

# PROPOSTA COMERCIAL

## Desenvolvimento do Site Institucional - Grupo Lacel

---

### 1. APRESENTAÇÃO

Somos uma equipe especializada em desenvolvimento web com foco em soluções corporativas de alto padrão. Nossa expertise combina design estratégico, tecnologia robusta e performance otimizada para entregar plataformas digitais que geram resultados reais.

#### Portfólio de Referência:

Convidamos o Grupo Lacel a conhecer um dos nossos projetos que demonstra nossa capacidade técnica e visão estratégica: <http://hsjeronimo.com.br>

---

### 2. ENTENDIMENTO DO PROJETO

Compreendemos que o Grupo Lacel está em um momento estratégico crucial: traduzir mais de 70 anos de experiência em uma presença digital que reflita autoridade, inovação e liderança no setor fluvial brasileiro.

#### Objetivos Estratégicos:

- **Posicionamento:** Consolidar o Grupo Lacel como referência absoluta em engenharia fluvial e soluções integradas no Sul do Brasil
  - **Visão de Futuro:** Comunicar robustez técnica, inovação e compromisso ESG de forma clara e impactante
  - **Atração de Negócios:** Gerar novos clientes e talentos através de narrativa forte e design profissional
  - **Performance Total:** Garantir experiência excepcional em todos os dispositivos e plataformas
- 

### 3. SOLUÇÃO PROPOSTA: WORDPRESS ENTERPRISE

Escolhemos WordPress como fundação tecnológica por razões estratégicas comprovadas:

#### 3.1 Autonomia Total de Gestão

- CMS intuitivo com gestão 100% independente
- Sua equipe atualiza conteúdo, imagens, portfólio e blog sem dependência técnica
- Interface amigável para usuários não-técnicos

### 3.2 Escalabilidade Garantida

- Arquitetura preparada para crescimento e expansão
- Facilidade para adicionar novas funcionalidades e integrações
- Base sólida para evolução contínua da plataforma

### 3.3 SEO de Elite

- Otimização avançada para motores de busca desde o primeiro dia
- Estrutura técnica que favorece ranqueamento orgânico
- Performance otimizada (Core Web Vitals)

### 3.4 Segurança Corporativa

- Proteção avançada contra ameaças e vulnerabilidades
  - Backups automatizados e recuperação de desastres
  - Monitoramento contínuo de segurança
- 

## 4. ESCOPO COMPLETO DO PROJETO

### 4.1 Estrutura do Site (18-25 páginas)

#### Páginas Principais:

- ✓ Home com Hero Visual impactante
- ✓ Sobre Nós completo (História, Visão, Valores)
- ✓ Páginas de Serviços individualizadas:
  - Construção Naval
  - Engenharia Industrial Aplicada
  - Logística Hidroviária
  - Sustentabilidade e Inovação
  - Inteligência de Engenharia
- ✓ Portfólio com filtros e categorias dinâmicas
- ✓ Blog Corporativo estruturado
- ✓ Inovação & Tecnologia
- ✓ Sustentabilidade ESG (Compromissos e práticas)
- ✓ Segurança & Certificações
- ✓ Seção Hidrovias (Visão estratégica do setor)
- ✓ Carreiras (Employer branding)
- ✓ Contato completo com múltiplos canais

### 4.2 Design & Experiência do Usuário

#### Identidade Visual:

- Paleta corporativa: Azul + Amarelo institucional da Lacel
- Design técnico e profissional alinhado ao setor
- Fotografia real de operações e estrutura

- Iconografia customizada e profissional

#### **Experiência do Usuário:**

- Interface limpa e navegação intuitiva
- Arquitetura de informação estratégica
- Animações interativas que agregam sofisticação
- Responsividade total (Mobile-First)

#### **4.3 Funcionalidades Técnicas**

##### **Recursos Essenciais:**

- ✓ WordPress CMS completo e intuitivo
- ✓ Sistema de portfólio com filtros dinâmicos
- ✓ Blog corporativo com categorias e tags
- ✓ Integração Google Maps para localização
- ✓ Formulários inteligentes de contato
- ✓ SEO on-page completo e otimizado
- ✓ Performance e velocidade otimizadas

##### **Recursos Premium Inclusos:**

- ✓ Hero visual dinâmico na página inicial
- ✓ Linha do tempo interativa (História Lacel)
- ✓ Indicadores visuais e contadores animados
- ✓ Galeria de imagens profissional
- ✓ Área de downloads institucionais
- ✓ Newsletter integrada

##### **Otimizações SEO & Performance:**

- Estrutura HTML semântica
- Meta tags estratégicas em todas as páginas
- Schema markup para rich snippets
- Sitemap XML automatizado
- Compressão de imagens e lazy loading
- Cache inteligente
- Google Analytics e Search Console configurados

---

## **5. CRONOGRAMA DE ENTREGA**

O projeto será desenvolvido em **7 fases estruturadas**:

### **Fase 1 - Definições do Projeto**

- Alinhamento de objetivos e expectativas
- Definição de funcionalidades e escopo final

