



INFORME DE GOOGLE ANALYTICS

Herramienta de analítica web.

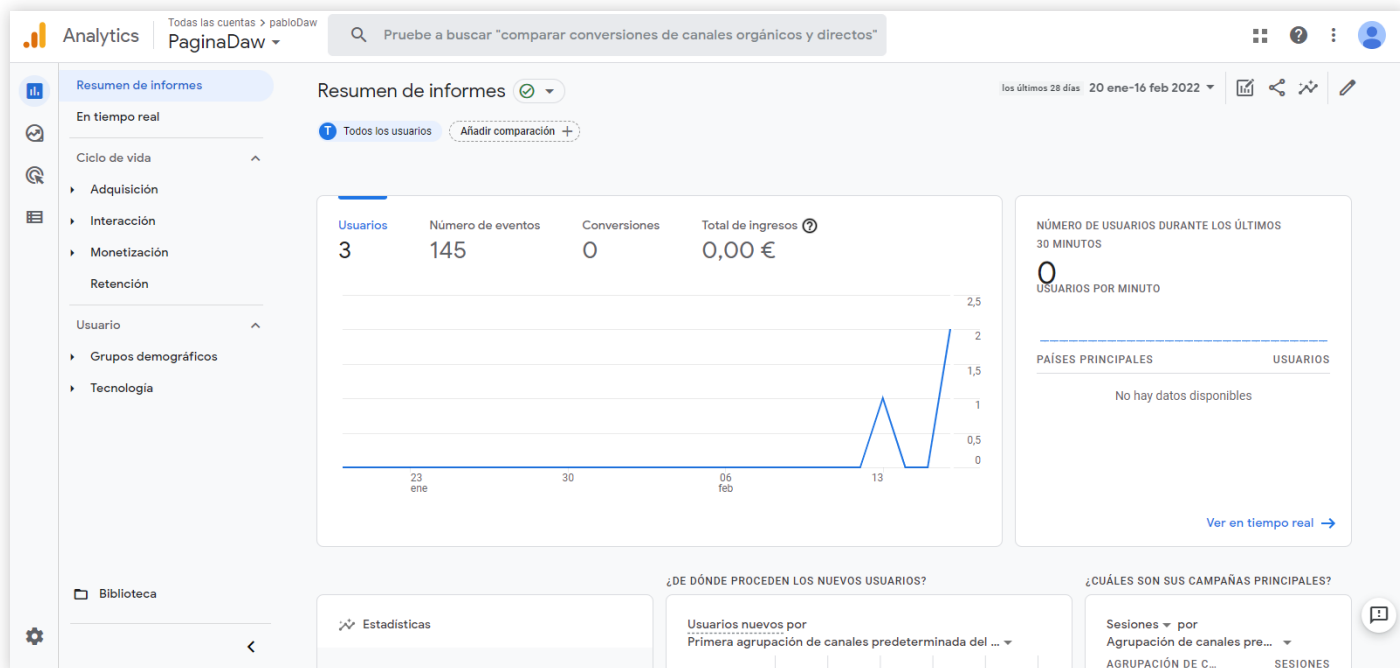
Pablo Sanz Raso

2º CFGS Desarrollo de Aplicaciones Web

Analizando los resultados de la página de Google Analytics

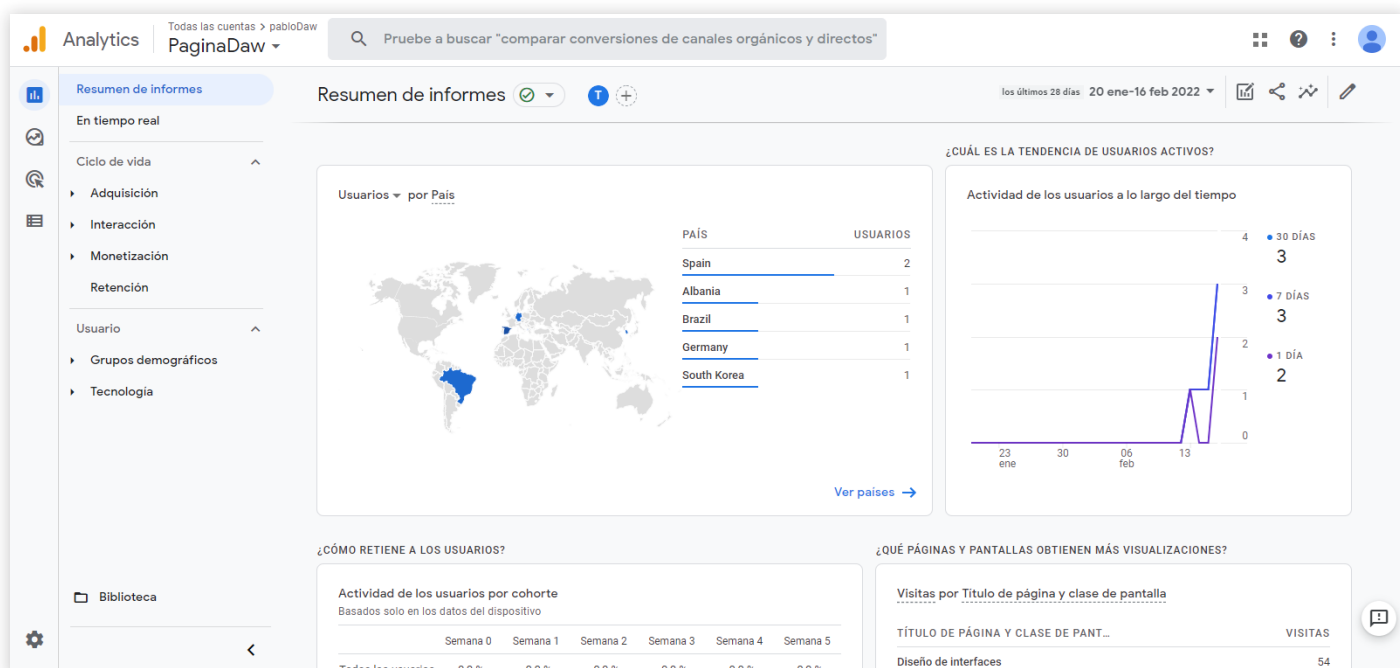
