



GUÍA ESTILO WEB

Para franquicia de panadería "Bakery.com"

Pablo Sanz Raso

2º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

ÍNDICE:

- 03 | Introducción
- 04 | Logotipo
- 05 | Paleta colores
- 06 | Tipografía e iconos
- 08 | Botones
- 09 | Imágenes
- 10 | Retícula

Guía de estilo web

Introducción

La Guía de estilo web del portal “Bakery.com”, recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Bakery.com, donde se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca en el sitio web. Además de facilitar el desarrollo coherente y comprensible de los contenidos, generando una línea homogénea y representativa

La guía debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa del sitio web. No pretenden restringir la creatividad, sino ser un itinerario que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

Logotipo

Estamos muy orgullosos de nuestro logotipo y nos gustaría que se siguieran esta guías para que siempre tenga el mejor aspecto.



Nuestro logotipo es la combinación de una marca y un icono representativo. El icono representa fabricación, artesanía y dedicación, por supuesto, pero además busca dar una sensación de nostalgia y evocar nuestras raíces en fabricación. Es el elemento visual más importante y emblemático que tiene el portal, por este motivo es fundamental respetar una serie de normas en cuanto a su utilización y al espacio en el que se ubica.

Las normas básicas son:

- El logotipo no puede ser modificado.
- No se deben alterar propiedades como el color, brillo, contraste, opacidad, nitidez cualquier otro aspecto que comprometa su imagen.
- El logotipo tiene un área de seguridad que fija una distancia mínima, para que exista suficiente “aire” o margen que evite el contacto con otro elemento.

Paleta de colores

La paleta de color responde a la identificación de las materias primas del pan, que es una forma en la que el cliente nos puede identificar de una forma más directa. La paleta de color se divide en un color principal, que será usado en la mayoría de las aplicaciones de la marca en la web, y un color secundario, que estará presente en elementos destacados dentro del sitio.

Color primario



HEX #3D140E

RGB (61, 21, 15)

Color secundario



HEX #EDD5B7

RGB (238, 213, 183)

