



Agencia de  
Aprendizaje  
a lo largo  
de la vida

# DISEÑO UX/UI

## Clase 8

Arquitectura de la información

# Les damos la bienvenida

Vamos a comenzar a grabar la clase

## Clase 07

## POV y MVP

## Detalle:

- ¿Qué es un POV?
- Recursos: storytelling y storyboard
- ¿Qué es un MVP?
- Listado de funcionalidades
- **Tarea para el Proyecto Final**

## Clase 08

## Arquitectura de la Información

## Detalle:

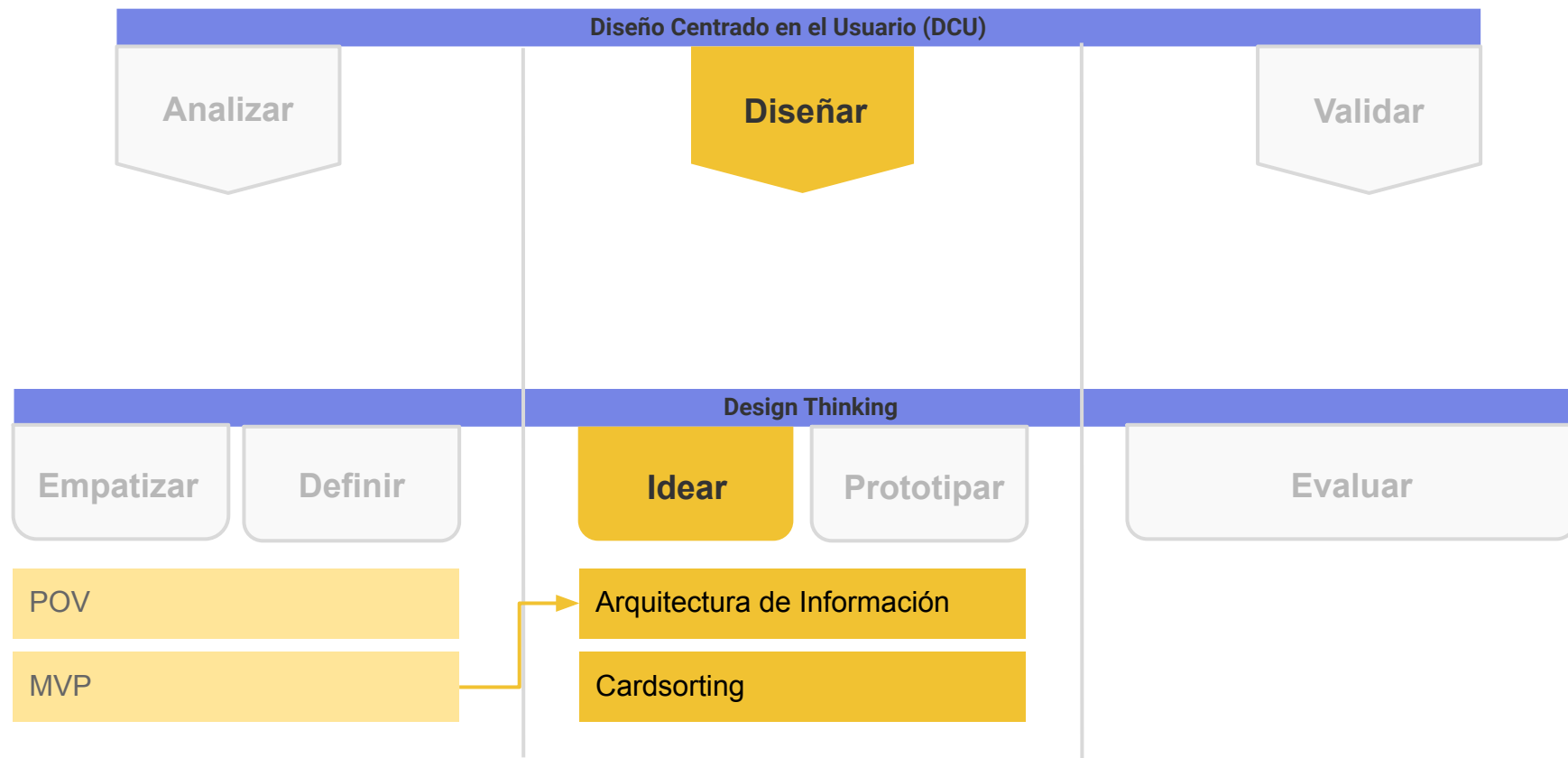
- ¿Qué es un mapa de sitio?
- Cardsorting
- Optimal Workshop
- Whimsical
- **Tarea para el Proyecto Final**

## Clase 09

## User Flow

## Detalle:

- ¿Qué es un User Flow?
- Tipos de flujo de usuario
- Task Flow y Flow Chart
- ¿Qué es el Happy Path?
- **Tarea para el Proyecto Final**



# ¿Qué es Arquitectura de la Información?

En pocas palabras, la arquitectura de la información es el **arte de organizar la información de la forma más clara y lógica posible**. Para que el usuario pueda encontrar fácilmente lo que está buscando. Además, también nos permitirá poder añadir fácilmente nuevas funcionalidades y escalar el producto. Se trata de **organizar, estructurar y etiquetar** correctamente todos sus elementos.



*La arquitectura de la información es la práctica de decidir cómo organizar las partes de algo para que sea **comprensible***



**Autor/as/es:** Information Architecture Institute.

## ARQUITECTURA

# VALIDANDO JERARQUÍAS

Para comenzar a cumplir nuestros objetivos, es necesario averiguar si los problemas que experimentan nuestros nuevos usuarios se deben a la organización visual de nuestro contenido o a la organización de nuestra información.

Para ello, se tomó como base la arquitectura de información original de Discord y se realizaron diversos testeos con usuarios sobre la misma.

## ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

# Arquitectura de la información:

Es crucial para el desarrollo de cualquier **sitio, aplicación o software**.

Esto implica una relación estrecha entre todas las partes del proceso, los involucrados (desde la empresa, los diseñadores, programadores e inclusive usuarios testers) deben funcionar en sintonía.

La arquitectura de la información funciona como **base para el trabajo de los diseñadores UX** y brinda los recursos necesarios para estructurar el sistema, haciéndolo **comprensible y fácil de usar**.



La arquitectura de la información permite que las jerarquías presentes en páginas web, aplicaciones y programas nos **orienten** hacia donde tenemos que ir según nuestras necesidades. La estructura debe estar construida en base a una **lógica simple para que sea intuitiva**. Podría parecer que podemos prescindir de ella, pero se convierte en algo central ya que se encarga del estudio, análisis, organización y disposición de la información. Es decir, determina la estructura que tendrá nuestro sistema de información de nuestro proyecto.

Entender cómo navega un usuario puede ser de suma utilidad para determinar en qué medida es necesaria la arquitectura de la información.



Un usuario que ingresa a un sitio web se pregunta:

¿Qué es esto? ¿Qué función cumple? ¿Qué puedo hacer? ¿Dónde está lo que buscaba?

**La arquitectura de la información busca dar respuesta a estas preguntas para que el usuario pueda navegar y permanecer.** Así, ofrece la posibilidad de incrementar la calidad del servicio en pos de que sea más **navegable, usable y accesible**.

Esto implica garantizar que los usuarios tengan una **experiencia satisfactoria**, en cuanto a **navegación y usabilidad**, a través de la **estructura** y el **lenguaje** que se utilice en la construcción del producto digital.

# Arquitectura de la información:

Es un documento vital en el que se **definen la organización y relaciones entre todos los elementos de nuestra app.**

De ella depende el resto del proceso, los wireframes, prototipos y diseño final.

En este punto del proyecto **idearemos una arquitectura de la información** para representar y comprender el **modelo mental** de nuestra user persona, saber **como prefieren y reconocen la información** cuando ingresan a una app.

Para lograr esto necesitamos que el usuario forme parte del proceso de diseño.

Utilizaremos la **técnica de Card Sorting.**

# Card Sorting:

Vamos a entregarle a nuestros usuarios unas **tarjetas o cards** con los nombres de todos los elementos que componen nuestra app, es decir categorías y subcategorías de los contenidos que encontraríamos en nuestra app (utilizando para esto la lista de tareas que creamos para el **MVP - Imprescindibles**, y también los resultados del **Benchmarking** donde pudimos analizar qué funcionalidades ofrece la competencia) y **luego convocamos a los usuarios para que las agrupen y asocien como deseen.**

**Recordando que diseñamos para el usuario,** no para nosotros los diseñadores.

# Objetivos:

- **Agrupar**

Los distintos contenidos

- **Jerarquizar**

Subordinar unos contenidos a otros

- **Rotular**

Nombrar las categorías

# Tipos de Card Sorting:

- **Abierto** - El usuario puede agrupar libremente
- **Cerrado** - Los grupos ya están predefinidos
- **Individual**
- **Grupal**
- **Presencial**
- **Remoto**
- **Cualitativo** - Debemos poder observar y registrar el proceso de decisión
- **Cuantitativo** - Procesamiento estadístico de datos

# Optimal Workshop:

## Card Sorting Abierto - Optimalsort

1. **Introducimos los nombres en cada tarjeta.**
2. Redactamos una **introducción** para los usuarios.
3. Configuramos los datos que se dan antes de comenzar el cardsorting, **consigna detallada**: leer, asociar, agrupar, jerarquizar estas tarjetas, también nombrar las categorías a donde pertenecen. **Preguntas** para poder organizar y segmentar a los usuarios que participen.
4. Redactamos las **preguntas finales** que se les hará a los usuarios una vez finalizado el cardsorting: ¿Qué tan difícil te resultó agrupar las tarjetas? Fácil 1-10 Difícil ¿Cuál tarjeta te generó dudas al momento de ordenarla? ¿No sabías el significado de alguna tarjeta?.
5. **Incluimos a los participantes enviándoles el enlace** aclarando que es muy importante **realizarlo desde una PC** o no será posible finalizar el cardsorting.
6. **Lanzamos el Cardsorting** con el botón “Launch”, y recordar que una vez realizado esto no se podrán realizar más cambios. Chequear en “Study settings” que no esté en “Draft”.



## Welcome

Welcome to this OptimalSort open card sort demo!

In a real world scenario, your contribution would be used to help organize the content of our website. This time, have fun organizing content for Bananacom, our fictional telecommunications provider.

Continue



## Before we begin

Please answer the questions below.

Optional

What BananaCom services (if any) do you currently subscribe to?

- ☐ Home Phone
- ☐ Internet
- ☐ Home TV
- ☐ Cell Phone
- ☐ Mobile Broadband



### Step 1

Take a quick look at the list of items to the left.

We'd like you to sort them into groups that make sense to you.

There is no right or wrong answer. Just do what comes naturally.

### Step 2

Drag an item from the left into this area to create your first group.

