

1. BetaList Brasil / Comunidades de startups

Embora o BetaList seja gringo, você pode usar versões similares aqui:






Alternativas e comunidades:

- **StartupBase (do Sebrae)** – startupbase.com.br
 - Cadastro gratuito da sua startup
 - Você aparece no radar de aceleradoras, investidores e outras startups
 - Ideal para ganhar visibilidade em **ecossistemas de inovação**
- **Distrito.me**
 - Plataforma de inovação aberta e corporate venture. Tem muito tráfego corporativo.
 - Permite registrar sua startup e atrair empresas interessadas em parcerias ou investimentos
- **Abstartups (Associação Brasileira de Startups)** – abstartups.com.br
 - Ecossistema de startups do Brasil
 - Você pode divulgar sua solução, participar de eventos, rodadas, etc.

2. Comunidades no WhatsApp, Slack, Telegram ou Discord

- **Product Hunt Brasil (Telegram)** – Comunidade ativa
- **Startup da Real** (Twitter/X + Telegram)
- **Product Managers Brasil** – Slack
- **Grupos no LinkedIn de devs, investidores e fintechs**

Você pode divulgar sua solução em comunidades segmentadas como:

 Fintech,  Investimentos,  Product Hunters BR,  No-code,  Founders BR

3. Lançamento em portais / mídia especializada

Envie sua história ou faça guest posts em:

- **Startupi** – startupi.com.br
- **Exame Startups**

- **Pequenas Empresas & Grandes Negócios (PEGN)**
 - **Inova360 / TV Bandeirantes**
 - **Ecos do Vale / Jornal do Empreendedor**
 - **InfoMoney / Seu Dinheiro** (especialmente se for FII, bolsa, investimentos)
-



4. Plataformas de Votação e Promoção

- **Show Me The Data** – Comunidade de dados e startups brasileiras (público qualificado)
 - **Hacker News Brasil** – Hacker News traduzido, alguns techies brasileiros usam
 - **Product Arena BR** – Pequenas rodadas de votação entre produtos (formato estilo PH)
-



Estratégia recomendada

Você pode usar uma combinação:

1. Cadastrar na **StartupBase + Distrito**
2. Divulgar em comunidades estratégicas de **investimentos**
3. Aparecer como case de **inovação** em alguma mídia de nicho (ex: InfoMoney)
4. Planejar o **lançamento final** com tráfego pago ou influenciadores de FII