

✅ **Objetivo: Criar um Assistente de RH no Lovable (estilo ChatAdv)**

- Interface simples de **pergunta e resposta**
 - Usuário apenas **loga com e-mail**
 - IA responde com base em **documentos de RH**
-

🧠 **Etapas no Lovable**

1. Crie um novo projeto no Lovable

- Nome: **RHBot**
 - Descrição: “Assistente de RH com Inteligência Artificial para responder dúvidas sobre leis trabalhistas, eSocial e CLT.”
-

2. Configure o Agente de IA

Ao criar um novo "Agent", você irá configurar o comportamento da IA com um prompt base.

Aqui vai um **prompt pronto** para seu RHBot 📌

📄 **Prompt para usar no Lovable**

txt

Copiar código

Você é um especialista em Recursos Humanos com profundo conhecimento na legislação trabalhista brasileira, especialmente na CLT e no eSocial. Seu papel é responder dúvidas de forma clara, objetiva e sempre com base nas normas vigentes.

Sempre que o usuário fizer uma pergunta, consulte os documentos fornecidos (CLT, manuais do eSocial, tabelas de rubricas, convenções coletivas e guias oficiais). Não invente respostas. Se não souber, diga que a dúvida será encaminhada para análise humana.

⚠️ Evite opiniões pessoais.

✅ Sempre use linguagem técnica, mas acessível.

- ✓ Estruture suas respostas com títulos, listas e exemplos, se necessário.
- ✓ Indique a base legal quando possível (ex: “Art. 134 da CLT”).

Você está aqui para ajudar empresas e trabalhadores a entenderem seus direitos e deveres com clareza e segurança.

Alguns exemplos de dúvidas comuns:

- “Qual o prazo para pagamento das férias?”
- “Como calcular o aviso prévio proporcional?”
- “Quais documentos são exigidos na admissão de um colaborador?”
- “O que é DSR e como funciona?”

Aja como um consultor técnico confiável.

Contexto adicional (documentos carregados):

{documentos_do_usuario}

3. Suba os documentos (base de conhecimento)

- No Lovable, vá na aba de **Documents** ou **Knowledge Base** e faça upload de **PDFs** como:
 - CLT
 - Manual do eSocial
 - Tabelas de eventos
 - FAQ do Ministério do Trabalho
 - Convenção coletiva (se aplicável)

Isso alimenta a IA com contexto real.

4. Ative o Login por e-mail (caso queira limitar acesso)

- Vá nas configurações do app e ative autenticação por e-mail (Supabase integrado)
 - Ou use o sistema nativo de autenticação do Lovable se disponível
-

5. Personalize a Interface

- Escolha um template de chat
- Altere título, logo e cores para combinar com seu tema (ex: “RHBot”)
- Coloque um texto de boas-vindas como:

txt

Copiar código

Olá! 🤖 Sou o RHBot, seu assistente trabalhista. Me pergunte sobre férias, rescisões, admissões, folha e tudo que envolva RH! 📄👜

✅ Resultado final:

- Interface bonita no estilo ChatGPT
- Documentos que alimentam a IA via RAG
- Login seguro por e-mail
- Pronto para uso em empresas ou por profissionais autônomos

1. Quantos profissionais de RH/DP existem no Brasil?

 Estimativa de público-alvo direto:

Profissão / Área	Quantidade estimada
Profissionais de RH (generalistas)	~500.000
Técnicos e analistas de DP	~350.000
Estudantes e recém-formados em RH	~150.000
Profissionais de empresas terceirizadas (outsourcing de RH)	~100.000
Gestores de pequenas empresas que acumulam função de RH/DP	~1.000.000 (potencial indireto)

 Público direto estimado = ~1.000.000 de pessoas

 Público ampliado (incluindo gestores e MEIs) = até 2 milhões de usuários potenciais

Fontes: estimativas baseadas em dados da RAIS, CAGED, LinkedIn, IPEA, sindicatos e conselhos regionais de administração.

2. Simulação de monetização – R\$10,00/mês (a partir do 2º mês)

Modelo de receita:

- Mês 1: usuário gratuito
- Mês 2 em diante: R\$10,00 por mês
- Retenção mínima: 6 meses (valor conservador)

Projeções:

Adoção	Nº de usuários pagantes (após mês 1)	Receita mensal	Receita anual (mês 2 ao 12)
1%	10.000	R\$100.000	R\$1.100.000
5%	50.000	R\$500.000	R\$5.500.000
10%	100.000	R\$1.000.000	R\$11.000.000

3. Estratégias para escalar e atingir o público

Onde estão os profissionais de RH?

