

MÉTRICAS DE CALIDAD

-MotosParaTodos-



Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro
Campos Garrido, Juan Jesús
Carretero Díaz, Antonio
Cortabarra Romero, David
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 01/11/2023

MÉTRICAS DE CALIDAD

Nombre del Proyecto	MotosParaTodos	Código del Proyecto	G2.15	Fecha de Elaboración	01/11/2023
---------------------	----------------	---------------------	-------	----------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA Y HORA	N° DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
01/11/2023 20:00	1.0	Versión inicial de las métricas de calidad	Alejandro Campano Galán

ID DE LA MÉTRICA	NOMBRE DE LA MÉTRICA	DESCRIPCIÓN DE LA MÉTRICA
1	Satisfacción del cliente.	Tratamos de medir la satisfacción del cliente a través de distintas reuniones. Estas reuniones se realizan al terminar cada iteración y mostrar los avances. Se comentará todo el trabajo realizado con el objetivo de que el patrocinador nos ofrezca su opinión y satisfacción acerca del trabajo hecho. Con esto conseguimos que el producto se adecue perfectamente a lo que desea nuestro cliente. Si esto no se está logrando, se llevará a cabo la técnica descrita en el <i>Plan de Gestión de la Calidad</i> para el mejoramiento de la calidad.
2	Cumplimiento del alcance.	Trataremos de medir el porcentaje de requisitos que se van cumpliendo en cada fin de iteración con el objetivo de que el producto cumpla con lo definido en el alcance.
3	Cumplimiento de entregables según el cronograma.	Mediremos que el proyecto está siguiendo el cronograma realizado mediante revisiones periódicas. Con esto se consigue que el proyecto siga las indicaciones de tiempo definidas sin que haya desviaciones para entregar el producto completo a tiempo.
4	Índice de calidad del producto.	Se realizarán distintas pruebas como hemos establecido y se medirá la cantidad de errores encontrados en el producto con el objetivo de que el subsistema probado cumpla con los criterios de calidad.
5	Usabilidad.	Mediremos que el producto sea fácil de usar y cumpla con todos los requisitos de usabilidad que se han definido. Esto lo realizamos mediante pruebas informales en las que valoramos esta métrica de forma subjetiva.
6	Seguridad.	Debemos conseguir que el producto sea muy seguro en cuanto a la información personal y financiera de los distintos usuarios como se ha definido. Esto se realizará mediante distintas pruebas de seguridad del sistema.