

Autor: Pablo Palanques Gil

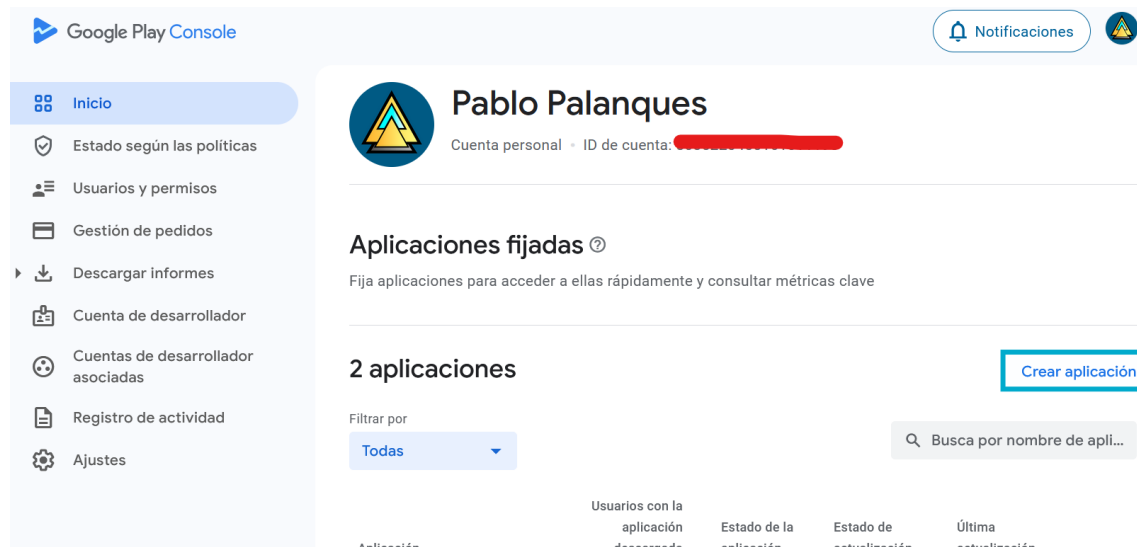
Guía de publicación en Google Play – 2025

En este documento se van a esquematizar los pasos a seguir para la publicación de una aplicación en Google Play.

1 – Crear una cuenta en Google Play Console <https://play.google.com/console/signup>

Se necesita una cuenta de Google y habrá que elegir si es una cuenta para un particular o para una organización, aportando datos como experiencia como desarrollador, un nombre para la cuenta, tu dirección, etc.

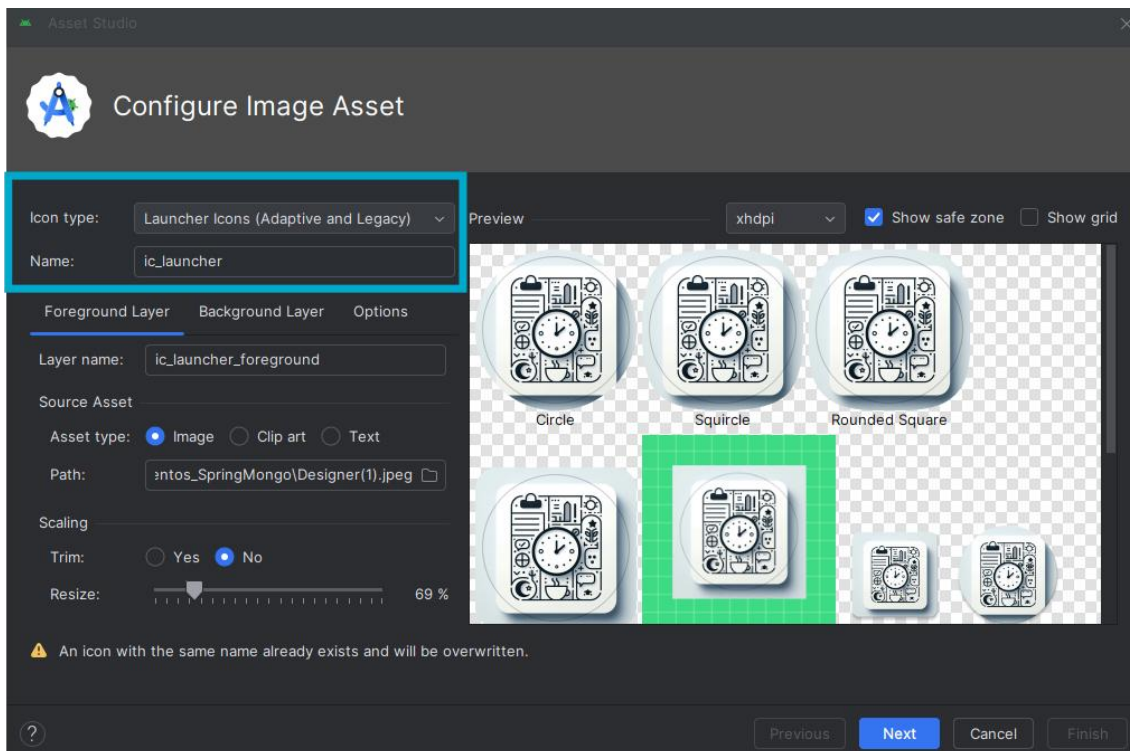
Una vez la cuenta está lista, tendremos disponible la opción de crear aplicación.



Se requiere un pago único y vitalicio de 25 \$ y verificar tu identidad mediante un documento legalmente válido.

2 – Firmar, generar y exportar la aplicación en formato .aab

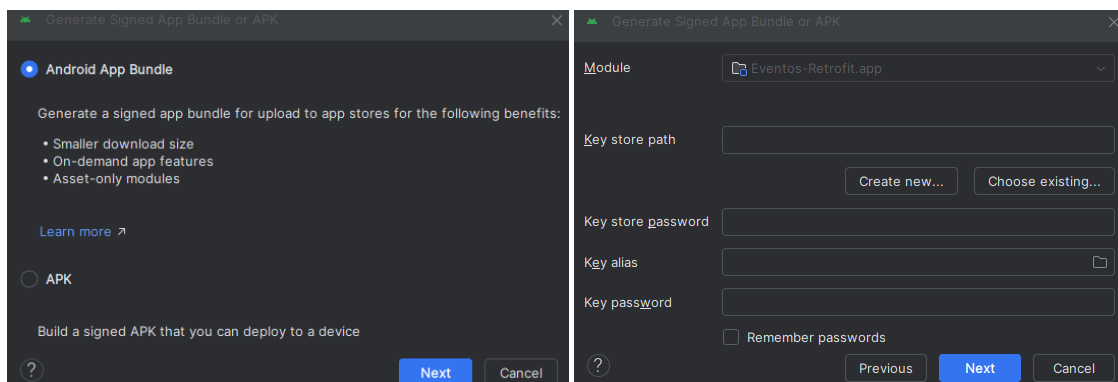
Aunque no es obligatorio, se recomienda incluir un logotipo para la aplicación, de otro modo se utilizará el logo de Android por defecto. Desde Android Studio, esto se realiza creando un Image Asset de nombre *ic_launcher* en *res/drawable*.

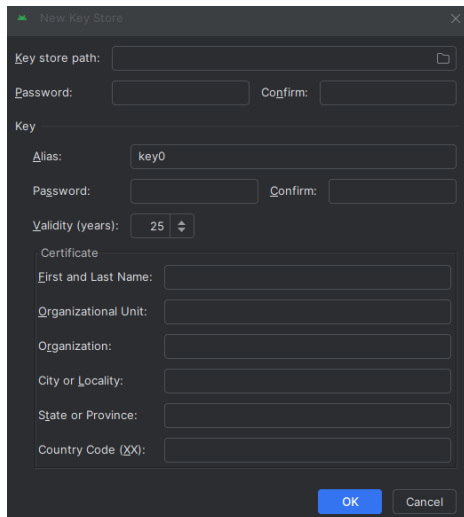


Generar una clave keystore, que utilizaremos para administrar nuestra aplicación en Google Play Console, identificandola unívocamente junto con su nombre (com.example.nombreAplicacion). Vamos a:

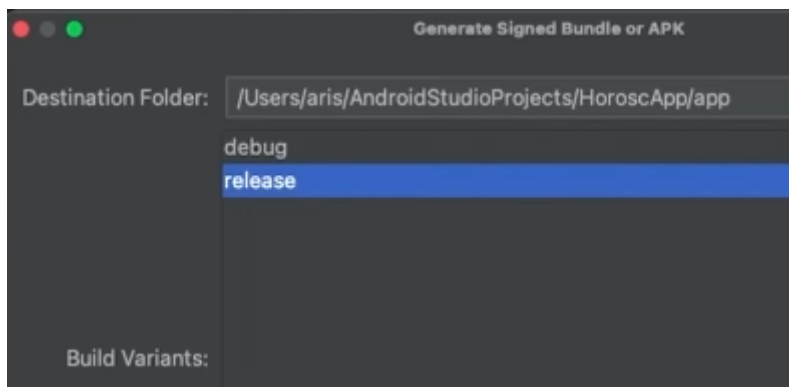
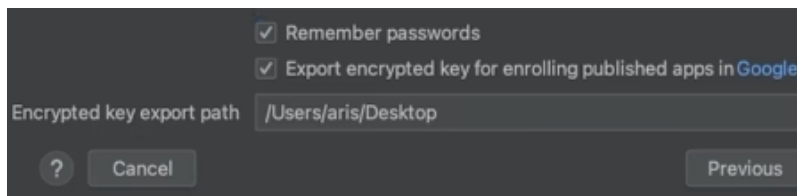
Build -> Generate signed bundled App / APK

Seleccionamos Bundled App y generamos nuestra keystore (que debemos guardar a buen recaudo ya que sin ella no podremos administrar nuestra aplicación una vez publicada). Rellenamos los campos que nos piden:





Exportamos la clave cifrada (que usaremos en Google Play Console):



3 – Publicación de la aplicación mediante Google Play Console

Una vez tenemos una cuenta creada y verificada, y disponemos también de la aplicación en formato aab junto con su clave cifrada, es el momento de publicar la aplicación.

Hacemos clic en Crear aplicación.

Se elige un nombre para la aplicación y se rellena un cuestionario acerca de ella. También se deben aceptar unas políticas.

Crear aplicación

Detalles de la aplicación

Nombre de la aplicación

HoroscApp - Your daily horoscope

El nombre de la aplicación es demasiado largo. Prueba con otro más corto.

32/30

Idioma predeterminado

Inglés (Estados Unidos) - en-US

Aplicación o juego

Puedes cambiar esta opción más tarde en Configuración de la tienda

☐ Aplicación

☐ Juego

Gratis o de pago

Puedes editar esta información más tarde en la página de aplicación de pago

☐ Gratis

☐ De pago

Declaraciones

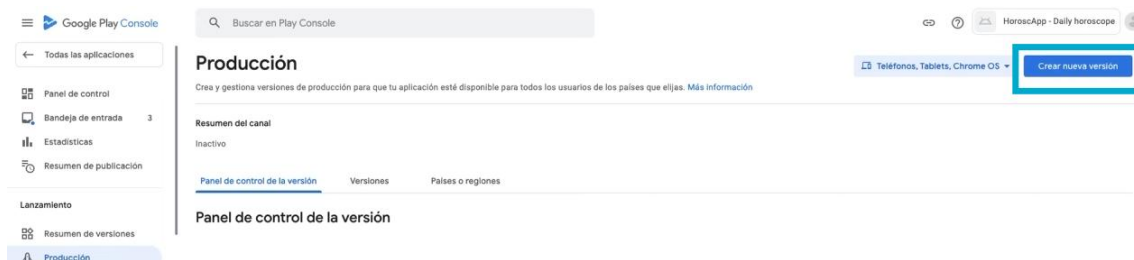
Políticas del Programa para Desarrolladores

