

Perfeito 

Vou te mostrar **o modelo de mensagem ganhadora** que te coloca entre os finalistas mesmo sem avaliações ainda.

Mas antes você precisa entender **o erro que faz 90% dos freelancers serem ignorados**:

Eles falam sobre eles mesmos.

O cliente só quer saber se **você entendeu o problema dele**.

Modelo de mensagem curta (pra ser notado)

Você pode copiar e adaptar:

Olá! Entendi que você precisa [resumo do problema em 1 frase].

Antes de enviar uma proposta fechada, gostaria só de confirmar 2 pontos para garantir que a solução seja a ideal para você:


- 1) De onde vêm os dados? (planilha, sistema, API, scraping, etc)
- 2) Você quer apenas o resultado final ou também quer que o processo seja automatizado?

Se puder me confirmar isso, já te passo uma estimativa de entrega + valor exato.


Essa mensagem **faz o cliente responder** →
e ao responder, você já eliminou quase todos os concorrentes passivos.


Mensagem para a 2ª etapa (depois que ele responde)

Perfeito! Então vou estruturar assim:

 Entrega: [o que você vai entregar em termos simples]

 Tempo estimado: [X dias]

 Acesso: [como você vai receber os dados]

 Possibilidade de manutenção depois (opcional)

Posso te enviar a proposta formal?

Isso te posiciona como **solução**, não “alguém pedindo oportunidade”.

✅ Por que esse modelo funciona

Motivo

Efeito

Você pergunta antes de mandar orçamento cliente percebe maturidade

Fala em processo

passa confiança

Dá opções de entrega

mostra que você sabe do que fala

É curto

o cliente lê até o fim

Quer que eu personalize essa mensagem para o tipo de serviço que você vai oferecer?

Porque a variação para:

- scraping
- BI (dashboard)
- limpeza de dados
- automação

é diferente.

✅ Entrega por tipo de projeto

Tipo de trabalho

Como normalmente é entregue

Dashboard (Power BI / Looker / Data Studio)

Link público + arquivo PBIX ou credencial temporária

Automação / Scraping

Repositório GitHub + script + instruções ou notebook executável

Limpeza/transformação de dados

Arquivo final (CSV/Parquet) + roteiro do processo

API/integração

endpoint/documentação + repositório

Tipo de trabalho	Como normalmente é entregue
Modelo ML	notebook + pipeline + exemplos de previsão

✓ Nível do cliente muda o formato

Cliente	Forma mais comum	Por quê
Pessoa física ou pequeno negócio	link ou arquivo entregue pronto	só quer o resultado
Empresa pequena/média	repo + manual simples	vai reaproveitar depois
Empresa maior	entrega + documentação + handover	equipe técnica valida

✓ Em que formato os dados chegam pra você

No início, **quase sempre** assim:

Origem	Como eles te mandam
Planilhas bagunçadas	Excel/Google Sheets
Extração simples	CSV
Banco de dados	dump .sql ou acesso temporário
Web	link do site a ser raspado
API	chave de acesso + endpoint

⚠ Quase ninguém manda requisito "bonitinho".
Parte do seu valor é **estruturar o caos**.

✓ Exemplos reais de entregas

BI / Dashboard

- arquivo PBIX + link Power BI Service
- ou Looker Studio com permissão viewer

- - mini vídeo (opcional) explicando filtros (isso aumenta contratos futuros)

Automação / Scraping

- script + README
- notebook demonstrando execução
- .env.example para variáveis

Data Cleanup

- antes.csv / depois.csv
- e um mini-relatório explicando o que foi arrumado

Onde você entrega?

Canal

Quando usado

GitHub privado maioria dos projetos

GDrive/OneDrive arquivos finais

Notion documentação simples

Loom vídeo curto (explica em 2 a 5 min e fideliza cliente)

E isso é importante porque...

Quando você domina a **forma de entrega**, você transmite **profissionalismo**, e profissionalismo = fechar mais contratos.