

REGISTRO DE INTERESADOS

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 25/10/2023

REGISTRO DE INTERESADOS

Nombre del Proyecto	MotosParaTodos	Código del Proyecto	G2.15	Fecha de Actualización	25/10/2023
---------------------	----------------	---------------------	-------	------------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
20/10/2023	1.0	Primera versión	Pablo Mera Gómez
25/10/2023	1.1	Cambios en la tabla de compromiso e interés	Alejandro Campano Galán

INTERESADOS

ID	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO EN LA ORGANIZACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	CORREO	TELÉFONO	GRADO DE INFLUENCIA	EXPECTATIVAS
1	Jesús Torres Valderrama	Universidad de Sevilla.	Profesor.	Patrocinador y cliente.	jtorres@us.es		Alto	Activo muy implicado con el éxito del producto, también implicado en la ejecución al ser patrocinador.
2	Alejandro Campano Galán	Universidad de Sevilla.	Estudiante.	Director/Desarrollador.	alecamgal1@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida.
3	Juan Jesús Campos Garrido	Universidad de Sevilla.	Estudiante.	Director/Desarrollador	juacamgar2@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida.
4	Antonio Carretero Díaz	Universidad de Sevilla.	Estudiante.	Director/Desarrollador	antcardia4@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto

REGISTRO DE INTERESADOS

								durante toda su etapa de vida.
5	David Cortabarra Romero	Universidad de Sevilla.	Estudiante.	Director/Desarrollador	davcorrom@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida.
6	Pablo Mera Gómez	Universidad de Sevilla.	Estudiante.	Director/Desarrollador	pabmergom@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida.
7	Javier Varo Mera	Taller de motos Varo.	Trabajador.	Cliente	javiervaro98@gmail.com		Medio	Cliente dedicado al arreglo de motos interesado en comprar asiduamente en la web de la empresa.
8	Pablo Repiso Daza	IES La Janda.	Estudiante.	Cliente	repidaza@gmail.com		Bajo	Cliente interesado en buscar una pieza para su moto.

REGISTRO DE INTERESADOS

ID	COMPROMISO (A = actual / D = deseado)						PODER+INTERÉS (A = alto / B = bajo)		
	DESCONOCE	RESISTE	NEUTRAL	APOYA	LIDERA	ESTRATEGIA	PODER / INFLUENCIA	INTERÉS	ESTRATEGIA
1				A/D			A	A	Interesado Clave
2					A/D		A	A	Interesado Clave
3					A/D		A	A	Interesado Clave
4					A/D		A	A	Interesado Clave
5					A/D		A	A	Interesado Clave
6					A/D		A	A	Interesado Clave
7		A		D			B	A	Mantener informado
8	A		D				B	B	Mínimo esfuerzo