

Guía de estilos

Landing Puro Ganado

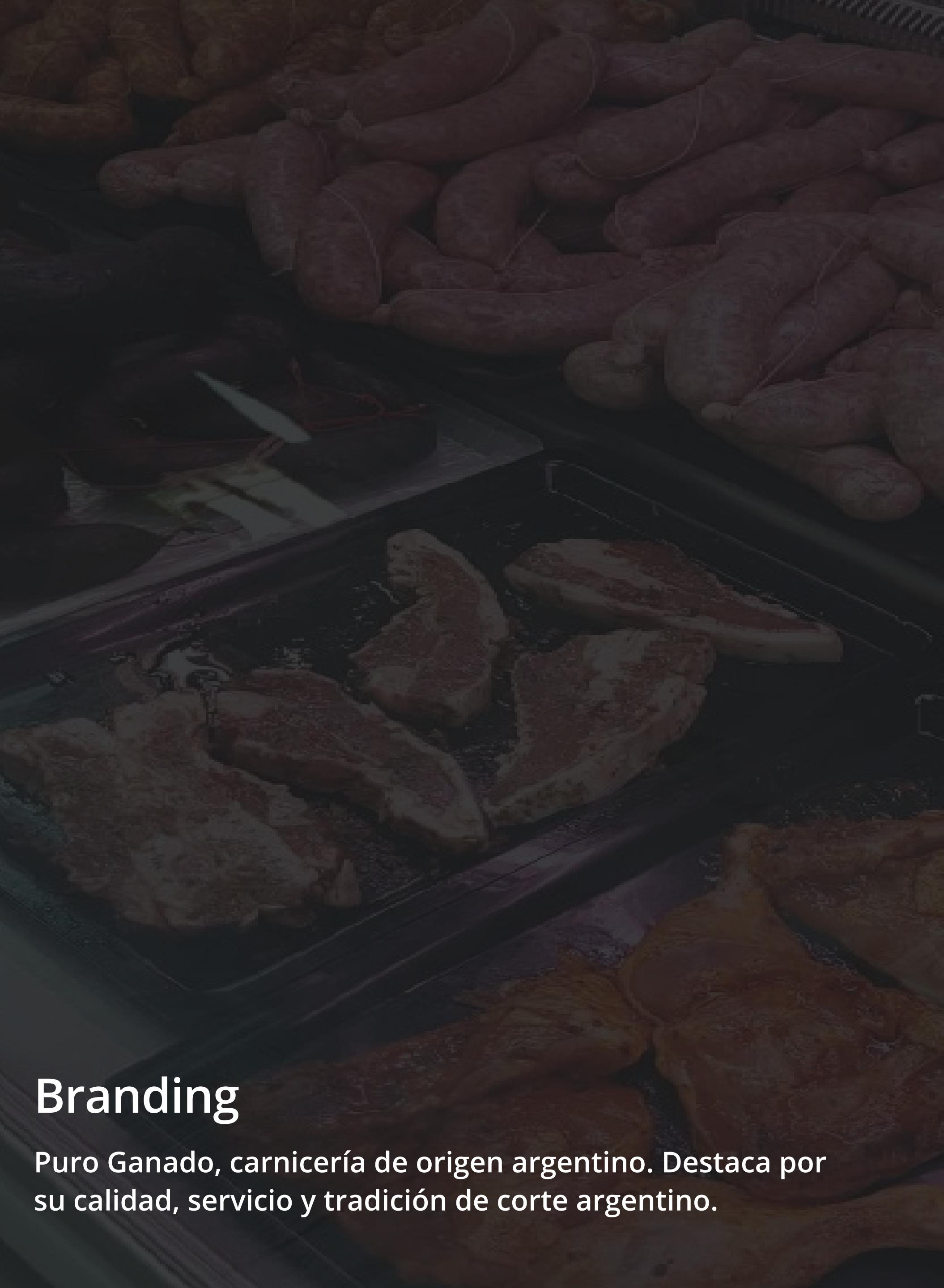


Puro Ganado

CARNICERÍA

Branding

Puro Ganado, carnicería de origen argentino. Destaca por su calidad, servicio y tradición de corte argentino.



Tipografía

Open Sans y Georgia son tipografías seleccionadas para el sistema de diseño, por su buena legibilidad y optimización para web.

Georgia se emplea en títulos y encabezados para transmitir una sensación de tradición y confianza, alineada con la identidad de Puro Ganado.

