

1. Escolha do Nicho

Critérios:

- Nichos **sempre verdes** (sempre têm demanda).
- Fácil de gerar conteúdo rápido.
- Potencial de monetização com AdSense ou afiliados.

Exemplos bons:

- Fotografia (ex.: câmeras, acessórios)
 - Pets (alimentação, adestramento)
 - Finanças pessoais (economia doméstica)
 - Saúde e bem-estar (ex.: alongamento, sono)
 - Gastronomia (receitas rápidas, culinária saudável)
-

2. Escolha do Domínio

- Use nomes curtos e com palavras-chave.
- Ferramentas: Namecheap, GoDaddy ou Porkbun.
- TLD preferido: **.com** (vende mais rápido).

Exemplo: Para pets → **HappyPetGuide.com**

3. Criação do Site

Opções Rápidas

- **WordPress + Elementor** (rápido, visual bonito)
- **Hostinger ou Bluehost** (barato e já com SSL)
- Instale um tema focado em blog (Astra, GeneratePress).

Estrutura mínima

- **5 páginas obrigatórias:**
 - Home
 - Blog (com 5 a 10 artigos curtos de 700 palavras cada)
 - Sobre Nós

- Contato
 - Política de Privacidade (obrigatória para AdSense)
 - **Plugins:**
 - Yoast SEO (SEO básico)
 - Site Kit (conectar com Analytics e AdSense)
-

4. Conteúdo

- **5 a 10 artigos iniciais** (pode usar ChatGPT para rascunho, mas revise).
 - Títulos que tragam tráfego orgânico futuro:
 - “Melhores câmeras para iniciantes 2025”
 - “Como escolher acessórios de fotografia baratos”
-

5. Monetização Básica

- AdSense (mesmo sem ganhos ainda, só mostrar que o site é aprovado).
 - Links de afiliados (Amazon, por exemplo).
-

6. Preparação para Venda

- Instale **Google Analytics** e ative 2–4 semanas para mostrar algum tráfego inicial.
 - Tire **prints do Analytics** e do painel WordPress.
 - Faça um **PDF de apresentação**:
 - Domínio
 - Tema usado
 - Artigos incluídos
 - Estrutura pronta para monetização
-

7. Listagem no Motion Invest

- Valor médio para starter sites: **US\$ 500–1.000**.
- Prepare-se para responder rapidamente dúvidas de compradores.

- Se quiser vender mais rápido, **aceite a oferta direta do Motion Invest** (eles pagam menos, mas liquida rápido).
-

8. Cronograma (30 dias)

Semana 1: Escolha nicho + domínio + hospedagem + instalar WordPress.

Semana 2: Criar estrutura do site + páginas fixas.

Semana 3: Produzir artigos + aplicar SEO básico.

Semana 4: Conectar Analytics + criar apresentação + listar no Motion Invest.

Fluxo para criar sites em inglês sem dominar o idioma

1. Escolha do nicho (em inglês)

Use ferramentas de pesquisa:

- **Google Trends (USA)** – ver temas que sempre têm busca.
 - **Ahrefs Free Keyword Generator** ou **Ubersuggest** – para encontrar palavras-chave.
 - **Niches populares para venda:**
 - Pets (pet training, dog food, cat toys)
 - Health & wellness (home workouts, sleep tips, meditation)
 - Finance (saving money, investing for beginners)
 - Tech (smart home devices, apps reviews)
-

2. Domínio

- Use **.com** → dá mais liquidez.
 - Ferramentas: Namecheap ou Porkbun.
 - Regra: curto, fácil de ler, sem hífen.
 - Exemplo: **SmartPetGuide.com**, **FitSleepTips.com**.
-

3. Hospedagem e CMS

- Use **WordPress** (o mais aceito pelos compradores).

- Hospedagem barata: **Hostinger** ou **Bluehost** (painel em português se precisar).
 - Instale um tema leve: **Astra** ou **GeneratePress**.
-

4. Conteúdo em inglês (mesmo sem falar inglês)

Ferramentas:

- **ChatGPT** → peça artigos otimizados em inglês.
- **Grammarly** (versão gratuita) → corrige estilo e ortografia.
- **Quillbot** (opcional) → reescreve para evitar que pareça IA pura.

Exemplo de prompt para ChatGPT:

"Write an SEO-optimized blog post of 900 words about 'Best dog food for puppies' including introduction, 5 subheadings, and a conclusion. Make it sound human and friendly."

Meta:

- Criar **5–10 artigos** iniciais.
 - Cada artigo → 700–1.000 palavras.
-

5. Estrutura padrão do site

- **Home** (explica objetivo do site).
 - **Blog** (com os 5–10 artigos).
 - **About Us, Contact, Privacy Policy**.
 - Design limpo e responsivo (tema + Elementor gratuito).
-

6. SEO básico

- Plugin **Yoast SEO** ou **RankMath** (gratuitos).
 - Títulos + meta descriptions traduzidas/corrigidas no Grammarly.
 - Imagens: use **Unsplash** ou **Pexels**.
-

7. Prova mínima de qualidade

- **Google Analytics** (mostra que está preparado).

- **Prints:** mostre painel WordPress + conteúdo publicado.
-

8. Preparar para venda

- Crie um **documento PDF** com:
 - Nome do site e domínio
 - Estrutura (páginas e artigos)
 - Como pode ser monetizado (Adsense, afiliados)
 - Por que é bom para quem compra
 - Venda no **Motion Invest** ou **Flippa**.
-

Tempo médio (30 dias)

- Dia 1–5: escolher nicho + domínio + hospedagem.
- Dia 6–15: publicar 5–10 artigos.
- Dia 16–20: estruturar SEO e páginas fixas.
- Dia 21–30: conectar Analytics, criar PDF e listar para venda.