

INTRODUCCIÓN AL

Diseño Responsivo

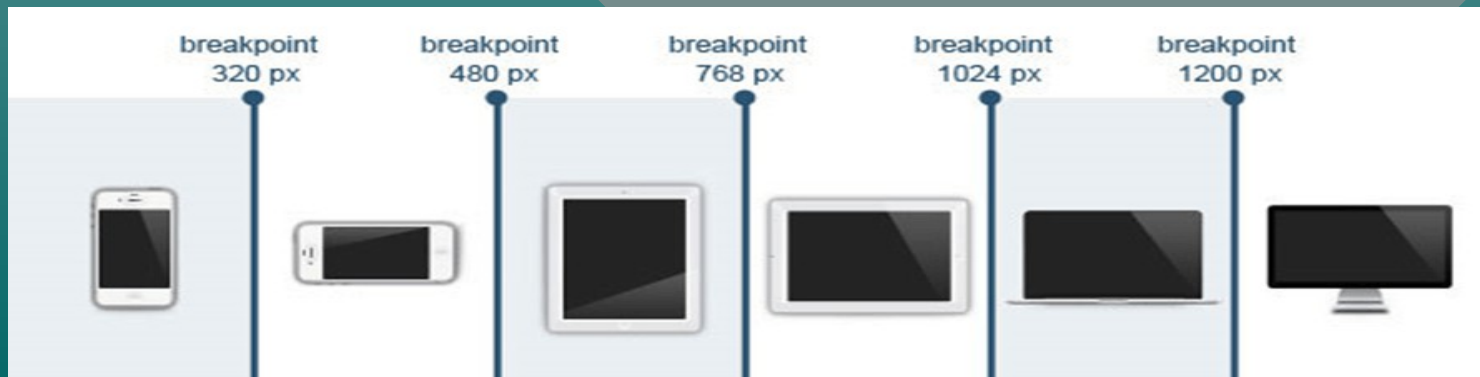
Alex Tolon

Profesor de Lenguajes de Marcas y
Sistemas de Gestión
de Información

¿Diseño Responsivo? RWD

Porque al detectar automáticamente en todo momento el tamaño en píxeles (ancho y alto u orientación) de la ventana, adapta por su cuenta (y permite redimensionar):

- tamaño de letra
- imágenes
- cajas CSS
- menús



¿Para qué “responsivo”?