Open Sans se utiliza en cuerpos de texto y elementos de interfaz, aportando un estilo moderno, limpio y funcional.

Roboto es aplicada al cuerpo de texto, debido a su legibilidad.

Títulos display

Elementos de la interfaz

Ag

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Títulos de sección

Ag

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cuerpo de texto

Ag

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Jerarquía tipográfica

La jerarquía de títulos definida en este sistema sigue las recomendaciones de accesibilidad establecidas por la WCAG 2.2, prioriza la claridad estructural.

- **Heading 1 (h1)**: se utiliza una sola vez por página, ubicado en el Hero principal
- **Heading 2 (h2)**: corresponde a los títulos de sección y estructura el contenido principal.
- **Heading 3 (h3)**: se utiliza para subtítulos o frases de apoyo que complementan los títulos sin entregar información detallada.
- **Body text (body)**: se reserva para párrafos o descripciones que desarrollan contenido con mayor profundidad.
- **Texto auxiliar (caption)**: se emplean para contenido informativo adicional o complementario. No son esenciales para la comprensión del mensaje principal, están destinados para ayudar a contextualizar, clarificar o etiquetar información.

Heading - H1

Opens Sans

Size: 56px

Line height: 120%

Heading - H2

Georgia

Size: 32px

Line height: 120%

Heading - H3

Open Sans

Size: 24px

Line height: 120%

Cuerpo de texto - body

Roboto

Size: 16px

Line height: 150%

TEXTO AUXILIAR - CAPTION

Roboto

Size: 14px

Line height: 150%

Paleta de color

Para este sistema de diseño se definió una paleta cálida que representa los productos cárnicos y elementos tradicionales asociados al consumo de carne en la cultura argentina: la parrilla, el fuego, el vino y el ritual de compartir un buen asado.

La paleta busca transmitir una sensación de tradición, calidez y calidad artesanal.

Se determinaron 2 colores principales de marca, para reforzar la identidad visual de Puro Ganado en contextos clave para destacar su presencia de marca.

