

# MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

-MotosParaTodos-



## Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro  
Campos Garrido, Juan Jesús  
Carretero Díaz, Antonio  
Cortabarra Romero, David  
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 07/11/2023

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	MotosParaTodos	CÓDIGO DE PROYECTO	G2.15	FECHA DE ELABORACIÓN	07/11/2023
----------	----------------	--------------------	-------	----------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA Y HORA	N° DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
24/10/2023 21:55	1.0	Versión inicial	Pablo Mera Gómez
07/11/2023 13:00	1.1	Cambios en todos los requisitos y añadidos los objetivos	Pablo Mera Gómez y Alejandro Campano Galán

Los requisitos de categoría “Casos de uso” están explicados paso a paso en el documento “Registro de Requisitos”, se referencia a dicho documento a través del ID de cada requisito

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...					
ID	Requisito	Prioridad	Categoría / Tipo	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del proyecto	Entregable (s) de EDT/ WBS	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)	Validación
1	Gestionar los clientes	Alta	Funcional (Caso de uso para administrador)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de usuarios.	E3.1.1	El sistema debe permitir acceder al apartado de clientes. En este apartado, se debe permitir que se consulten los distintos perfiles, dar de baja/alta a los mismos y modificarlos	Claridad:Muy alta Complejidad: Muy alta Verificabilidad:Baja	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

2	Gestionar los pedidos	Alta	Funcional (Caso de uso para administrador)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de pedidos.	E3.1.1	El sistema debe permitir acceder al apartado de pedidos. En este apartado, se debe permitir que se consulten los distintos pedidos viendo sus detalles y con la posibilidad de modificar el estado	Claridad:Muy alta Complejidad: Alta	Aceptación por parte del patrocinador
3	Gestionar todos los productos	Alta	Funcional (Caso de uso para administrador)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de productos.	E3.1.1	El sistema debe permitir acceder al apartado de productos. En este apartado, se debe permitir que se consulten los distintos productos viendo sus detalles	Claridad:Alta Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador
4	Gestionar las reclamaciones	Alta	Funcional (Caso de uso para administrador)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de reclamaciones.	E3.1.1	El sistema debe permitir acceder al apartado de reclamaciones. En este apartado, se debe permitir que se consulten las distintas reclamaciones con la posibilidad de responderlas	Claridad:Muy Alta Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador
5	Gestionar las ventas	Alta	Funcional (Caso de uso para administrador)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de ventas.	E3.1.2	El sistema debe permitir acceder al apartado de ventas. En este apartado, se debe permitir que se consulte toda la información de las ventas.	Claridad:Media Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

6	Registro	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de clientes.	E3.1.3	El sistema debe permitir registrarse introduciendo distintos datos como el correo y la contraseña. También, debe permitir introducir otros datos opcionales	Claridad:Muy Alta Completitud: Alta Verificabilidad: Muy Alta Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador
7	Inicio de sesión	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de usuarios.	E3.1.1	El sistema debe permitir iniciar sesión a los distintos clientes mediante su correo y su contraseña	Claridad:Muy Alta Completitud: Alta Verificabilidad: Muy Alta Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador
8	Editar perfil	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de usuarios.	E3.1.3	El sistema debe permitir al usuario entrar a un apartado en el que se encuentran sus datos personales y editar los mismos.	Claridad:Muy Alta Completitud:Alta Verificabilidad: Muy Alta Complejidad:M edia	Aceptación por parte del patrocinador
9	Consultar el estado de los pedidos (cliente registrado).	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de pedidos.	E3.1.3	El sistema debe permitir a los clientes registrados ver un apartado con el listado de sus pedidos realizados y todos los detalles.	Claridad:Muy Alta Completitud:M uy Alta	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								Verificabilidad: Alta	
								Complejidad: Baja	
10	Consultar el estado de los pedidos (cliente no registrado)	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de pedidos.	E3.1.2	El sistema debe permitir a los clientes acceder al seguimiento de un pedido sin necesidad de iniciar sesión mediante un ID del pedido	Claridad: Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Media	Aceptación por parte del patrocinador
11	Ver/Crear una opinión	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de opiniones	E3.1.1	El sistema debe permitir ver la ficha de un producto y realizar/ver una opinión sobre el mismo	Claridad: Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Alta	Aceptación por parte del patrocinador
12	Ver/Crear una reclamación	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de reclamaciones.	E3.1.1	El sistema debe permitir acceder a un apartado de reclamaciones y ver/crear una reclamación	Claridad: Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Media	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