Color auxiliar



HEX #333333

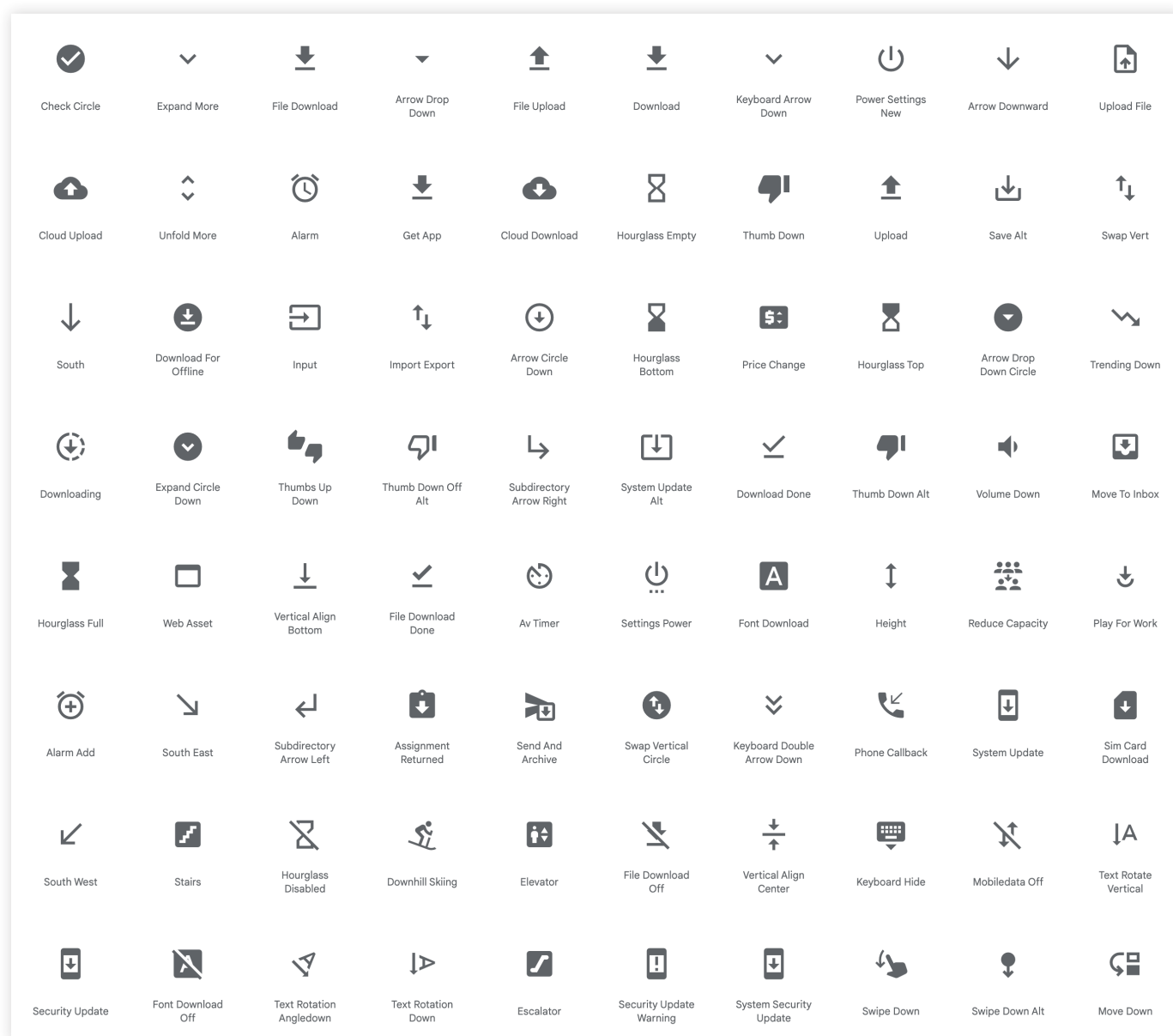
RGB (51, 51, 51)

Tipografía e iconos

Hemos seleccionado la librería de Google Font para seleccionar las tipografías e iconos del sitio web:

- Source Sans Pro, es una tipografía de tipo Sans Serif, pensada para el uso en títulos y elementos destacable dado que al no estar construida con serif ofrece una limpieza los textos.
- Bitter, es una tipografía de tipo Serif, pensada para bloques de texto. Esta especialmente diseñada para leer cómodamente en cualquier ordenador o dispositivo gracias a su estilo de serif contemporáneo.
- Los iconos de Google Font están diseñados para ser simples, modernos y amigables. Las formas de los iconos son atrevidas y geométricas. Tienen un aspecto simétrico y consistente, lo que garantiza legibilidad y claridad, incluso en tamaños pequeños.

Librería de iconos:



Usos de tipografías:

Cabecera H1

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.**

Características: Source Sans Pro SemiBold, 34px, Alineación a la izquierda o centrado

Cabecera H2

LACINIA MAGNA VULPUTATE SED FELIS ELEMENTUM NEC

Características: Source Sans Pro Bold, 25px, Alineación a la izquierda o centrado

Cabecera H3

Aliquam porttitor lacinia magna, vulputate varius justo vulputate sed

Características: Bitter Bold Italic, 20px, Alineado a la izquierda

Cabecera H4

Mauris dignissim tortor ut semper tristique

Características: Bitter Italic, 20px, Alineado a la izquierda

Párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cumque sit dolorum repellat laborum, illum nesciunt eius accusantium aliquam iste, ipsum labore excepturi numquam obcaecati iure tempora, dolore vero perspiciatis eligendi!

Características: Bitter Regular, 18px, Alineado a la izquierda

Botones y elementos de navegación

Existe una gama de botones, enlaces y otros elementos de navegación en la web y cuyas características son las siguientes:

Botón simple

Varias opciones según importancia y colocación dentro del sitio web.

**LEER MAS****LEER MAS****LEER MAS**

Botón con icono

Varias opciones según importancia y colocación dentro del sitio web.

 **LEER MAS** **LEER MAS** **LEER MAS**

Paginación

Paginado para web

< 1 2 3 4 5 6 >

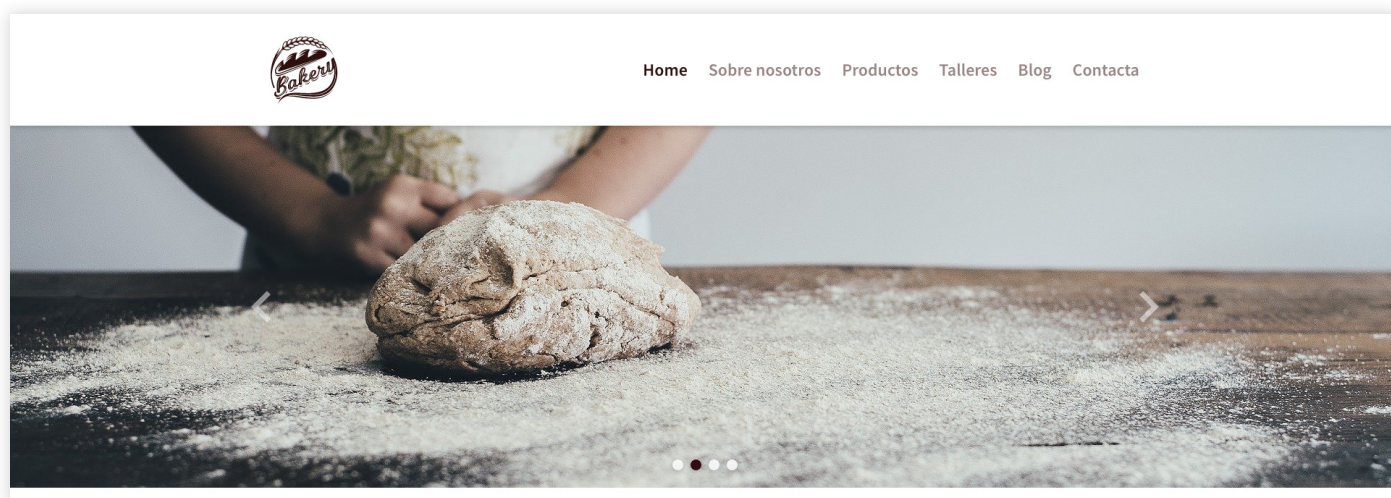
Paginado para móvil

< 1 2 3 4 5 6 >

Imágenes

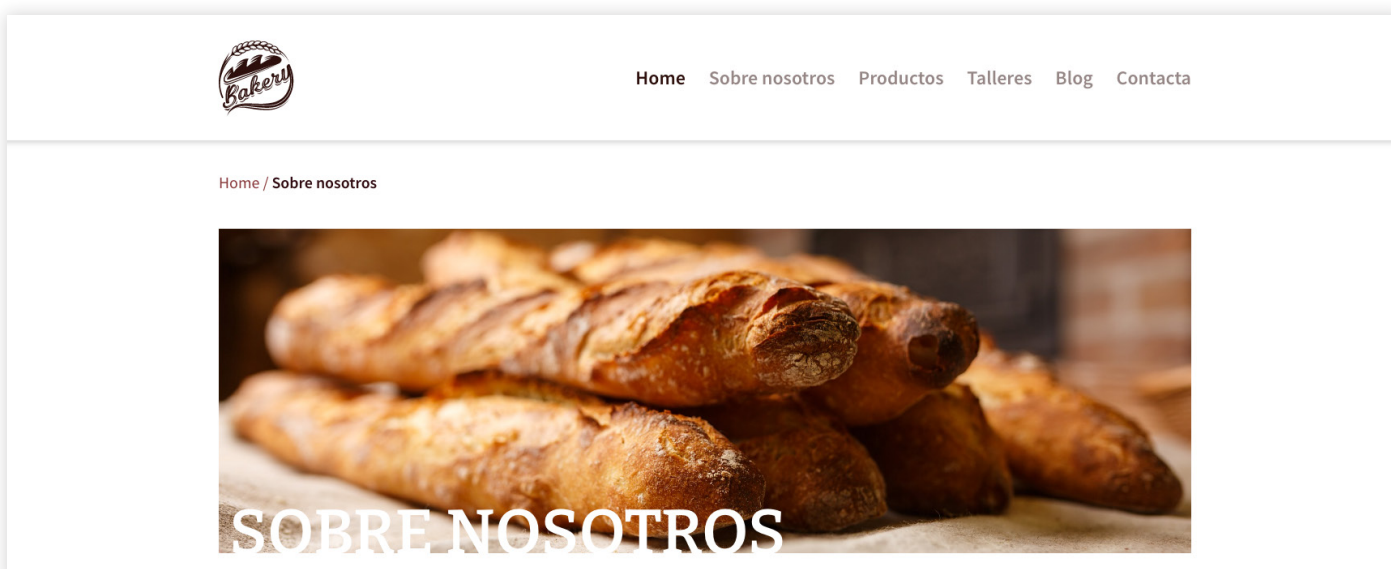
Hay numerosos tipos de imágenes dentro del sitio web por ellos los tamaño pueden ser muy variado, más cuando la adaptación a la estructura responsive provoca que las imágenes modifiquen sus dimensiones según sea el ancho de pantalla en las que se visualice. Para ello se van a establecer unos tamaños estándar para algunas de las imágenes del sitio web:

Slider de la Home



Ancho completo x 500 píxeles

Cabeceras de pagina



1200 x 400 píxeles

Retícula

El sitio web está elaborado con el objetivo de ser un diseño sencillo, legible y responsive, se trata de un formato adaptable a todas las resoluciones de pantalla, desde móvil hasta escritorio, para ello se ha configurado una estructura de sistema de retículas o Grid que permite una mayor flexibilidad a la hora de adaptar los diferentes tipos de contenidos.

Los componentes están distribuidos dentro de una única región que ocupa el 100% de la pantalla hasta un máximo de 1200 píxeles y puede contener de cuatro a 12 columnas donde se establecen los contenidos, dependiendo del formato y el espacio que requieran.

La distancia mínima entre columnas debe ser de 32 píxeles. Esta especifica el espacio tanto horizontal como vertical entre contenidos y componentes.

El comportamiento de la retícula según los píxeles de interrupción del dispositivo es el siguiente:

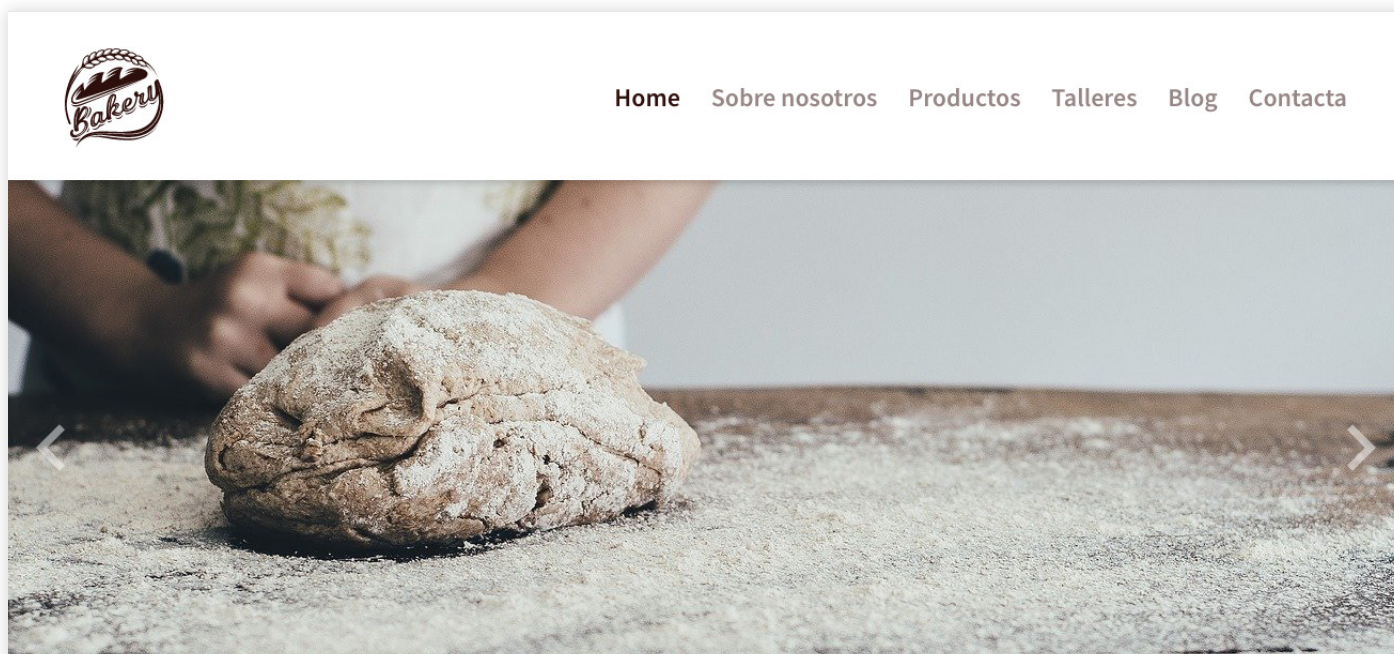
Tamaño de pantalla	Margen	Cuerpo	Columnas de diseño
Extrapequeño (teléfono)			
0-599dp	16dp	Líquido	4
Pequeño (tableta)			
600-904	32dp	Líquido	8
905-1239	Líquido	840dp	12
Medio (portátil)			
1240-1439	200dp	Líquido	12
Grande (escritorio)			
1440+	Líquido	1200	12

Regiones del cuerpo

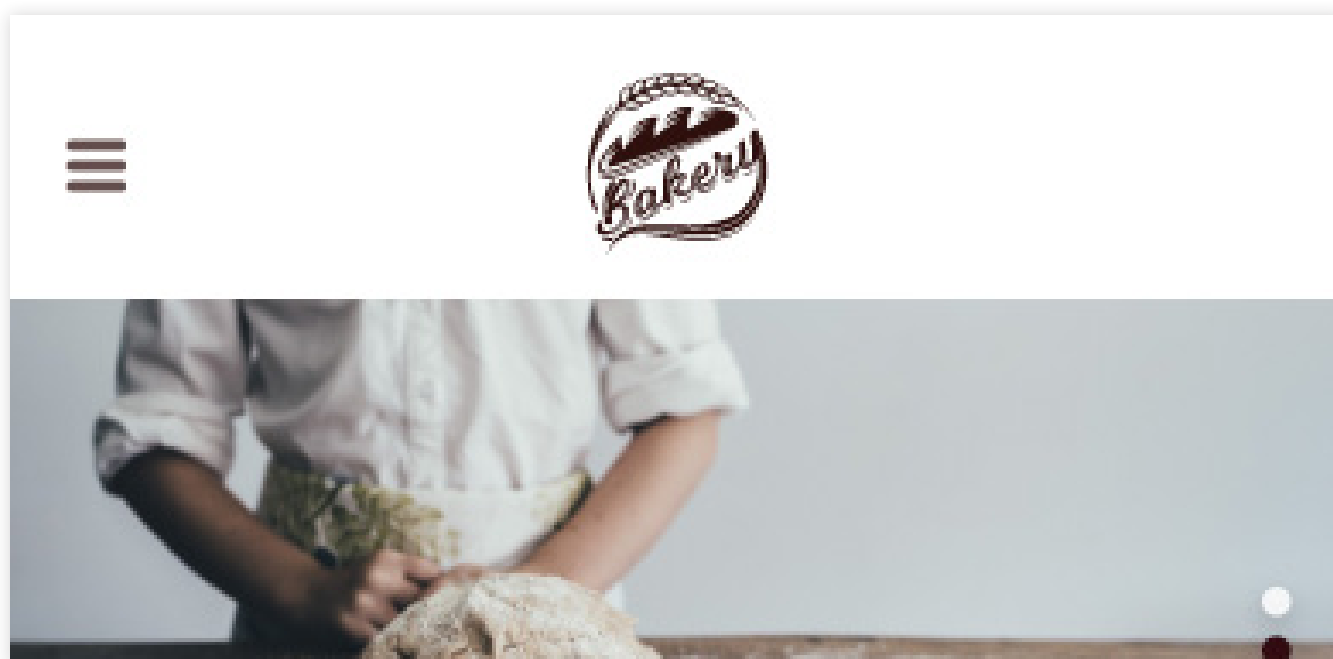
Cabecera, miga de pan y footer son regiones cuyas propiedades tanto comunes como particulares están presentes en casi todas las páginas. No son regiones susceptibles de cambios, excepto la imagen de cabecera e ítems de navegación en el menú y en el pie de página que variaran en función del portal.

