

DOCUMENTO DE ESPECIFICACIÓN FORMAL

1. Objetivo del sitio y Público objetivo

- **Objetivo:** Diseñar y construir la interfaz de un mini-sitio web para el Mercado de Barrio "La Albóndiga". El sitio debe informar sobre la historia y oferta del mercado, mostrar los puestos y el personal destacado para generar confianza, y ofrecer un método de contacto directo para los vecinos.
- **Público Objetivo:** Residentes del barrio de todas las edades, principalmente entre 15 y 65 años, que valoran el comercio local y buscan información sobre productos frescos y de proximidad.

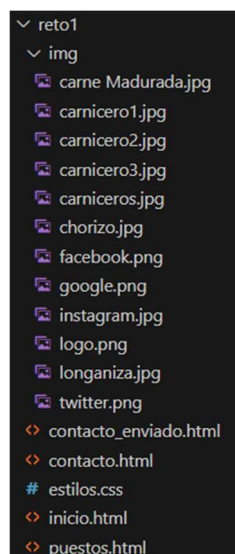
2. Alcance (páginas y funcionalidades del sitio)

El sitio web constará de las siguientes 3 páginas principales:

- **Inicio (inicio.html):** Página de bienvenida que presentará los productos más destacados, un breve resumen de la historia del mercado y las opiniones de otros clientes.
- **Puestos (puestos.html):** Una página que mostrará a los miembros clave del personal del mercado en formato de tarjetas, con su foto, nombre, categoría y horario.
- **Contacto (contacto.html):** Contendrá un formulario para que los usuarios puedan enviar consultas o mensajes.

La funcionalidad se limitará a la navegación entre páginas y el envío simulado de un formulario, sin necesidad de backend o JavaScript.

3. Mapa de sitio (diagrama)



4. Requisitos de contenido por página

- **Inicio:**
 - Titular principal (H1).
 - Sección "Top Productos" con 3 artículos (imagen y título H3 cada uno).
 - Sección "¿Quiénes somos?" con una imagen y un párrafo de texto.
 - Sección "Opiniones" con al menos 4 testimonios cortos.
- **Puestos:**
 - Titular principal (H1).
 - 3 tarjetas de personal, cada una con: imagen, nombre (H3), categoría y horario.
- **Contacto:**
 - Titular principal (H1).
 - Formulario con campos para: Nombre, Email, Asunto, Mensaje.
 - Checkbox para aceptar la política de privacidad.
 - Botón de envío.

5. Requisitos no funcionales

- **Compatibilidad:** El sitio deberá visualizarse correctamente en las últimas versiones de los navegadores Google Chrome y Mozilla Firefox.
- **Accesibilidad:** Se cumplirán los requisitos básicos como texto alternativo en imágenes (alt), una jerarquía de encabezados lógica y estados de foco visibles en los enlaces y formulario.
- **Rendimiento:** Las imágenes estarán optimizadas para asegurar un tiempo de carga razonable.

6. Criterios de éxito

Se considerará que el sitio es útil si un usuario puede:

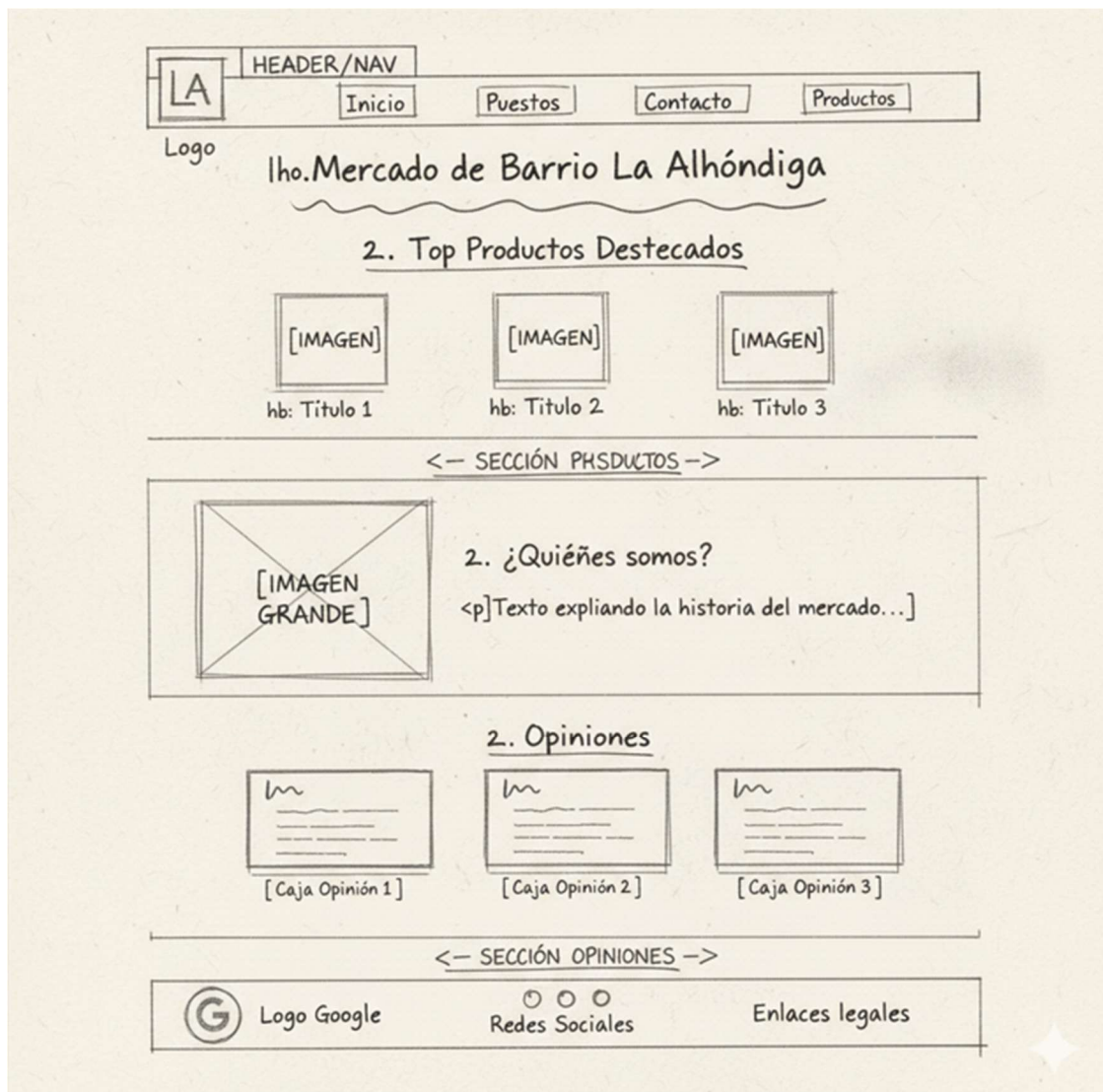
- Entender el propósito del mercado nada más entrar en la página de inicio.
- Navegar fácilmente entre todas las páginas a través del menú.
- Identificar la información clave (nombre, categoría, horario) en las tarjetas de los puestos.

- Completar y enviar (simuladamente) el formulario de contacto.

7. Restricciones

- El desarrollo se realizará utilizando únicamente **HTML5 y CSS**.
 - **No se permite** el uso de frameworks de CSS (como Bootstrap) ni de JavaScript.
-

WIREFRAME 1: inicio.html



Ayuda imagen: Nano-banana

- **HEADER/NAV:** "Navegación principal. Debe ser 'sticky' (fija) para que siempre esté visible al hacer scroll."
- **H1 (Título Principal):** "Jerarquía 1. Lo más importante, define el sitio."
- **SECCIÓN PRODUCTOS:** "Prioridad alta. Captura el interés del usuario mostrando los productos estrella. Es una cuadrícula (grid/flex) de 3 columnas."
- **SECCIÓN HISTORIA:** "Genera confianza. Imagen a la izquierda y texto a la derecha para romper la monotonía visual."
- **SECCIÓN OPINIONES:** "Prueba social. Tarjetas pequeñas y fáciles de leer."
- **ENLACES NAV:** "Anotación de estado: Al pasar el ratón (hover/focus), el enlace se subraya para dar feedback al usuario."

WIREFRAME 2: puestos.html



Ayuda imagen: Nano-banana

- **H1 (Título Principal):** "Título claro y descriptivo de la página."
- **CONTENEDOR DE TARJETAS:** "Usa Flexbox o Grid para que las tarjetas se adapten. En móvil, se apilarán en una sola columna."
- **TARJETA (apuntando a una de ellas):** "Estructura clara y consistente para cada miembro. La jerarquía visual es: Imagen > Nombre > Datos clave > Descripción."

WIREFRAME 3: contacto.html

HEADER / NAV

Logo La Alhóndiga [Inicio] [Puestos] Contacto

1. Formulario de Contacto

MAIN

Label: Nombre Completo (required)

(required)

Label: Correo Electrónico (required)

Label: Correo Electrónico (required)


Mensaje

Área de texto grande para el mensaje

☒ Checblox: Acepto el aviso de privacidad (required)

BOTÓN ENVIAR

FOOTER

 Google  Redes Sociales Enlaces legales

Ayuda imagen: Nano-banana

- **FORMULARIO (apuntando a la caja general):** "Centrado en la página para enfocar la atención del usuario."
- **LABELS:** "Siempre visibles y asociadas a su campo de entrada (input) para mejorar la accesibilidad."
- **CAMPOS required:** "Anotación: Los campos marcados como obligatorios evitarán el envío del formulario si están vacíos, usando solo atributos de HTML5."
- **CHECKBOX PRIVACIDAD:** "Requisito legal. Debe estar alineado con su etiqueta."
- **BOTÓN ENVIAR:** "Ocupa todo el ancho del formulario para ser un 'Call To Action' (llamada a la acción) claro y fácil de pulsar. Estado hover cambiará el color de fondo."

