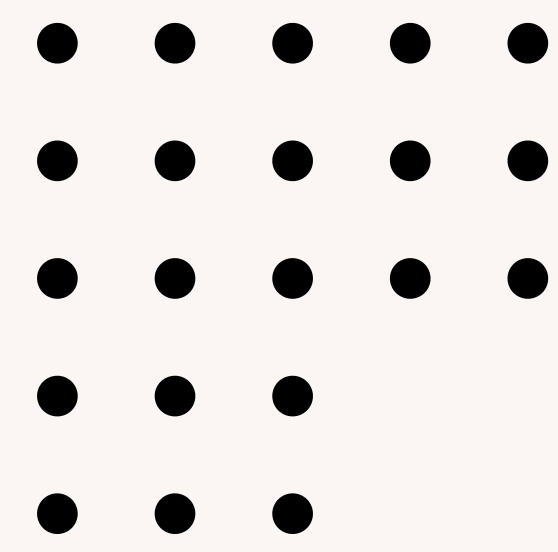
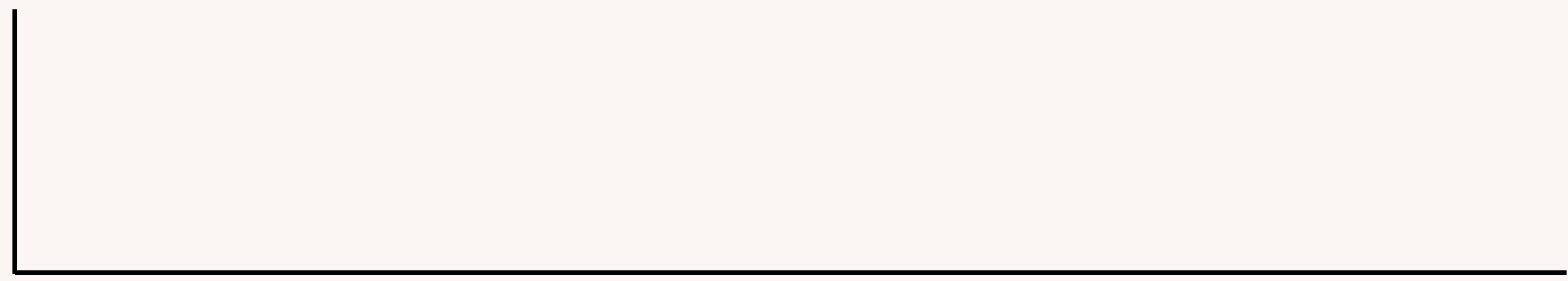




