

# REGISTRO DE INTERESADOS

-MotosParaTodos-



## Grupo G2.15:

Campano Galán, Alejandro  
Campos Garrido, Juan Jesús  
Carretero Díaz, Antonio  
Cortabarra Romero, David  
Mera Gómez, Pablo

Fecha: 20/10/2023

## REGISTRO DE INTERESADOS

<b>Nombre del Proyecto</b>	MotosParaTodos	<b>Código del Proyecto</b>	G2.15	<b>Fecha de Actualización</b>	11/10/2023
----------------------------	----------------	----------------------------	-------	-------------------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
11/10/2023	1.0	Primera versión	Pablo Mera Gómez

### INTERESADOS

ID	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO EN LA ORGANIZACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	CORREO	TELÉFONO	GRADO DE INFLUENCIA	EXPECTATIVAS
1	Jesús Torres Valderrama	Universidad de Sevilla	Profesor	Patrocinador	jtorres@us.es		Alto	Activo muy implicado con el buen desarrollo del proyecto
2	Alejandro Campano Galán	Universidad de Sevilla	Estudiante	Director/Desarrollador	alecamgal1@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida
3	Juan Jesús Campos Garrido	Universidad de Sevilla	Estudiante	Director/Desarrollador	juacamgar2@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida
4	Antonio Carretero Díaz	Universidad de Sevilla	Estudiante	Director/Desarrollador	antcardia4@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida
5	David Cortabarra Romero	Universidad de Sevilla	Estudiante	Director/Desarrollador	davcorrom@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida

## REGISTRO DE INTERESADOS

6	Pablo Mera Gómez	Universidad de Sevilla	Estudiante	Director/Desarrollador	pabmergom@alum.us.es		Alto	Activo encargado del desarrollo del proyecto durante toda su etapa de vida
7	Javier Varo Mera	Taller mecánico Alfonso	Trabajador	Cliente	javiervaro98@gmail.com		Medio	Cliente dedicado al arreglo de motos interesado en comprar asiduamente en la web de la empresa
8	Pablo Repiso Daza	IES La Janda	Estudiante	Cliente	repidaza@gmail.com		Bajo	Cliente interesado en buscar una pieza para su moto
9			Proveedor	Proveedor de la pasarela de pago			Bajo	Proveedor que al que adquiriremos la pasarela de pago

## REGISTRO DE INTERESADOS

	COMPROMISO (A = actual / D = deseado)					PODER+INTERÉS (A = alto / B = bajo)			
ID	D E S C O N O C E	R E S I S T E	N E U T R A L	A P O Y A	L I D E R A	ESTRATEGIA	P O D E R / I N F L U E N C I A	I N T E R É S	ESTRATEGIA
1	A			D			A	A	Mantener informado
2	A				D		A	A	Gestionar de cerca
3	A				D		A	A	Gestionar de cerca
4	A				D		A	A	Gestionar de cerca
5	A				D		A	A	Gestionar de cerca
6	A				D		A	A	Gestionar de cerca
7	A			D			B	A	Mantener informado
8	A		D				B	B	Mantener satisfecho