

Memoria

Pablo Borrego Megías
Jordi Conde Molina
Antonio Quirante Hernández

Competitive Análisis

Tabla comparativa:

Carlota Braun vs. 5TERRE Backpackers vs. Rodamon Hostels		
Comparación		
Carlota Braun	5TERRE Backpackers	Rodamon Hostels
¿Tiene la empresa el menú accesible?		
Si <i>Además está nada más entrar en la página, muy accesible.</i>	No Tienes que intuir que la pequeña etiqueta de la izquierda es el menú, es decir, no está a simple vista	Si Aunque esté a simple vista, dicho menú te persigue durante todo el scroll de la página y en ocasiones te impide ver bien los distintos elementos de la web.
¿Da buena primera impresión la web?		
Si El diseño usado es muy bueno además de los colores y la calidad de las imágenes. Invita a quedarse en ella.	Si <i>El diseño en conjunto con a las imágenes hace que te invite a ver más sobre la página</i>	No <i>La elección de colores no es la adecuada.</i>
¿Son los tonos cálidos predominantes en la web?		
Si Los colores usados son ideales y da una sensación de calidez y confort. Da muy buena impresión y te hace sentir como un hogar, lo ideal para este tipo de lugares.	Si <i>Los colores usados son perfectos, pues usa en conjunto tonos rojos y marrones que dan a entender que es un lugar de resguardo y descanso.</i>	No <i>Los colores usados no son cálidos, entonces no da la sensación de hogar que buscamos al ir a este tipo de sitios.</i>
¿Los menús de la web son coherentes y dan información útil?		
Si En esta web los menús son muy claros y dan la información necesaria y de manera concisa. No hace falta rebuscar ni nada	Si <i>Lo único malo es que hay que intuir que el menú es el icono de la izquierda.</i>	No <i>En el menú existen opciones como "Love Life", la cual aparenta ser una sección de experiencias, o dos secciones distintas para reservar.</i>
¿Está bien distribuida la página?(Facilidad para encontrar la información que se busca)		
Si <i>Todo lo que un cliente cualquiera pueda necesitar de esta página está muy bien organizado. En la misma portada tienes el menú para lo que se necesite.</i>	Si <i>No es agobiante y la distribución de los elementos y el diseño es muy limpio</i>	No Los elementos más básicos de este tipo de página, como comprobar disponibilidad, están poco resaltados en comparación a otros elementos más secundarios.
¿Se entiende bien qué oferta dicha web? (Puede darse que la página de la impresión de que ofrecen unos servicios distintos a los que oferta)		
Si <i>En la misma portada ya se puede ver la palabra hostel y palabras clave como habitaciones, por lo que se entiende rápidamente que oferta la página.</i>	No <i>De primeras la página web no da la sensación de que es un hostel, más bien parece una página de excursiones por el campo o de gente aficionada a ello, ya que no hay un menú claro ni palabras clave que te puedan orientar.</i>	Si Desde el primer momento se pueden ver imágenes y eslógans fácilmente relacionables con el negocio de los hostels.
Feedback que da la página a las acciones que haces en ella		
Si <i>Cualquier cosa que se pueda pulsar en la página te da feedback de ello.</i>	Si <i>Idem que en Carlota Braun</i>	No Tiene elementos interactivables poco reconocibles, mientras que algunos no interactivables dan la sensación de serlo.
Resumen		
La página de Carlota Braun en general es muy buena y está todo muy claro. Por tanto para el público general está muy bien la página, no es complicada.	Esta página por lo general está bien pero para un público más general no tanto ya que por lo expresado antes, la página de primeras no tiene un menú claro y además no se sabe hasta que llevas un rato en la página que es un hostel	Se puede observar con facilidad que esta página se ha creado de una forma muy amateur, con errores bastante comunes en el diseño web. Al ser tan poco intuitiva, no todo el mundo podría navegar por esta página con agilidad.

Justificación:

Para el análisis de competidores hemos buscado dos hostels más del extranjero, para poder comparar con el nuestro (Carlota Braun Granada). La elección de esos Hostels se ha hecho en relación a una página donde nos aparecían los mejores hostels del mundo y escogimos dos de ahí.


Persona

Persona 1: Reginal Miles

<p>Reginald Miles</p>  <p>"El camino para empezar es dejar de hablar y empezar a hacerlo."</p> <ul style="list-style-type: none">• Edad: 25• Ocupación: Nutricionista• Familia: Tiene padres, Soltero• Residencia: Houston, Texas• Motivación: Le encanta la tranquilidad	<p>Acerca de (About)</p> <p>Reginald es nutricionista por tanto siempre vive un estilo de vida bastante sano, aunque siempre hay huecos para divertirse y dejarse llevar. Le encanta viajar en plan mochilero y disfrutar disfrutar más de las vistas que de un hotel. Luego, pero también no le gusta viajar en grupo y socializar, es solitario.</p>	<p>Tecnología (skills)</p> <ul style="list-style-type: none">• TIC/Internet• móvil• RSS• Software
<p>Personalidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Introverso/reservado vs Extro/activo• Realista/práctico vs Intuición/imaginativo• Racional/análisis vs Emocional/impulsivo• Planificador/analítico vs Colérico/victricial	<p>Necesidades (Goals)</p> <ul style="list-style-type: none">• vivir una vida sana• viajar mucho• convivir en el mejor nutricionista• Poder vivir en la ciudad de sus sueños <p>Frustraciones (Pain Points)</p> <ul style="list-style-type: none">• que haya niños tirando cuando come	<p>Contexto (Situación)</p> <p>Necesita unas vacaciones del trabajo, le gusta dormir de un tiempo largo.</p> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none">• Privacidad Tradicional• online & Social Media• Recomendaciones & sugerencias• Persona cercana (amigos, local a local)

Justificación: Se ha escogido este usuario para representar a las personas las cuales tengan problemas de socializar dentro un sitio en el cual están prácticamente obligados a socializar, por tanto representa la demografía de la gente super introvertida y que quiere viajar de forma barata.













Persona 2: Andrea Gallego Manchón

<p>Andrea Gallego Manchón</p>  <p>"Si hay algo más importante que el trabajo, es la gente a la que queremos."</p> <ul style="list-style-type: none">• Edad: 25• Ocupación: Química• Familia: Tiene padres y una hermana pequeña. Casada.• Residencia: Almería• Motivación: Dedicada, organizada e independiente	<p>Acerca de (About)</p> <p>Andrea se interesó en el campo de la química en el instituto al ver que tenía facilidad en este. Desde entonces tuvo claro que estudios seguir, y los siguió sin muchos obstáculos. Siempre apoyada por sus padres, e idolatrada por su hermana, siempre intentó ayudar a su familia ya sea económicamente o con su tiempo. Conoció a su mujer en un máster, con la que se casó cuatro años después.</p>	<p>Tecnología (skills)</p> <ul style="list-style-type: none">• TIC/Internet• Móvil• RSS• Software
<p>Personalidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Introverso/reservado vs Extro/activo• Realista/práctico vs Intuición/imaginativo• Racional/análisis vs Emocional/impulsivo• Planificador/analítico vs Colérico/victricial	<p>Necesidades (Goals)</p> <ul style="list-style-type: none">• Tener un trabajo estable• Una vida tranquila• Poder hacer lo que quiera <p>Frustraciones (Pain Points)</p> <ul style="list-style-type: none">• Los imprevistos le fastidian el día• Una temporada inestable puede afectar mucho a su salud mental	<p>Contexto (Situación)</p> <p>Ella está buscando alojamiento en la ciudad donde está estudiando su hermana porque quiere ir a visitarla con su mujer</p> <p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none">• Privacidad Tradicional (fida)• online & Social Media• Recomendaciones & sugerencias• Persona cercana (amigos, local a local)

Justificación: Se ha escogido este usuario para representar a un demográfico bastante común, alguien no tan hecho a estar con gente que no conoce, pero interesado en el bajo precio ya que sólo busca un sitio para dormir.











Experience Journey Map

Journey Map de Persona 1

Personas	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere realizar un viaje en sus vacaciones	Busca en internet ofertas para esas fechas	Decide buscar un hostal en Granada donde hará buen tiempo y podrá visitar de los mejores monumentos del país español	Por casualidad buscando Hostales por internet se encuentra con el Hostal Carola Braun	Se encuentra una habitación en dicho Hostal a muy buen precio y encima está muy céntrico en la ciudad	Consigue reservar de una manera muy fácil e intuitiva en la página web
Punto Contacto	agenda	Portátil	Portátil	Portátil	Portátil	ordenador
Emoción						
Conflicto	ver cuántos días puede tener libres para organizar lugar de viaje	no encuentra nada barato por tanto se frustra y pierde el tiempo	Está preocupado por si le tocará mucha gente en el hostal o no	Buscar opciones en el lugar que había seleccionado, viendo sobre todo el precio y la distancia del centro a la ciudad	Le empieza a dar algo de pánico que en la misma habitación se pueda encontrar con hasta 6 personas	A la hora de reservar ve que hay una tarifa que es niños, lo cual le preocupa poco no le gustan los niños
Imagen						

Justificación: Como mi personaje tiene una personalidad bastante “introvertida” y “asocial”, se ha realizado un journey map representando los problemas con los cuáles puede encontrarse Reginald, como pueden ser los problemas sociales y con niños que pueden originarse en este tipo de sitios.

Journey Map de persona 2

Personas	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Ella está buscando alojamiento en la ciudad donde está estudiando su hermana porque quiere ir a visitarla con su mujer	Busca con su teléfono móvil en internet alojamientos en Granada baratos	Debido a que no encuentra nada y está perdida pide ayuda y consejo a su hermana	Su hermana le recomienda el hostal Carola Braun, al cual ella va a menudo a la parte del bar/restaurant	Se dispone a reservar a través de la página web	Hace la reserva, la cual es muy sencilla e intuitiva y piensa a tener que compartir habitación con otra gente la ilusión más ver a su hermana
Punto Contacto	agenda	Móvil	Móvil (llamada)	Móvil (mensaje directo de whatsapp)	Móvil (webapp)	Móvil (confirmación de la reserva por email)
Emoción						
Conflicto	Debido a su inestabilidad laboral, quiere buscar un alojamiento lo más económico posible	Está un poco perdida buscando pero la ilusión de visitar a su hermana es más fuerte	Le da coraje no haber encontrado por ella misma nada	Ella se enterará de como son los hostales y de primeras no le agrada la idea de compartir habitación con más gente, por lo que no puede tener privacidad	ve que hay opciones de habitación privada en las que podría estar a solas con su mujer, pero no quedan libres	va a informarse de las normas del hostal para poder organizar desde ya todo
Imagen						

Justificación: La idea detrás de este personaje es alguien que generalmente no estaría interesado en este tipo de alojamiento, pero por las condiciones (ser una visita y no unas vacaciones, una mala temporada en el trabajo que lleva a preocupación económica, etc) pasa a ser una opción atractiva.

Usability Review

Resumen de la valoración (Briefing)

La página web de Carlota Braun nos ofrece de manera clara y rápida todos sus servicios disponibles y los diseños y distribuciones utilizados hacen muy intuitiva la página web.