La cabecera, que contiene el logotipo y menú superior (consta de.....). Y se adaptara según el ancho de pantalla, cuando la resolución sea inferior de 600 píxeles, la estructura de la cabecera pasará a ser de logotipo y botón de menú de navegación (tipo hamburguesa) con las opciones.

Menú en escritorio

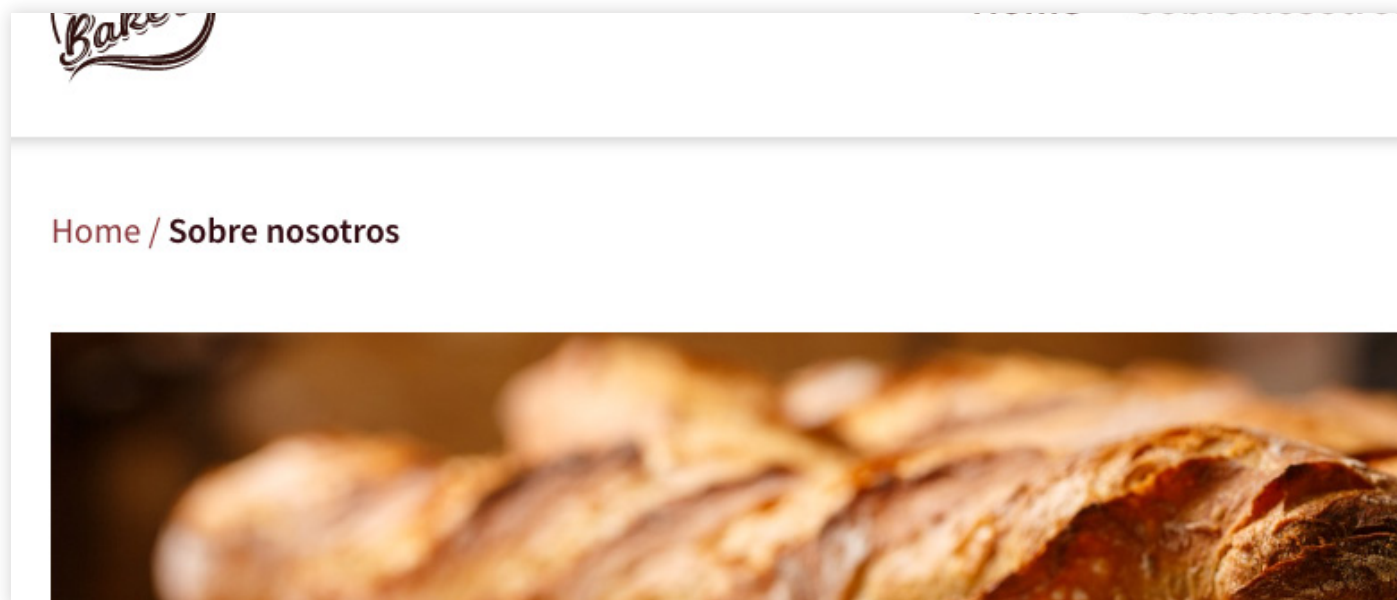


Menú en dispositivo móvil

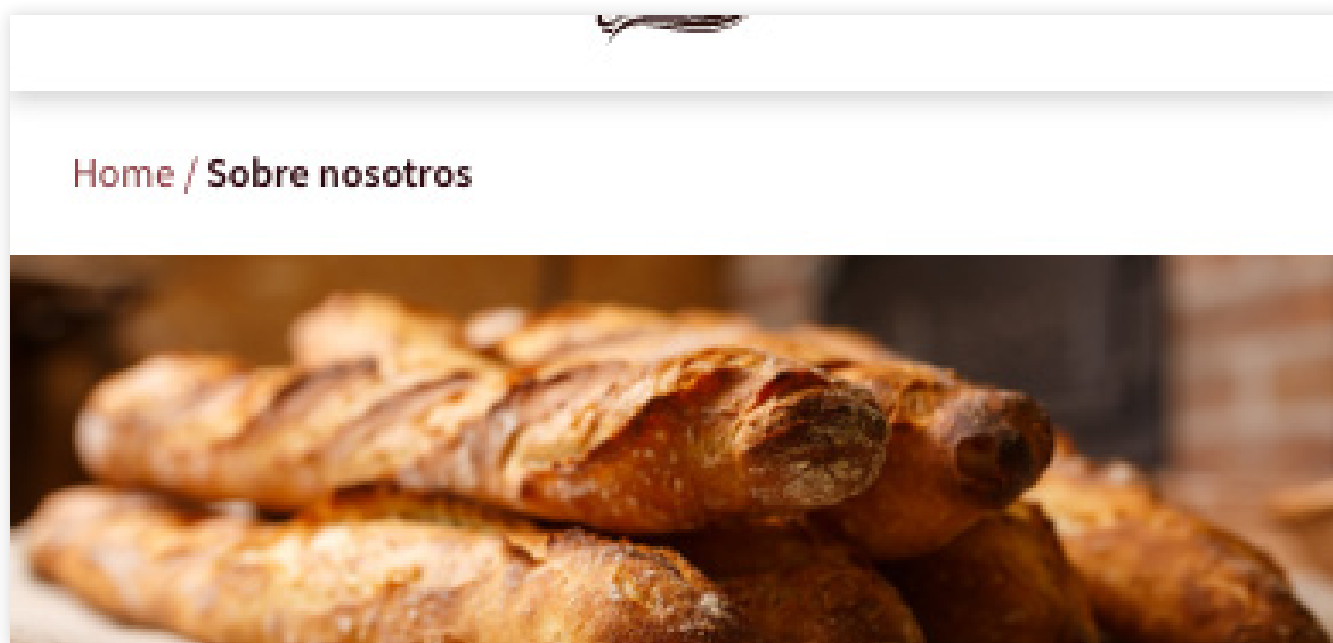


La miga de pan se encuentra en la parte superior del sitio web, igual que en el caso del menú superior cuando pasemos a una resolución inferior de 600 píxeles, su comportamiento cambiará.

Miga de pan escritorio. Diseño de la miga en pantallas a partir de tablet:



Miga de pan dispositivo móvil.



A pesar de la importancia que desempeña sus funciones, la miga de pan mantiene un aspecto discreto para no interceder en la relevancia del contenido. No sería adecuado modificar sus propiedades, ni suprimir su presencia en las páginas que la contenga.

El Footer de los portales presenta los enlaces de navegación relativos al portal como los enlaces a contenidos legales y accesibilidad.

