

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 25/10/2023

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:	MotosParaTodos
CÓDIGO DEL PROYECTO:	G2.15
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Juan Jesús Campos Garrido, Antonio Carretero Díaz, Pablo Mera Gómez, Alejandro Campano Galán, David Cortabarra Romero
FECHA DE ELABORACIÓN:	25/10/2023

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA Y HORA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
12/10/2023 12:50	1.0	Primera versión del documento completo	Juan Jesús Campos Garrido
25/10/2023 13:11	1.1	Correcciones	Alejandro Campano Galán

PROPÓSITO DEL PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DEL PROYECTO

El plan de gestión de las comunicaciones tiene el objetivo de asegurar que recibimos y enviamos la información a los interesados correctos, cumpliendo un tiempo, medios y formatos adecuados. Gracias a este documento, detectaremos a los interesados correctamente, definiendo cómo y cuándo intercambiaremos información y comprobaremos las posibles restricciones que puedan existir en el flujo de información.

Información	Interesado(s) / Destinatario(s)	Remitente	Medio	Momento o Periodicidad	Entregable(s)	Observaciones
Decisiones sobre el proyecto.	Equipo de dirección.	Equipo de dirección	R, Wpp	Eventualmente		
Avances del proyecto.	Patrocinador, Equipo de dirección.	Equipo de dirección	R	Semanalmente		
Aclaraciones sobre los requisitos.	Patrocinador, Equipo de dirección.	Equipo de dirección	R,Ce	Eventualmente		Solo ocurrirá si hay alguna ambigüedad en los requisitos
Informes de evaluación del producto	Patrocinador, Equipo de dirección	Equipo de dirección	Git			
Solicitudes de aprobación.	Patrocinador, Equipo de dirección.	Equipo de dirección	R,Ce	Eventualmente		Ocurrirá cuando haya que aprobar algo
Entrega del proyecto.	Patrocinador, Cliente, Equipo de dirección.	Equipo de dirección	EV	Al final del proyecto (14/12/2023)	Solución del proyecto y documentos	
Gestión de la adquisición de la pasarela de pago.	Equipo de dirección, Proveedor de la pasarela de pago.	Equipo de dirección	Ce	Antes de comenzar la ejecución (11/11/2023)		

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Supuestos	Restricciones
Asumimos que las tecnologías de comunicación como el correo electrónico, videoconferencias o aplicaciones de mensajería como Whatsapp están disponibles en todo momento.	En situaciones de urgencia en la toma de decisiones del equipo de dirección, no se utilizarán los medios anteriormente descritos, sino que se utilizarán llamadas grupales para poder transmitir información entre el grupo de dirección con una mayor velocidad.
Suponemos que el equipo de gestión tendrá acceso a la información y la documentación en todo momento.	Las comunicaciones referentes al proyecto deben ser confidenciales, así como los documentos, el equipo de gestión, el equipo de desarrollo y el patrocinador tendrán acceso a estos datos.

Glosario de Términos o Abreviaturas

R, reuniones, encuentros planificados entre el patrocinador y el equipo de dirección para tratar temas clave del proyecto.

Wpp, Whatsapp, aplicación de mensajería utilizada por el equipo de dirección para llevar a cabo sus comunicaciones.

Ce, Correo electrónico, sistema de mensajería formal utilizado por el equipo de dirección para comunicarse con el patrocinador.

Ev, Enseñanza virtual, plataforma de la universidad donde se subirá el proyecto para entregarlo a los clientes.

Git, Git Hub, plataforma de desarrollo colaborativo que permite al equipo de desarrollo alojar todo el producto y al patrocinador revisar y colaborar.

APROBACIÓN

Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Jesús Torres Valderrama	Patrocinador		
Juan Jesús Campos Garrido, Antonio Carretero Díaz, Pablo Mera Gómez, Alejandro Campano Galán, David Cortabarra Romero	Director del Proyecto		12/10/2023