



EL SISTEMA DE COLOR

Para la creación de temas de color que refleje la marca o estilo.

ÍNDICE:

- O3 Paletas y uso de colores
- O3 Creación de temas de color
- 09 Herramientas para elegir colores
- 11 Gama de colores elegida

El sistema de color

Paletas y uso de colores

En el sistema de color se fija una paleta de colores para la interfaz de usuario. Esta paleta esta formada por un color primario y un secundario, ademas de las variantes oscuras y claras de cada uno de ellos.

Colores y temáticas

La paleta de colores debe estar diseñada para ser armoniosa, garantizar la legibilidad del texto y elementos de la interfaz de usuario.

Podemos ver los siguientes elementos en la herramienta:

- 1. Color primario
- 2. Color secundario
- 3. Variantes oscuras y claras



Principios de la paleta de color

- La paleta tiene que marcar una jerarquía indicando que elementos son interactivos, que relación tiene con otros elementos y su nivel de importancia. Los elementos importantes deben destacar más.
- **Debe ser Legible**, tanto en textos, elementos importantes e iconos, para ello tiene que cumplir unos estándares de legibilidad sobre fondos de color.
- Ser expresiva, debe mostrar los colores de la marca para reforzar la imagen corporativa.

Creación de temas de color

Material Design te permite usar la herramienta directamente, ofreciendo la posibilidad de crear:

- Colores primarios y secundarios
- Variantes de colores primarios y secundarios.
- Colores para fondos, superficies, errores, tipografía e iconografía.

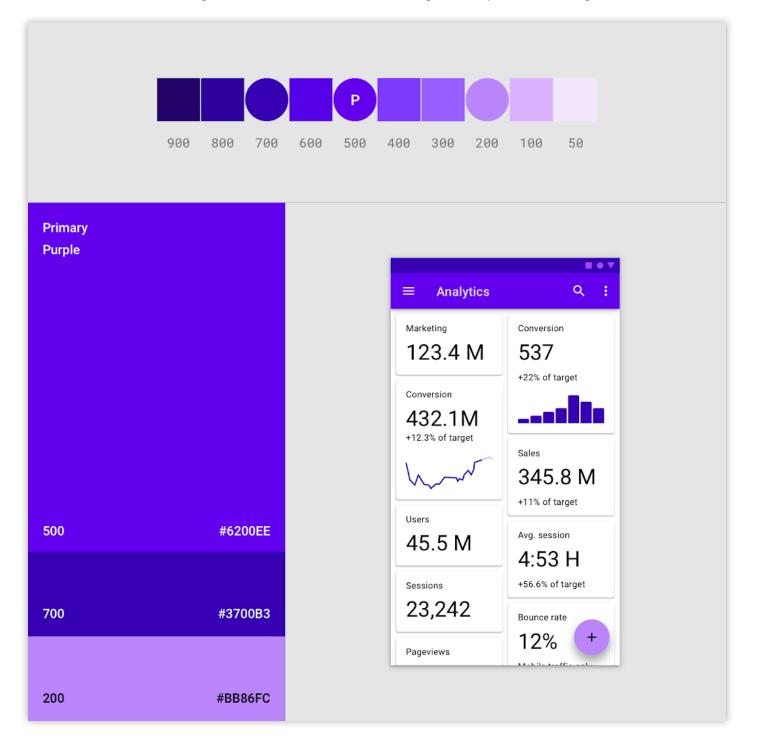
Color primario

El color primario es el color que tiene mas importancia, y por ello esta presente con más frecuencia en la interfaz de usuario. También se puede usar diferentes variantes oscuras y claras del color primario.

Distinguir los elementos de la interfaz de usuario

Para distinguir los elementos, podemos usar variantes oscuras y claras del color primario para crear contraste en la interfaz. Ademas también puede ser usado para elementos de los componentes, como iconos en botones.

En esta interfaz de usuario podemos ver como se usa un color primario y dos variantes primarias:



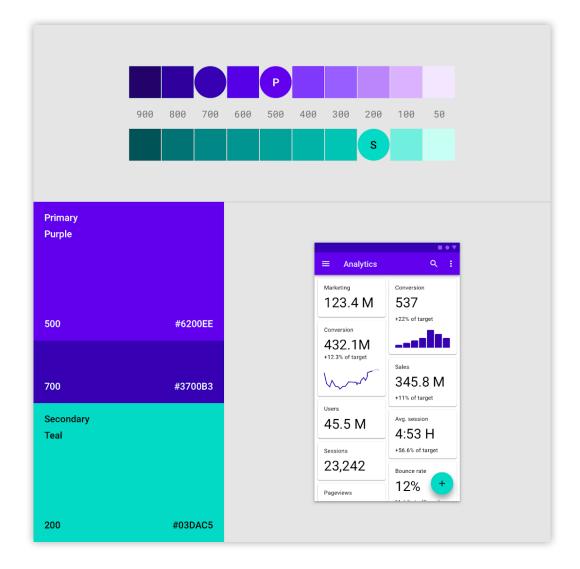
Color secundario

Un color secundario ayuda ha acentuar y distinguir el producto. El color secundario es opcional y este debe ser usado con moderación dentro de la interfaz de usuario. Igual que el color primario, el color secundario puede tener variantes oscuras y claras.