**SEO
friendly**



**UX
friendly**



**Evita
duplicidad**



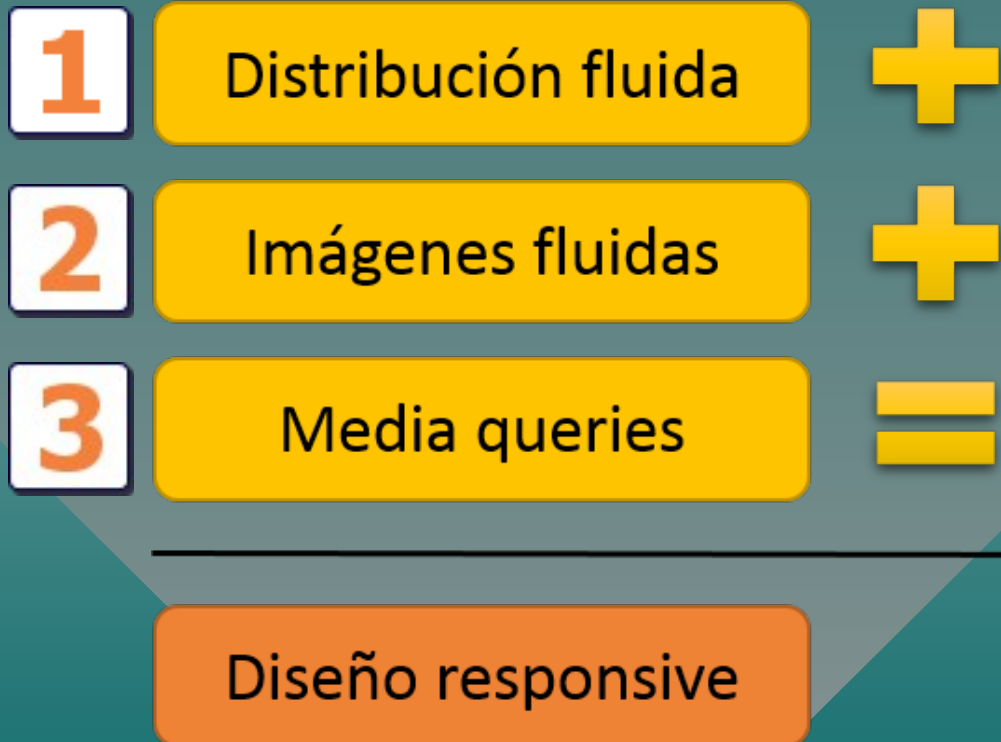
**Ahorro
múltiple**



Los pilares del RWD



El diseño web
responsivo se
consigue con
aspectos como:



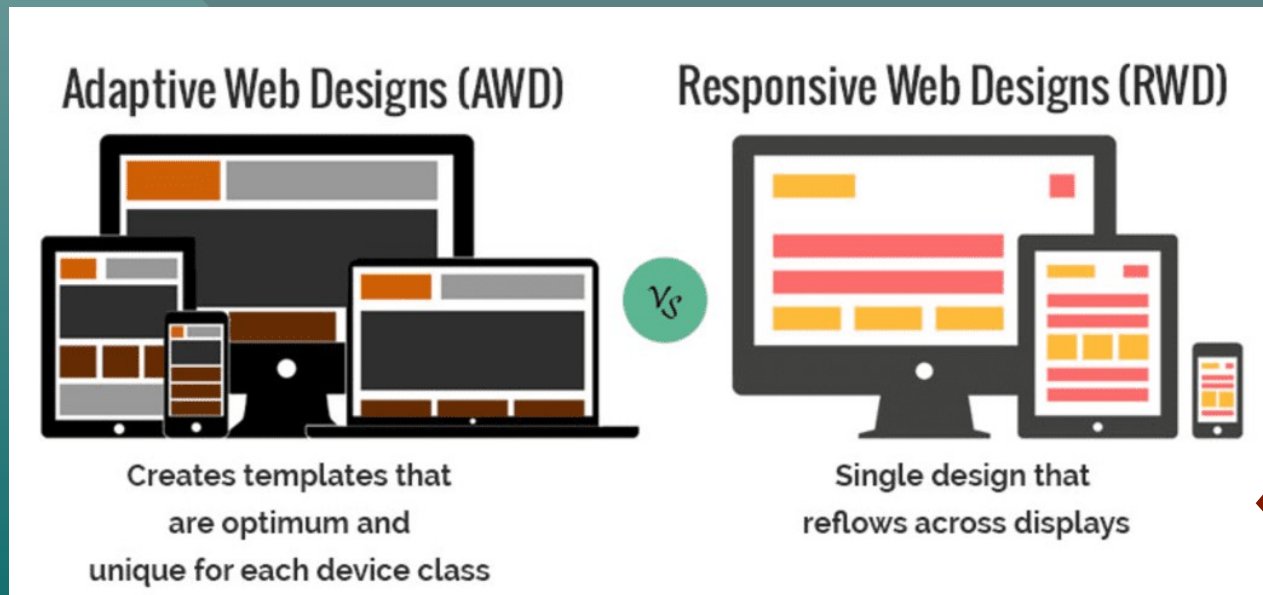
Además de:

una tipografía flexible

Minion Minion Minion
Minion Minion

Antecesor y ahora alternativa

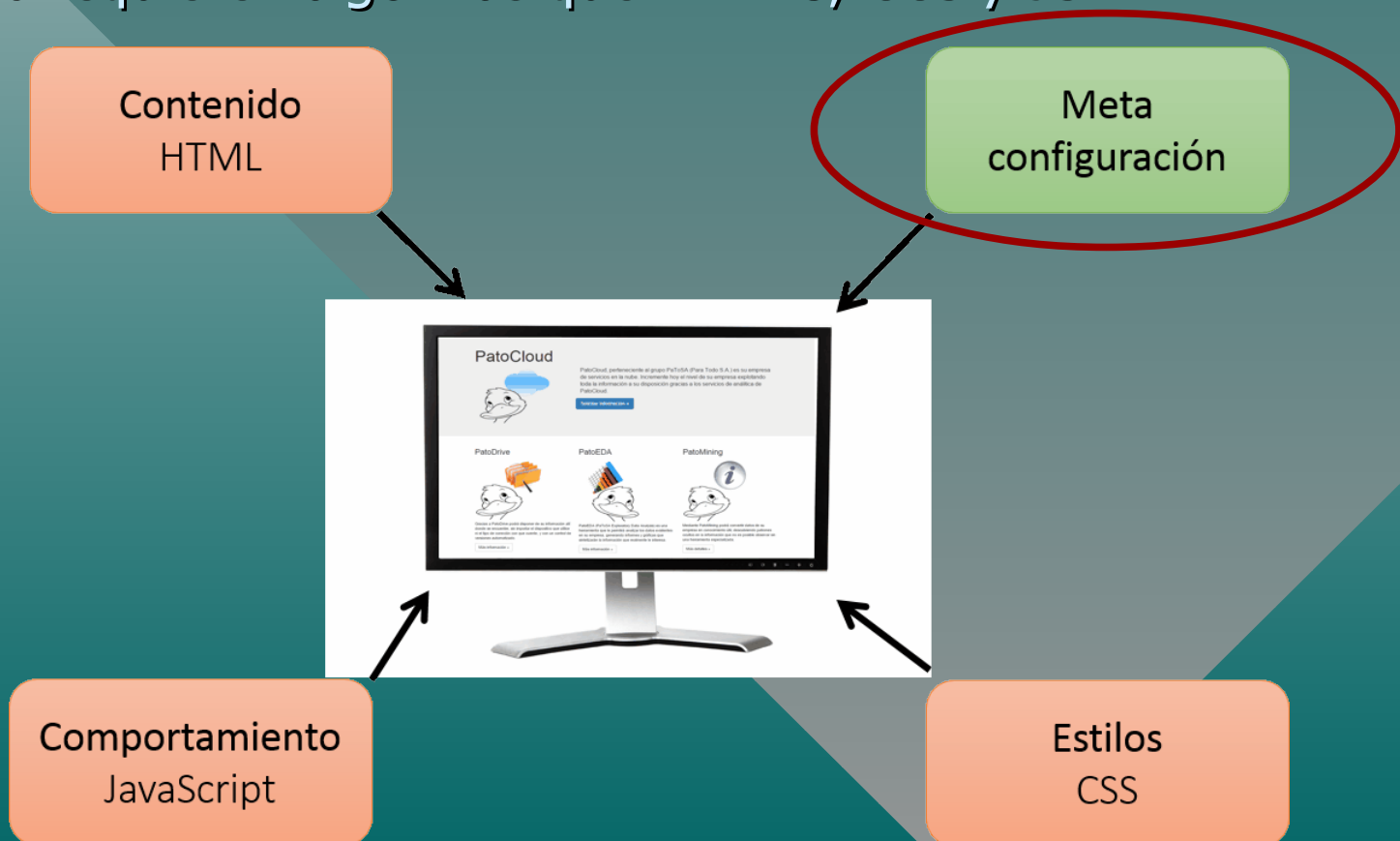
Hubo un tiempo en el que se hacía una versión del sitio web por cada tipo de dispositivo, suministrando la misma al detectar el dispositivo en cuestión. Sigue siendo una alternativa en la actualidad para determinadas situaciones.



Hoy lo suyo es una versión que se recoloca en cada dispositivo

Vamos al código (¡contigo empezó!)

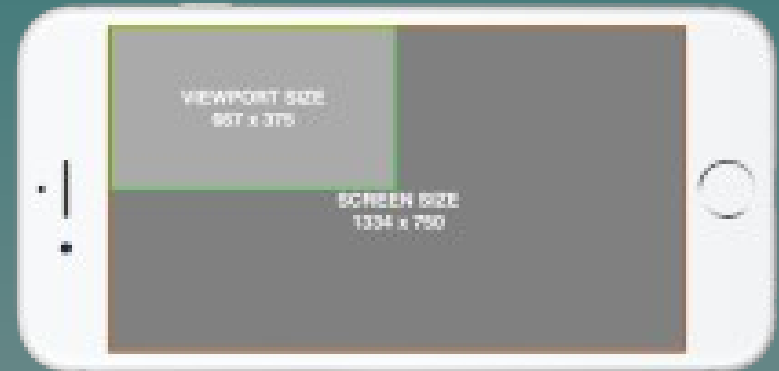
Para ir dando los primeros pasos en RWD, los documentos web requieren algo más que HTML5, CCS y JS