# MODELAGEM DE DADOS

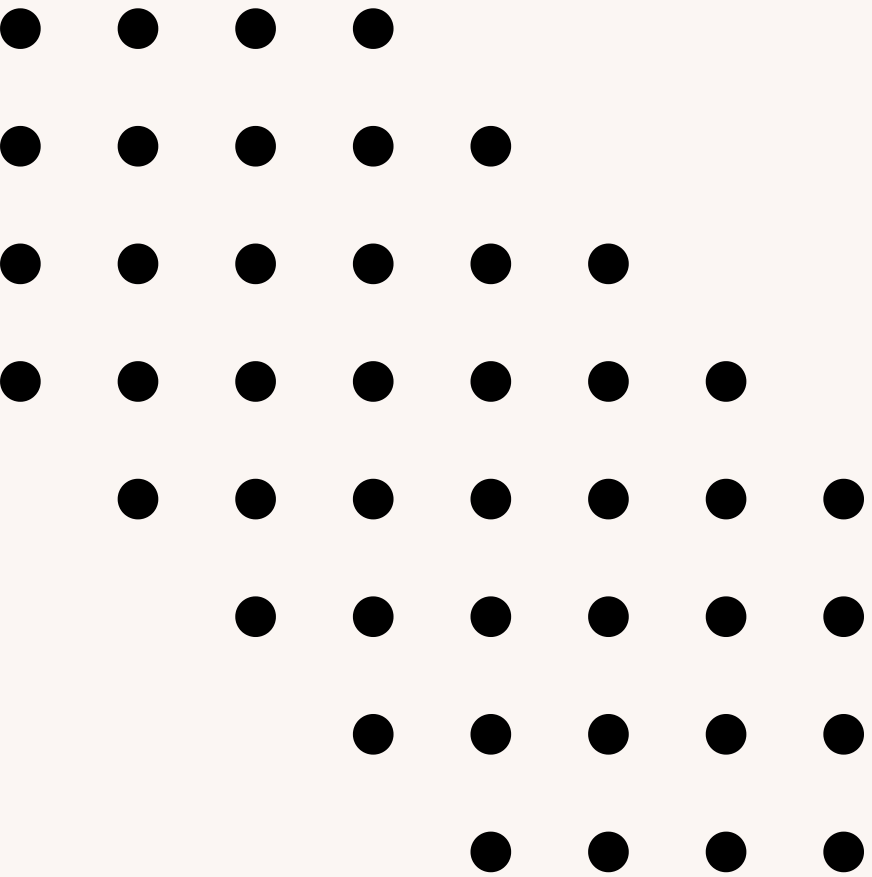
Alceu, Carlos, Pablo, Luis, Lucas



# MCDONALDS

Como o McDonalds usa o sistema “Big Data”?

- Análise de Comportamento do Consumidor
- Gestão de Inventário
- Previsão de Demanda
- Otimização de Preços
- Análise de Feedback e Redes Sociais
- Otimização do Atendimento e Eficiência Operacional
- Desenvolvimento de Novos Produtos



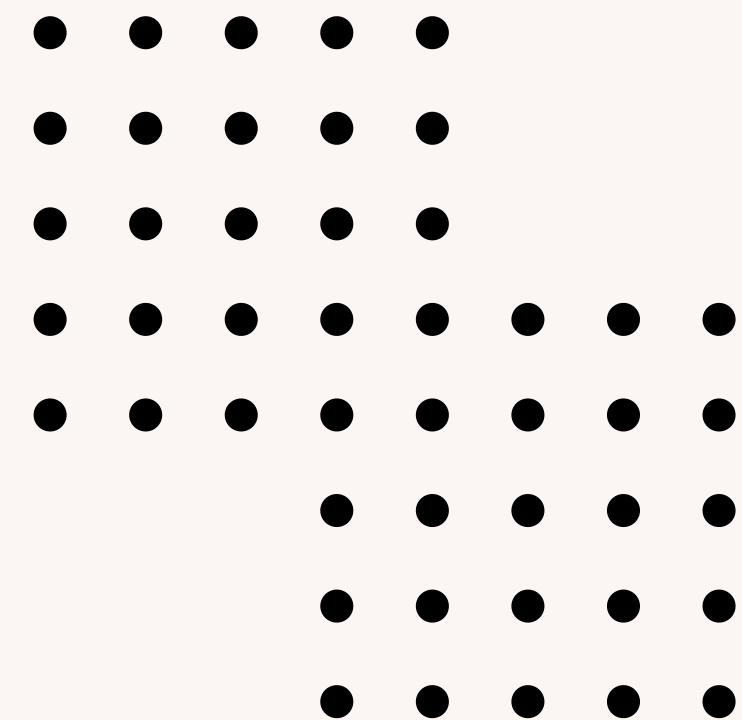
---

## QUAIS DADOS SÃO GERADOS?

- Comportamento do consumidor: Preferências de compra, horários de pico e localização dos clientes.
- Vendas e transações: Informações sobre o que os clientes compram, quantidades e tendências de vendas.
- Operações e logística: Gestão de estoque, tempo de preparo e eficiência no atendimento.
- Marketing: Reações a campanhas, dados de redes sociais e segmentação de clientes.
- Funcionários: Dados sobre produtividade, horários e treinamento.
- Segurança e qualidade: Controle de qualidade dos alimentos e segurança alimentar.
- Tecnologia: Desempenho de sistemas de pedidos e interações digitais.

