

7. Gestión de proveedores de bienes o servicios de TI



Objetivo:

Garantizar que los proveedores de bienes o servicios de TI de los que depende el SENA cumplan sus compromisos contractuales establecidos para las garantías de de productos o servicios.

Alcance:

Esta gestión se encarga de definir una estrategia hacia los proveedores que permita orientar las labores de sus compromisos:

Gestionar las garantías de todos los productos y/o servicios que reciba el SENA.

Digitales somos⁺

Proactivos





8. Gestión de la disponibilidad

Objetivo:

Asegurar la adecuada disponibilidad de los servicios TIC, realizando el monitoreo continuo de los CI y generando las alertas necesarias para la toma de decisiones proactivas, para el cumplimiento de los objetivos de disponibilidad propuestos, brindando al usuario fiabilidad en el funcionamiento de los servicios, en el momento que deseen usarlo.

Alcance:

La práctica de la gestión de la Disponibilidad aplica a todos los servicios ofertados por el SENA en su catálogo de servicios TIC.

Digitales somos⁺

Innovadores





6. Gestión de la capacidad

Objetivo:

Brindar recomendaciones y ejecutar acciones para mejorar los niveles de capacidad de cada servicio de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) de acuerdo a las necesidades actuales y futuras del SENA.

Alcance:

La práctica de gestión de la demanda aplica a todos los servicios ofertados por el SENA en su catálogo de servicios TIC.

Digitales somos⁺

Competitivos

