HITO DEL 1ER TRIMESTRE DE LENGUAJES DE MARCAS

Pablo Martin Tomasi

CampusFP

Fecha limite: miercoles 20 de noviembre de 2024

Contenido

[1.Explica los orígenes de los lenguajes de marcas. 2](#_Toc182300878)

[2.Explicar los diferentes estándares y organismos oficiales en el desarrollo y diseño de lenguajes de marcas. 2](#_Toc182300879)

[3.Explica los orígenes y las diferencias entre CSS y SCSS. 2](#_Toc182300880)

[4.Principales etiquetas HTML5, así como una breve descripción de que son y cómo funcionan las etiquetas semánticas. 2](#_Toc182300881)

[5. Principales elementos CSS y su aplicación. 2](#_Toc182300882)

[6. Guía de creación de un sitio web con el paso a paso del desarrollo. 2](#_Toc182300883)

[7. Guia y uso de librerías de CSS para el desarrollo web 2](#_Toc182300884)

[8. Bibliografía 2](#_Toc182300885)

# 1.Explica los orígenes de los lenguajes de marcas.

Los lenguajes de marcas surgieron, inicialmente, como lenguajes formados por el conjunto de códigos de formato que los procesadores de texto introducen en los documentos para dirigir el proceso de presentación mediante una linotipia o impresora programable.

# 2.Explicar los diferentes estándares y organismos oficiales en el desarrollo y diseño de lenguajes de marcas.

# 3.Explica los orígenes y las diferencias entre CSS y SCSS.

# 4.Principales etiquetas HTML5, así como una breve descripción de que son y cómo funcionan las etiquetas semánticas.

# 5. Principales elementos CSS y su aplicación.

# 6. Guía de creación de un sitio web con el paso a paso del desarrollo.

# 7. Guia y uso de librerías de CSS para el desarrollo web

# 8. Bibliografía