☐ Confirma que la aplicación cumple las Políticas del Programa para Desarrolladores
La aplicación cumple las [Políticas del Programa para Desarrolladores](#). Consulta estos [consejos sobre cómo crear descripciones de aplicaciones de conformidad con las políticas](#) para conocer los motivos habituales por los que se suspenden las aplicaciones y poder evitar la suspensión. Si tu aplicación o tu ficha de Play Store cumple los requisitos para enviar información por adelantado al equipo de

De entre las múltiples opciones que nos ofrece google, para publicar la aplicación debemos ir a Lanzamiento -> Producción:

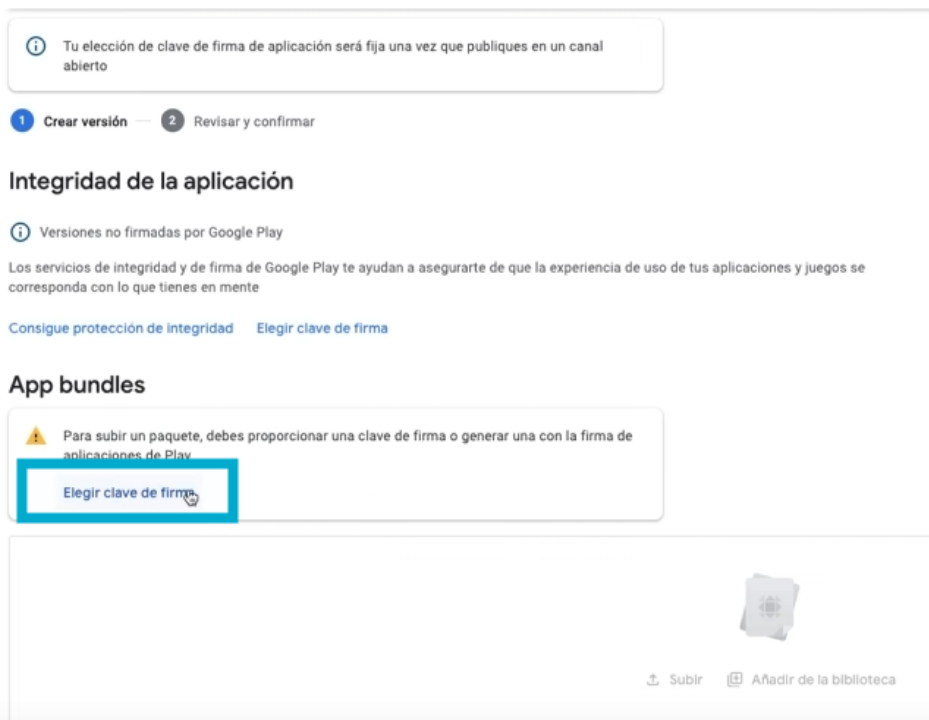
The screenshot shows the Google Play Console interface. On the left, the 'Lanzamiento' (Launch) section is expanded, and the 'Producción' (Production) option is highlighted with a red box. The main area displays the 'Panel de control' (Control Panel) with the heading 'Empezar a configurar tu aplicación' (Start configuring your application). Below this, there is a paragraph explaining that the control panel shows what needs to be done to get the application running, such as recommendations on how to manage, test, and promote the application. A button labeled 'Ocultar' (Hide) is visible. At the bottom, there is a notification about updates to the statistics reports and a button labeled 'Empezar a probar ahora' (Start testing now).

Seguidamente vamos a Crear nueva versión.



Para poder subir una versión, debemos autenticarla mediante su keyStore. Se recomienda utilizar la que exportamos previamente (es decir, la creada por Google en Android Studio).

Crear versión de producción



Elegir clave de firma

Permite que Google genere una clave de firma de aplicación (recomendado)

- Más del 90 % de las aplicaciones nuevas usan claves de firma de aplicación generadas por Google.
- Protege en casos de pérdidas o riesgos de seguridad (la clave no se puede descargar).
- Descarga los APKs de distribución firmados con la clave generada por Google para otros canales de distribución o usa una clave diferente en dichos canales.