13	Visualizar/Buscar productos	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la búsqueda de productos.	E3.1.2	El sistema debe tener una página principal con distintos productos recomendados y un buscador con distintas categorías. También, se debe poder acceder directamente a las categorías donde encontraremos los productos y podremos acceder a los detalles.	Claridad:Muy Alta Completitud: Muy Alta Verificabilidad: Media Complejidad: Alta	Aceptación por parte del patrocinador
14	Modificar el estado de la cesta de la compra	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su posterior gestión de envío y facturación.	E3.1.2	El sistema debe permitir que tengamos una cesta de la compra visible a la que podamos añadir/eliminar/modificar los productos que se desee.	Claridad:Muy Alta Completitud: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Alta	Aceptación por parte del patrocinador
15	Finalizar una compra	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su posterior gestión de envío y facturación.	E3.1.1	El sistema debe permitir realizar una compra con los productos que estén en la cesta de compra. Para realizar la compra se permitirá dar la opción de estar registrado o no, indicando todos los datos que se nos soliciten y escogiendo entre las distintas posibilidades de envío y pago.	Claridad:Muy Alta Completitud: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Alta	Aceptación por parte del patrocinador
16	Añadir a la cesta una motocicleta completa	Alta	Funcional (Caso de uso para clientes)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su posterior gestión de envío y facturación.	E3.1.2	El sistema debe permitir añadir a la cesta motocicletas completas que se pueden configurar a medida. Para ello, se dejará modificar cada modelo de motocicleta con distintos componentes.	Claridad:Media Completitud: Media Verificabilidad: Media	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								Complejidad: Media	
17	La información almacenada sobre los productos(motocicletas) será un número de referencia, nombre, foto, categoría, precio, cantidad de stock, opiniones, fabricante y piezas que son compatibles.	Alta	Funcional (Requisito de información)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de productos.	E3.1.2	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las motocicletas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de referencia</li> <li>• Nombre</li> <li>• Foto</li> <li>• Categoría</li> <li>• Precio</li> <li>• Cantidad de stock</li> <li>• Opiniones</li> <li>• Fabricante</li> <li>• Piezas que son compatibles</li> </ul>	<p>Claridad:Muy Alta</p> <p>Complejitud: Muy Alta</p> <p>Verificabilidad: Alta</p> <p>Complejidad: Baja</p>	Aceptación por parte del patrocinador
18	La información almacenada de los productos(partes de la motocicleta) será un número de referencia, nombre, foto, categoría, precio, cantidad de stock, opiniones, fabricante y modelo de moto compatible	Alta	Funcional (Requisito de información)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de productos.	E3.1.1	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las partes de la motocicleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de referencia</li> <li>• Nombre</li> <li>• Foto</li> <li>• Categoría</li> <li>• Precio</li> <li>• Cantidad de stock</li> <li>• Opiniones</li> <li>• Fabricante</li> <li>• Modelo de moto compatible</li> </ul>	<p>Claridad:Muy Alta</p> <p>Complejitud: Muy Alta</p> <p>Verificabilidad: Alta</p> <p>Complejidad: Baja</p>	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

