


## ETAPA 1 – PRÉ-BETA (1 semana antes)

**Objetivo:** Criar curiosidade e construir lista de espera.

- **Posts de teasing:** “Algo inédito para investidores de FIIs está chegando... 

## ETAPA 2 – LANÇAMENTO DA BETA (Dia 0 – Semana 1)

**Objetivo:** Gerar buzz e captar os primeiros usuários.

- **Vídeo de anúncio (reels/shorts):** “Vocês estão vendo isso antes de todo mundo – BETA no ar!”.
  - **Posts de hype:** com funcionalidades atuais + promessa do que vem.
  - **Email para lista VIP:** “Parabéns, você está dentro dos primeiros 100 testers”.
  - **Escassez clara:** contador regressivo + “500 acessos beta disponíveis”.
- 

## ETAPA 3 – PRIMEIROS TESTES (Semana 2 a 3)

**Objetivo:** Engajar e validar o produto.

- **Série “Beta Diaries”:**
    - Ep. 1 → “Por que criamos este app?”
    - Ep. 2 → “Tour da versão beta”
  - **Stories “behind the scenes”:** você programando, adicionando features pedidas.
  - **Campanha “Desafio Beta Tester”:** incentivo para encontrar bugs e sugerir melhorias.
  - **Lives interativas:** testar o app com público, mostrar updates ao vivo.
- 

## ETAPA 4 – VALIDAÇÃO SOCIAL (Semana 4)

**Objetivo:** Mostrar prova social e aumentar credibilidade.

- **Posts de feedback real (prints/depoimentos):** “Olha o que os beta testers estão dizendo...”

- **Roadmap voting:** enquete “O que vocês querem primeiro – comparador ou notificações em tempo real?”.
  - **Case study em vídeo:** 3 depoimentos curtos de usuários satisfeitos.
  - **Incentivo ao convite:** “Convide 2 amigos → ganhe acesso premium por 3 meses”.
- 

## ETAPA 5 – ESCALA (Semana 5 a 6)

**Objetivo:** Expandir a base e preparar terreno para lançamento oficial.

- **Meta pública:** “Rumo aos 500 beta testers – 68% das vagas já preenchidas”.
  - **Programa de embaixadores:** recrutar 100 testers VIP (benefício: acesso vitalício).
  - **Campanhas de ads segmentados (se tiver verba):** público FIIIs no Insta/YouTube.
  - **Colaboração com influenciadores de finanças:** vídeos “Testei o novo app de FIIIs”.
- 

## ETAPA 6 – MEDIÇÃO & AJUSTE (contínuo)

**KPIs que você listou já são ideais.** Sugestão de acompanhamento semanal:

- **Aquisição:** nº de cadastros novos.
- **Ativação:** % que realmente testou após receber acesso.
- **Retenção:** usuários ativos 7 dias seguidos.
- **Engajamento:** nº de feedbacks/bugs/sugestões enviados.
- **Referral:** quantos usuários trouxeram amigos.

## ESTRATÉGIA PARA FASE BETA - "EARLY ACCESS EXCLUSIVO"

### Posicionamento Estratégico

*"Seja um dos primeiros a testar o futuro do monitoramento de FIIs"*

A fase beta é perfeita para:

- Criar escassez e exclusividade
  - Construir comunidade de early adopters
  - Validar funcionalidades com feedback real
  - Criar buzz antes do lançamento oficial
- 

### Conteúdo Adaptado para Beta

#### Vídeos de Lançamento





- "DEMO EXCLUSIVA - Primeiro App de FIIs do Brasil"
- Mostrar interface em primeira mão: *"Vocês estão vendo isso antes de todo mundo"*
- Destacar:
  - "Versão beta - acesso antecipado"
  - "Testando o App ANTES do Lançamento Oficial"
- Tour completo das funcionalidades: *"Esta é uma prévia do que está vindo"*
- **Call-to-action:** *"Link na bio para testar"*

#### Posts de Engajamento

### Posts de Hype

*"FINALMENTE! 🚀 Depois de meses desenvolvendo, nossa BETA está no ar!*

*Seja um dos primeiros a testar:*

-  Monitor de FIIs em tempo real (em breve)
-  Simulador de renda passiva
-  Comparador inteligente
-  Portfolio tracker


*Link na bio - ACESSO LIMITADO!*

*#FIIBeta #PrimeiroAcesso"*

## Posts de Validação

"FEEDBACK DOS BETA TESTERS:

- 'Finalmente um app que entende de FII' – João
- 'Interface linda e intuitiva' – Maria
- 'Vai revolucionar como invisto' – Carlos

Quer ser o próximo a testar? Link na bio! 