Elige tu propia clave de firma de aplicación

- Guarda una copia local de la clave para disfrutar de una mayor flexibilidad.
- Usa la clave que ya estés utilizando (por ejemplo, si la aplicación viene preinstalada).
- El riesgo para la seguridad es mayor si la copia local se vulnera.

Usar una clave diferente

Usar una clave generada por Google

Una vez validada la clave, seleccionamos el bundle .aab y nos aparecerán algunos datos. Es obligatorio poner las notas de la versión para justificarla.

Cada vez que subamos una nueva versión, por mínimo que sea el cambio debemos poner un código de versión único. Este código se extrae de build.gradle (app), por lo que hay que tener en cuenta su actualización.

Tipo de archivo	Versión	Niveles de API	SDK objetivo	D
App bundle	1 (1.0)	24 y posterior	34	

Detalles de la versión

Nombre de la versión *

1 (1.0)

I

7/50

Solo se usará para que puedas identificar esta versión y no se mostrará a los usuarios en Google Play. El nombre sugerido se basa en el primer app bundle o APK de esta versión, pero puedes cambiarlo.

```
minSdk = 24
targetSdk = 34
versionCode = 2
versionName = "1.0"
```

Le damos a siguiente y nos aparecerán avisos y errores, que tratamos a continuación.

3.1 – Revisar y solucionar los errores que nos marca google Play Console previa publicación.

Crear versión de producción

Hemos detectado algunos problemas con la versión

1. Crear versión — 2. Revisar y confirmar

Errores, advertencias y mensajes

10 errores

Mostrar más

2 advertencias

Mostrar menos

2 MENSAJES DEL CÓDIGO DE VERSIÓN 1

Advertencia

No hay ningún archivo de desofuscación asociado a este App Bundle. Si usas un código ofuscado (R8/ProGuard), puedes subir un archivo de desofuscación para que resulte más fácil analizar y depurar fallos y errores ANR. Usar R8/ProGuard puede ayudar a reducir el tamaño de la aplicación. [Más información](#)

Advertencia

Este App Bundle contiene código nativo, pero no has subido símbolos de depuración. Te recomendamos que subas un archivo de símbolos para facilitar el análisis y la depuración de los errores ANR y fallos. [Más información](#)

Lo habitual es que los errores se deban a contenido que no hemos rellenado. A continuación se enumera cada posible causa de error:

1. Declarar ID de publicidad. Si no utilizamos ninguno, debemos marcarlo.

ID de publicidad

Usaremos esta declaración para implementar medidas de seguridad en Play Console

Si declaras que tu aplicación usa un ID de publicidad, bloquearemos las versiones que no incluyan el permiso `com.google.android.gms.permission.AD_ID` en el archivo de manifiesto cuando se oriente a Android 13. En el caso de que bloqueáramos estas versiones, te enviaríamos un recordatorio para que añadas el permiso. Si tu versión no necesita un ID de publicidad, puedes saltarte el error y lanzarla. También puedes actualizar la declaración para desactivar los errores de la versión por el ID de publicidad.

Declaración

No podrás lanzar versiones con artefactos orientados a Android 13 hasta que hayas completado esta declaración.

¿Tu aplicación usa un ID de publicidad?

Esto incluye cualquier SDK que importe tu aplicación y que use un ID de publicidad.