Numero de usuarios:

En el gráfico podemos ver que hemos tenido 3 usuarios con una interacción de 145 eventos desde que hemos introducido la página en la plataforma:



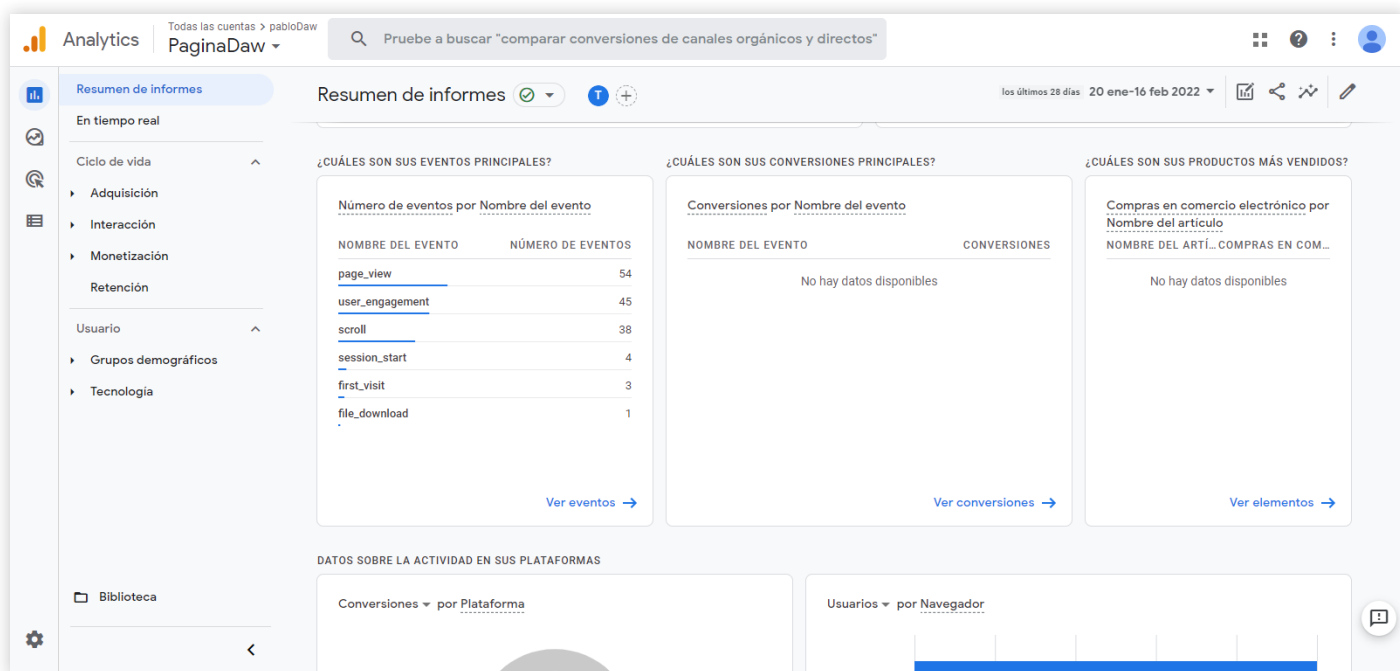
Información por países:

Los países desde los cuales han accedido a la página es desde 5 países diferentes y algunos han accedido varios días:



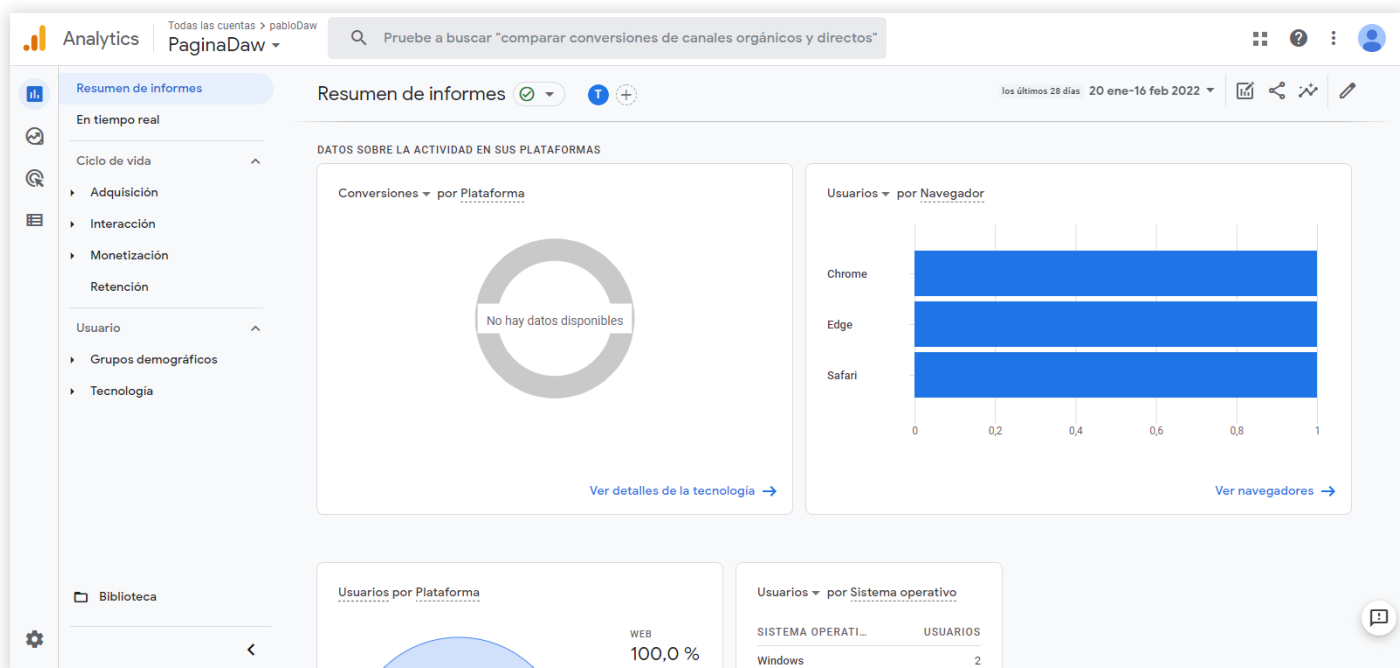
Tipo de eventos:

Podemos ver los tipos de eventos que hicieron los usuarios que accedieron a la página:



Navegador utilizado:

Podemos ver desde que navegadores han accedido a la página, en este caso Chrome, Edge y Safari:



Plataformas:

La plataforma y el dispositivo desde el que han accedido, en este caso 2 accesos desde Windows y 1 acceso desde iOS:

