#### 1. Escolher o formato do seu aplicativo

Primeiro, você precisa definir como seu app será construído e publicado:

Tipo de App	Exemplo	Vantagens	Desvantagens
Nativo	Uber, iFood	Melhor desempenho, recursos avançados.	Mais caro, precisa de 2 códigos (Android e iOS).
Híbrido	Instagram, Nubank	Um só código para Android e iOS.	Menor desempenho que nativo, mas ótimo custobenefício.
PWA (Progressive Web App)	Web app que funciona como app	Rápido para lançar, não precisa de loja.	Algumas funções limitadas, não aparece na Play Store.

#### Para o seu caso:

Como você quer aparecer na Play Store e Apple Store, o ideal é **Híbrido**, usando algo como **React Native**, **Flutter** ou até o **Lovable** (se ele exportar o projeto).

## 2. Registrar contas de desenvolvedor

Para publicar em lojas, você precisa de contas oficiais.

Plataforma	O que precisa	Custo
Google Play (Android)	Conta de desenvolvedor do Google Play Console.	US\$ 25 (pago uma vez)
Apple App Store (iOS)	Conta de desenvolvedor da Apple.	US\$ 99 por ano

## Passos:

- Google Play Console:
  - https://play.google.com/console
- Apple Developer Program:

https://developer.apple.com/programs/

# **⚠** Observação:

- Para Apple, você precisa de CNPJ ou empresa registrada para publicar apps em nome da empresa.
- Para Google, pode ser CPF.

#### 3. Preparar o aplicativo para publicação

Depois que seu app estiver pronto, você precisa preparar os arquivos de build:

- Android → APK ou AAB (Android App Bundle)
  - o AAB é o formato oficial recomendado.
- iOS → IPA

Se estiver usando **Lovable**, **Flutter** ou **React Native**, essas ferramentas geram os arquivos para você.

## 4. Checklist antes de enviar para as lojas

Antes de subir, tenha isso pronto:

## Obrigatório

- Ícone do aplicativo (512x512 px).
- Splash screen (tela de carregamento inicial).
- Prints do aplicativo (mínimo 2 para Android e 3 para iOS).
- Descrição do app bem estruturada.
- Política de Privacidade (pode hospedar no seu site ou GitHub Pages).
- Termos de Uso (opcional, mas recomendado).

#### Dica:

Você pode criar a Política de Privacidade usando **IA** e publicar gratuitamente no **Notion** ou **GitHub Pages**.

#### 5. Publicação no Google Play

#### Passo a passo:

- 1. Acesse Google Play Console.
- 2. Crie um novo aplicativo.
- 3. Configure:
  - o Nome do app.
  - Idioma padrão.

- Categoria (Finanças).
- 4. Envie:
  - AAB (arquivo do app).
  - Prints e ícone.
- 5. Preencha as perguntas sobre **segurança e privacidade**.
- 6. Adicione Política de Privacidade (link obrigatório).
- 7. Clique em Publicar.

## 🛈 Tempo de aprovação:

Normalmente de 24 a 72 horas.

## 6. Publicação na Apple App Store

#### Passo a passo:

- 1. Acesse Apple Developer.
- 2. Crie a conta de desenvolvedor (precisa de CNPJ se for empresa).
- 3. Instale o Xcode (Mac obrigatório para compilar).
- 4. Configure o app no App Store Connect.
- 5. Envie o arquivo **IPA** via Xcode ou Transporter (app da Apple).
- 6. Preencha os formulários de privacidade e segurança.
- 7. Submeta para revisão.

## 🖱 Tempo de aprovação:

De 2 a 7 dias, mais rigoroso que Google.

#### 7. Estratégia para lançamentos

Depois que o app estiver publicado:

- Versão Beta/Testes:
  - o Google: Internal Testing ou Closed Testing.
  - o Apple: TestFlight.
  - Você pode convidar usuários para testar antes do lançamento oficial.

#### • Versão Final:

- o Lance oficialmente com marketing já preparado.
- o Faça campanhas no **Instagram, YouTube, Google Ads**.

## 8. Custos aproximados

Etapa	Custo		
Conta Google Play	US\$ 25 (pagamento único)		
Conta Apple Developer	US\$ 99/ano		
Hospedagem do backend (Supabase)	Pode começar gratuito		
Hospedagem do site	Pode usar GitHub Pages ou Netlify grátis		
Marketing inicial (Google Ads, Instagram) R\$ 500 a R\$ 2.000			

## Resumo do passo a passo final

- 1. Criar app híbrido com Lovable/Flutter/React Native.
- 2. Criar conta no Google Play Console e Apple Developer.
- 3. Gerar builds (AAB para Android e IPA para iOS).
- 4. Preparar ícones, prints, descrição e política de privacidade.
- 5. Subir o app para Google Play e App Store.
- 6. Configurar marketing e captação de usuários.