


## **Objetivo**

Atrair investidores interessados em FIIs que:

- Buscam **informação e organização** para acompanhar suas carteiras.
- Querem **simplificar o acompanhamento** dos rendimentos e dos ativos.
- Estão em canais de YouTube consumindo conteúdo educativo sobre investimentos.

 **Importante:** esse público **confia muito em recomendações** e se interessa por ferramentas que realmente agreguem valor.

---

### **Passo 1: Encontrar os vídeos certos**

Seu público está em canais que falam sobre:

- **Fundos Imobiliários (FIIs).**
- **Investimentos em renda passiva.**
- **Educação financeira.**

**Exemplos de canais populares no Brasil:**

- Clube do Valor
  - Primo Rico
  - FII Fácil
  - Funds Explorer
  - Me Poupe!
  - Viver de Dividendos
  - Clube dos FIIs
- 

**Como buscar os vídeos ideais:**

No YouTube, pesquise termos como:

- "Fundos imobiliários para iniciantes"
- "Como escolher FIIs"
- "Melhores FIIs para investir"

- "Carteira de FII's"
- "Dividendos FII's"
- "Como viver de renda com FII's"

#### Foque em vídeos:

- Com **muitos comentários recentes** (sinal de público ativo).
- De **1 mês ou menos** — mais chance de engajamento.
- De canais médios a grandes (acima de 10 mil inscritos).

---

#### Passo 2: Estrutura dos comentários

O objetivo do comentário não é vender diretamente, e sim **criar conexão e despertar curiosidade**.

Aqui estão **modelos prontos** que você pode usar e adaptar:

---

##### Modelo 1 – Educativo (despertando interesse)


"Uma dica que me ajudou muito a organizar meus FII's foi acompanhar não só os rendimentos, mas também o histórico e metas da carteira em um só lugar. Antes eu usava planilhas, mas agora encontrei uma solução que automatiza isso e economiza muito tempo. Vale a pena pensar em algo assim pra ter mais clareza na hora de investir!"

##### Por que funciona:

- Não cita o app diretamente.
- Mostra uma **dor real** (planilhas manuais).
- Cria **curiosidade** para a pessoa procurar você.

---

##### Modelo 2 – Complementando o vídeo

"Muito bom o conteúdo! 

Uma coisa que fez muita diferença pra mim foi ter uma forma visual de acompanhar os rendimentos dos FII's, sem precisar atualizar planilhas manualmente.

Depois que comecei a usar isso, ficou muito mais fácil ver se estou batendo minhas metas mensais."

##### Por que funciona:

- Você **elogia o criador do vídeo** → evita parecer concorrente.
  - Mostra um ganho prático (organização e clareza).
  - Não empurra link, só compartilha experiência.
- 

### Modelo 3 – Resposta a outro usuário

"Passei por isso também!

O que me ajudou foi usar uma ferramenta que centraliza todos os FIs e calcula automaticamente os dividendos e rendimento total da carteira.

Desde então, consigo acompanhar bem melhor meus investimentos."



**Por que funciona:**

- Parece **uma conversa entre investidores**, não propaganda.
  - Responde uma dor específica levantada por alguém.
- 



### **Passo 3: Ajuste do perfil do YouTube**

Quando a pessoa ficar curiosa e clicar no seu perfil, ele precisa **vender por você**.

**O que configurar:**

#### 1. Foto de perfil:

- Logo do aplicativo ou uma imagem clean relacionada a FIs.

#### 2. Descrição curta do canal:

"Criador do [nome do app], uma plataforma para acompanhar seus Fundos Imobiliários de forma simples e automatizada.

Acompanhe rendimentos, metas e evolução da sua carteira em um só lugar.

Saiba mais: [link do site ou cadastro]"

#### 3. Links na aba "Sobre":

- Site do aplicativo.
- Instagram ou LinkedIn.
- E-mail de contato.



Mesmo sem postar vídeos ainda, isso já transforma seu perfil em uma **mini landing page**.

---

#### **Passo 4: Frequência e consistência**

Essa estratégia dá resultado **com constância**.

Você não precisa comentar em 50 vídeos por dia, mas manter uma presença semanal.

<b>Frequência</b>	<b>Ação</b>
2x por semana	Pesquisar novos vídeos de FII's e investimentos
10-15 minutos por dia	Comentar em 3 a 5 vídeos estratégicos
1x por semana	Responder quem interagir com seus comentários

#### **Meta no primeiro mês:**

Ter pelo menos **40 a 50 comentários úteis espalhados** em vídeos relevantes.

---

#### **Cuidados para não parecer spam**

- **Não coloque links diretos** nos primeiros comentários.
    - O YouTube pode bloquear ou ocultar.
    - Use texto natural e desperte curiosidade.
  - **Evite copiar comentários iguais.**
    - Mude as palavras, mesmo que a estrutura seja parecida.
  - **Sempre agregue valor.**
    - O comentário precisa parecer genuíno, como um investidor ajudando outro.
- 


#### **Escalando a estratégia**

Depois que algumas pessoas começarem a se interessar:

1. **Crie seu próprio vídeo curto (1-2 min)** mostrando como o app organiza os FII's.
2. Publique no seu canal e **fixe um comentário** com call-to-action:

"Quer testar o app gratuitamente? Acesse [link]"

3. Quando comentar em outros canais, **linke esse vídeo**, não o app diretamente.

 Isso aumenta **confiança** e reduz rejeição, porque o público vê primeiro a ferramenta funcionando.

---

### **Resumo do funil**

1. Você comenta em vídeos grandes → público vê e interage.
2. Eles clicam no seu perfil → encontram descrição clara do app.
3. Assistem seu vídeo fixado → ganham confiança.
4. Acessam o link para testar ou conhecer o app.