☒ No

☐ Sí

Al responder a esta pregunta, asegúrate de comprobar si el código del SDK de terceros de tu aplicación usa un ID de publicidad. Si es así, debes declarar que tu aplicación lo usa. Puede que algunos SDKs, como el SDK de anuncios de Google para móviles (play-services-ads), ya declaren el permiso `com.google.android.gms.permission.AD_ID` en el archivo de manifiesto de la biblioteca del SDK. Si tu aplicación usa estos SDKs como dependencias, el permiso `com.google.android.gms.permission.AD_ID` del archivo de manifiesto de la biblioteca del SDK se combinará con el archivo de manifiesto principal de tu aplicación de forma predeterminada, aunque no declares explícitamente el permiso en el archivo de manifiesto principal de tu aplicación. [Más información](#)

2. Debemos introducir una URL a nuestra política de privacidad.

← Contenido de la aplicación

Política de Privacidad

Incluye una política de privacidad en tu ficha de Play Store para proporcionar a los usuarios más información sobre cómo utilizas sus datos sensibles y los de su dispositivo. [Más información](#)

Debes añadir una política de privacidad si tu audiencia objetivo incluye menores de 13 años. Para evitar infracciones comunes, consulta la [Política de Datos de Usuario](#).

URL de la política de privacidad

Introduce una URL, como <https://example.com/privacidad>

Si no tenemos ninguna, podemos generar y utilizar una básica de manera gratuita mediante sitios web como App Privacy Policy: <https://www.app-privacy-policy.com/>



Free Generators for Your App

Welcome to App Privacy Policy Generator



3. Debemos rellenar la declaración de Anuncios. Si no hay anuncios, marcamos que no.

← Contenido de la aplicación

Anuncios

Indica si tu aplicación contiene anuncios, incluidos los publicados a través de redes publicitarias de terceros. Esta información debe ser correcta y estar actualizada. [Más información](#)

Anuncios

¿Tu aplicación contiene anuncios? Consulta la [política de anuncios](#) para asegurarte de que tu aplicación la cumple.

- ☐ Sí, mi aplicación contiene anuncios
En Google Play, se mostrará junto a tu aplicación la etiqueta Contiene anuncios. [Más información](#)
- ☒ No, mi aplicación no contiene anuncios

4. Debemos declarar el tipo de acceso a nuestra aplicación. En caso de que tenga algún tipo de sistema de autenticación por usuario y contraseña, deberemos proporcionarle unas credenciales a Google para que comprueben su contenido. En caso, contrario, marcamos que no.

← Contenido de la aplicación

Acceso a las aplicaciones

Para revisar tu aplicación, Google debe poder acceder a todas sus partes. Si está restringido el acceso a algunas partes de tu aplicación (por ejemplo, porque se requieren credenciales de inicio de sesión), debes proporcionar instrucciones sobre cómo Google puede obtener acceso.

Estos son algunos ejemplos de acceso restringido (no es una lista exhaustiva):

- Nombres de usuario y contraseñas
- Verificación en dos pasos
- Acceso basado en la ubicación
- Las membresías y suscripciones
- Las acciones que deban realizarse en otros dispositivos

Si Google no puede revisar toda tu aplicación, es posible que se te impida publicar actualizaciones o que la aplicación se retire de Google Play.

Los revisores no pueden hacer lo siguiente:

- Crear cuentas o usar la suya propia para acceder a tu aplicación
- Usar pruebas gratuitas para acceder a tu aplicación
- Contactar contigo para obtener más información

[Leer directrices](#) [Hacer curso de Academia de Play](#)

☒ Todas las funciones de mi aplicación están disponibles sin restricciones de acceso

☐ Todas o algunas de las funciones de mi aplicación están restringidas

5. Debemos determinar la clasificación del contenido de nuestra aplicación. A partir de un formulario que debemos rellenar, Google nos dará la clasificación correspondiente, la cual deberemos aceptar.

Clasificaciones del contenido

✓ Categoría — 2 Cuestionario — 3 Resumen

Todos los demás tipos de aplicaciones

Aplicación descargada

¿La aplicación contiene contenido sujeto a clasificación (por ejemplo, sexo, violencia o lenguaje) que se descarga como parte del paquete de la aplicación (código, recursos)? [Más información](#)

☐ Sí ☐ No

6. Debemos seleccionar la audiencia objetivo y otros detalles del contenido.

Contenido y audiencia objetivo

1 Edad objetivo — 2 Detalles de la aplicación — 3 Anuncios — 4 Presencia en Google Play Store — 5 Resumen

Edad objetivo

Grupo de edad objetivo

¿Cuáles son los grupos de edad objetivos de tu aplicación?