Purchase a cell phone online

A tool to calculate the best cell phone plan for me

The date that my next home phone and internet bill is due

The price of 3G Broadband data

Discounted cell phones

Accessories for my cell phone

3G coverage map

Add-on services for my home phone

What to do when my cell phone has been broken or stolen

An online form to request a plan upgrade

How to transfer my home phone number to my new house

Purchase a cell phone online

**CATEGORIA A**

The date that my next home phone and internet bill is due

3G coverage map

Add-on services for my home phone

International calling rates for my home phone

Change my home internet plan online

A tool to calculate the best cell phone plan for me

6 items

**CATEGORIA B**

Discounted cell phones

What to do when my cell phone has been broken or stolen

An online form to request a plan upgrade

How to transfer my home phone number to my new house

Deals for home internet and phone bundles

The email address to use for BananaCom help

BananaCom's freephone number

7 items

**CATEGORIA C**

Accessories for my cell phone

TrueTone ringtones I can buy

2 items

**CATEGORIA D**

A table of prices for cell phone plan options

The price of 3G Broadband data

Reviews of new handsets

A list of the most popular cell phones

4 items



# Conclusiones

La herramienta nos brindará dos gráficos (en “Analysis”):

- **Dendrograma (Dendrogram)**- Este diagrama nos permite ver los grupos y etiquetas principales elegidas por los usuarios.
- **Matriz de similitud** (Similarity matrix)- Este diagrama detecta grupos o tarjetas que fueron más frecuentemente emparejadas entre los usuarios, donde el número sea mayor es donde más similitud hay.

A partir de estos resultados debemos **analizar e interpretar** la información, que luego nos servirá para realizar nuestra arquitectura de la información para nuestro proyecto con información validada por los usuarios.

## OPTIMAL WORKSHOP

## DENDOGRAMA

Sin embargo, solo el 50% incluyó a los mensajes dentro de esta sección. Puede entenderse a la ambigüedad de enviar mensajes por privado o enviar mensajes dentro de un canal de voz.

## MATRIZ DE SIMILITUD

Sin embargo, solo la mitad de los participantes vinculó la sección "Mensajes" con "Amigos". Esto puede deberse a un desconocimiento de la función (comunicarse con contactos de manera privada).

Solo el 10% de los participantes creó nuevas categorías para ubicar ciertas tarjetas, por lo que se mantendrán las categorías planteadas originalmente.

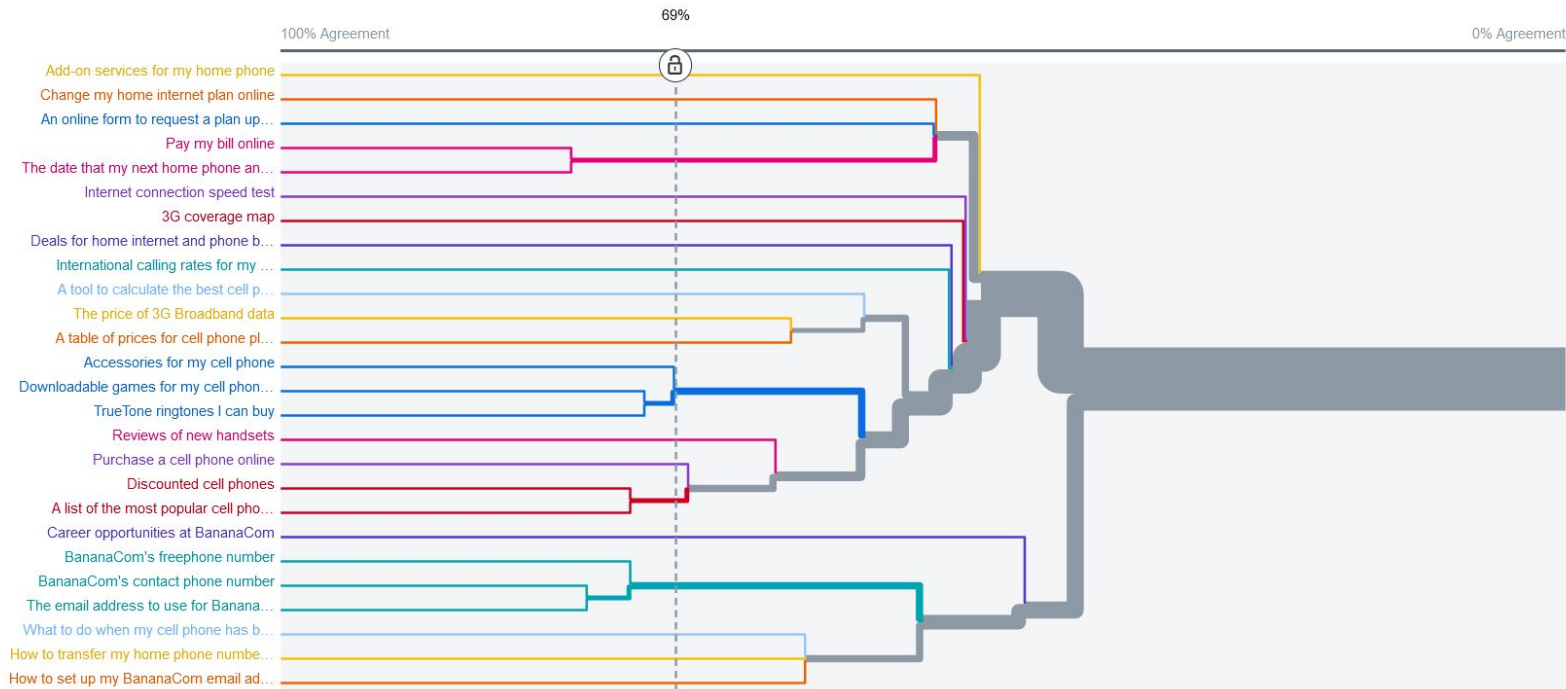
Mi perfil																	
90	Avatar																
70	60	Correo															
70	60	70	ID Usuario														
60	50	70	60	Configuración													
30	20	30	10	30	Bloqueados												
10	20	20	20	10	80	Pendientes											
0	10	10	10	10	70	90	Añadir amigo										
0	10	20	10	10	80	80	90	Conectados									
10	20	20	10	60	80	80	70	Amigos									
0	10	10	10	0	60	80	80	70	0	Todos							
0	0	20	20	30	20	20	30	20	40	Invitar gente							
0	0	0	20	20	0	0	0	0	60	Ajustes del servidor							
0	10	10	20	20	10	20	30	0	20	60	Roles						
0	0	10	0	10	10	10	20	0	0	30	10	40	Silenciar				
0	0	10	0	10	10	0	0	10	0	10	30	10	20	80	Canal Privado		
0	0	10	0	10	10	0	0	10	0	10	30	20	40	40	Eliminar canal		
0	0	10	10	10	20	20	10	20	40	50	40	40	40	30	Clonar		
20	20	20	10	30	10	0	0	0	0	10	30	60	20	20	20	Permisos	
20	30	20	20	20	40	30	30	40	50	30	10	0	20	40	40	30	Menú

