

Meta: 100 usuários no seu app (em 7–15 dias)

1. Hoje (Dia 1) – Product Hunt + LinkedIn

Product Hunt:

- Interaja com quem comentar ou dar upvote.
- Coloque link do app **fácil de clicar**.
- Responda todo comentário com educação e entusiasmo.
- Compartilhe o link nos grupos abaixo (sem spam):
 - Indie Hackers BR
 - Telegram: Indie Hackers Brasil, MakersBR
 - Reddit r/ProductHunt, r/startups

LinkedIn:

- Comente no seu próprio post nas primeiras horas.
- Marque pessoas relevantes (sem forçar).
- Poste de novo em 2 dias com update: “Primeiros feedbacks incríveis! Veja o que estamos melhorando.”

2. Dia 2–3 – Comentários Estratégicos em Canais Existentes

Vá em posts recentes sobre FIs e renda passiva no:

- **YouTube (Raphael Zanni, André Bona, Favelado Investidor...)**
- **Instagram (Finclass, Me Poupe!, Clube FI, etc.)**
- **TikTok (usuários que falam de FIs com frequência)**

Comente de forma **natural** e **com CTA leve**:

“Excelente análise! Eu lancei um app que mostra o rendimento real dos FIs nos últimos 12 meses, dá pra ver até simulações. Se quiser testar, é gratuito no link do meu perfil.”

3. Dia 4–6 – Engajamento direto em grupos e comunidades

Grupos Telegram / WhatsApp:

- “FIIs Brasil”
- “Renda Passiva 2025”
- “Indie Hackers BR”
- “Investidores Iniciantes”

! Poste com sinceridade:

“Gente, to validando um app de FIIs que mostra simulação real de rendimento com base nos últimos 12 meses, gratuito e simples. Estou pegando feedbacks pra melhorar, quem quiser testar pode me chamar ou acessar aqui [link].”

✅ 4. Dia 7 – Rodada de Feedback + Micro-ajustes

- Ative um **widget de feedback** no app (tipo Tally, LemonSqueezy Feedback ou um Google Form).
- Pergunte:
 - O que você mais gostou?
 - O que ficou confuso?
 - O que faltou?

💡 Mesmo 10 respostas boas vão te guiar pra ajustar e manter os próximos 100 usuários.

⚙ Ferramentas que ajudam

Função	Ferramenta
Links clicáveis no Instagram, TikTok Linktree ou bio.link	
Captura de e-mails	ConvertKit, MailerLite
Analytics no Vercel	Vercel Analytics + Plausible ou PostHog
Landing page bonita	Carrd, Typedream

🔥 COMO TRACIONAR UM APP EM BETA (com dados simulados)

🎯 1. Seja transparente, mas destaque o valor

Nos seus posts, landing page e no próprio app, use frases como:

- 🟢 “Estamos em beta, com dados simulados — testando nossa tecnologia de visualização e insights sobre FIIs.”
 - 🟢 “A ideia é te mostrar o potencial real do que estamos construindo. Quer ser um dos primeiros a ajudar a moldar isso?”
 - 🟢 🚧 Beta em construção: seus feedbacks moldam o futuro.”
-

💡 2. Aposte em “Early Adopters”

Busque usuários que:

- Não ligam de testar algo inacabado
- Adoram dar feedback
- Se sentem parte da criação

Esses perfis estão em:

- Indie Hackers Brasil
 - Reddit /r/fundosimobiliarios
 - Grupos Telegram de FIIs e renda passiva
 - Comunidades de programadores-investidores (DevInvest, Twitter/X de finanças)
-

✅ 3. Mostre o que já funciona bem (mesmo que simulado)

Destaque:


- Simulação de rendimento anual com gráfico
- Comparação visual entre FIIs
- Ranking visual de maiores rendimentos
- Ferramentas que **a maioria dos apps não mostra tão bem**

🗣️ Faça isso com prints, vídeos curtos (Loom, Screen Studio, ou TikTok), e destaque:

“E se você tivesse investido nesses FIIs nos últimos 12 meses? Nosso app simula isso. Mesmo em beta, você já pode explorar.”

4. Crie uma lista de espera ou canal de feedback

Enquanto o app está em beta, crie:

- Uma **lista de espera para versão com dados reais** (via Tally, Notion ou ConvertKit)
 - Um botão “ Enviar feedback” direto no app
-

5. Recompensas para testadores beta

Ofereça:

- Acesso vitalício ao plano Pro (para os 50 primeiros testers)
 - Participação em grupo fechado (Telegram ou Discord)
 - Créditos nos agradecimentos do site/app
-

Exemplo de cronograma de tração beta (7 dias)

Dia Ação

- 1 Post no LinkedIn contando do app beta com link e CTA
- 2 Entra em 5 grupos Telegram de FIIs e compartilha com contexto
- 3 Grava vídeo curto simulando rendimento no app e posta no Instagram Reels + TikTok
- 4 Pede feedback direto de 5 pessoas no LinkedIn/WhatsApp
- 5 Cria um post no Reddit /r/fundosimobiliarios mostrando o app e pedindo feedback
- 6 Coleta feedback e melhora algo no app ou landing
- 7 Envia email ou post de update: “Veja o que melhoramos essa semana”

✅ 1. Google Search Console (gratuita)

O que é:

Ferramenta oficial do Google para monitorar o desempenho do seu site nos resultados de busca.

O que você pode fazer:

- Saber **quais palavras-chave** estão trazendo tráfego
- Ver os **cliques e impressões** das páginas
- **Enviar seu site** para indexação rápida
- Corrigir erros de SEO técnico (mobile, desempenho, etc.)

Como usar:

1. Acesse: <https://search.google.com/search-console>
 2. Clique em "**Adicionar propriedade**"
 3. Escolha a opção de **URL prefix** (ex: <https://seusite.vercel.app>)
 4. Faça a verificação com uma das opções (meta tag, arquivo, ou DNS)
 5. Comece a monitorar os dados!
-

✅ 2. Google Keyword Planner (via Google Ads, gratuito)

O que é:

Ferramenta para encontrar **palavras-chave relevantes** com dados de volume de busca.

O que você pode fazer:

- Descobrir **termos pesquisados** como “melhores apps FIIs”, “rentabilidade fundos imobiliários”
- Ver **volume mensal**, concorrência e **ideias de conteúdo**
- Planejar **posts de blog, páginas de SEO, ou até nomeações** para seu app

Como usar:

1. Crie uma conta no Google Ads
2. Vá em "Ferramentas > Planejador de Palavras-chave"
3. Use “Descobrir novas palavras-chave”

4. Filtre por Brasil e categoria financeira
 5. Crie uma planilha com as melhores oportunidades
-

3. Google Trends

O que é:

Mostra o interesse ao longo do tempo de termos de busca no Google

Use para:

- Ver **quando as pessoas mais buscam FIIs, fundos imobiliários, apps, etc.**
- Identificar **picos sazonais** (ideal para seu lançamento em novembro)
- Validar nomes, termos e ideias de conteúdo

 Acesse: <https://trends.google.com/>

Dica bônus: estratégia para você

Como seu app está no início, você pode usar SEO para:

- Criar **landing pages otimizadas com palavras-chave** (ex: “Simulador de FIIs”, “App para calcular rentabilidade FII”, etc.)
- Postar **conteúdos no LinkedIn com base nos dados do Google Trends**
- Escrever artigos no seu blog sobre temas como:
 - “Como calcular rendimento real de um FII”
 - “Melhores FIIs de 2025”
 - “Como um app pode automatizar sua análise de fundos imobiliários”