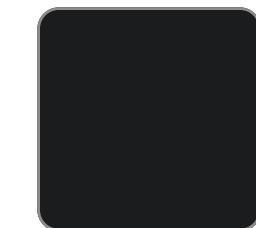
Colores de marca



Primario

HEX: #D84949

brand/primary

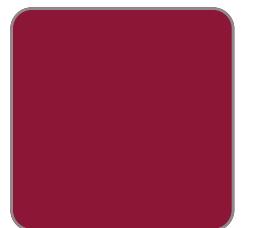


Negro suave

HEX: #1B1C1E

brand/black

Primario



Rojo sangre

HEX: #8C1636

primary/bloodred

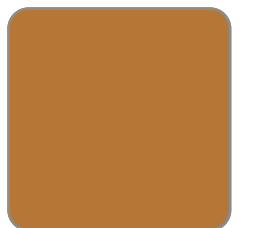
Secundarios



Azul oscuro

HEX: #000062

secondary/darkblue

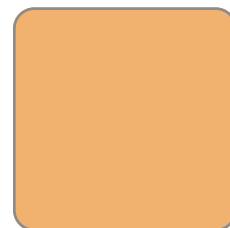


Ocre

HEX: #B67837

secondary/ocre

Acento



Dorado

HEX: #F1B371

accent/golden



Rosa pálido

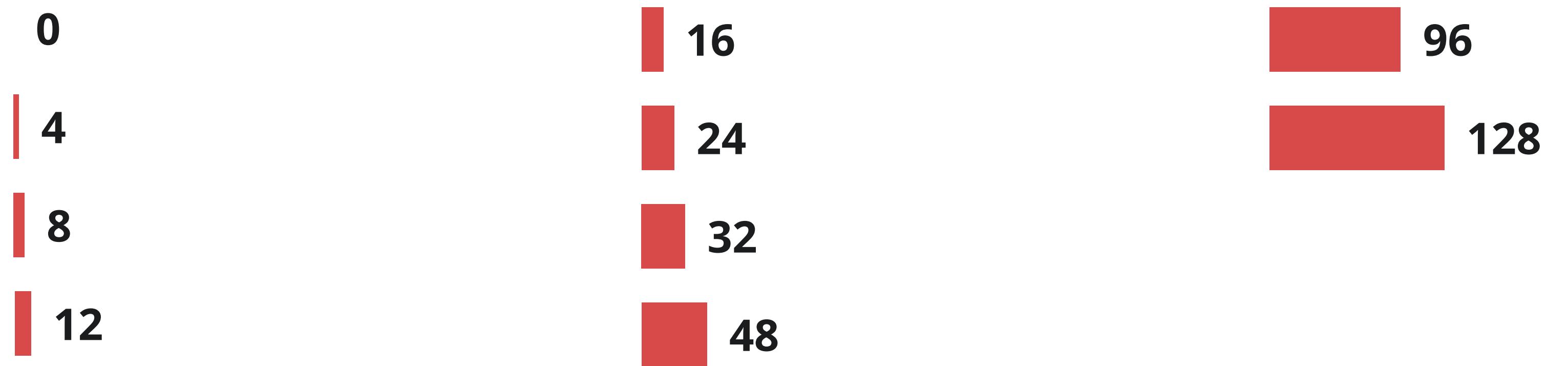
HEX: #9A7678

accent/rosewood

Espaciados

Se utiliza un sistema de cuadrícula de 4 puntos en el espaciado.

