

REGISTRO DE REQUISITOS

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 06/11/2023

REGISTRO DE REQUISITOS

Nombre del Proyecto	MotosParaTodos	Código del Proyecto	G2.15	Fecha de Elaboración	06/11/2023
----------------------------	----------------	----------------------------	-------	-----------------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA Y HORA	N° DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
24/10/2023 11:55	1.0	Primera versión	Pablo Mera Gómez
06/11/2023 10:00	2.0	Interpretación de todos los requisitos y cambios en la disposición	Alejandro Campano Galán

CATEGORÍA		Requisitos funcionales		SUBCATEGORÍA		Casos de uso (Para administrador)
ID DEL REQUISITO	CASO DE USO	PASOS A SEGUIR		PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
1	Gestionar los clientes.	1	En el panel de administrador, acceder al apartado de “clientes” para ver una lista con todos los clientes.	Alta	El sistema debe permitir acceder al apartado de clientes. En este apartado, se debe permitir que se consulten los distintos perfiles, dar de baja/alta a los mismos y modificarlos.	Patrocinador
		2	Puede pulsar sobre el botón “consultar” para ver la información detallada de un cliente.			
		3	Puede pulsar sobre el botón “baja” para dar de baja a un cliente e inhabilitarlo.			
		4	Puede pulsar sobre el botón “modificar” para modificar la información sobre un cliente.			
		5	Puede pulsar sobre el botón “alta” para dar de alta un cliente y habilitarlo.			
2	Gestionar los pedidos.	1	En el panel de administrador, acceder al apartado de “pedidos” para ver una lista con todos los pedidos.	Alta	El sistema debe permitir acceder al apartado de pedidos. En este apartado, se debe permitir que se consulten los distintos	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

CATEGORÍA		Requisitos funcionales		SUBCATEGORÍA	Casos de uso (Para administrador)	
		2	Puede pulsar sobre el botón “consultar” para ver la información detallada de un pedido.		pedidos viendo sus detalles y con la posibilidad de modificar el estado.	
		3	Dentro de los detalles del pedido, puede realizar cambios en su estado.			
3	Gestionar todos los productos.	1	En el panel de administrador, acceder al apartado de “productos” para ver una lista con todos los productos.	Alta	El sistema debe permitir acceder al apartado de productos. En este apartado, se debe permitir que se consulten los distintos productos viendo sus detalles.	Patrocinador
		2	Puede pulsar sobre el botón “consultar” para ver la información detallada de un producto.			
4	Gestionar las reclamaciones.	1	En el panel de administrador, acceder al apartado de “reclamaciones” para ver una lista con todas las reclamaciones.	Alta	El sistema debe permitir acceder al apartado de reclamaciones. En este apartado, se debe permitir que se consulten las distintas reclamaciones con la posibilidad de responderlas.	Patrocinador
		2	Puede pulsar sobre el botón “consultar” para ver la información detallada de una reclamación.			
		3	Dentro del menú de consultar puede responder directamente la reclamación.			
5	Gestionar las ventas.	1	En el panel de administrador, acceder al apartado de “ventas” para ver distintas gráficas con información sobre estas.	Alta	El sistema debe permitir acceder al apartado de ventas. En este apartado, se debe permitir que se consulte toda la información de las ventas.	Patrocinador
		2	Puede pulsar sobre el botón “consultar” para ver la información detallada sobre algún gráfico.			

REGISTRO DE REQUISITOS

CATEGORÍA	Requisitos funcionales			SUBCATEGORÍA	Casos de uso (Para clientes)	
ID DEL REQUISITO	CASO DE USO	PASOS A SEGUIR		PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
6	Registro.	1	Entrar al apartado “Registrarse”	Alta	El sistema debe permitir registrarse introduciendo distintos datos como el correo y la contraseña. También, debe permitir introducir otros datos opcionales.	Patrocinador
		2	Introduzca los datos solicitados (los únicos obligatorios son el correo y la contraseña)			
7	Inicio de sesión.	1	Entrar al apartado “Iniciar Sesión”	Alta	El sistema debe permitir iniciar sesión a los distintos clientes mediante su correo y su contraseña.	Patrocinador
		2	Introducir su correo o contraseña para acceder.			
8	Editar perfil.	1	En perfil de cliente, acceder al apartado “datos personales” para ver una lista con todos tus datos.	Alta	El sistema debe permitir al usuario entrar a un apartado en el que se encuentran sus datos personales y editar los mismos.	Patrocinador
		2	Haciendo click en estos datos, se pueden modificar.			
9	Consultar el estado de los pedidos (cliente registrado).	1	En perfil de cliente, acceder al “historial de pedidos” para ver una lista con todos los pedidos realizados.	Alta	El sistema debe permitir a los clientes registrados ver un apartado con el listado de sus pedidos realizados y todos los detalles.	Patrocinador
		2	Haciendo click en el “ID del pedido” podrás ver todos sus detalles, incluido hacer seguimiento.			
10	Consultar el estado de los pedidos (cliente no registrado).	1	Hacer click en el apartado “seguimiento de pedidos” de la página principal.	Alta	El sistema debe permitir a los clientes acceder al seguimiento de un pedido sin necesidad de iniciar sesión mediante un ID del pedido.	Patrocinador
		2	Introducir el “ID del pedido” para ver todos sus detalles y hacer un seguimiento.			
11	Ver/Crear una opinión.	1	Entrar en la ficha de un producto concreto.	Alta	El sistema debe permitir ver la ficha de un producto y realizar/ver una opinión sobre el mismo.	Patrocinador
		2	En la parte inferior, podremos realizar una opinión sobre este producto y visualizar las opiniones de la gente.			