Los colores secundarios son los mejores para:

- Botones de acción flotantes
- Controles de selección, como controles deslizantes e interruptores
- Resaltando el texto seleccionado
- Barras de progreso
- Enlaces y titulares

En esta interfaz de usuario podemos ver como se usa las variantes del color primario y secundario:

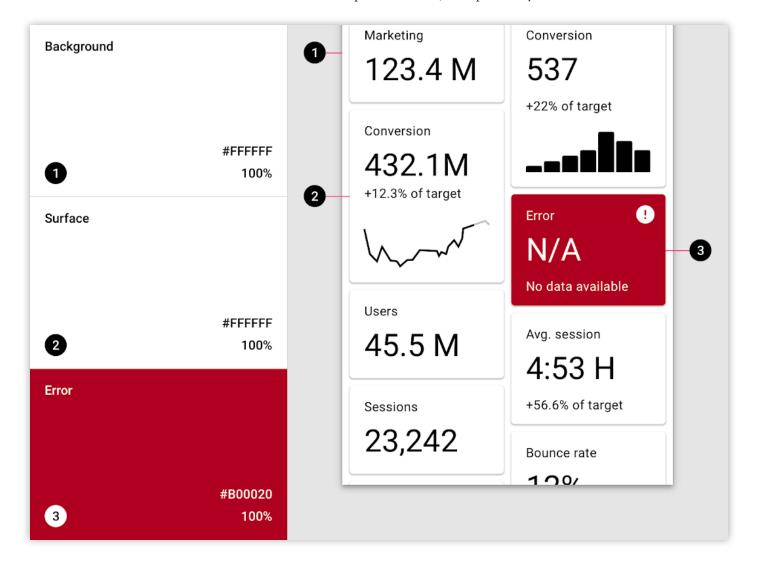


Colores de superficie, fondo y error

Los colores de superficie, fondo y error no suelen pertenecer a la marca:

- Los colores de la superficie afectan a los componentes, como tarjetas, hojas y menús.
- El color de fondo aparece detrás del contenido desplazable.
- El color de error indica errores en los componentes, como texto no válido en un campo de texto.

En esta interfaz de usuario se muestran los colores para el fondo, la superficie y el color de error:

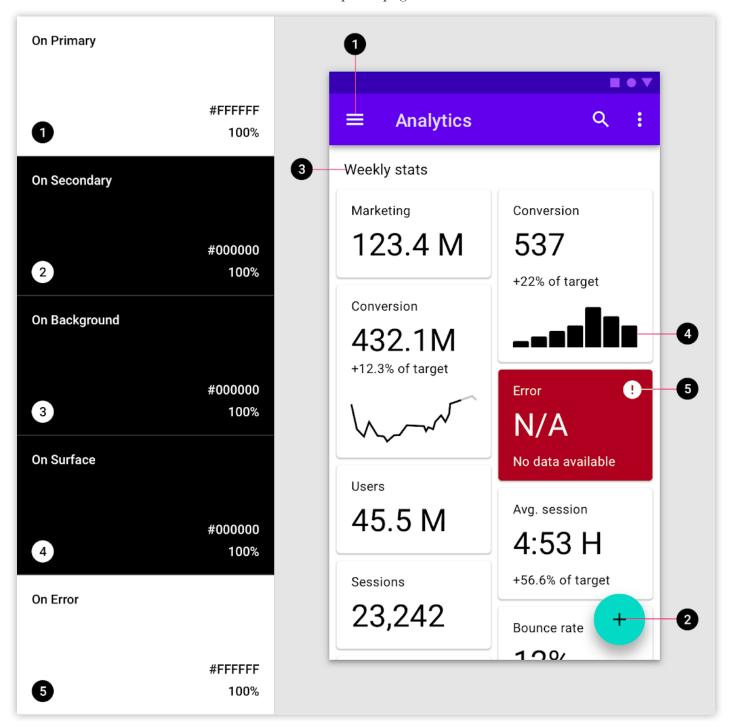


Colores tipográficos e iconográficos

Siempre que aparezcan elementos, como texto o íconos, sobre superficies, esos elementos deben usar colores sean claros y legibles sobre los colores de detrás de ellos.

Estos colores se denomina colores "sobre", dado que se encuentran "encima" de superficies que usan los siguientes colores: un color primario, color secundario, color de superficie, color de fondo o color de error. Cuando un color aparece "sobre" un color primario, se denomina "sobre color primario".