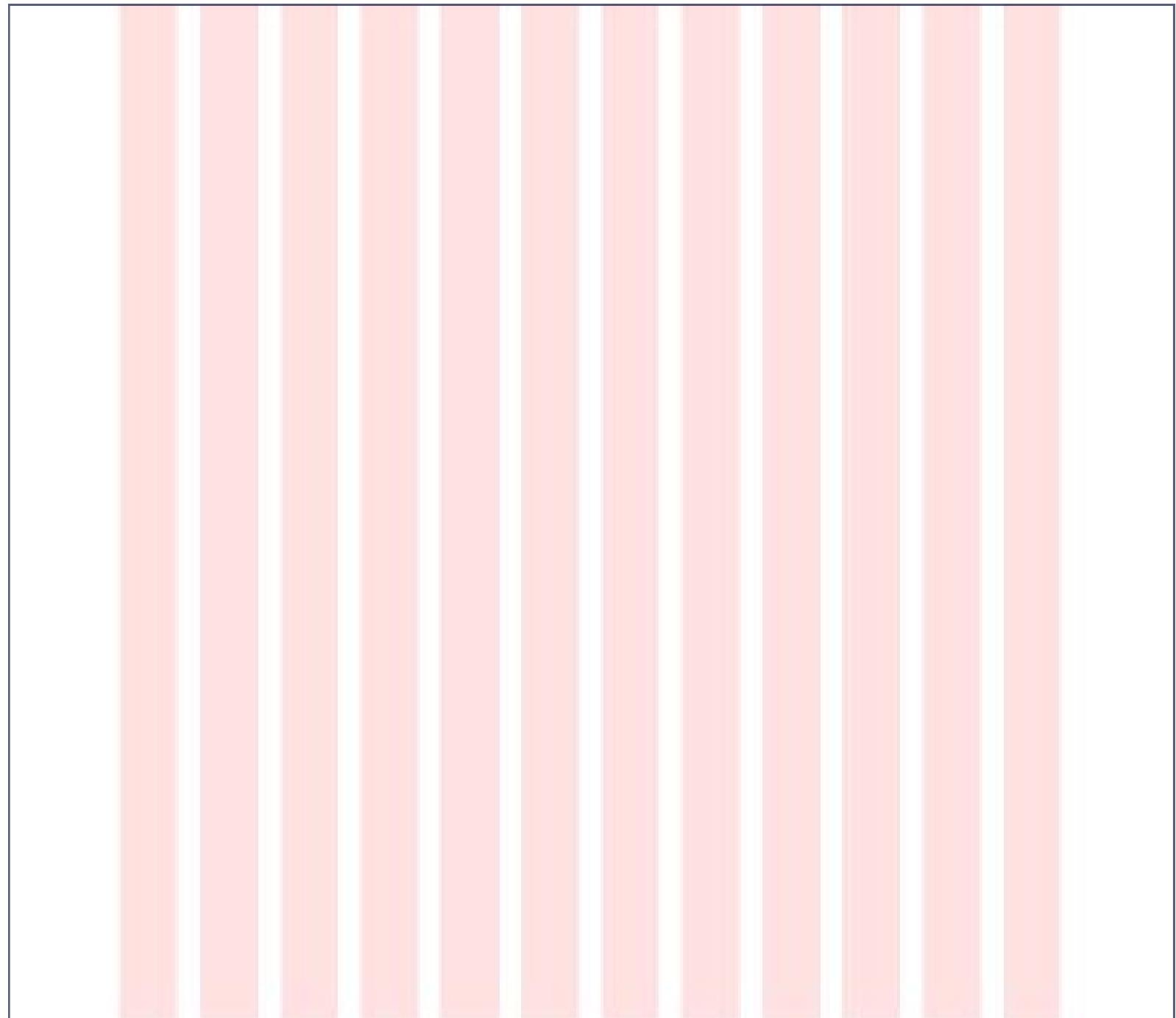
Escala de espaciado



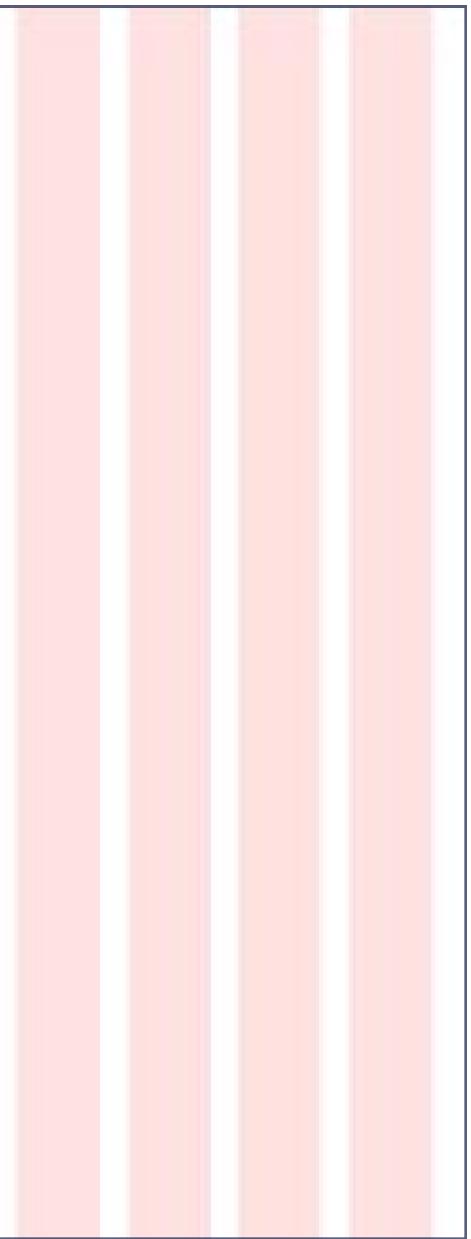
Grilla

Sistema estructurado de líneas verticales y horizontales que se utiliza para organizar contenido en una página o interfaz. Sirve como esqueleto visual para alinear elementos, crear jerarquía, organizar y obtener un diseño final consistente. La grilla propuesta es de 12 columnas para desktop y 4 para mobile.

Desktop 1240px - 12 columnas



Mobile 428px - 4 columnas



Iconografía

Se utilizan librería de fontawesome. Aquellos iconos específicos del rubro son diseñados a medida, con estilo sólido para mejorar legibilidad.

El menor tamaño de iconos es 24x24 px, sin borde y de color "dorado" o "gris" según el componente y dependiendo del estado del componente.

NAVEGACIÓN



Personalizado

Clase: icon-main-close

Uso: Se coloca en el header mobile para abrir menú.

Personalizado

Clase: icon-main-open

Uso: Se muestra luego de abrir el menú para cerrarlo.

FOOTER



Fontawesome

Clase: <i class="fa-brands fa-facebook"></i>

Uso: Enlace al perfil de facebook



Fontawesome

Clase: <i class="fa-brands fa-instagram"></i>

Uso: Enlace al perfil de instagram

SECCIONES

ESPECIALISTAS EN CARNES



Personalizado

Clase: icon-category-beef

Uso: Indica categoría de producto



Personalizado

Clase: icon-category-pork

Uso: Indica categoría de producto



Fontawesome

Clase: <i class="fa-solid fa-bag-shopping"></i>

Uso: Indica servicio de retiro en tienda



Personalizado

Clase: icon-category-farm

Uso: Indica categoría de producto



Personalizado

Clase: icon-category-sausages

Uso: Indica categoría de producto



Personalizado

Clase: icon-category-premium

Uso: Indica categoría de producto



Personalizado

Clase: icon-category-grill

Uso: Indica categoría de producto

CONTACTO



Fontawesome

Clase: <i class="fa-solid fa-location-dot"></i>

Uso: Acompaña dirección.