REGISTRO DE REQUISITOS

12	Ver/Crear una reclamación.	1	Entrar en el apartado “reclamaciones” de la página.	Alta	El sistema debe permitir acceder a un apartado de reclamaciones y ver/crear una reclamación.	Patrocinador
		2	Nos aparecerán todas nuestras reclamaciones en una lista y si entramos en alguna de estas, podremos ver sus detalles.			
13	Visualizar/Buscar productos.	1	Cuando entres en la página, verás un escaparate con distintos productos recomendados y un buscador.	Alta	El sistema debe tener una página principal con distintos productos recomendados y un buscador con distintas categorías. También, se debe poder acceder directamente a las categorías donde encontraremos los productos y podremos acceder a los detalles.	Patrocinador
		2	Podremos buscar los distintos productos en el buscador por nombre, categoría, modelo de motocicleta y/o fabricante.			
		3	En la barra superior del inicio, veremos los distintos apartados “todos los productos”, “categorías”, “motocicleta” y “fabricante”. En estos apartados se encontrarán los productos buscados.			
		4	Dentro del catálogo de “todos los productos” tendremos el mismo buscador detallado anteriormente.			
		5	Si entramos en un producto, veremos una ficha con todos sus detalles.			
14	Modificar el estado de la cesta de la compra.	1	Estando en cualquier apartado de productos, siempre veremos una cesta de la compra (arriba a la derecha), la cuál podremos revisar el estado y sus productos.	Alta	El sistema debe permitir que tengamos una cesta de la compra visible a la que podamos añadir/eliminar/modificar los productos que se desee.	Patrocinador
		2	Debajo de cada producto, podremos indicar una cantidad y añadir a la cesta.			
		3	Haciendo click en “ver cesta de la compra”, tendremos una lista con todos los productos incluidos y el precio final.			

REGISTRO DE REQUISITOS

		4	Dentro de esta lista podremos modificar la cantidad de cada producto añadido, incluso eliminar ese producto de la cesta.			
15	Finalizar una compra	1	Desde la cesta de la compra, podremos finalizar esta compra haciendo click en "Finalizar".	Alta	El sistema debe permitir realizar una compra con los productos que estén en la cesta de compra. Para realizar la compra se permitirá dar la opción de estar registrado o no, indicando todos los datos que se nos soliciten y escogiendo entre las distintas posibilidades de envío y pago.	Patrocinador
		2	Nos darán dos opciones. "Realizar la compra sin registrarse" o, si no hemos iniciado sesión previamente, "Iniciar sesión"			
		3	A continuación, se nos solicitarán los datos del cliente. Tendremos dos opciones, por un lado, iniciar sesión para que aparezcan nuestros datos y poder confirmarlos. Por otro lado, realizar la compra sin registrarse, indicando únicamente un correo electrónico, nombre completo y teléfono.			
		4	El siguiente paso, será indicar los datos de envío (si se ha iniciado sesión, aparecerá por defecto los del perfil, aunque se puede modificar). Por otro lado, se debe escoger el método de envío con la posibilidad de que sea gratuito al superar los 30€			
		5	Para finalizar, se solicitarán los datos de pago (si se ha iniciado sesión, aparecerá por defecto los del perfil, aunque se puede modificar). Este pago se realizará mediante una pasarela de pago o contrarrembolso.			
		6	Una vez finalizado, le aparecerá un resumen y se le entregará un correo con toda la información necesaria.			

REGISTRO DE REQUISITOS

16	Añadir a la cesta una motocicleta completa	1	Seleccionar una motocicleta	Alta	El sistema debe permitir añadir a la cesta motocicletas completas que se pueden configurar a medida. Para ello, se dejará modificar cada modelo de motocicleta con distintos componentes.	Patrocinador
		2	En la ficha de la motocicleta veremos toda la información de sus partes. Seleccionar en "Configurar"			
		3	Nos aparecerá la motocicleta y las distintas opciones de configuración de entre los elementos que se puedan modificar de esa motocicleta concreta. En cada elemento configurable, nos aparecerá un componente base por defecto (el más barato de entre todas las opciones) y, si hacemos click, podremos seleccionar entre varias opciones con distintos precios. Seleccionar las opciones deseadas			
		4	Hacer click en "Añadir a la cesta"			

CATEGORÍA	Requisitos funcionales	SUBCATEGORÍA	Requisito de Información		
ID DEL REQUISITO	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO	
17	La información almacenada sobre los productos(motocicletas) será un número de referencia, nombre, foto, categoría, precio, cantidad de stock, opiniones, fabricante y piezas que son compatibles.	Alta	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las motocicletas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de referencia. • Nombre. • Foto. • Categoría. • Precio. • Cantidad de stock. • Opiniones. 	Patrocinador	

REGISTRO DE REQUISITOS

			<ul style="list-style-type: none"> • Fabricante. • Piezas que son compatibles. 	
18	La información almacenada de los productos(partes de la motocicleta) será un número de referencia, nombre, foto, categoría, precio, cantidad de stock, opiniones, fabricante y modelo de moto compatible.	Alta	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las partes de la motocicleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de referencia. • Nombre. • Foto. • Categoría. • Precio. • Cantidad de stock. • Opiniones. • Fabricante . • Modelo de moto compatible. 	Patrocinador
19	La información del usuario que se almacenará será un correo y una clave. Opcionalmente, se podrá guardar distintos datos personales como el teléfono, nombre completo y su dirección.	Alta	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre los usuarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo. • Clave. • Opcionalmente: <ul style="list-style-type: none"> ○ Teléfono. ○ Nombre completo. ○ Dirección. 	Patrocinador
20	La información almacenada de reclamaciones será un id, autor, fecha y descripción.	Alta	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las reclamaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Id. 	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

			<ul style="list-style-type: none"> • Autor. • Fecha. • Descripción. 	
21	La información almacenada de opiniones será un id, autor, producto, fecha, puntuación (del 1 al 5), descripción.	Alta	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre las opiniones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Id. • Auto. • Producto. • Fecha. • Puntuación (del 1 al 5). • Descripción. 	Patrocinador
22	La información almacenada de los pedidos será un id, comprador, productos, tipo de envío, precio y estado.	Alta	<p>El sistema debe almacenar la siguiente información sobre los pedidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Id. • Comprador. • Productos. • Tipo de envío. • Precio. • Estado. 	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

CATEGORÍA	Requisitos funcionales	SUBCATEGORÍA		Reglas de negocio
ID DEL REQUISITO	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
23	No se contempla la devolución de productos.	Alta	El sistema no contempla la devolución de ningún pedido/producto.	Patrocinador
24	No se podrá registrar un usuario con un correo que ya esté en uso.	Alta	No se puede realizar un registro con un correo en uso en el sistema.	Patrocinador
25	El número de referencia de todas las entidades será único.	Alta	El sistema almacena toda la información con distintos Id.	Patrocinador
26	No se podrá realizar un pedido que la cantidad de cada producto supere a la cantidad de stock disponible de ese producto.		El sistema prohíbe realizar un pedido en el que la cantidad de los productos sea superior a la cantidad disponible de cada producto.	Patrocinador
27	Si el importe del pedido (sin iva y sin el envío) supera los 30€, el envío será gratuito.	Alta	El sistema obliga a que si el pedido supera los 30€, el precio del envío es gratuito.	Patrocinador
28	Cada producto dispondrá de sólo una imagen.	Alta	El sistema dispone de una imagen de cada producto.	Patrocinador

CATEGORÍA	Requisitos funcionales	SUBCATEGORÍA		Requisitos de conducta
ID DEL REQUISITO	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
29	Al finalizar el proceso de compra, el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega.	Alta	El sistema genera un correo electrónico que se envía automáticamente al cliente cuando realiza un pedido con sus detalles.	Patrocinador

REGISTRO DE REQUISITOS

CATEGORÍA	Requisitos no funcionales	SUBCATEGORÍA	Usabilidad	
ID DEL REQUISITO	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
30	Los datos de la tienda deben ser visibles en todo el sistema.	Alta	El sistema debe garantizar que los datos de la tienda sean accesibles y visibles en todas las partes del sistema.	Patrocinador
31	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web.	Alta	El sistema debe reflejar de manera efectiva la marca corporativa de la empresa cliente, asegurando que los elementos visuales y de diseño cumplan con los estándares y directrices de la marca.	Patrocinador
32	El cliente será atendido en español.	Alta	El sistema debe estar completamente en español.	Patrocinador
33	Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos. Estos pasos serán: <ul style="list-style-type: none"> ● Introducir datos del cliente. ● Elegir opciones de envío. ● Pago. 	Alta	El proceso de compras rápidas en el sistema debe completarse en no más de tres pasos claramente definidos.	Patrocinador
34	Los productos agotados están claramente marcados.	Alta	El sistema debe mostrar claramente que un producto se encuentra agotado.	Patrocinador
35	Las imágenes utilizadas siempre serán de calidad.	Alta	El sistema debe usar imagenes mínimo en HD (1280x720p)	Patrocinador

CATEGORÍA	Requisitos no funcionales	SUBCATEGORÍA	Seguridad	
ID DEL REQUISITO	REQUISITO	PRIORIDAD	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	INTERESADO
36	El cliente debe sentirse seguro durante la compra.	Alta	Se debe cumplir con distintos estándares de seguridad en el sistema a la hora de realizar la compra.	Patrocinador