Viewport y Meta



El **viewport** de un dispositivo es una especie de ventana virtual integrada en la ventana física del dispositivo



```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```



HTML5 dispone de una marca para que el desarrollador pueda configurar el viewport dentro del espacio `<head>`

¡Atento, cambio! Media queries

Sintaxis especial para CSS que permite definir estilos que sólo aplicarán si se cumplen unas condiciones definidas

Ejemplo:

```
@media(min-width:900px){p{color:red;}}
```



Objetivo

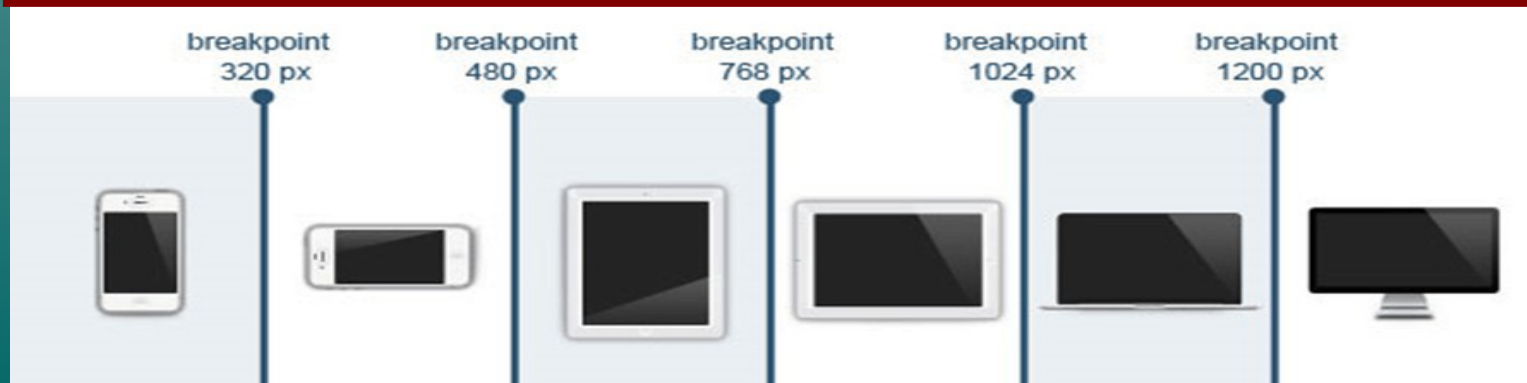


Condición



Acción

Tantos breakpoints se establecen, tantos media queries



Enfoque Desktop First

Es vital elegir el enfoque para el desarrollo de un documento web *responsive* porque ahora sabemos que los estilos CSS funcionan por “arrastre de modificaciones” desde el planteamiento inicial.

Enfoque para portátil

#Cabecera

Título del sitio

#Enlaces

[Principal](#)
[Sección 1](#)
[Sección 2](#)

#Contenido

Esta sería el área de contenido principal del sitio web.

#Publicidad

Enlaces
publicitarios

Enfoque Mobile First

De ahí que si lo enfocas como *mobile first*, tu primera idea a la hora de desarrollar debe encajar con cómo se vería de principio en un smartphone. Luego irás modificando los estilos por arrastre hasta que llegue a un tamaño mayor

Enfoque para smartphone

#Cabecera

Título del sitio

#Enlaces [Principal](#) [Sección 1](#) [Sección 2](#)

#Contenido