- Coleta de materiais e conteúdo

## **Fase 2 - Criação de Wireframes**

- Desenvolvimento da arquitetura de informação
- Wireframes para validação da estrutura
- Aprovação do fluxo de navegação

## **Fase 3 - Desenvolvimento do Projeto**

- Criação do design UI/UX completo
- Desenvolvimento frontend e backend
- Validações constantes com o cliente
- Implementação de todas as funcionalidades

## **Fase 4 - Otimização SEO + Performance**

- Implementação de técnicas avançadas de SEO
- Otimização de velocidade e performance
- Testes de compatibilidade e responsividade

## **Fase 5 - Testes + Ajustes + Homologação**

- Testes extensivos de funcionalidades
- Correção de bugs e ajustes finais
- Período de homologação com o cliente

## **Fase 6 - Treinamento + Documentação**

- Capacitação da equipe Lacel para gestão do site
- Entrega de documentação técnica completa
- Manual de uso e boas práticas

## **Fase 7 - Go Live**

- Configuração final e publicação
- Monitoramento pós-lançamento
- Suporte imediato

 **DATA DE ENTREGA: 28 de Fevereiro de 2025**

---

## **6. INVESTIMENTO**

### **6.1 Valor Total do Projeto**

**R\$ 5.000,00 (Cinco mil reais)**

**Este investimento inclui:**

- ✓ Planejamento estratégico completo
- ✓ Design UI/UX profissional de todas as páginas
- ✓ Desenvolvimento WordPress customizado
- ✓ Implementação de todas as funcionalidades descritas
- ✓ SEO on-page completo
- ✓ Responsividade total para todos os dispositivos
- ✓ Implementação de conteúdo fornecido
- ✓ Treinamento da equipe
- ✓ Documentação técnica
- ✓ 30 dias de suporte pós-lançamento

## 6.2 Forma de Pagamento

O investimento será dividido em **duas parcelas**:

### 1ª Parcela - 50% (R\$ 2.500,00)

- Pagamento: Na contratação dos serviços
- Condição: Início imediato dos trabalhos

### 2ª Parcela - 50% (R\$ 2.500,00)

- Pagamento: Na entrega final do projeto
  - Condição: Após aprovação final e Go Live
- 

## 7. DIFERENCIAIS DA NOSSA EQUIPE

### Experiência Comprovada

Portfólio robusto em sites corporativos de alto padrão com soluções complexas e diferenciadas.

### Foco em Resultados

Nossa métrica de sucesso vai além da estética: medimos performance, conversões, tempo de permanência e satisfação do usuário.

### Parceria Estratégica

Atuamos como extensão do time Lacel, com comunicação transparente, entregas pontuais e comprometimento total com o sucesso do projeto.

### Visão de Futuro

Entregamos uma plataforma escalável, preparada para crescer com o Grupo Lacel, com arquitetura que permite integrações e evoluções futuras.

### Garantia de Qualidade

Compromisso com excelência técnica, design impecável e experiência de usuário premium em todos os aspectos.

### **Tecnologia Moderna**

Utilizamos soluções atuais, robustas e preparadas para atender às demandas do futuro digital.

---

## **8. SUPORTE E GARANTIAS**

### **8.1 Suporte Pós-Lançamento (Incluso)**

- 30 dias de suporte técnico completo
- Correção de bugs e ajustes
- Monitoramento de performance
- Atualizações de segurança

### **8.2 Treinamento**

- Capacitação completa da equipe para gestão do WordPress
  - Documentação técnica detalhada
  - Manual de uso e boas práticas
  - Suporte durante o período de adaptação
- 

## **9. PRÓXIMOS PASSOS**

1. **Aprovação da proposta** e alinhamento final de detalhes
  2. **Assinatura do contrato** e pagamento da primeira parcela
  3. **Kickoff meeting** para início imediato dos trabalhos
  4. **Entregas progressivas** com validações em cada fase
  5. **Lançamento oficial** em 20 de fevereiro de 2025
- 

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O reposicionamento digital do Grupo Lacel é uma oportunidade estratégica de consolidar 70 anos de expertise em uma plataforma que comunica liderança, inovação e compromisso com o futuro das hidrovias brasileiras.

Nossa proposta não é apenas competitiva em valor — é estratégica em entrega. Combinamos tecnologia robusta, design sofisticado e compreensão profunda do setor para criar uma presença digital que faz jus à relevância do Grupo Lacel no mercado fluvial brasileiro.

**Estamos prontos para transformar este projeto em uma referência no setor fluvial brasileiro.**

---

## **VALIDADE DA PROPOSTA**

Esta proposta comercial é válida por **15 dias** a partir da data de envio.

---

## **CONTATO**

Para esclarecimentos, ajustes na proposta ou início imediato do projeto, estamos à disposição.

---

*Proposta elaborada com base no briefing institucional fornecido pelo Grupo Lacel. Termos e condições detalhados serão formalizados em contrato.*