval 95%

Diz que utiliza o delivery para pedir comida durante o carnaval









Sossego da folia

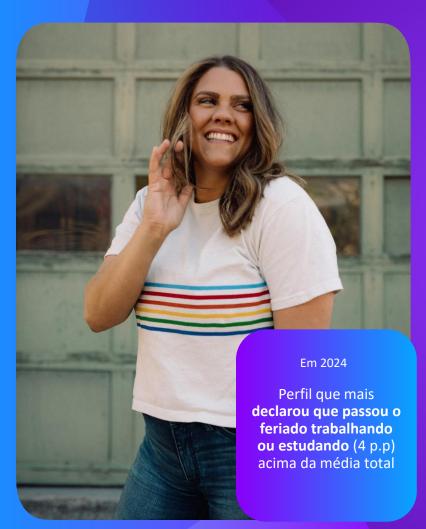


Tradição à distância



Folião peregrino





Tradição ~~ à distância

Embora reconheça o charme e a energia do Carnaval, o consumidor 'Tradição à distância' tem uma relação mais distante com o feriado, influenciada pelo menor acesso ao lazer e entretenimento. Esse fator molda sua perspectiva sobre uma data marcada por festas e celebrações intensas, tornando-a um momento de menor envolvimento. Predominantemente jovem, com maior concentração nas classes DE e significativa presença de desempregados, esse público vê o Carnaval de maneira diferente, optando por formas mais simples e acessíveis de aproveitar o período.

Para ele, o Carnaval é apenas mais um marco no calendário, que pode ser vivido de forma discreta — seja assistindo aos desfiles pela TV, descansando, ou curtindo pequenos momentos de descontração no seu próprio ritmo. Apesar de não mergulhar no frenesi das festas, esse consumidor encontra outras maneiras de se conectar com o espírito do feriado.

61%

Formação ensino médio completo

46%

26 a 41 anos, e 23% tem entre 18 a 25 anos. **Perfil mais jovem**

35%

Do público pertence as classes DE



Tradição à distância

100%

desse público não citou
"Descansar" como uma das
principais características
associadas ao feriado

Tem o menor consumo de Streaming (33%) e de TV paga (21%) entre todos os grupos. 56%

sinônimo de alegria, música e momentos inesquecíveis com os amigos TV aberta (51%) é a principal

plataforma de consumo de mídia no feriado, seguido pelas redes sociais (50,7%) e as plataformas de streaming (33%)

Perfil que mais declara na TV aberta consumir novelas no Carnaval e quase a metade deles consumem Filmes e Séries

As transmissões dos desfiles e as notícias sobre as escolas de samba, são os conteúdos de carnaval de maior interesse

SPORTV

2° perfil que mais declara consumir SporTV no carnaval

TOP 1

Entre os portais de notícias é o consumidor que menos consome portais concorrentes e o G1 é o líder entre eles

Carnaval 2025

48%

Vão **ficar em casa** no carnaval e 35% ainda não se decidiram

Carnaval 2025

50%

A principal companhia do feriado **é a família**

67% valorizam marcas que apoiam eventos regionais, pois é uma
forma de valorizar a
cultura local.

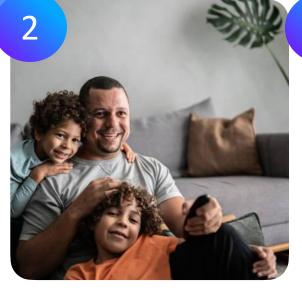
6 em 10 costumam notar a presença de marcas durante a exibição de conteúdos de Carnaval

54% mantém o consumo de delivery no feriado (88% pra comida)









Sossego da folia

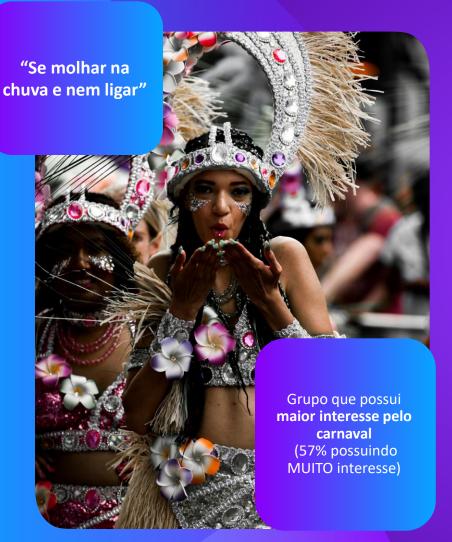


Tradição à distância



Folião peregrino





Folião peregrino

Movido por uma paixão inigualável, esse perfil vive o carnaval de forma intensa e planejada. Para ele, a festa não é apenas um evento no calendário, mas um verdadeiro compromisso cultural. Com disposição de sobra, é aquele que faz questão de viajar para cidades onde a tradição carnavalesca pulsa mais forte, garantindo que cada momento seja aproveitado ao máximo.

Este perfil organiza sua agenda com antecedência, para não perder nenhum bloco ou desfile. Além disso, ele não mede esforços para criar fantasias que expressem sua criatividade e conexão com a festa, valorizando peças únicas feitas por ele mesmo.

O Carnaval é sinônimo de energia e celebração para ele, que prioriza viver intensamente a festa, deixando o descanso para outro momento. Engajado e atento, ele também valoriza as marcas que se conectam com a essência do Carnaval, confiando naquelas que se envolvem nos grandes eventos culturais do Brasil. O Folião Peregrino é a alma da festa, sempre pronto para transformar cada dia de Carnaval em uma experiência memorável e vibrante.

100%

Irá viajar para uma cidade com tradição no Carnaval

48%

Possui ensino superior completo ou mais, grupo com maior concentração

47%

Trabalham em
emprego com carteira
assinada, grupo com
maior concentração



Folião peregrino

maior percentual entre todos os grupos

43%

concordam TOTALMENTE que o carnaval é o seu evento cultural brasileiro favorito. 68%

desse perfil pretendem sair com blocos de rua

Mais engajado com a programação do carnaval, gostam de acompanhar todos os detalhes, seja qual for a plataforma seu conteúdo favorito são os que envolvem a data

82% acompanham notícias sobre a programação dos blocos nos portais de notícias para se organizar melhor

80% declaram assistir os desfiles de escola de samba pela televisão

78% gostam de assistir documentários ou programas que mostram os bastidores do Carnaval 72%

Costumam consumir o Multishow (26 p.p. acima da média total)

#2

Perfil que mais declara consumir o Globonews (46%)

60%

Perfil que mais declara consumir o Globoplay no feriado

#1

G1 é o portal mais acessado (84%)

72%

SEMPRE compram fantasias e acessórios para entrar no clima da festa

TOP 1

Público que mais declara que programa(s) de TV que mostrara(m) como vai ser o Carnaval da cidade influenciam na escolha do destino

No carnaval de 2024, perfil que mais:

Utilizou cartão de crédito (43%) Fez pagamentos por meio de **maquininhas de cartão** (32%) Comprou **bebidas energéticas** (39%) Consumiu **fast food** (37%)

Utilizou transportes por meio de aplicativo (36%) Comprou itens de moda, roupas e fantasias (34%) Comprou maquiagem (27%) 91% acham
importante as marcas
se associarem ao
Carnaval





Na TV Aberta, na TV paga e nos portais de Notícias a primeira escolha é sempre GLOBO:

9 em 10

Brasileiros escolhem a **TV Globo** entre os canais da TV aberta para consumir durante o carnaval

Telecine e Multishow são as primeiras escolhas dos brasileiros na TV Paga durante o carnaval

8 em 10

Brasileiros escolhem o **G1** entre os portais de notícias para consumir durante o carnaval



Resultados da transmissão de 2024 na Globo

Líder

Glô na Rua, programação especial de carnaval das tardes de maior audiência na TV aberta



videoviews nos conteúdos de carnaval no gshow vs. o carnaval de 2023



+61% horas

nos conteúdos do carnaval de 2024 no Globoplay vs. 2023

+2,3 milhões

assistiram ao carnaval no Multishow em 2024



avaliaram muito bem

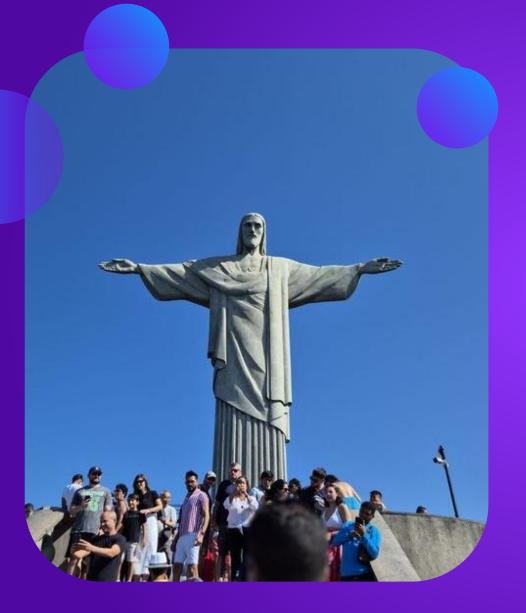
as programações de

carnaval da Globo em

2024

Fonte: Globo Tracking – Dados e Serviços – Média Ações – Desfiles Carnaval RJ E Glô Na Rua – Soma Das Notas 8, 9 E 10 | Kantar IBOPE Media. Instar Analytics. PNT, SP e RJ. Cov% (TT Indivíduos), Rat% e Shr% (TT Domicílios). Projeção baseada no EDTV 2024 da Kantar, cujo tel. pot. é de 194.458.143.Desfiles 09 a 12/02/24. Apuração SP: 13/fev/24. Apuração SP: 13/fev/24. Apuração RJ: 14/fev/24. | Google Analytics (09/02/24 A 18/02/24) | Sinal Extra + Simulcast + VOD | gshow - Google Analytics | Período: Carnaval 2024 - 07/02 A 26/02 | Carnaval 2023 – 17/04 A 01/05





Setor do Turismo

R\$9 bilhões

Faturados em 2024 com o turismo com um aumento de 10% vs 20231

228.870

Mil turistas internacionais em 2024, aumento de 4,5% vs 2023. Introjetando US\$134,9 milhões na economia brasileira² A expectativa é que a ocupação da rede hoteleira de BH chegue

a **96%** em 2025³



Para quem escolhem viajar, o conteúdo de carnaval não deixa de fazer parte do feriado

Atividades que pretende fazer durante o carnaval de 2025:

46%	Sair com bloco(s) de rua
41%	Acompanhar os desfiles das
	escolas de samba na TV
40%	Ir para a rua apenas
40%	para ver a festa
28%	Ir para festas/shows
	fechados/privados
100/	Desfilar em escola
10%	de samba na avenida
7%	Outros





O que você diria que mais influenciou a sua escolha por esse(s) destino(s) e não por outro?

Dicas de amigos/familiares que já estiveram lá	50%
Experiência positiva que já tive nesse lugar	38%
Tradição do Carnaval da cidade	38%
Show do cantor/banda que gosto/quero ver	37%
Programa(s) de TV que mostrara(m) como vai	34%
ser o Carnaval da cidade	
Vontade de ter uma experiência diferente	30%
Dicas em blogs, sites de notícias ou páginas nas	29%
redes sociais	23/0
Vontade de conhecer um lugar diferente	27%
Desfile da escola de samba que gosto/quero ver	23%



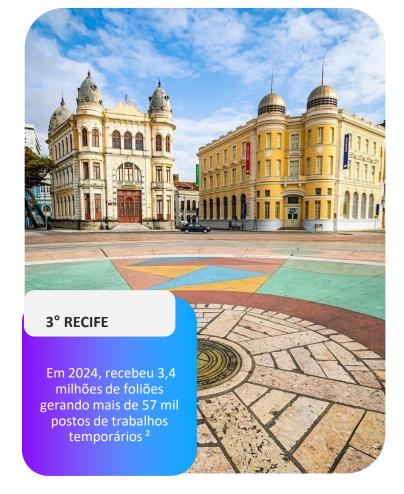
Entre as dicas de amigos e familiares que já estiveram lá, a experiência positiva que teve e a tradição do Carnaval local, nada como contar com o apoio da TV para acompanhar o programa que vai mostrar tudo sobre a folia da cidade, incluindo o show do cantor ou banda que querem ver ao vivo!



Os principais destinos do Carnaval brasileiro, como Rio de Janeiro, Salvador e Recife, atraem milhões de turistas e geram uma enorme movimentação econômica, impulsionando setores como turismo, comércio e serviços, o que se traduz em um forte incentivo à economia local









Embora muitos brasileiros procurem destinos para fugir da folia dos grandes Carnavais, a maioria opta por permanecer no Brasil, aproveitando as belezas e atrações locais

Nesses destinos eles procuram :Praia (67%), Programação de Carnaval Local (46%), Natureza(29%), Monumentos/Lugares Históricos(19%) e Museus (17%)

Para qual destino sem tradição de Carnaval você pretende viajar :

61%

Destinos nacionais, dentro do mesmo estado que mora, mas para outras cidades

28%

Destinos nacionais, mas para outro estado

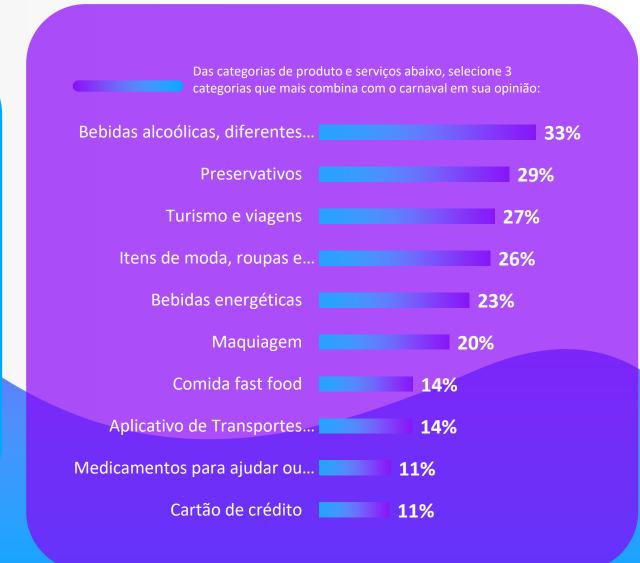
11%

Destinos internacionais



Além do turismo, diversos outros setores são impactados pelo carnaval

Em 2024, o slogan da campanha nacional de prevenção as doenças sexualmente transmitidas foi: "No Carnaval, use camisinha e viva essa grande festa!"





73%

Dizem que aumentam ou mantem o consumo de bebida alcoólica durante o carnaval



O mercado de bebidas alcoólicas é fortemente impulsionado pelo Carnaval, com um aumento nas vendas durante as festividades. Para os brasileiros a 2° frase que mais combina com o carnaval é "Consumir bebidas alcoólicas"

Conforme dados da Linx, as vendas de bebidas alcoólicas cresceram 12% no Carnaval de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023¹

Quais bebidas alcóolicas você consome no Carnaval?	
Cerveja com álcool	75 %
Bebidas alcoólicas prontas/ saborizadas /drinks prontos/Ices	40%
Vinho	29%
Vodca	29%
Gin	21%
Cachaça	19%
Tequila	13%
Outra(s) bebida(s) alcóolicas	10%





64%

Dizem que costumam utilizar algum aplicativo de delivery /entrega durante o período do carnaval Durante o Carnaval, o delivery se torna o melhor aliado: praticidade para saborear as delícias sem sair de casa, garantindo mais tempo para curtir os desfiles e a folia no conforto do sofá

O setor de bares e restaurantes tiveram um aumento de 15% em seu faturamento durante o carnaval de 2024 vs 23.1



90%

Utilizam os aplicativos de delivery para pedir comida durante o feriado

90%

Dos brasileiros

aumentam ou mantem o

uso de aplicativo de

delivery durante o

carnaval





Com os brasileiros embebecidos pela energia do carnaval, seja descansando em casa ou pulando pelas ruas, as marcas ganham espaço para se conectar com um consumidor ainda mais atento as oportunidades

7 em 10

Valorizam marcas que apoiam eventos regionais, pois é uma forma de valorizar a cultura local.

6 em 10

Costumam notar a presença de marcas durante a exibição de conteúdos de Carnaval

6 em 10

Consumidores do digital
Globo dizem que as marcas
que veem durante a
transmissões de Carnaval
despertam seu interesse

6 em 10

Consumidores Globo dizem tem interesse em conhecer mais sobre as marcas que patrocinam grandes eventos, como o carnaval



Seja em casa ou nas ruas, o carnaval é a festa que celebra a diversidade de escolhas e momentos únicos

O globo