

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA EN LENGUAJE NATURAL

La promoción de las carnes es una carnicería de la ciudad de Medellín. El gerente de la carnicería (el papá de Pablo que nos hace descuentos) desea administrar los datos de sus almacenes y manejarlos en una base de datos junto con una interfaz en donde se puedan registrar o consultar.

El gerente quiere almacenar datos acerca de las compras en su carnicería. Acerca de la compra se quiere saber la fecha en la que fue realizada, el empleado que se encargó de registrarla y el cliente que la realizó. Se quiere saber también el nombre y apellido del empleado y nombre y apellido del cliente. Del producto se desea saber su nombre, el precio de la libra y el animal del que proviene y del animal se quiere saber la especie. También se necesita saber si el producto tuvo descuento. De ese descuento se quiere saber su valor y una descripción acerca de la razón del descuento. De la factura se quiere conocer su valor.

Un empleado puede estar asociado a muchas compras, pero una compra solo puede estar asociada a un empleado así como un cliente puede estar asociado a muchas compras, pero una compra solo puede estar asociada a un cliente. Una compra puede contener uno o muchos productos y un producto está asociado a muchas compras. Un producto está asociado con solo un animal pero un animal puede estar asociado a varios productos. Una compra también puede tener asociados uno o muchos descuentos y un descuento puede estar asociado a una o muchas compras. Una factura está asociada a una sola compra y una compra está asociada a una sola factura.