

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 24/10/2023

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

PROYECTO	MotosParaTodos	CÓDIGO DE PROYECTO	G2.15	FECHA DE ELABORACIÓN	23/10/2023
----------	----------------	--------------------	-------	----------------------	------------

Información de Requisito				Relación de Trazabilidad con...					
ID	Requisito	Prioridad	Categoría / Tipo	Fuente / Interesado	Objetivo(s) del proyecto	Entregable(s) de EDT/WBS	Criterio(s) de Aceptación	Métrica(s)	Validación
1	Habrà una cesta de la compra y esta siempre estarà visible	Alta	Interfaz	Patrocinador	Intencionalmente vacío	E3.1.1	Desde cualquier parte de la web puedes acceder a la cesta	Claridad:8 Compleitud:10 Verificabilidad:9 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
2	La cesta de la compra dispondrà de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.1	Cualquier cliente del portal puede modificar las unidades de los productos de la cesta	Claridad:10 Compleitud:10 Verificabilidad:10 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
3	Las imágenes utilizadas siempre serán de calidad	Alta	No funcional	Patrocinador		E3.1.1	Todas las imágenes usadas serán en FullHD (1920x1080p)	Claridad:5 Compleitud:10 Verificabilidad:6 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
4	Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.1	Las categorías serán orientadas a las de un negocio que vende motos	Claridad:6 Compleitud:9 Verificabilidad:3	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							configurables y piezas	Complejidad:8	
5	Las compras rápidas se realizarán con no más de tres pasos, sin que el cliente tenga que registrarse necesariamente	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Un cliente sin registrar puede comprar un producto sin cambiar más de 3 veces de URL	Claridad:6 Complejidad:6 Verificabilidad:7 Complejidad:9	Aceptación por parte del patrocinador
6	El cliente debe sentirse seguro durante la compra	Alta	Seguridad	Patrocinador		E3.1.3	Durante el uso del portal un cliente no debe tener problemas que hagan dudar de la seguridad de la web	Claridad:5 Complejidad:5 Verificabilidad:2 Complejidad:9	Aceptación por parte del patrocinador
7	El cliente será atendido en español	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.1	Toda la interfaz y los productos de la web estarán escritos en castellano	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:6 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
8	El registro permanente de datos personales del comprador será opcional	Alta	Legal	Patrocinador		E3.1.3	El cliente podrá elegir depositar permanentemente sus datos en la web o no	Claridad:7 Complejidad:6 Verificabilidad:5 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
9	La identificación del usuario en el registro se hará utilizando un correo y una clave	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.3	Para registrarse el cliente necesitará únicamente un correo y una clave	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:9 Complejidad:2	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

10	El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente no registrado	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.2	El cliente podrá ver en qué estado se encuentra su pedido a pesar de no haberlo realizado con una cuenta registrada en la web	Claridad:7 Compleitud:9 Verificabilidad:8 Complejidad:8	Aceptación por parte del patrocinador
11	Los productos agotados están claramente marcados	Alta	Interfaz	Patrocinador		E3.1.1	Si no hay disponibilidad de un producto, habrá una señal roja con "Agotado" en la ficha del producto en el catálogo	Claridad:10 Compleitud:10 Verificabilidad:8 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
12	Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen	Alta	No funcional	Patrocinador		E3.1.1	Sólo habrá una imagen por producto en la web	Claridad:10 Compleitud:10 Verificabilidad:9 Complejidad:4	Aceptación por parte del patrocinador
13	La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.2	Los productos tendrán asignados departamento y fabricante	Claridad:6 Compleitud:8 Verificabilidad:7 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
14	Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.2	En la web el cliente podrá buscar productos por nombre,	Claridad:9 Compleitud:9 Verificabilidad:7 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							departamento o fabricante		
15	La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda	Alta	Interfaz	Patrocinador		E3.1.1	Habrà un campo para buscar productos en la pantalla de inicio	Claridad:9 Compleitud:10 Verificabilidad:9 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
16	En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.2	El cliente puede navegar por diferentes productos según departamento o fabricante	Claridad:8 Compleitud:9 Verificabilidad:7 Complejidad:8	Aceptación por parte del patrocinador
17	En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	En el catálogo, cada producto tendrá un número asignado para que el cliente pueda enviar esa cantidad de producto a la cesta	Claridad:7 Compleitud:8 Verificabilidad:8 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
18	Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.1	Desde la pantalla del catálogo habrá un icono de una cesta para ver el estado de la misma	Claridad:8 Compleitud:9 Verificabilidad:8 Complejidad:9	Aceptación por parte del patrocinador
19	Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.1	La compra se podrá finalizar desde la pantalla de la cesta	Claridad:10 Compleitud:9 Verificabilidad:9	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

								Complejidad:4	
20	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente(directamente o iniciando sesión si está registrado)	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.3	Se solicitan los datos del cliente en el caso de que no haya iniciado sesión	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:10 Complejidad:4	Aceptación por parte del patrocinador
21	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de envío (directamente o iniciando sesión si está registrado)	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.3	Los datos de envío se solicitarán durante el proceso de compra o se usarán los del perfil si el cliente está registrado	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:10 Complejidad:4	Aceptación por parte del patrocinador
22	Durante el proceso de compra se solicitarán los datos de pago (directamente o iniciando sesión si está registrado)	Alta	Datos	Patrocinador		E3.1.3	Los datos de pago se solicitarán durante el proceso de compra o se usarán los del perfil si el cliente está registrado	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:10 Complejidad:4	Aceptación por parte del patrocinador
23	Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	El cliente recibirá un correo con los datos de la compra una vez la finalice	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:7 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
24	No se contempla la devolución de productos	Alta	Legal	Patrocinador		E3.1.2	Un cliente no puede devolver un producto	Claridad:10 Complejidad:10	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							comprado anteriormente	Verificabilidad:10 Complejidad:1	
25	La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web	Alta	Interfaz	Patrocinador		E3.1.1	La marca de la empresa aparecerá en la pantalla principal del portal web	Claridad:7 Complejidad:8 Verificabilidad:8 Complejidad:3	Aceptación por parte del patrocinador
26	El usuario puede registrarse en la solución y acceder utilizando un correo y una clave de acceso	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Un usuario puede acceder a través del correo y la clave con la que se registró	Claridad:10 Complejidad:10 Verificabilidad:7 Complejidad:4	Aceptación por parte del patrocinador
27	La página de inicio será un escaparate	Alta	Interfaz	Patrocinador		E3.1.1	La primera página al acceder a la web mostrará productos que el cliente puede comprar	Claridad:6 Complejidad:7 Verificabilidad:8 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
28	Los usuarios registrados podrán modificar sus datos	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Cualquier cliente registrado una vez inicie sesión puede cambiar sus datos	Claridad:9 Complejidad:7 Verificabilidad:9 Complejidad:4	Aceptación por parte del patrocinador
29	Los usuarios deben poder consultar una ficha para cada producto	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Cada producto debe tener una ficha técnica no modificable	Claridad:7 Complejidad:9 Verificabilidad:7 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

30	Los administradores deben poder gestionar las fichas de los productos	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Los administradores deben poder modificar, crear y eliminar fichas de productos	Claridad:7 Compleitud:6 Verificabilidad:8 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
31	La aplicación debe permitir pago contra reembolso y pago mediante una pasarela de pago	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Al comprar un producto ambos métodos de pago deben estar disponibles y funcionar	Claridad:9 Compleitud:8 Verificabilidad:8 Complejidad:8	Aceptación por parte del patrocinador
32	Se deben poder escoger varias formas de entrega	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Al comprar un producto el usuario debe disponer de varias opciones de entrega	Claridad:8 Compleitud:6 Verificabilidad:8 Complejidad:8	Aceptación por parte del patrocinador
33	Los usuarios deben tener acceso a los datos de la tienda	Alta	No funcional	Patrocinador		E3.1.3	Cualquier usuario deberá poder ver datos de la tienda como la dirección, un teléfono de contacto y un correo de contacto	Claridad:4 Compleitud:3 Verificabilidad:4 Complejidad:9	Aceptación por parte del patrocinador
34	El administrador debe poder tener acceso a la gestión de ventas	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	El administrador podrá obtener informes de las ventas	Claridad:6 Compleitud:5 Verificabilidad:7 Complejidad:8	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

35	El administrador debe poder gestionar los clientes	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	El administrador podrá gestionar los clientes registrados	Claridad:7 Compleitud:4 Verificabilidad:7 Complejidad:8	Aceptación por parte del patrocinador
36	La solución debe disponer de un buscador de productos por tres criterios	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.1	Los clientes podrán buscar productos por tres criterios distintos	Claridad:6 Compleitud:5 Verificabilidad:7 Complejidad:9	Aceptación por parte del patrocinador
37	Los usuarios deben poder hacer seguimiento de los pedidos a partir del ID del pedido	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	A partir del ID de un pedido, los usuarios podrán hacer el seguimiento	Claridad:8 Compleitud:9 Verificabilidad:9 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador
38	Los administradores podrán consultar el estado de los pedidos	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Los administradores podrán ver el estado de cualquier pedido	Claridad:10 Compleitud:8 Verificabilidad:9 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
39	Los usuarios registrados podrán consultar el estado de sus pedidos	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Un usuario registrado podrá conocer el estado de sus pedidos sin tener que usar el ID del pedido	Claridad:10 Compleitud:8 Verificabilidad:8 Complejidad:6	Aceptación por parte del patrocinador
40	Los usuarios podrán poner opiniones y reclamaciones	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Habrà un apartado de opiniones y reclamaciones en la web en el que	Claridad:9 Compleitud:7 Verificabilidad:9	Aceptación por parte del patrocinador

MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS

							cualquier usuario podrá comentar	Complejidad:9	
41	Los administradores podrán gestionar las reclamaciones	Alta	Funcional	Patrocinador		E3.1.2	Cualquier administrador debe poder ver y contestar a la reclamaciones	Claridad:9 Complejitud:8 Verificabilidad:8 Complejidad:7	Aceptación por parte del patrocinador