19	La información del usuario que se almacenará será un correo y una clave. Opcionalmente, se podrá guardar distintos datos personales como el teléfono, nombre completo y su dirección	Alta	Funcional (Requisito de información)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de usuarios.	E3.1.1	El sistema debe almacenar la siguiente información sobre los usuarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo.</li> <li>• Clave.</li> <li>• Opcionalmente: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Teléfono.</li> <li>○ Nombre completo.</li> <li>○ Dirección.</li> </ul> </li> </ul>	Claridad: Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Muy Baja	Aceptación por parte del patrocinador
20	La información almacenada de reclamaciones será un id, autor, fecha y descripción	Alta	Funcional (Requisito de información)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de reclamaciones.	E3.1.3	El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las reclamaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Id</li> <li>• Autor</li> <li>• Fecha</li> <li>• Descripción</li> </ul>	Claridad: Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Muy Alta Complejidad: Muy Baja	Aceptación por parte del patrocinador
21	La información almacenada de opiniones será un id, autor, producto, fecha, puntuación (del 1 al 5), descripción	Alta	Funcional (Requisito de información)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de opiniones	E3.1.3	El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las opiniones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Id</li> <li>• Auto</li> <li>• Producto</li> <li>• Fecha</li> <li>• Puntuación (del 1 al 5)</li> <li>• Descripción</li> </ul>	Claridad: Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Muy Alta Complejidad: Muy Baja	Aceptación por parte del patrocinador
22	La información almacenada de los pedidos será un id,	Alta	Funcional (Requisito de	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de pedidos.	E3.1.3	El sistema debe almacenar la siguiente información sobre los pedidos:	Claridad: Muy Alta	Aceptación por parte del patrocinador



## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	comprador, productos, tipo de envío, precio y estado		información)				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Id</li> <li>• Comprador</li> <li>• Productos</li> <li>• Tipo de envío</li> <li>• Precio</li> <li>• Estado</li> </ul>	<b>Compleitud:</b> Muy Alta  <b>Verificabilidad:</b> Muy Alta  <b>Complejidad:</b> Baja	
23	No se contempla la devolución de productos	Alta	Funcional (Regla de negocio)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de pedidos.	E3.1.2	El sistema no contempla la devolución de ningún pedido/producto	<b>Claridad:</b> Muy Alta  <b>Compleitud:</b> Muy Alta  <b>Verificabilidad:</b> Muy Alta  <b>Complejidad:</b> Muy Baja	Aceptación por parte del patrocinador
24	No se podrá registrar un usuario con un correo que ya esté en uso	Alta	Funcional (Regla de negocio)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de usuarios.	E3.1.2	No se puede realizar un registro con un correo en uso en el sistema	<b>Claridad:</b> Muy Alta  <b>Compleitud:</b> Muy Alta  <b>Verificabilidad:</b> Muy Alta  <b>Complejidad:</b> Baja	Aceptación por parte del patrocinador
25	El número de referencia de todas las entidades será único.	Alta	Funcional (Regla de negocio)	Patrocinador	Para todo el alcance.	E3.1.1	El sistema almacena toda la información con distintos Id	<b>Claridad:</b> Muy Alta  <b>Compleitud:</b> Muy Alta  <b>Verificabilidad:</b> Muy Alta	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								Complejidad: Muy Baja	
26	No se podrá realizar un pedido que la cantidad de cada producto supere a la cantidad de stock disponible de ese producto	Alta	Funcional (Regla de negocio)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su posterior gestión de envío y facturación.	E3.1.2	El sistema prohíbe realizar un pedido en el que la cantidad de los productos sea superior a la cantidad disponible de cada producto	Claridad:Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Media	Aceptación por parte del patrocinador
27	Si el importe del pedido (sin iva y sin el envío) supera los 30€, el envío será gratuito	Alta	Funcional (Regla de negocio)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su posterior gestión de envío y facturación.	E3.1.1	El sistema obliga a que si el pedido supera los 30€, el precio del envío es gratuito	Claridad:Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador
28	Cada producto dispondrá de sólo una imagen	Alta	Funcional (Regla de negocio)	Patrocinador	El producto debe permitir la gestión de productos.	E3.1.2	El sistema dispone de una imagen de cada producto	Claridad:Muy Alta Complejidad: Muy Alta Verificabilidad: Muy Alta Complejidad: Muy Baja	Aceptación por parte del patrocinador
29	Al finalizar el proceso de compra, el cliente recibe un correo con los datos del producto	Alta	Funcional (Conducta)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su	E3.1.2	El sistema genera un correo electrónico que se envía automáticamente al cliente cuando realiza un pedido con sus detalles	Claridad:Muy Alta	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