Esta sería el área de contenido principal del sitio web.

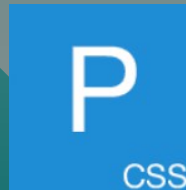
Diferentes estrategias

A día de hoy se van acumulando las estrategias para la generación de comportamientos *responsive* de un documento web, aunque las más veteranas y menos utilizadas ya en la industria son:

A pelo utilizando las herramientas



Hojas prefabricadas

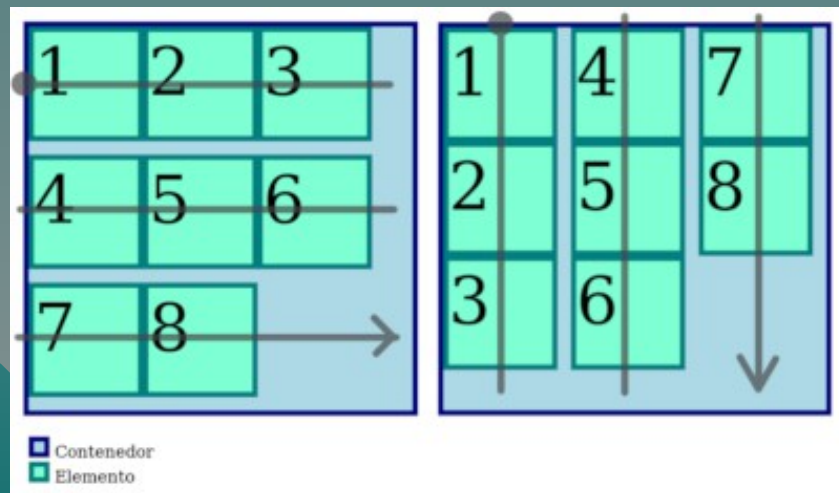


Diferentes estrategias



Incluso ya hay nuevas herramientas que te independizan tanto de Javascript como de los media queries (aunque se pueden seguir usando)

Al igual que un procesador de textos cuando se acaba la línea, las palabras pasan a la siguiente línea ...



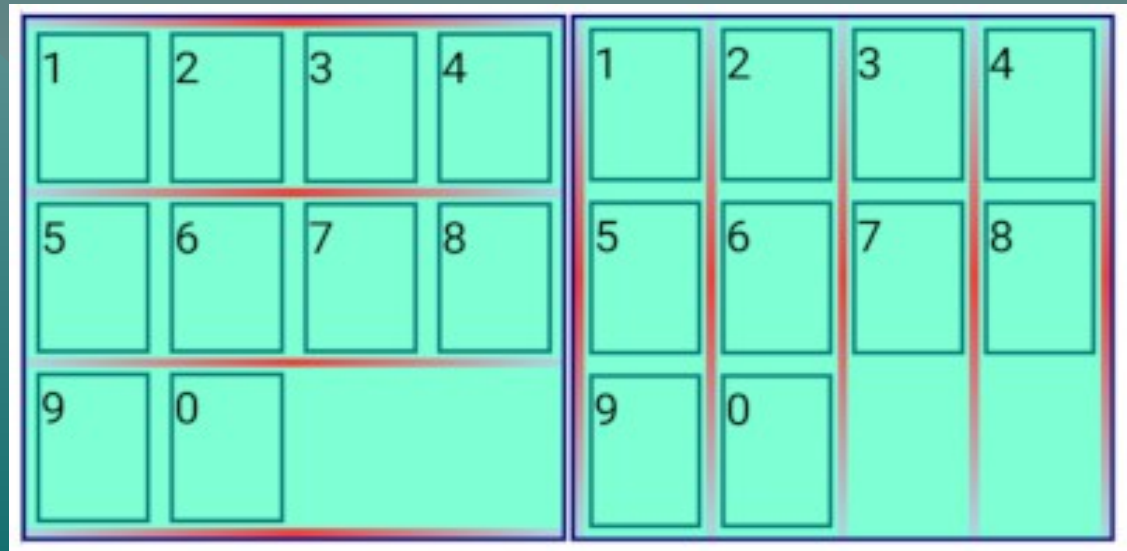
... con Flexbox los elementos que están dentro del contenedor, se van posicionando según el eje que se ha elegido

Diferentes estrategias



Si Flexbox apuesta por una cuadrícula unidimensional, Grid lo hace por una bidimensional

Coloca los elementos entre unas líneas (en rojo en la foto) en horizontal y en vertical (se muestran en dos)



Combinando estrategias

El conocimiento y experiencia del desarrollador determinarán, en función del proyecto del que se trate, si necesita combinar Grid y Flexbox e incorporar o no explícitamente media queries

Dependerá de lo preciso del posicionamiento requerido



Diferentes estrategias



Librerías de código **ya prefabricado** tanto de los estilos CSS como de los componentes en JS que los soportan



