Aqui vai um plano dividido por fases (de agora até novembro), focando em:

👉 tracionar, engajar, testar, melhorar e lançar com força.

PLANO ESTRATÉGICO PARA LANÇAMENTO DO APP DE FIIS

∑ Fase 1 — Pré-lançamento e Tração (agosto e setembro)

Objetivo: Aquecer o público, gerar autoridade, capturar interesse, coletar feedback.

✓ Ações recomendadas:

Tática	Descrição
Landing Page c/ captura de e-mail	Use ferramentas como Carrd, Lovable ou ConvertKit para montar uma página com: " Lista VIP para o novo app de FIIs que vai revolucionar sua renda passiva".
Conteúdo de autoridade (3x por semana)	Poste no Instagram, Threads, TikTok e LinkedIn dicas curtas, comparativos de FIIs, "o que os ricos estão comprando", previsões e notícias (formatos carrossel e vídeo curto).
Mini comunidade no WhatsApp ou Discord	Crie um grupo chamado " Insiders do Monitor de FIIs" — ofereça acesso antecipado, votações em features, bate-papo com você, etc. Isso gera proximidade e senso de exclusividade.
Beta fechado gratuito	Libere acesso a um grupo de 50–100 pessoas. Peça feedback direto e colete sugestões (tipo "melhore a busca", "quero alerta de dividendos"). Ferramenta recomendada: Tally.so para formulário de feedback.
Página no Instagram com branding próprio	Use nome e logo do app (se precisar, te ajudo com isso) e comece a criar uma presença visual consistente.

Meta até final de setembro:

- 500 leads na sua lista de espera
- 100 testers ativos no app
- 1 canal de comunicação direto com a comunidade

O Dica importante:

Use automação com n8n para:

- Captar e-mails e jogar no MailerLite ou ConvertKit.
- Mandar mensagens no WhatsApp para novos leads.
- Organizar feedbacks num Google Sheet.



Objetivo: Coletar últimos feedbacks, refinar o produto, testar monetização e validar preço.

Ação	Descrição
Versão beta pública com planos simulados	Mantenha o app gratuito, mas já mostre os planos ("em breve") com botão "Seja Premium". Veja quem clica, e capture interesse.
Campanha "apoiadores fundadores"	Ofereça plano vitalício ou anual com desconto (ex: R\$50 por ano vitalício para os primeiros 100). Isso valida o valor real do app.
Melhorias técnicas e usabilidade	Com base no feedback dos testers, corrija bugs, melhore filtros, UX, velocidade e loading.
Início da contagem regressiva para o lançamento	Crie posts de "faltam 30 dias", "novidades exclusivas", "ranking mais pedido", etc. Crie expectativa.



Fase 3 — Lançamento Oficial (novembro)

Objetivo: Monetizar, escalar e virar referência no nicho.

Estratégia	Descrição
Campanha de lançamento "7 dias para mudar sua renda passiva"	Faça uma sequência de conteúdo + e-mails + lives mostrando como seu app facilita o monitoramento e a escolha dos melhores FIIs.
Anúncios pagos bem segmentados	Invista em tráfego pago: comece com R\$ 500–1000 para impulsionar os melhores conteúdos (posts que já performaram organicamente).

Estratégia	Descrição
Parcerias com influenciadores de FIIs	Entre em contato com canais pequenos/médios (5k–50k seguidores). Ofereça acesso antecipado ou comissão por indicar o app.
Upgrade dentro do app com gatilhos claros	"Quer ver os top 10 FIIs com melhor yield dos últimos 12 meses? Torne-se PRO".
Ofertas por tempo limitado	R\$10/mês ou R\$100/ano com 15% OFF na 1ª semana. Depois, volta ao preço cheio.

Métricas para acompanhar (desde já):

Métrica	Ferramenta sugerida	
Cliques nos planos pagos	Hotjar, Google Analytics	
Leads captados	ConvertKit, MailerLite	
Feedbacks recebidos	Tally, Google Forms	
Engajamento no conteúdo	Instagram Insights, TikTok Pro	
Crescimento semanal da base Notion, Airtable ou planilha		