#BetaTester #FeedbackReal"\*

---

## Estratégia de Vídeos Beta

### Série "BETA DIARIES" (YouTube/Instagram)

- **Ep. 1:** *Por que criamos este app?*
  - História pessoal com FIIs
  - Problemas que o app resolve
  - Visão do produto final
- **Ep. 2:** *Tour da versão beta*
  - Walkthrough detalhado
  - Funcionalidades atuais vs. futuras
  - "Isso é só o começo!"
- **Ep. 3:** *Feedback dos primeiros usuários*
  - Depoimentos reais (prints de mensagens)
  - Melhorias implementadas
  - Roadmap futuro

### Lives Interativas




- "Beta Testing AO VIVO"
  - Testar app em tempo real
  - Responder dúvidas da audiência
  - Coletar sugestões instantâneas
-

## Táticas de Crescimento Beta

### 1. Lista de Espera Inteligente

- "Acesso antecipado limitado"
- Formulário com: nome, email, experiência com FIs
- Email: *"Parabéns! Você está na lista VIP"*

### 2. Programa de Embaixadores Beta

- *"PROCURAMOS 100 BETA TESTERS VIP! 🌟"*
- Requisitos:
  -  Investe em FIs há mais de 1 ano
  -  Tem mais de 5 FIs na carteira
  -  Quer ajudar a criar o melhor app
- Benefícios: **Acesso vitalício gratuito ao app**
- *Call-to-action: Link na bio*

### 3. Scarcity Marketing

- "Apenas 500 acessos beta disponíveis"
- Contador regressivo nos stories
- Exemplo: *"68% das vagas preenchidas"*

### 4. Conteúdo "Behind the Scenes"

- Stories diários mostrando:
  - Você programando
  - Implementando sugestões
  - *"Acabei de adicionar essa feature que vocês pediram"*

---

## Campanhas Especiais Beta

### Desafio Beta Tester

- "Quem consegue encontrar mais bugs? 🐛"
- Prêmios:

- 🏆 1º lugar: Consultoria gratuita de 1h
  - 🥈 2º lugar: E-book exclusivo sobre FII's
  - 🥉 3º lugar: Acesso premium por 6 meses
- Prazo: 15 dias
  - Hashtags: #DesafioBeta #BugBounty

### Roadmap Voting

- Enquetes sobre próximas funcionalidades
  - *"Vocês decidem o que implementamos primeiro!"*
  - Cria senso de propriedade/participação
- 

### 💬 Copy Adaptado para Beta

#### Hooks de Vídeo:

- "Vocês vão ser os primeiros a ver isso..."
- "Ainda não está no ar para todo mundo, MAS..."
- "Acesso exclusivo à versão que poucos conhecem..."
- "Beta testing do app que vai mudar os FII's no Brasil..."

#### CTAs Específicos:

- "Link na bio - Acesso Beta Limitado"
  - "Cadastre-se para early access"
  - "Seja um beta tester VIP"
  - "Acesso antecipado - apenas hoje"
- 

### 📊 Métricas Beta

#### KPIs:

- Cadastros na lista de espera
- Taxa de ativação (cadastro → primeiro uso)
- Feedback qualitativo (bugs, sugestões)
- Retenção nos primeiros 7 dias

- Viral coefficient (quantos amigos cada beta tester convida)

#### Milestones:

- 500 beta testers em 30 dias
  - 100 feedbacks ativos por semana
  - 50 depoimentos positivos
  - 20 influencers testando e falando
- 



#### Vantagem Competitiva da Fase Beta

- **Exclusividade real** – concorrentes não têm acesso
- **Feedback loop rápido** – implementar sugestões em dias
- **Comunidade pré-lançamento** – base engajada desde o início
- **Conteúdo único** – "*Primeiros a mostrar isso no Brasil*"
- **Validação social** – "*Centenas testando e aprovando*"