MI perfil	4	9	0	1
Mensajes	1	4	1	1
Invitar gente		2		6
ID usuario	6		6	2
Eliminar canal		8		2
Correo	8	1	8	
Configuración	7	1	7	2
Conectados		2		
Clonar		3		5
Canal privado		9		1
Bloqueados	2	1	2	
Añadir amigos		1		
Avatar	8		8	1
Amigos	1		1	
Ajustes del servidor			10	

# Dendrograma

## Best merge method

The best merge method often performs better than the actual agreement method when your study has fewer participants. It makes assumptions about larger clusters based on individual pair relationships.

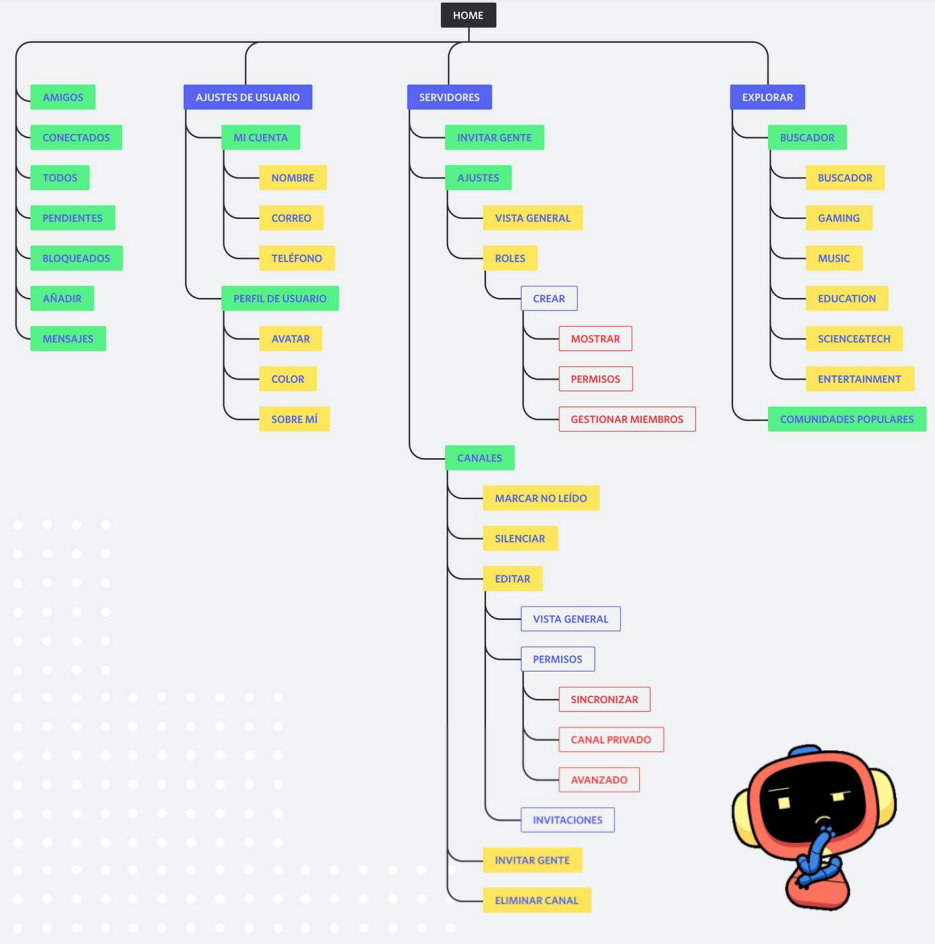


# Mapa de sitio

A partir de los resultados obtenidos del cardsorting y del análisis posterior de sus diagramas, vamos a poder realizar el **mapa del sitio**, este permitirá ver las relaciones y agrupaciones establecidas entre los contenidos.

En algunas ocasiones será necesario renombrar algunas categorías o incluso permitir el acceso a algún apartado desde distintas categorías.

Allí indicaremos las secciones principales de nuestra app, cómo se conectan a las subsecciones y qué relación hay entre ellas, partiendo de la **“Home”**.