- **LinkedIn** (profissão marcada como “Recursos Humanos”)
 - **Grupos de WhatsApp e Telegram** de RH e DP
 - **Eventos e feiras:** CONARH, Gupy Conecta, HR4Results
 - **Sindicatos e conselhos** regionais
 - **Faculdades e cursos técnicos** (Senac, Estácio, etc.)
-

4. Como monetizar e escalar:

Modelo de negócios: SaaS com mensalidade

- 1º mês grátis (user onboarding + encantamento)
- Cobrança via Stripe, Mercado Pago ou Iugu
- Área do cliente para ver histórico de perguntas

Plano de assinaturas (opcional)

Plano	Valor	Extras
-------	-------	--------

Grátis	R\$0	30 perguntas no mês
--------	------	---------------------



Profissional	R\$10	Ilimitado + PDF + histórico
--------------	-------	-----------------------------




Premium	R\$20	+ Atendimento humano (via botão de contato)
---------	-------	---

Canais de aquisição


- TikTok/YouTube Shorts: vídeos respondendo dúvidas de RH
 - Landing page com CTA: “Tire dúvidas sobre férias, rescisão e jornada com IA”
 - Marketing de afiliados com influenciadores de RH
-

Conclusão rápida:

-  **Meta viável:** atingir 1% dos profissionais já traria **R\$1 milhão/ano**
-  Fácil entrada: mensalidade acessível (R\$10,00)

-  Alta escalabilidade: pode atender até MEIs e pequenas empresas
-  Baixo custo operacional: tudo automatizado com IA e documentos
-  Grande diferencial: você oferece segurança jurídica com IA treinada, algo que outras plataformas de RH genéricas não fazem


✓ 1. Cadastro automatizado após login no Lovable

 **O que faz:** Quando um novo usuário logar no RHBot via Lovable, o n8n captura o evento e salva os dados num CRM, planilha ou base Supabase.

 **Fluxo n8n:**

- Disparador: **Webhook (Lovable ou Supabase)**
 - Ações:
 - Registrar usuário em Google Sheets
 - Enviar e-mail de boas-vindas (via Gmail ou Resend)
 - Criar lead em CRM (ex: HubSpot, Notion)
-


✓ 2. Enviar relatórios de perguntas por e-mail

 **O que faz:** A cada X dias, o n8n pode buscar as perguntas feitas pelo usuário e enviar um resumo por e-mail com respostas e links.

 **Fluxo n8n:**

- Disparador: cron job (ex: toda segunda-feira)
 - Ações:
 - Buscar interações na Supabase
 - Criar resumo em Markdown/HTML
 - Enviar e-mail com SendGrid, Gmail ou Outlook
-

✓ 3. Armazenar logs e métricas de uso

 **O que faz:** Toda pergunta feita no Lovable pode ser registrada num banco externo ou ferramenta de BI.

 **Fluxo n8n:**

- Disparador: Webhook conectado ao Lovable (cada nova interação)
- Ações:
 - Registrar pergunta, tempo de resposta, satisfação do usuário
 - Armazenar em Supabase, Airtable ou BigQuery

✓ 4. Alertar equipe se o RHBot não conseguir responder

🔄 **O que faz:** Se a IA responder com algo como “não tenho certeza”, o n8n envia um alerta para o time de suporte.

🔗 Fluxo n8n:

- Disparador: Resposta da IA contém frases como “não sei” ou “preciso de ajuda humana”
- Ações:
 - Enviar notificação no Telegram, Discord ou e-mail
 - Criar card no Trello com a pergunta não respondida

✓ 5. Automatizar upgrade de plano após período grátis

🔄 **O que faz:** Ao fim do 1º mês grátis, o n8n verifica se o usuário pagou e altera seu status no Lovable ou Supabase.

🔗 Fluxo n8n:

- Disparador: cron + verificação de data de criação do usuário
- Ações:
 - Consultar pagamento (Stripe, Mercado Pago, etc)
 - Atualizar usuário para plano “Pro” ou bloquear acesso
 - Enviar e-mail: “Seu mês grátis acabou! Renove para continuar.”

🧠 Integrações úteis com n8n

Plataforma	Uso
Supabase	Gravar e ler usuários, interações, status de plano
Gmail / SendGrid / Resend	Enviar notificações, onboarding, alertas
Google Sheets	Log de atividades, planilhas de uso, leads
Telegram / Slack / Discord	Suporte interno ou alertas de IA

Plataforma	Uso
Stripe / Mercado Pago	Checar assinaturas e status de pagamento
Notion / Trello	Criar tarefas com base em dúvidas sem resposta
OpenAI / HuggingFace	Usar IA adicional para análises, resumos, etc

Exemplo de caso completo com n8n

Caso: Quando alguém logar no RHBot e fizer a primeira pergunta sobre férias:

1. O n8n registra o usuário + pergunta em um Google Sheets
2. Envia um e-mail com os direitos de férias (com base em um modelo)
3. Marca esse usuário como “ativo” no Supabase
4. Agenda um lembrete para 30 dias depois oferecendo upgrade de plano