Aprendizaje rápido: con saber lo básico de HTML5 y CSS

Compatibilidad: Chrome, Firefox, Edge, Safari y Opera

Fácil adaptación: a smartphones, tablets y portátiles

Enfoque mobile-first: lo lleva de serie en sus estilos

Art Direction (técnica, sí, y saber de diseño)

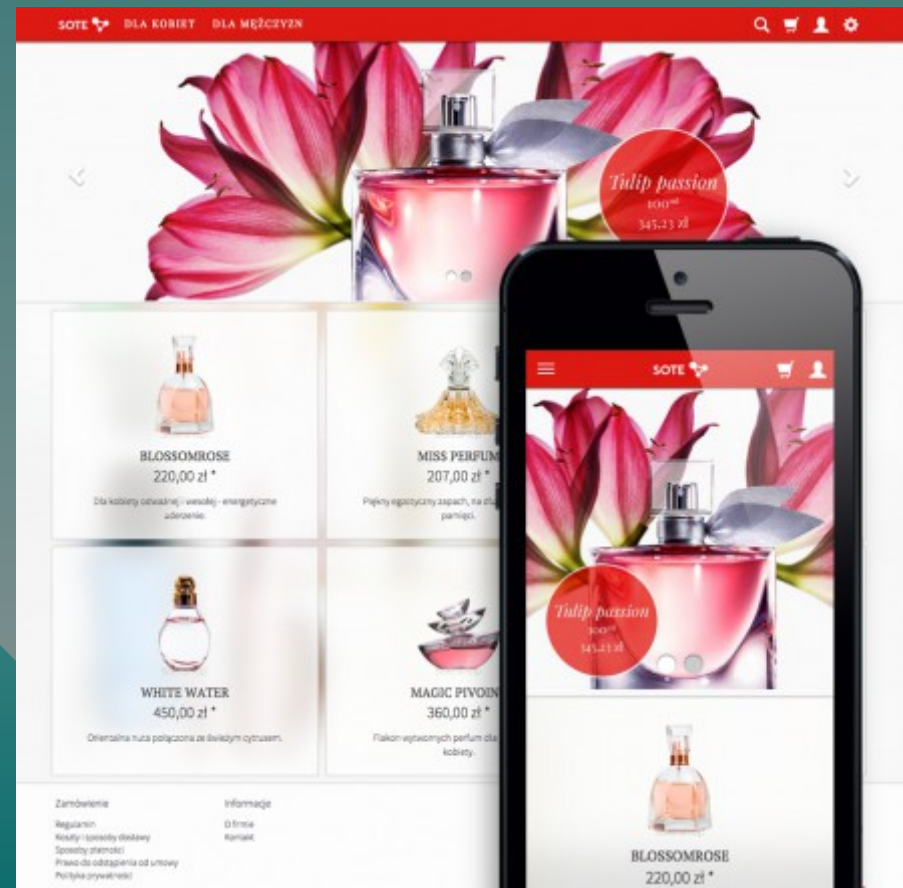
Esto no va simplemente de escalar tamaños, sino de recomponer el diseño en función de cómo queda mejor en relación al tamaño de ventana

La foto se recorta

El logo se reubica

El menú pasa a botón

Productos a una columna





Esta obra se encuentra en el Dominio Público

En un ejemplo de coherencia con mis propios convencimientos de que las leyes de Derecho de Reproducción (es un insulto a la inteligencia enmascararlas tras el término "Propiedad Intelectual") son unas leyes abusivas, lesivas al interés general, y que sólo benefician a los editores, productores, y distribuidores (y a organizaciones como la SGAE), sin aportar soluciones al problema de la falta de impulso creativo (más bien entorpeciendo al restringirlo y limitarlo a unos pocos), he decidido poner esta obra a disposición de quien le interese bajo el Dominio Público.

Básicamente esto le permite:

Copiar, reproducir, distribuir, mostrar públicamente y modificar mis obras, sin límite (incluyendo el ánimo de lucro sin mi consentimiento), recordando los derechos morales inalienables del autor (o sea que se debe citar al autor -yo-, y no se puede emplear ninguna de mis obras en modo que resulte ofensivo).