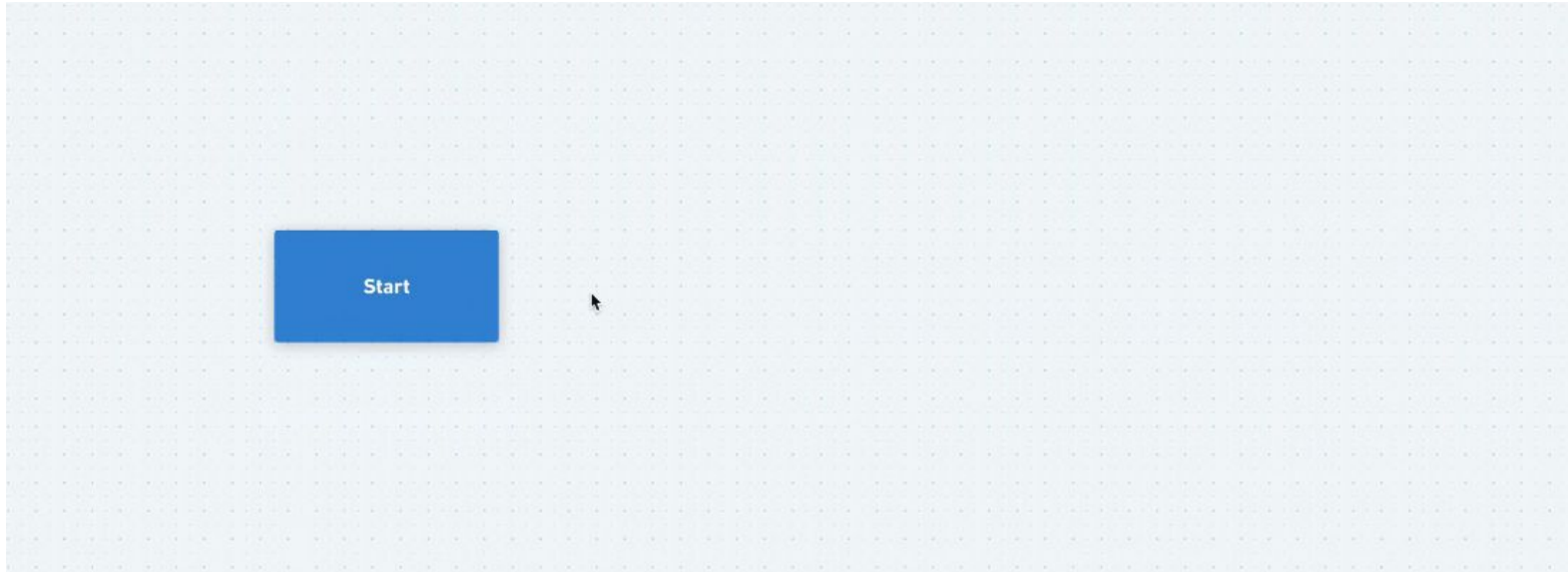


Mapa de sitio  
abreviado de Discord.





Es una herramienta online gratuita súper intuitiva y simple de usar, utilizaremos el “**Flowchart**” para diagramar:



# Ejercicio Práctico N°8

Consigna:  
Optimal Workshop y  
Whimsical



# Optimal Workshop

## paso a paso



Studies

Create project folder

+ Create study

Comenzamos el estudio haciendo click en “**Create study**”  
y elegimos Card Sorting.

SetupRecruitResults

CardsCategoriesMessages & instructionsQuestionnaireSettingsDesign

Cards

ImportExportDelete all

Card label

Filtros

Favoritos

Novedades

Sugerencias

Buscador

Perfil

Chat

Calendario

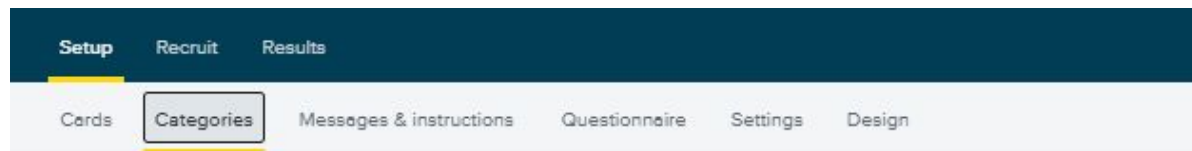
Eventos

Historial

+ Add card

10 cards

Agregamos Cards (Tarjetas) que correspondan a las funciones de nuestra app con el botón “**Add card**”.



### Sort type

*Changes to Messages will be overwritten if you change your card sort type.*

- ☒ Open — Participants create and name their own categories
- ☐ Closed — Predetermine your categories
- ☐ Hybrid — Predetermine some categories, participants can create their own

Elegimos el **tipo de Card Sorting** a realizar según los criterios vistos en clase.

Setup

Recruit

Results

Cards

Categories

Messages & instructions

Questionnaire

Settings

Design

### Welcome screen

Participants will see this message when they first arrive to the study.

Title

Welcome

Message

Edit

Preview

Welcome to this OptimalSort study, and thank you for agreeing to participate!  
The activity shouldn't take longer than 10 to 15 minutes to complete.  
Your response will help us to organize the content on our website. Find out how on the next page...

### Instructions

Title

Instructions

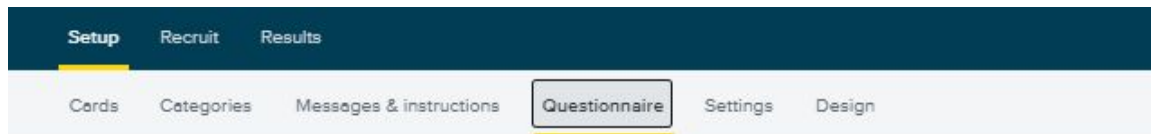
Definimos los mensajes que van a guiar a la persona durante el ejercicio. Son:

**Welcome screen**  
Pantalla de bienvenida

**Instructions**  
Instrucciones

**Thank you screen**  
Pantalla de agradecimiento

**Closed**  
Cierre



## Participant screener

**Reach the right participants**

Add screening questions at the start of your study to make sure you get responses from participants that meet your criteria. Upgrade to a paid plan to unlock screening questions.





**Unlock**

**Preview**

Which telecommunication provider are you currently with?

Radio button

**Options**

<input type="radio"/> Banancom		then	Next question ▼
<input type="radio"/> TeleFuer		then	Next question ▼
<input type="radio"/> Grape Phones		then	Next question ▼
<input type="radio"/> None		then	Reject ▼

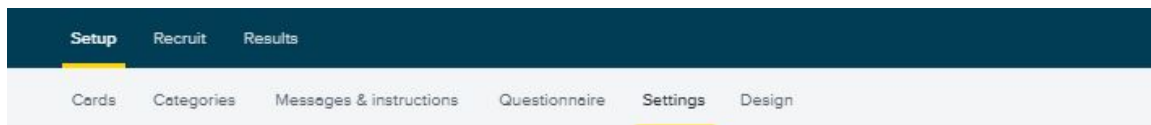
En este paso podemos agregar preguntas para conocer y entender mejor a las y los participantes:

### Pre-study questions

Preguntas antes del estudio

### Post-study questions


Preguntas al final del estudio



## Study settings

### Study link

No participant data will be collected while the study is in draft.

### Language

The language applied to page titles and buttons.

### Password protection

Have sensitive information you need to protect?

Set up a password to control participant access to your study. Upgrade to a paid plan to unlock this feature

Unlock

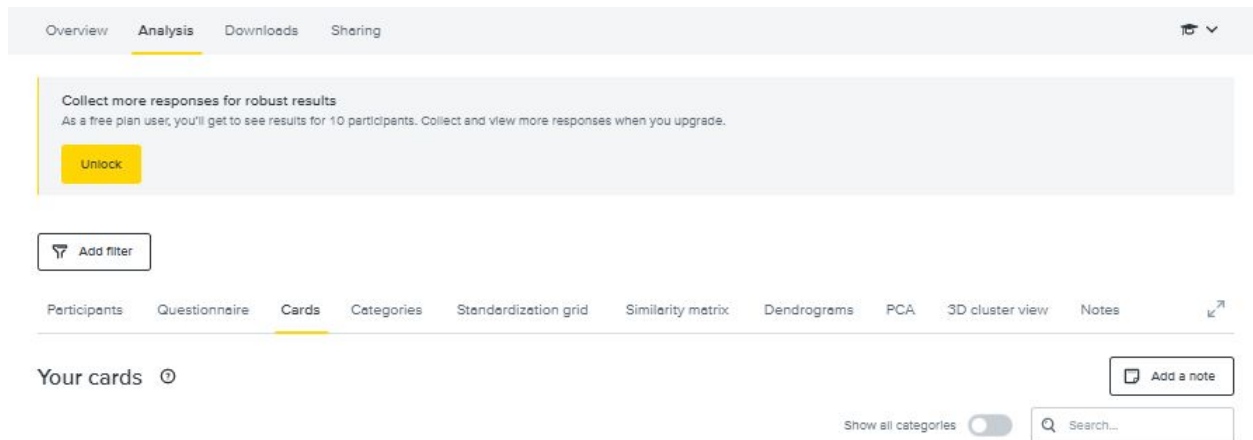
e.g.: @c1d3n0m

Por último,  
configuramos  
el **idioma**, la **duración  
del estudio** y  
accedemos al **link**  
para compartirlo.

## Ejemplo

A button with a floppy disk icon and the text "Save".A button with an eye icon and the text "Preview".A yellow button with a rocket icon and the text "Launch".

Haciendo click en “**Preview**” tenemos una vista previa del estudio.  
Lo compartimos haciendo click en “**Launch**”.

A screenshot of the codoa web application interface. The top navigation bar includes "Overview", "Analysis" (highlighted with a yellow underline), "Downloads", and "Sharing". Below this is a grey banner with the text "Collect more responses for robust results" and a yellow "Unlock" button. The main content area has a sub-navigation bar with "Participants", "Questionnaire", "Cards" (highlighted with a yellow underline), "Categories", "Standardization grid", "Similarity matrix", "Dendrograms", "PCA", "3D cluster view", and "Notes". Below the sub-navigation bar, the "Cards" section is visible, showing "Your cards" with a search bar and a toggle for "Show all categories".

Overview Analysis Downloads Sharing

Collect more responses for robust results  
As a free plan user, you'll get to see results for 10 participants. Collect and view more responses when you upgrade.

Unlock

Add filter

Participants Questionnaire Cards Categories Standardization grid Similarity matrix Dendrograms PCA 3D cluster view Notes

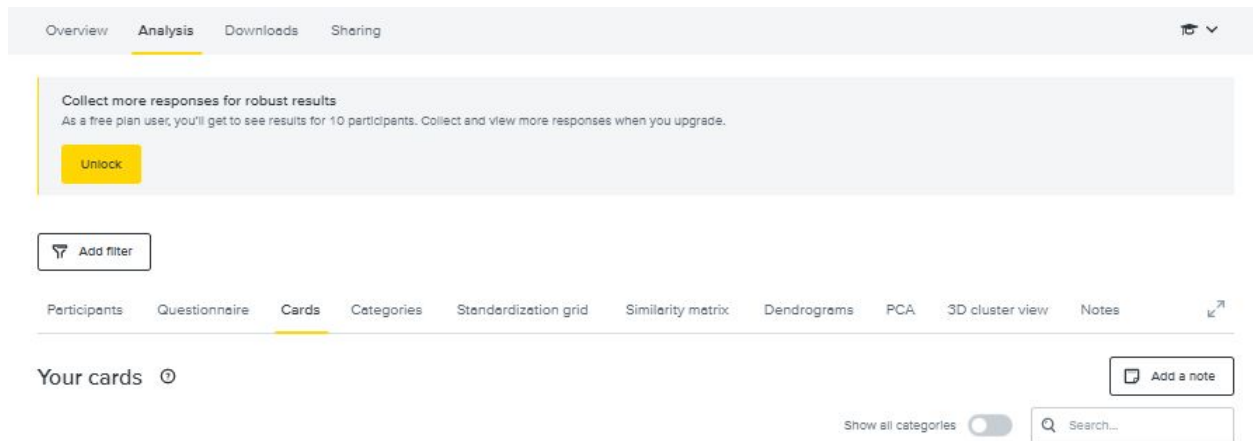
Your cards

Show all categories

Search...

Una vez que recopilamos todas las respuestas necesarias, en la pestaña de **“Analysis”** (Análisis) encontramos los resultados del estudio.





Como vimos en clase,  
nos vamos a focalizar  
en los siguientes para  
realizar el informe:

**Similarity matrix**  
Matriz de similitud

**Dendrograms**  
Dendrogramas

# Tarea para el Proyecto:

Para continuar con el **Proyecto Final** que vamos a desarrollar durante todo este curso:

Vamos a realizar la **Arquitectura de la información** de nuestro proyecto aplicando la técnica de **Card Sorting Abierto** con **Optimal Workshop**, obtendremos como resultado el **Dendrograma** y la **Matriz de similitud** con las que realizaremos un **informe de conclusiones**.

Para ello realizaremos las siguientes tareas:

- Completar las tarjetas: **20** (tareas que surgen del MVP y Benchmarking)
- Crear una **introducción detallada** para los participantes, explicando la consigna que deben cumplir con respecto a las tarjetas, realizarles **preguntas de segmentación** básicas (por ejemplo: nombre, ciudad, edad) y redactar las **preguntas finales** para los usuarios, para clarificar sus decisiones y ver si comprendieron el lenguaje de las tarjetas.
- **Invitar a 10 participantes** mínimo (que pertenezcan al grupo de la user persona) y enviarles el link para el cardsorting, debemos recordarles que se realiza desde una PC si o si.
- **Analizar e interpretar** los resultados (gráficos y respuestas), y realizar un **informe** con las conclusiones del estudio (aciertos, errores, correcciones realizadas, conclusiones, etc.).

# Tarea para el Proyecto:

Luego vamos crear el **Mapa de sitio**, en **Whimsical**, utilizando la información validada por los usuarios, obtenida del **informe** del estudio de CardSorting y sus gráficos.

Para hacerlo debemos:

- Ir a Whimsical y seleccionar **Flowchart**
- Definir **cuáles van a ser mis categorías y subcategorías a partir de los resultados dados por los participantes/usuarios** (como ellos ordenaron la información)
- **Crear el diagrama de mi app**, utilizando los recuadros y flechas, en forma **vertical**, partiendo desde la **HOME**, siguiendo a las **categorías principales** y luego desde estas a las **subcategorías** y dentro las **tareas u opciones** que se encuentren.

Tener en cuenta que como resultado debe quedar el diagrama de app lo más **ordenado y coherente** posible. Vamos a tratar de respetar al máximo las **preferencias del usuario** y también tener en cuenta nuestra **interpretación de los resultados** (por ej: si en las preguntas finales notamos que varias tarjetas no fueron comprendidas, pudieron ser ubicadas en lugares incorrectos o al azar, y tendremos que renombrarlas para facilitar su comprensión.)

# Ejemplo de entrega

05.1

## Card Sorting

Elegimos las siguientes 19 tarjetas para que nuestros usuarios las organicen. Además agregamos información personal como nombre, edad y domicilio; preguntas sobre su alimentación y por último su opinión sobre la dificultad de la actividad.

**Ajuste**

**Ayuda**

**Apto Vegano**

**Buscar  
producto**

**Carrito**

**Cerrar sesión**

**Cosmética**

**Comida**

**Datos  
Personales**

**Elegir  
producto**

**Envío**

**Estado del  
pedido**

**Flexitariano**

**Medios de  
Pago**

**Mercado**

**Notificaciones**

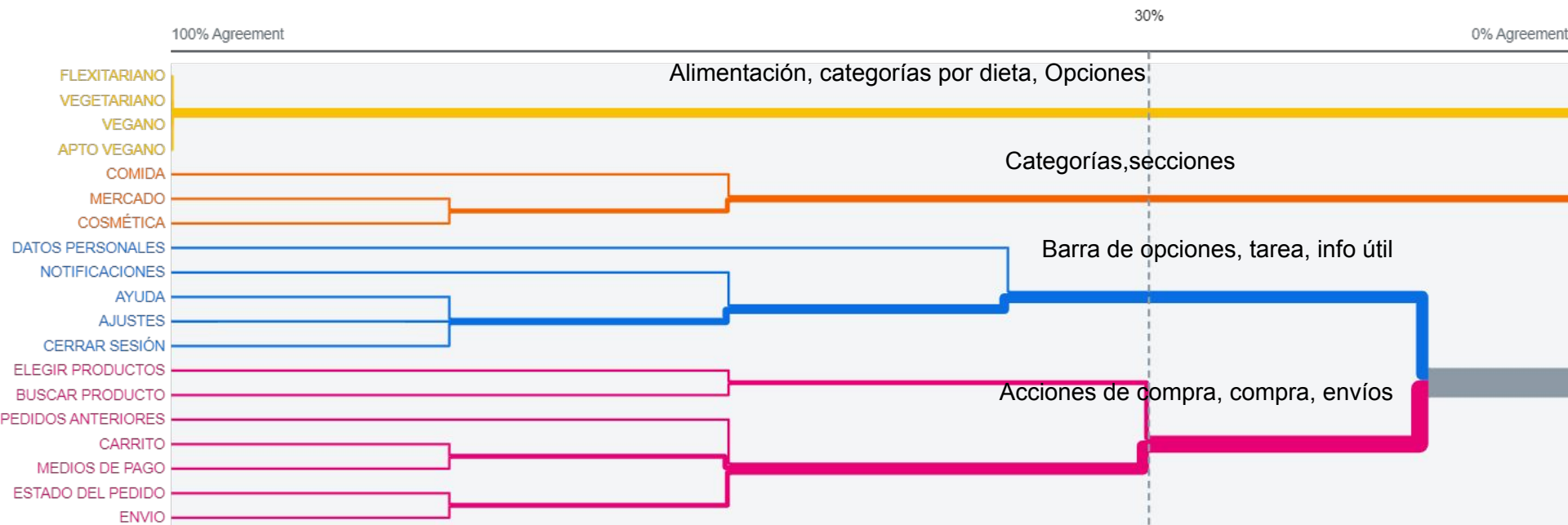
**Pedidos  
Anteriores**

**Vegano**

**Vegetariano**

## Dendrograma

Nuestros participantes son mayormente veganos y vegetarianos. 10 de ellos pudieron agrupar las tarjetas. A 5 de ellos les resultó fácil. Sin embargo algunos destacaron que algunas tarjetas podría ser subcategorías de otras más amplias



