



FACULTAD DE INGENIERÍA EN
ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN (FIEC)

PRIMER AVANCE 2DO PARCIAL

DESARROLLO DE APLICACIONES WEB
(CCPG1010)

GLOBAL IMPRESSIONS

Leonardo Mendoza

Pablo Delgado

Allison Espinoza

Pabelco Zambrano

TÉRMINO ACADÉMICO:

2019 – II

Descripción

El sitio web es un catálogo digital de los productos ofrecidos por Global Impressions, siguiendo el modelo de Web Rooming para agilizar los procesos de compra en los locales de dicha empresa. En la página los clientes además de poder observar los productos van a poder interactuar con ellos, dando “like” a los productos que les gusten sin necesidad de iniciar sesión y/o registrarse.

Se generarán datos como “likes” y “views” sobre todos los productos de la página, permitiendo así ver a los gerentes cuáles son los productos que más gustan, que más se visitan, etc. Estos datos se presentarán y actualizarán en tiempo real.

Se considera muy importante también almacenar información de los empleados, como sus datos de contacto y rol dentro de la empresa. Dependiendo de su rol, los empleados tendrán un usuario que dará acceso a modificar o actualizar cierta información que se muestra en la página, o subir nuevo contenido. Algunos empleados no tendrán usuario, ya que su rol puede no tener nada que ver con el mantenimiento o la generación de contenido de la página (como conserjes, guardias, choferes, etc.).

Se requiere modelar la lógica de negocio que comprende a los locales y la relación que tiene con sus empleados (Taller, Malecón, etc.), que es una relación que puede ser de muchos a muchos puesto que existen empleados que laboran en los dos locales, como es el caso de los dueños. Además, también se agregará información de los locales que alimentarán la página web, como la dirección, ubicación (latitud y longitud para API del mapa), tipo de local según la atención (minorista, mayorista o ambas).

Diagrama