Fontawesome

Clase: <i class="fa-solid fa-phone"></i>

Uso: Acompaña número de teléfono fijo.

SERVICIOS



Fontawesome

Clase: <i class="fa-solid fa-truck"></i>

Uso: Indica servicio de delivery



Personalizado

Clase: icon-service-restaurant

Uso: Indica servicio de entrega a restaurantes.



Fontawesome

Clase: <i class="fa-solid fa-mobile-screen-button"></i>

Uso: Acompaña número de celular.

Layout

Todo sitio web tiene como mínimo una barra de navegación (navbar), botones y pie de página (footer).

Dado que este documento es una breve style guide cuyo objetivo es orientar sobre los lineamientos gráficos para aplicar en su landing page sólo se muestran la navbar, botones y footer.

BARRA DE NAVEGACIÓN EN DESKTOP ≥1240PX



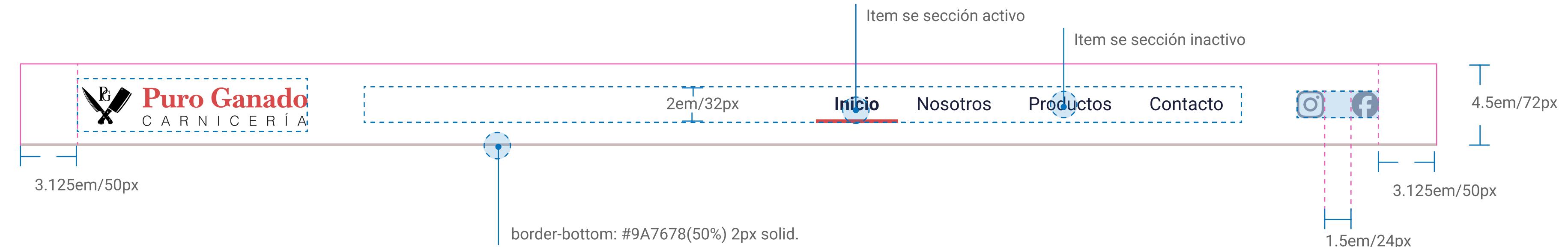
BARRA DE NAVEGACIÓN EN MOBILE ≤600PX



Estructura básica nav

En el eje y los elementos se encuentran centrados.

BARRA DE NAVEGACIÓN EN DESKTOP $\geq 1240\text{px}$



BARRA DE NAVEGACIÓN EN MOBILE $\leq 600\text{px}$



BOTONES

Todos los botones cumplen con los criterios de WCAG 2.2 nivel AA que tengan relación entre ellos. Se cumple el contraste mínimo de 4.5:1

Todos los botones pueden ser usados en contexto “on-dark” y “on-light”, referencia a su uso en fondos de distinto contraste, no a cambio de modo.



Todos los botones cumplen con los criterios de WCAG 2.2 nivel AA que tengan relación entre ellos. Se cumple el contraste mínimo de 4.5:1

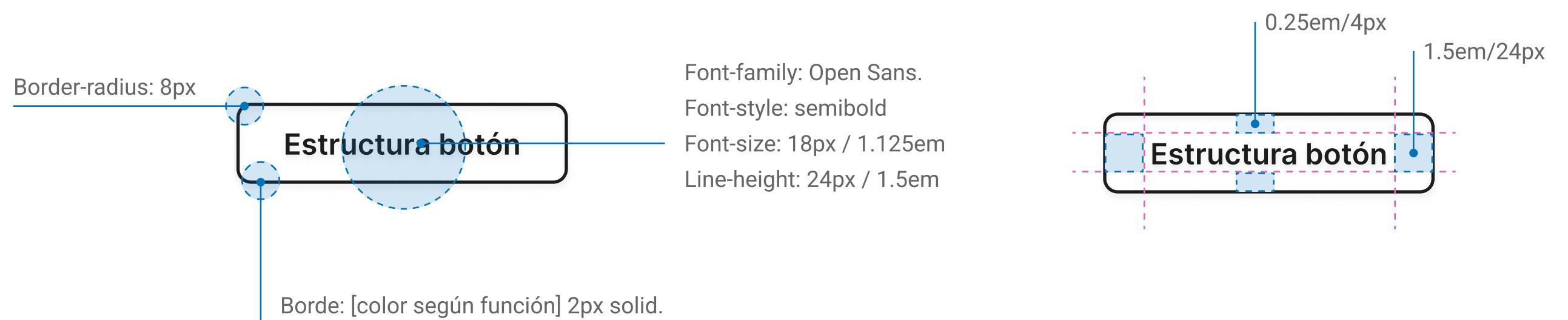
Todos los botones pueden ser usados en contexto “on-dark” y “on-light”, referencia a su uso en fondos de distinto contraste, no a cambio de modo.