	comprado, el importe y la dirección de entrega				posterior gestión de envío y facturación.			Completitud: Alta Verificabilidad: Media Complejidad: Baja	
30	Los datos de la tienda deben ser visibles en todo el sistema	Alta	No funcional (Usabilidad)	Patrocinador	El producto debe reflejar la línea de la empresa con sus datos.	E3.1.2	El sistema debe garantizar que los datos de la tienda sean accesibles y visibles en todas las partes del sistema	Claridad: Media Completitud: Baja Verificabilidad: Baja Complejidad: Media	Aceptación por parte del patrocinador
31	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web	Alta	No funcional (Usabilidad)	Patrocinador	El producto debe reflejar la línea de la empresa con sus datos.	E3.1.2	El sistema debe reflejar de manera efectiva la marca corporativa de la empresa cliente, asegurando que los elementos visuales y de diseño cumplan con los estándares y directrices de la marca	Claridad: Alta Completitud: Media Verificabilidad: Muy Alta Complejidad: Muy Baja	Aceptación por parte del patrocinador
32	El cliente será atendido en español	Alta	No funcional (Usabilidad)	Patrocinador	El producto debe reflejar la línea de la empresa con sus datos.	E3.1.2	El sistema debe estar completamente en español	Claridad: Muy Alta Completitud: Muy Alta Verificabilidad: Alta Complejidad: Baja	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

33	<p>Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos. Estos pasos serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir datos del cliente</li> <li>• Elegir opciones de envío</li> <li>• Pago</li> </ul>	Alta	No funcional (Usabilidad)	Patrocinador	El producto debe permitir la compra de productos y su posterior gestión de envío y facturación.	E3.1.3	El proceso de compras rápidas en el sistema debe completarse en no más de tres pasos claramente definidos	<p>Claridad: Alta</p> <p>Complejidad: Media</p> <p>Verificabilidad: Alta</p> <p>Complejidad: Alta</p>	Aceptación por parte del patrocinador
34	Los productos agotados están claramente marcados	Alta	No funcional (Usabilidad)	Patrocinador	El producto debe permitir la búsqueda de productos.	E3.1.2	El sistema debe mostrar claramente que un producto se encuentra agotado	<p>Claridad: Media</p> <p>Complejidad: Muy Alta</p> <p>Verificabilidad: Alta</p> <p>Complejidad: Baja</p>	Aceptación por parte del patrocinador
35	Las imágenes utilizadas siempre serán de calidad	Alta	No funcional (Usabilidad)	Patrocinador	El producto debe permitir la búsqueda de productos.	E3.1.2	El sistema debe usar imágenes mínimo en HD (1280x720p)	<p>Claridad: Muy Alta</p> <p>Complejidad: Muy Alta</p> <p>Verificabilidad: Muy Alta</p> <p>Complejidad: Muy Baja</p>	Aceptación por parte del patrocinador
36	El cliente debe sentirse seguro durante la compra.	Alta	No funcional (Seguridad)	Patrocinador	El producto debe ser seguro.	E3.1.1	Se debe cumplir con distintos estándares de seguridad en el sistema a la hora de realizar la compra.	<p>Claridad: Alta</p> <p>Complejidad: Muy Baja</p>	Aceptación por parte del patrocinador

## MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								Verificabilidad: Media	
								Complejidad: Alta	