En esta interfaz de usuario se muestran los colores para tipografías e iconos:

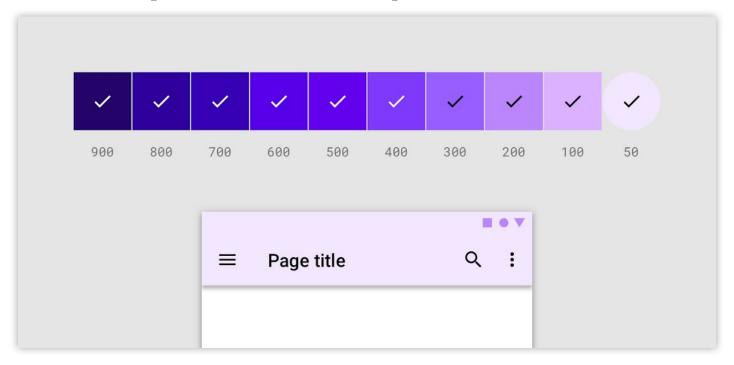


Colores accesibles

Para asegurarnos de tener un fondo accesible detrás del texto, su fondo puede usar variantes oscuras o claras de sus colores primarios y secundarios. Ademas, estos colores se pueden usar para la tipografía que aparece sobre fondos oscuros y claros.

Muestras de color

Una muestra es una gama de colores similares de color elegido.



Colores alternativos

Los colores alternativos son colores que se utilizan como alternativas a los colores primarios y secundarios de su marca. Se pueden usar colores alternativos para distinguir diferentes secciones de una interfaz de usuario.

Los colores alternativos son los mejores para:

- Aplicaciones con temas claros y oscuros
- Aplicaciones con diferentes temas en diferentes secciones.
- Aplicaciones que forman parte de un conjunto de productos

Los colores alternativos deben usarse con precaución, ya que puede incompatibilidades con los temas de color existentes.

Temas claros y oscuros

Algunas aplicaciones tienen temas claros y oscuros. Para mantener la visibilidad y la legibilidad de textos y elementos, se puede adaptar a diferentes esquemas de color para cada uno de ellos.





Herramientas para elegir colores

Generador de paleta de colores

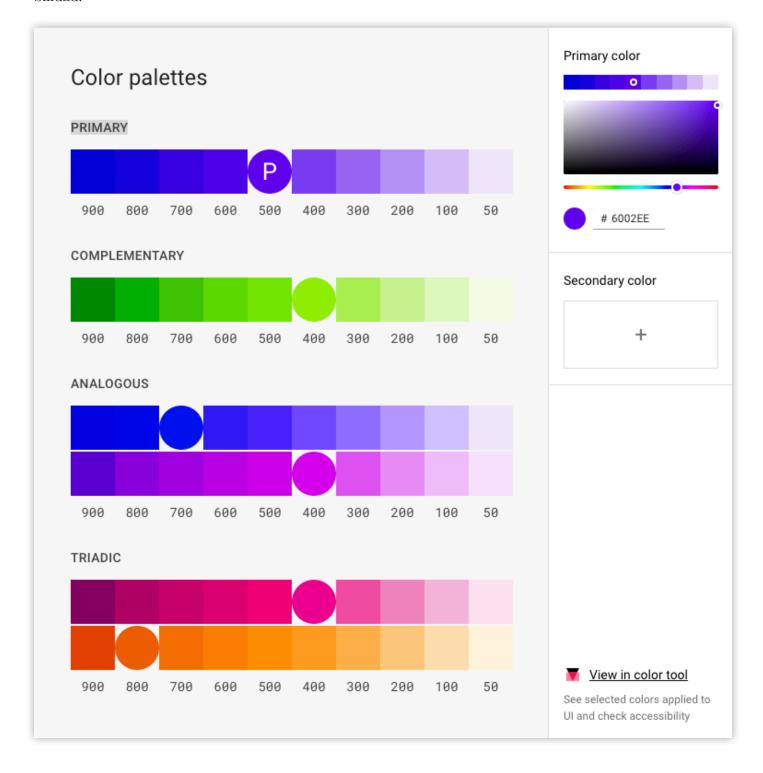
El generador se puede utilizar para generar una paleta de cualquier color. El tono, el croma y la luminosidad se ajustan mediante un algoritmo que crea paletas que son utilizables y estéticamente agradables.

Colores de entrada

Las paletas de colores se pueden generar basándose en el color principal y eligiendo si la paleta queremos que sea análoga, complementaria o triada con relación al color principal. Ademas, la herramienta permite generar paletas expandidas, basadas en cualquier color primario y secundario.

Variaciones de color para accesibilidad

Estas paletas ofrecen formas adicionales de usar colores primarios y secundarios. Incluyen opciones más oscuras y más claras para separar superficies y proporcionar colores que cumplen con los estándares de accesibilidad.



Gama de colores elegida

La gama de colores elegida para mi identidad es la siguiente:

