

Requisitos

- Se mostrará el catálogo de productos de la empresa nada más acceder a la página principal.
- Una persona podrá añadir artículos al carrito sin estar identificado.
- La persona podrá editar el carrito, modificando cantidades o eliminando productos.
- Al finalizar el carrito, la persona tendrá que identificarse como usuario o darse de alta.
- Usuario: nombre, apellidos, email, teléfono, varias direcciones de envío y varias tarjetas bancarias.
- Para formalizar el pedido, el usuario tendrá que seleccionar o dar de alta una dirección de envío, además de una tarjeta bancaria. También podrá seleccionar algún cupón de descuento que tenga activo, tanto a nivel de usuario como a nivel de campaña.
- Una vez finalizado el pedido y pasada una semana (o pedido entregado), el cliente podrá especificar una opinión sobre uno o más productos del pedido, especificando una puntuación de 1 a 5, así como un comentario.
- El catálogo de productos estará organizado en categorías y subcategorías con múltiples niveles de anidamiento, almacenando tanto características comerciales como especificaciones, precio y stock. Cuando no exista stock de un producto, el producto se mostrará como agotado y no se podrá añadir al carrito. Pasadas dos semanas sin stock, el artículo dejará de mostrarse.
- Con las opiniones registradas de los usuarios a nivel de producto se actualizará la valoración media del producto, calculada de forma global para todas las opiniones emitidas.
- No se puede modificar el precio de cupones usados.