## Matriz de similitud

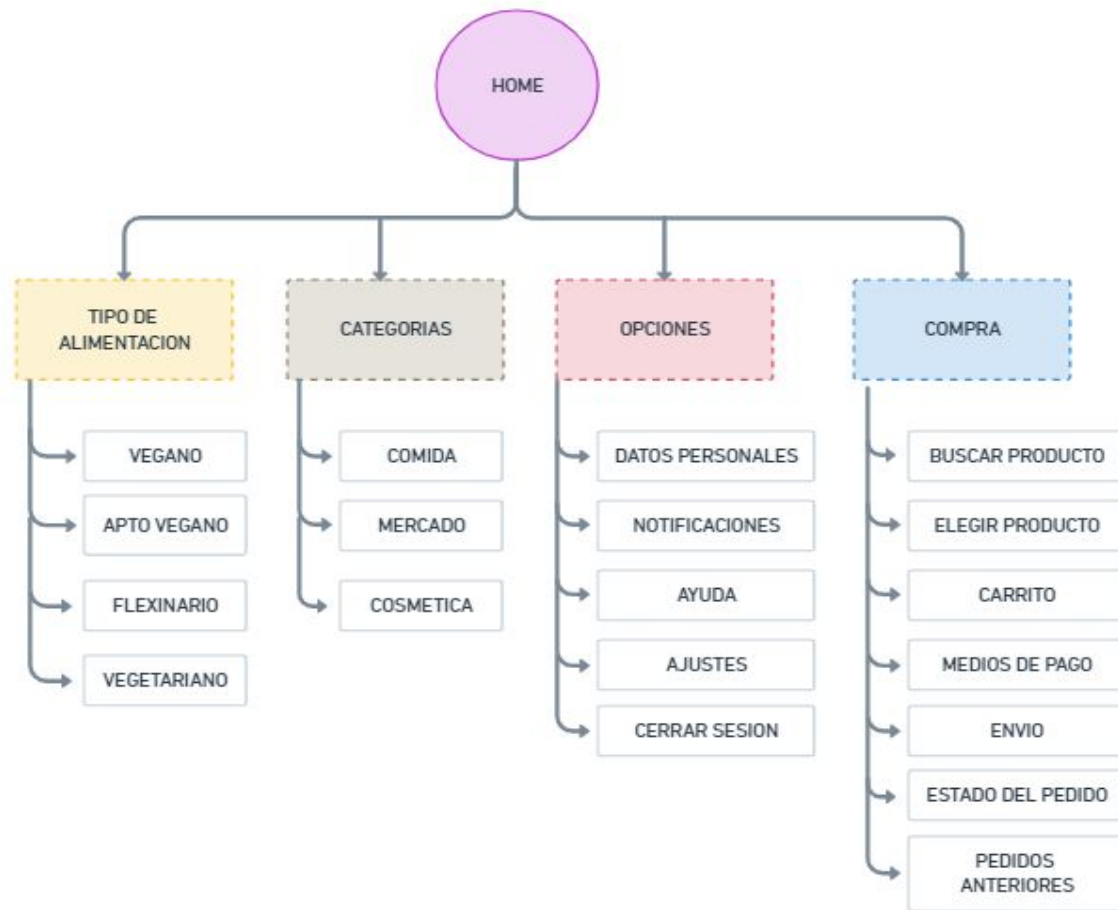
FLEXITARIANO																			
100	VEGETARIANO																		
100	100	VEGANO																	
100	100	100	APTO VEGANO																
30	30	30	30	COMIDA															
0	0	0	0	70	COSMÉTICA														
0	0	0	0	60	80	MERCADO													
0	0	0	0	0	10	20	AYUDA												
0	0	0	0	0	0	0	80	CERRAR SESIÓN											
10	10	10	10	10	0	0	80	80	AJUSTES										
0	0	0	0	0	0	0	60	70	70	NOTIFICACIONES									
10	10	10	10	0	10	20	70	50	50	50	DATOS PERSONALES								
0	0	0	0	0	0	10	30	30	20	40	40	PEDIDOS ANTERIORES							
0	0	0	0	0	0	10	20	20	10	40	30	80	ESTADO DEL PEDIDO						
0	0	0	0	0	0	10	20	20	10	30	30	70	80	ENVIO					
0	0	0	0	0	0	10	20	20	10	30	30	70	70	90	MEDIOS DE PAGO				
0	0	0	0	0	0	0	10	20	10	40	20	60	70	70	80	CARRITO			
10	10	10	10	30	20	20	10	10	20	20	10	30	40	40	40	50	BUSCAR PRODUCTO		
20	20	20	20	20	20	20	20	10	10	10	20	30	30	50	50	40	60	ELEGIR PRODUCTOS	

### 4 Grupos

Obtuvimos como resultado 4 agrupaciones distintas:

- Flexitariano, vegetariano, vegano, apto vegano
- Mercado y cosmética
- Notificaciones, ajustes y cerrar sesión
- Estado del pedido, envío, medios de pago y carrito

## Mapa de sitio





# No te olvides de dar el presente

## **Recordá:**

- **Revisar la Cartelera de Novedades.**
- **Hacer tus consultas en el Foro.**

**Todo en el Aula Virtual.**

**Muchas gracias por tu atención.  
Nos vemos pronto**