

REGISTRO DE REQUISITOS

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 20/10/2023

REGISTRO DE REQUISITOS

Nombre del Proyecto	MotosParaTodos	Código del Proyecto	G2.15	Fecha de Elaboración	16/10/2023
---------------------	----------------	---------------------	-------	----------------------	------------

ID DEL REQUISITO	CATEGORÍA	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
1	Interfaz	Habrà una cesta de la compra y esta siempre estarà presente siempre estarà visible	Alta	Desde cualquier parte de la web puedes acceder a la cesta	Patrocinador
2	Funcional	La cesta de la compra dispondrà de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido	Alta	Un usuario cualquiera puede modificar las unidades de los productos de la cesta	Patrocinador
3	No funcional	Las imágenes utilizadas siempre serán de calidad	Alta	Todas las imágenes usadas serán en FullHD (1920x1080p)	Patrocinador
4	Funcional	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas	Alta	Las categorías serán idénticas a la de un negocio que vende motos configurables y piezas	Patrocinador
5	Funcional	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente	Alta	Un cliente sin registrar puede comprar un producto en 3 pasos o menos	Patrocinador
6	Seguridad	El cliente debe sentirse seguro durante la compra	Alta	Durante el uso del portal un cliente no debe tener problemas que hagan dudar de la seguridad de la web	Patrocinador
7	Usabilidad	El cliente será atendido en español	Alta	Toda la interfaz y los productos de la web estarán escritos en castellano	Patrocinador
8	Legal	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional	Alta	El cliente podrá elegir depositar sus datos en la web	Patrocinador
9	Datos	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave	Alta	Para registrarse el cliente necesitarà únicamente un correo y una clave	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

10	Datos	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente no registrado	Alta	El cliente podrá ver en qué estado se encuentra su pedido en todo momento	Patrocinador
11	Interfaz	Los productos agotados están claramente marcados	Alta	Si no hay disponibilidad de un producto, habrá un indicativo en la web para que el cliente lo sepa	Patrocinador
12	No funcional	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen	Alta	Sólo habrá una imagen por producto en la web	Patrocinador
13	Datos	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo	Alta	Los productos serán catalogados en distintos departamentos y fabricantes	Patrocinador
14	Datos	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante	Alta	En la web el cliente podrá buscar productos por nombre, departamento o fabricante	Patrocinador
15	Interfaz	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda	Alta	Habrà un campo para buscar productos en la pantalla de inicio	Patrocinador
16	Datos	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes	Alta	El cliente puede navegar por diferentes productos según departamento o fabricante	Patrocinador
17	Funcional	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad	Alta	Desde la pantalla del catálogo el cliente podrá enviar una determinada cantidad de un producto a la cesta	Patrocinador
18	Datos	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta	Alta	Desde la pantalla del catálogo se puede ver el estado de la cesta	Patrocinador
19	Funcional	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra	Alta	La compra se podrá finalizar desde la pantalla de la cesta	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

20	Datos	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente(directamente o iniciando sesión si está registrado)	Alta	Se solicitarán los datos del cliente en el caso de que no haya iniciado sesión	Patrocinador
21	Datos	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de envío (directamente o iniciando sesión si está registrado)	Alta	Los datos de envío se solicitarán durante el proceso de compra o se usarán los del perfil si el cliente está registrado	Patrocinador
22	Datos	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago (directamente o iniciando sesión si está registrado)	Alta	Los datos de pago se solicitarán durante el proceso de compra o se usarán los del perfil si el cliente está registrado	Patrocinador
23	Funcional	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega	Alta	El cliente recibirá un correo con los datos de la compra una vez la finalice	Patrocinador
24	Legal	No se contempla la devolución de productos	Alta	No se puede devolver un producto	Patrocinador
25	Interfaz	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web	Alta	La marca de la empresa deberá aparecer en la pantalla principal del portal web	Patrocinador
26	Funcional	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso	Alta	Un usuario puede acceder a través del correo y la clave con la que se registró	Patrocinador
27	Interfaz	La página de inicio será un escaparate	Alta	La primera página al acceder a la web mostrará motos o piezas	Patrocinador
28	Funcional	Los usuarios registrados podrán modificar sus datos	Alta	Cualquier cliente registrado una vez inicie sesión debe poder cambiar sus datos	Patrocinador
29	Funcional	Los usuarios deben poder consultar una ficha para cada producto	Alta	Cada producto debe tener una ficha técnica no modificable	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

30	Funcional	Los administradores deben poder gestionar las fichas de los productos	Alta	Los administradores deben poder modificar, crear y eliminar fichas de productos	Patrocinador
31	Funcional	La aplicación debe permitir pago contra reembolso y pago mediante una pasarela de pago	Alta	Al comprar un producto ambos métodos de pago deben estar disponibles y funcionar	Patrocinador
32	Funcional	Se deben poder escoger varias formas de entrega	Alta	Al comprar un producto el usuario debe disponer de varias opciones de entrega	Patrocinador
33	No funcional	Los usuarios deben tener acceso a los datos de la tienda	Alta	Cualquier usuario deberá poder ver datos de la tienda como la dirección, un teléfono de contacto o un correo de contacto	Patrocinador
34	Funcional	El administrador debe poder tener acceso a la gestión de ventas	Alta	El administrador podrá obtener informes de las ventas	Patrocinador
35	Funcional	El administrador debe poder gestionar los clientes	Alta	El administrador podrá gestionar los clientes registrados	Patrocinador
36	Funcional	La solución debe disponer de un buscador de productos por tres criterios	Alta	Los clientes podrán buscar productos por tres criterios distintos	Patrocinador
37	Funcional	Los usuarios deben poder hacer seguimiento de los pedidos a partir del ID del pedido	Alta	A partir del ID de un pedido, los usuarios podrán hacer el seguimiento	Patrocinador
38	Funcional	Los administradores podrán consultar el estado de los pedidos	Alta	Los administradores podrán ver el estado de cualquier pedido	Patrocinador
39	Funcional	Los usuarios registrados podrán consultar el estado de sus pedidos	Alta	Un usuario podrá conocer el estado de sus pedidos sin tener que usar el ID del pedido	Patrocinador
40	Funcional	Los usuarios podrán poner opiniones y reclamaciones	Alta	Cualquier usuario podrá colgar opiniones y reclamaciones	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

41	Funcional	Los administradores podrán gestionar las reclamaciones	Alta	Cualquier administrador debe poder ver y contestar a la reclamaciones	Patrocinador
----	-----------	--	------	---	--------------