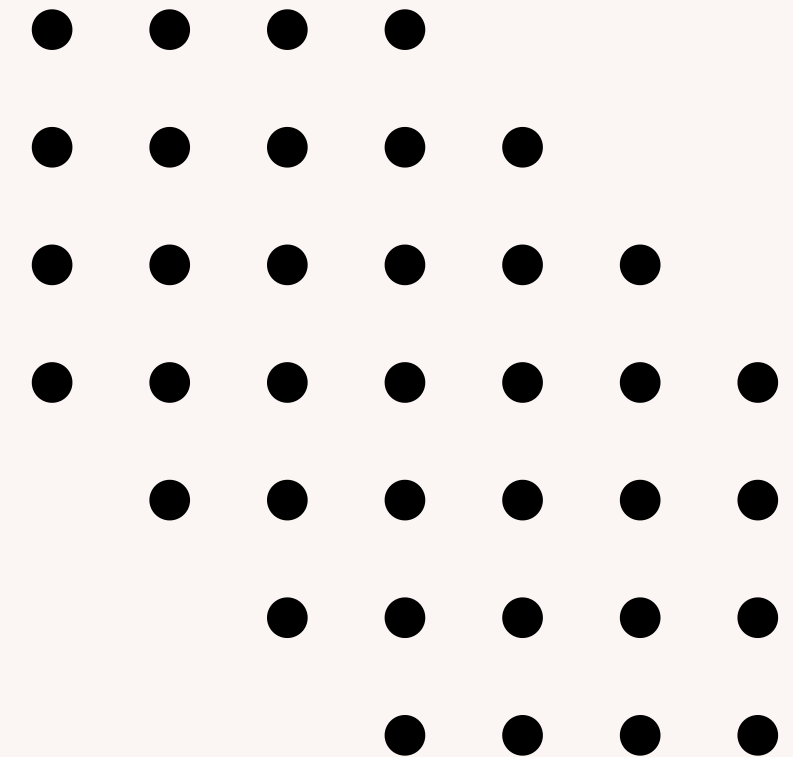
# COMO É GARANTIDA A SEGURANÇA?

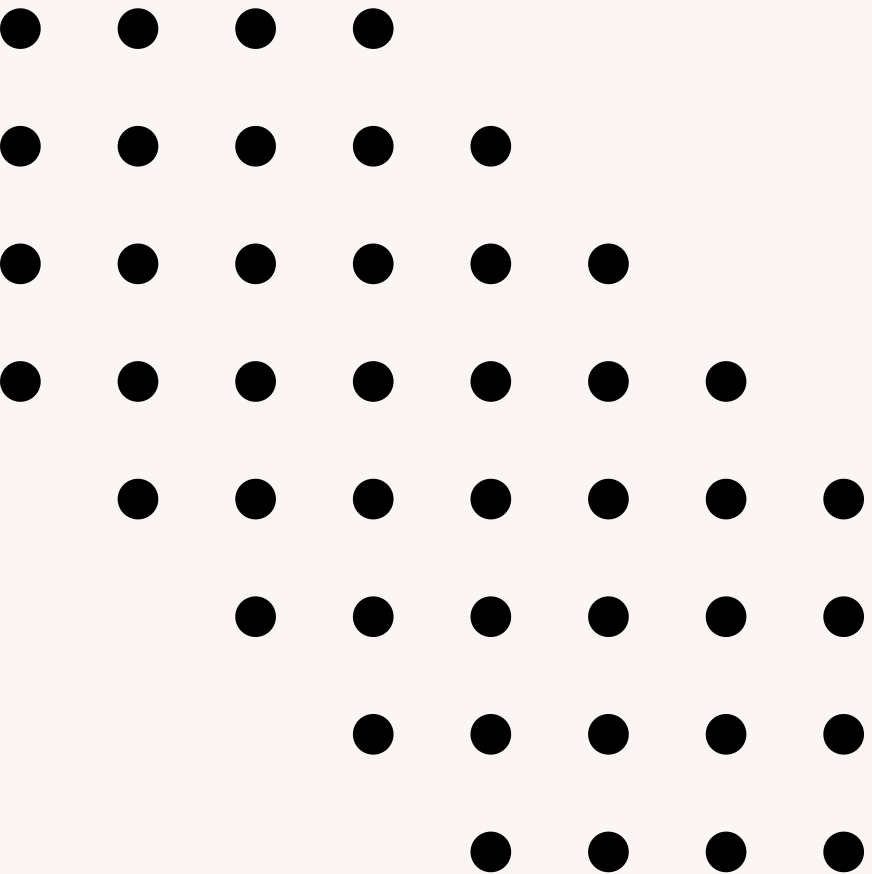
- Criptografia de Dados
- Autenticação e Controle de Acesso
- Monitoramento e Detecção de Ameaças
- Compliance com Regulamentos
- Treinamento de Funcionários
- Auditorias e Testes de Vulnerabilidade
- Parcerias com Empresas de Segurança Cibernética
- Proteção de Dados de Pagamento



# COMO É FEITA A INGESTÃO DE DADOS?

- Restaurantes Físicos
- Aplicativos Móveis e Pedidos Online
- Redes Sociais e Feedback de Clientes
- Sistemas Operacionais Internos
- Sensores IoT





Obrigado pela atenção!

