



1. Gravando no PC (Desktop ou Notebook)

Se o seu app roda no navegador ou tem uma versão web, você pode gravar direto da tela.

Opções de ferramentas:

a) OBS Studio (profissional e gratuito)

- **Onde baixar:** <https://obsproject.com>
- **Vantagens:**
 - Grava em alta qualidade (1080p ou 4K).
 - Permite gravar só a tela do app, sem mostrar outras janelas.
 - Dá para incluir **narração** usando o microfone.
 - Dá para gravar também sua **webcam** no canto da tela.
- **Passos básicos:**
 1. Baixe e instale o OBS.
 2. Abra o OBS e adicione uma "**Fonte**" → "**Captura de tela**" ou "**Captura de janela**".
 3. Se quiser aparecer falando, adicione uma "**Fonte**" → "**Dispositivo de captura de vídeo**" (webcam).
 4. Clique em "**Iniciar gravação**" e depois "**Parar gravação**" quando terminar.
 5. O vídeo será salvo na pasta escolhida.



Dica: configure a gravação em **1080p a 60 FPS** para uma apresentação mais fluida.

b) Loom (gravação rápida no navegador)

- **Site:** <https://loom.com>
- **Vantagens:**
 - Muito simples, funciona direto no navegador (com extensão do Chrome).
 - Permite gravar tela + webcam.
 - Link compartilhável automaticamente no final.

- **Indicado para:** gravações rápidas para enviar para clientes, só mostrando funcionalidades.
-

c) Ferramenta do Windows ou Mac

- **Windows 10/11:**
 - Pressione Windows + G → abre a **Xbox Game Bar**.
 - Clique no ícone de **gravar**.
- **Mac (macOS):**
 - Pressione Command + Shift + 5 → opções de gravação aparecem.

Essas opções são boas se você quer algo bem rápido, sem instalar nada.

2. Gravando no Celular

Se o aplicativo tem versão mobile, você pode gravar diretamente no celular. Tanto **Android** quanto **iPhone** já possuem gravação nativa.

No iPhone (iOS):

1. Vá em **Ajustes > Central de Controle**.
 2. Adicione a opção **Gravação de Tela**.
 3. Deslize para abrir a central de controle e toque no botão **gravar** (um círculo).
 4. Para incluir **narração**, pressione e segure o botão e ative o **microfone**.
 5. O vídeo será salvo em **Fotos**.
-

No Android:

- **Versão nativa (Android 11 ou superior):**
 1. Deslize a tela para baixo para abrir os atalhos.
 2. Procure "**Gravador de tela**".
 3. Escolha se quer gravar **com áudio do microfone**.
 4. Toque em **Iniciar**.
- **Se o seu celular não tiver essa função**, baixe o **AZ Screen Recorder**:

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hecorat.screenrecorder.free>
-

Dicas para deixar o vídeo mais profissional

1. **Ative o modo "Não perturbe"** no celular e no PC para evitar notificações.
2. **Defina um roteiro rápido:**
 - Introdução: diga em poucas palavras o que vai mostrar.
 - Demonstração: mostre as principais funcionalidades.
 - Conclusão: destaque os benefícios do app.
3. **Edite depois** usando ferramentas simples:
 - **CapCut** (PC ou celular) → fácil e gratuito.
 - **DaVinci Resolve** (PC, mais profissional e gratuito).
4. **Grave em tela cheia** ou no tamanho ideal para a plataforma onde vai divulgar.
5. **Se for mostrar o celular na tela do PC**, use:
 - **Vysor** (espelha Android no PC).
 - **QuickTime** (iPhone espelhado no Mac).

Roteiro para gravação do vídeo do seu aplicativo

Duração ideal:

- **Curto** (para redes sociais, como Instagram ou LinkedIn): 1 a 3 minutos.
 - **Completo** (para apresentar a clientes ou investidores): 5 a 10 minutos.
-

1 Introdução (15 a 30 segundos)

Objetivo: Apresentar rapidamente você e o aplicativo.

O que falar:

- Seu nome e sua função.
- Nome do aplicativo.

- Problema que ele resolve.

Exemplo:

"Olá, eu sou o Pablo, cientista de dados, e quero te apresentar o [nome do app], uma solução criada para [problema que ele resolve].


Nosso objetivo é ajudar empresas a [benefício principal]."

 *Se estiver gravando no PC ou celular:*

- Deixe sua webcam ligada ou use apenas narração sobre a tela inicial do app.
-

2 Apresentação da Tela Inicial (30 a 60 segundos)

Objetivo: Mostrar a interface e explicar brevemente o menu principal.

 **O que mostrar:**

- Tela de login (se tiver).
- Dashboard inicial.
- Menus e funcionalidades principais.

Exemplo:

"Ao entrar no aplicativo, você encontra uma visão geral com as principais métricas da sua empresa.

Aqui no menu lateral, temos acesso a [funções principais]."

 *Dica:*

- Use **zoom na tela** (OBS ou CapCut depois) para destacar detalhes.
 - Se for versão mobile, ative o **modo não perturbe** para não aparecer notificações.
-

3 Demonstração das Funcionalidades (2 a 5 minutos)

Objetivo: Mostrar na prática como o app funciona, dando destaque aos diferenciais.

 **Passos:**

1. Escolha **3 a 5 funcionalidades principais**.
2. Para cada uma, faça:
 - **O que ela é** → "Essa função permite você..."

- **Por que ela é útil** → "Isso facilita o trabalho porque..."
- **Demonstração rápida** → mostre em 10 a 30 segundos.

Estrutura recomendada:

- **Exemplo no seu micro SaaS de quitação de dívidas:**
 1. **Cadastro de cliente** – mostrando os campos principais.
 2. **Agenda de contatos** – como registrar um lembrete de ligação.
 3. **Simulador de descontos** – como ele calcula automaticamente.
 4. **Dashboard de desempenho** – como visualizar os resultados.

Exemplo de fala:

"Vamos cadastrar um novo cliente. Basta preencher nome, telefone e detalhes do contrato.

Em seguida, o sistema já organiza automaticamente esse cliente na agenda de contatos, facilitando o acompanhamento."

4 Conclusão e Call to Action (15 a 30 segundos)

Objetivo: Encerrar reforçando o valor do app e chamando para ação.

O que falar:

- Reforce o benefício principal.
- Convide para experimentar ou saber mais.

Exemplo:

"O [nome do app] foi desenvolvido para simplificar o gerenciamento da sua carteira e aumentar a taxa de quitação de contratos.

Se quiser conhecer melhor, entre em contato ou acesse [site ou link de teste]."

Pós-produção (edição)

Depois de gravar, você pode dar um toque profissional com uma edição rápida.

- **CapCut** (PC e celular, gratuito e intuitivo)
 - Cortar partes desnecessárias.
 - Adicionar **legendas automáticas**.

- Inserir o **logo do aplicativo** no canto da tela.
 - Colocar uma **trilha sonora suave**.
- **DaVinci Resolve** (PC, mais avançado e gratuito)
 - Ideal para criar um vídeo mais refinado.

💡 *Se for postar no LinkedIn ou Instagram, mantenha a versão final entre **1 a 3 minutos**.*