



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL
LITORAL (ESPOL)**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN
ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN**

RESUMEN EJECUTIVO

**DESARROLLO DE APLICACIONES WEB
(CCPG1010)**

**TÉRMINO ACADÉMICO
2019 - II**

Contenido

Propósito.....3

Diseño.....3

Datos.....4

Competidores.....4

Estructura del sitio.....5

Contacto.....5

Referencias6

Propósito

Global Impressions (GI) es una empresa que realiza bordados y estampados computarizados al por mayor y menor, la cual requiere realizar una página web para poder ofrecer sus productos (camisas, blusas, gorras, etc.) en línea. Esta página sería tipo catálogo (una especie de webrooming) para que los clientes puedan visualizar los diferentes diseños y preseleccionarlos para agilizar el proceso de compra dentro del local, también podrán cotizar sus productos preseleccionados.

Los usuarios de esta aplicación son de 2 tipos:

- Los colaboradores de la empresa quienes que ingresaran mediante una sesión privada para actualizar o modificar el contenido de la página.
- Los clientes potenciales que son el público en general, de forma que, no presentan restricción alguna, debido a que no es necesario ningún tipo de registro.


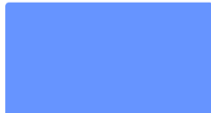



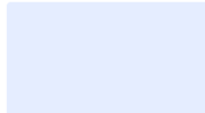
Diseño

Para el diseño de la aplicación web, se siguió con las siguientes directrices recomendadas:

- Logotipo: Al tratarse de un cliente real, éste ya tiene un logo.



- Paleta de colores: Dado que la empresa tiene colores definidos en su logo, se opta por seguir con la línea de tintes respecto al color azul predominante en éste. Además, de que esta paleta inspira confianza en el mercado en el que están sus actividades.

 #3371FF 51, 113, 255	 #4D83FF 77, 131, 255	 #6694FF 102, 148, 255	 #80A6FF 128, 166, 255
 #99B8FF 153, 184, 255	 #B3CAFF 179, 202, 255	 #CCDBFF 204, 219, 255	 #E5EDFF 229, 237, 255

- Tipografías oficiales: Debido al carácter ético y de calidad con que se realizan los productos y servicios que la empresa ofrece, se eligen las diferentes combinaciones de

la fuente “Asap”; con lo que, a su vez también se busca causar la sensación novedad para con los productos exhibidos. De esta manera se busca un equilibrio entre su clientela al por mayor y los clientes casuales.

- Tono de voz y estilo. Como se menciona anteriormente, la empresa ya está constituida y posicionada en el mercado de la vestimenta especializada en realizar estampados y bordados de diferentes temáticas; por ende, los productos tienen una mínima injerencia en el estilo de la página web.
- Maquetación: Para la maquetación se utilizó la herramienta de Moqups¹ donde se detalla en principio las ideas para la aplicación desde el entorno escritorio y móvil.
 - Escritorio:

Presentación: <https://app.moqups.com/KQgy0Dh805/view/page/ab11138c3>

- Móvil:

Presentación: <https://app.moqups.com/MobgTswQnr/view/page/ad64222d5>

Datos

Existe un dataset que enriquecerá la aplicación del proyecto, específicamente en la forma en que se presentan las tallas y sus guías correspondientes; pues lo ideal sería utilizar las inferencias obtenida del análisis de éste. A fin de realizar una clasificación de las tallas y su “fitment” para cada prenda de vestir; tomando en cuenta otros parámetros no convencionales como el peso, la altura y la cadera. El dataset a analizar muy burdamente fue encontrado gratuitamente en Kaggle²:

Competidores

Las empresas que tienen el mismo nicho de mercado son Stampers y Teleshop, las cuales no tienen una página web propia, de forma que están en similares condiciones que GI al contar sólo con una página de Facebook. Sin embargo, existen otras 2 empresas que se dedican a ofrecer productos similares.

- La primera es Bakanes³ que cuenta con una página bastante completa y parecida a la propuesta de la aplicación para GI, es decir, la forma en que se presenta sus artículos es prácticamente la que se desea implementar. Pero las dos grandes diferencias entre éstas, es que Bakanes cuenta con un sistema de carrito de compras, en el cual sólo se puede hacer el checkout de los ítems si se ha iniciado sesión; cabe que recalcar que el sistema de carrito no será implementado, sino que se optará por un contacto directo (aún por definir cómo se dará) con el cliente que está interesado en el ítem. Para esto en cada tipo de prenda existirá una guía de tallas como se mencionó en el punto anterior.
- Esta otra empresa llamada Chacon⁴ que se dedica a las impresiones textiles al por mayor y que en función a esto ofrece el servicio de cotización de los productos por una clasificación en base a la calidad de la materia prima. Es quizás una forma en la que se maneje el contacto directo de GI. No obstante, la página de Chacon es bastante pobre en lo que se refiere a brindar ejemplos de trabajos anteriores y de ser sólo por encargo.

