

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 20/10/2023

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:	Moto Papis
CÓDIGO DEL PROYECTO:	G2.15
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Juan Jesús Campos Garrido, Antonio Carretero Díaz, Pablo Mera Gómez, Alejandro Campaño Galán, David Cortabarra Romero
FECHA DE ELABORACIÓN:	12/10/2023

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA Y HORA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
12/10/2023 12:50	1.0	Primera versión del documento completo	Juan Jesús Campos Garrido

PROPÓSITO DEL PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES DEL PROYECTO

¿Cuál es el objetivo de este documento?

El plan de gestión de las comunicaciones tiene varios objetivos, entre ellos, en primer lugar, este documento nos ayudará a detectar a los interesados, ya que tendremos que definir un plan para comunicarnos con todo ellos, además hay que definir cómo y cuándo intercambiaremos información, además de detectar las posibles restricciones que puedan existir en el flujo de información.

Información	Interesado(s) / Destinatario(s)	Remitente	Medio	Momento o Periodicidad	Entregable(s)	Observaciones
Decisiones sobre el proyecto	Equipo de dirección	Equipo de dirección	R, Wpp	Eventualmente		
Avances del proyecto	Patrocinador, Equipo de dirección	Equipo de dirección	R	Semanalmente		
Aclaraciones sobre los requisitos	Patrocinador, Equipo de dirección	Equipo de dirección	R,Ce	Eventualmente		Solo ocurrirá si hay alguna ambigüedad en los requisitos
Solicitudes de aprobación	Patrocinador, Equipo de dirección	Equipo de dirección	R,Ce	Eventualmente		Ocurrirá cuando haya que aprobar algo
Entrega del proyecto	Patrocinador, Cliente, Equipo de dirección	Equipo de dirección	EV	Al final del proyecto (14/12/2023)	Solución del proyecto y documentos	
Gestión de la adquisición de la pasarela de pago	Equipo de dirección, Proveedor de la pasarela de pago	Equipo de dirección	Ce	Antes de comenzar la ejecución (11/11/2023)		

PLAN DE GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Supuestos	Restricciones
Asumimos que las tecnologías de comunicación como el correo electrónico, videoconferencias o aplicaciones de mensajería como Whatsapp están disponibles en todo momento.	En situaciones de urgencia en la toma de decisiones del equipo de dirección, no se utilizarán los medios anteriormente descritos, sino que se utilizarán llamadas grupales para poder transmitir información entre el grupo de dirección con una mayor velocidad.
Suponemos que el equipo de gestión tendrá acceso a la información y la documentación en todo momento.	Las comunicaciones referentes al proyecto deben ser confidenciales, así como los documentos, el equipo de gestión, el equipo de desarrollo y el patrocinador tendrán acceso a estos datos.

Glosario de Términos o Abreviaturas

R, reuniones, encuentros planificados entre el patrocinador y el equipo de dirección para tratar temas clave del proyecto

Wpp, Whatsapp, aplicación de mensajería utilizada por el equipo de dirección para llevar a cabo sus comunicaciones

Ce, Correo electrónico, sistema de mensajería formal utilizado por el equipo de dirección para comunicarse con el patrocinador

Ev, Enseñanza virtual, plataforma de la universidad donde se subirá el proyecto para entregarlo a los clientes.

APROBACIÓN

Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Jesús Torres Valderrama	Patrocinador		
Juan Jesús Campos Garrido, Antonio Carretero Díaz, Pablo Mera Gómez, Alejandro Campano Galán, David Cortabarra Romero	Director del Proyecto		12/10/2023