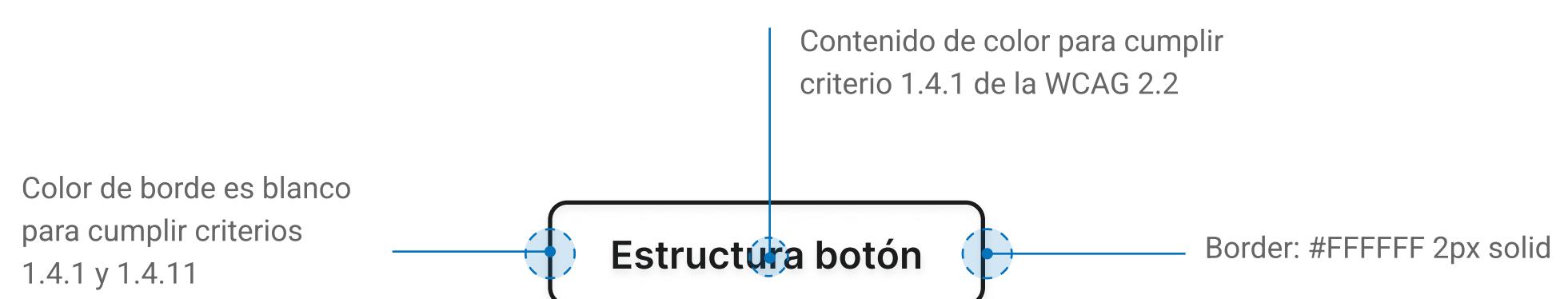
Estructura básica botones

Recomendaciones para lograr una implementación fiel al diseño propuesto. El color de fondo, label y borde varía según la función del botón en su contexto.

BOTÓN EN ESTADO DEFAULT



BOTÓN EN ESTADO HOVER



PIE DE PÁGINA (FOOTER) EN DESKTOP ≥1240PX



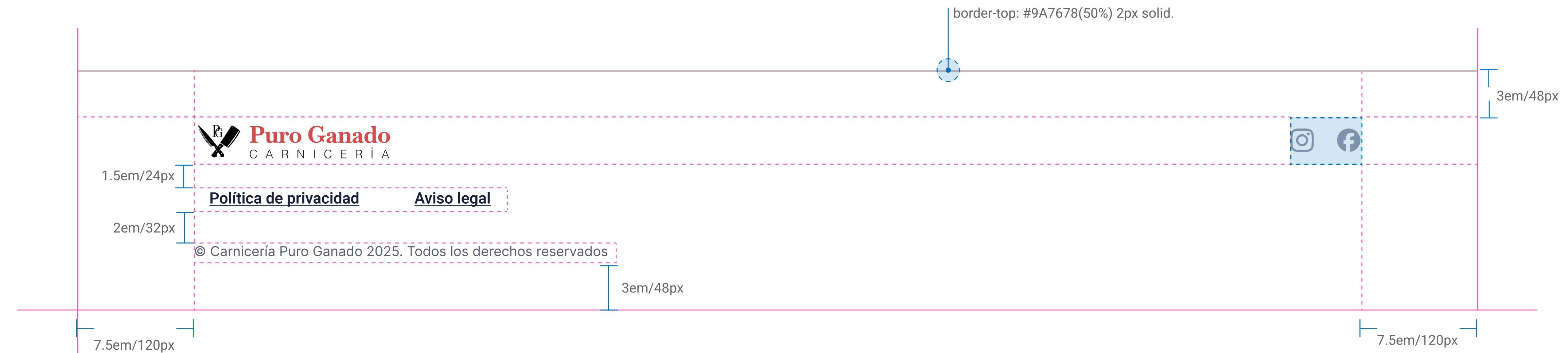
PIE DE PÁGINA (FOOTER) EN MOBILE ≤600PX



Estructura básica footer

Para mobile se presenta un footer para pantalla de 428px, con el objetivo de abordar caso para pantallas de menor ancho al utilizado por texto del footer.

PIE DE PÁGINA (FOOTER) EN DESKTOP $\geq 1240\text{px}$



PIE DE PÁGINA (FOOTER) EN MOBILE ≤600PX