¹ Moqups, <https://moqups.com/>

² Kaggle, https://www.kaggle.com/rmisra/clothing-fit-dataset-for-size-recommendation#modcloth_final_data.json

³ Bakanes, <https://bakanes.com/>

⁴ Chacon, <http://www.chacon.com.ec/servicios/textiles/>

Estructura del sitio

El árbol de contenidos tentativo para el diseño tentativo de la página es el siguiente:

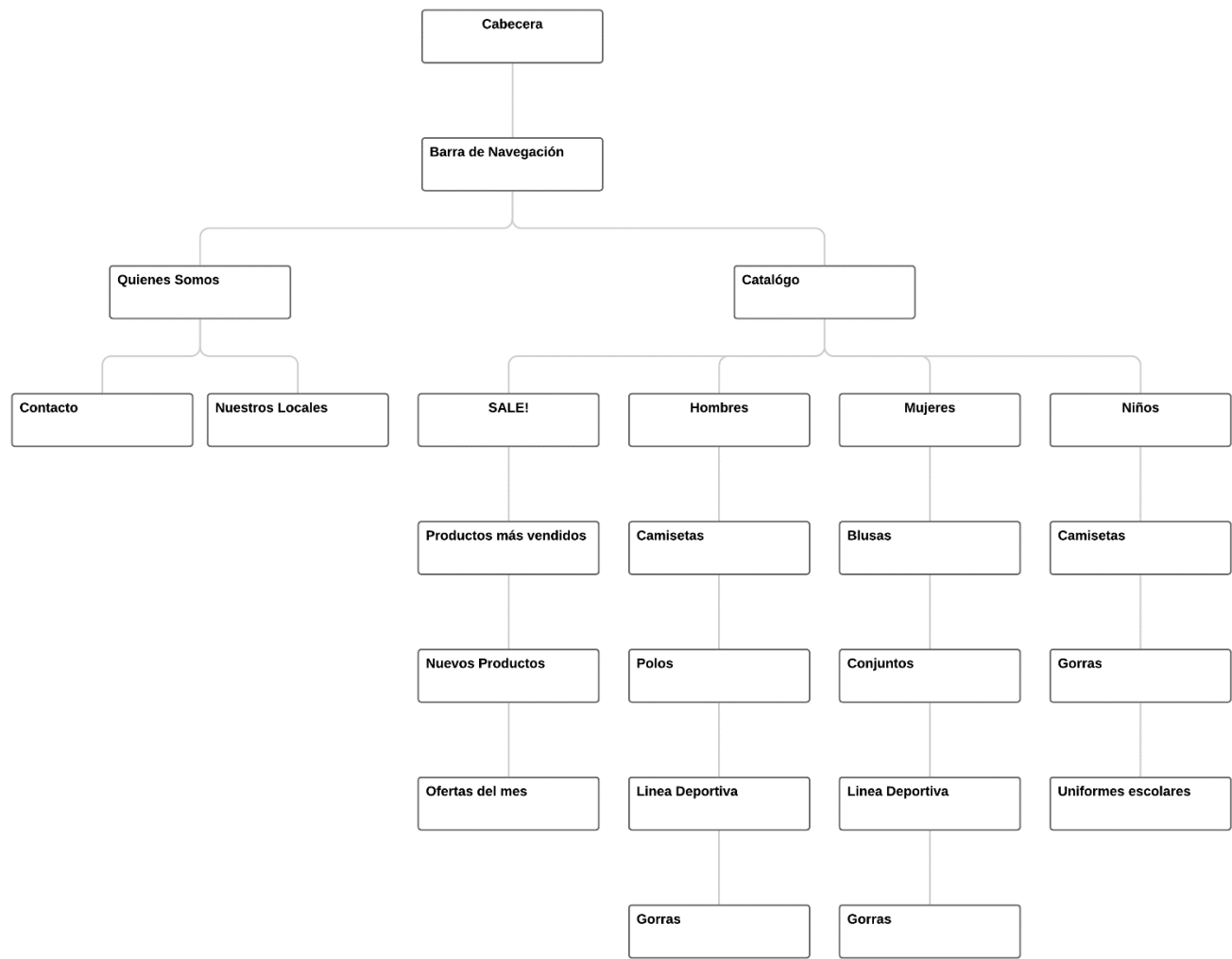



Ilustración 1 Árbol de contenidos¹⁰

Contacto

El cliente directo es el Ing. Nicolás García Pazmiño, quien es el dueño de la empresa, su número de celular es el 099 996 3300 y el correo de la empresa es impreglo@outlook.com.

Referencias

- [1] *14 generadores de paletas de color online para diseño web*. (2017). *Blog Marketing Online: Noticias E commerce, SEO y Social Media*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.shopify.com/blog/62615749-14-generadores-de-paletas-de-color-online-para-diseno-web>
- [2] *Inspiración: 20 Paletas de colores para tu web*. (2016). *LanceTalent*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.lancetalent.com/blog/paletas-de-colores-para-tu-web/>
- [3] Camuñas, M. (2018).  *Paletas de colores para diseño web: 15 herramientas donde crearlas*. *Max Camuñas*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.maxcf.es/paletas-de-colores-para-diseno-web/>
- [4] García, A. (2015). *Cómo elegir y utilizar los colores en tu página web*. *arturogarcia*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.arturogarcia.com/como-elegir-colores-web/>
- [5] *Qué tipografía elegir y qué mensaje transmiten*. (2014). *Jimdo*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.jimdo.com/2014/12/12/elige-la-tipograf%C3%ADa-adecuada-para-transmitir-el-mensaje-correcto-en-tu-p%C3%A1gina-web/>
- [6] *Las 40 mejores Google Fonts para mejorar el diseño de tu página web*. (2017). *Aula CM*. Retrieved 27 September 2018, from <https://aulacm.com/google-fonts-diseno-pagina-web/>
- [7] *Cómo crear una guía de estilo para diseñar tu Sitio Web*. (2018). *Doppler Relay Blog*. Retrieved 27 September 2018, from <https://blog.fromdoppler.com/como-crear-tu-sitio-web/>

¹⁰ Tomada de http://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb_old/guia/capitulos/dos/estructura.html

