

Tiempo de entrega del briefing	Descuento
10 o más días hábiles de antelación.	10%
Entre 9 y 5 días hábiles de antelación.	5%
4 o menos días hábiles de antelación.	0%

Tiempo de aprobación	Descuento
5 o más días hábiles de antelación.	10%
Entre 4 y 3 días hábiles de antelación.	5%
2 o menos días hábiles de antelación.	0%

Rondas de cambios	Descuento
2 o menos rondas cambios.	10%
Entre 3 y 4 rondas de cambios.	5%
5 o más rondas de cambios.	0%

Volumen de mercados	Descuento
10 o más mercados.	10%
Entre 9 y 5 mercados.	5%
4 o menos mercados.	0%

El descuento se aplicará en función del tiempo de antelación con el que se haya recibido el briefing con la información necesaria para construir el key visual.

Tiempo de entrega del briefing	Descuento
10 o más días hábiles de antelación.	10%
Entre 9 y 5 días hábiles de antelación.	5%
4 o menos días hábiles de antelación.	0%

Se considera información necesaria para la construcción del key visual:

- Todas las imágenes a utilizar en la campaña, adjuntas, o en su defecto los links de descarga
- El Claim final de la campaña
- Cantidad de textos y mensajes de apoyo (No es necesario recibir los textos finales, pero si debemos saber la cantidad de textos que tendremos. Por ejemplo, si la campaña incluirá pastilla de vuelos o información sobre las fechas de compra o vuelo)
- Referencias anteriores en el caso de que se trate de un kv recurrente (Bintazo, Modo Canario, etc.)
- Indicaciones detalladas sobre los elementos y su colocación (Solo si se trata de un nuevo key visual que no se ha utilizado anteriormente)

La información sobre ciudades de origen y precios no se considera necesaria para construir el key visual, por lo que puede entregarse posteriormente sin afectar al descuento. Información como fechas de vuelo o compra pueden sufrir cambios sin afectar al descuento.

Desde Digital Group, nos comprometemos a iniciar la construcción del key en, como máximo un día hábil desde la recepción del briefing.

Se aplicará un descuento en función del tiempo de antelación, respecto a la fecha de lanzamiento de la campaña, con el que haya sido aprobado el key visual y las adaptaciones sin recibir más cambios.

Tiempo de aprobación	Descuento
5 o más días hábiles de antelación.	10%
Entre 4 y 3 días hábiles de antelación.	5%
2 o menos días hábiles de antelación.	0%

Se contabilizará a partir del momento en que se reciba el ok final, siempre y cuando no se reciban mas cambios tras esta fecha.

El descuento se aplicará en función del número total de rondas de cambios realizadas durante el desarrollo de las piezas.

Rondas de cambios	Descuento
2 o menos rondas cambios.	10%
Entre 3 y 4 rondas de cambios.	5%
5 o más rondas de cambios.	0%

Se contabilizará como una ronda de cambios cada vez que se soliciten cambios de diseño, independientemente del tipo de cambio y del número de formatos afectados. Estos cambios se solicitarán a través de su correspondiente tarea en Asana, o mediante correo electrónico.

Se aplicará en función de la cantidad de mercados a los que sea necesario adaptar un mismo key visual.

Volumen de mercados	Descuento
10 o más mercados.	10%
Entre 9 y 5 mercados.	5%
4 o menos mercados.	0%

Se considerará cambio de mercado cuando una misma pieza requiera, para adaptarse a un mercado, un cambio de texto en ciudad de origen y/o de precio (también conocidos como cambios pequeños en nuestro tarifario).

Inversión mensual	Descuento
Más de 14.000€	10%
Entre 12.000€ y 14.000€	8%
Entre 10.000€ y 12.000€	6%
Entre 8.000€ y 10.000€	4%
Entre 6.000 y 8.000€	2%
Menos de 6.000€	0%