Según tu respuesta, destacaremos las medidas que debes tomar y las políticas que debes cumplir.

Consulta el [Centro de Políticas para Desarrolladores](#) antes de publicar tu aplicación. Es posible que las aplicaciones que no cumplan estas políticas se retiren de Google Play. [Más información](#)

- ☐ Hasta 5 años
- ☐ 6-8
- ☒ 9-12
- ☐ 13-15
- ☐ 16-17
- ☐ A partir de 18 años

7. Debemos indicar si se trata de una aplicación de noticias.

Aplicaciones de noticias

Indica si tu aplicación es una aplicación de noticias. Necesitamos esta información para asegurarnos de que cumples los requisitos de la política de Google Play Noticias. [Más información](#)

Aplicaciones de noticias

¿Tu aplicación es una aplicación de noticias?

☒ No
☐ Sí
Confirmando que mi aplicación cumple la [política de Google Play Noticias](#)

8. Debemos indicar si es una aplicación de rastreo de contactos y estado de COVID-19.

Aplicaciones de rastreo de contactos y de estado de COVID-19

Para ayudarnos a saber si tu aplicación es de rastreo de contactos o de estado de COVID-19, selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Mi aplicación rastrea contactos con el COVID-19 y está disponible de forma pública
Por ejemplo, una aplicación que monitoriza o hace un seguimiento de personas infectadas o expuestas para responder al COVID-19 o mitigar su impacto.
- ☐ Mi aplicación es de estado de COVID-19 y de acceso público
Por ejemplo, una aplicación que permita constatar el estado de infección, el estado de vacunación o el historial de infección de una persona con el objetivo de determinar si reúne los requisitos para viajar o acceder a espacios públicos. [Más información](#)
- ☐ Mi aplicación no es de rastreo de contactos o de estado de COVID-19 de acceso público

9. Debemos declarar cómo trata nuestra aplicación los datos que almacenamos, en su caso.

✓ Introducción — 2 Recogida de datos y seguridad — 3 Tipos de datos — 4 Uso y gestión de datos — 5 Vista previa

Recogida de datos y seguridad

Revisa la lista de tipos de datos de usuario requeridos que tienes que divulgar. [Ver los tipos de datos requeridos](#)

¿Tu aplicación recoge o comparte datos de usuario de alguno de los tipos requeridos?

- ☐ Sí
- ☐ No

10. Debemos declarar si nuestra aplicación es gubernamental.

Aplicaciones gubernamentales

⚠ Si no completas esta sección, supondremos que tu aplicación no es gubernamental

¿Tu aplicación ha sido desarrollada por o en nombre de una entidad gubernamental? Por ejemplo, una aplicación del servicio nacional de salud, de aparcamiento urbano o de concesión de licencias estatales.

- ☐ Sí
- ☐ No

11. Debemos declarar si nuestra aplicación cuenta con funciones financieras.

Funciones financieras

1 Funciones financieras en tu aplicación — 2 Documentación

Funciones financieras en tu aplicación

Selecciona todas las funciones financieras que ofrece tu aplicación. De esta forma, nos aseguraremos de que los equipos adecuados revisen tu solicitud.

Banca y préstamos

- ☐ Prestamista directo de préstamos personales
- ☐ Facilitador de préstamos

12. Debemos indicar explícitamente los países o regiones donde queremos publicar la aplicación.

Producción

Crea y gestiona versiones de producción para que tu aplicación esté disponible para todos los usuarios de los países que elijas. [Más información](#)

Resumen del canal

Inactivo · Versión en borrador: 1.0.0 · 0 países o regiones · 0 descargas

Panel de control de la versión

Versiones

Países o regiones

Países o regiones ⓘ

13. Debemos rellenar los datos de Configuración de la tienda: esto es indicar los datos de contacto de la Ficha de Play Store y la Categoría de la aplicación.

Configuración de la tienda

Gestiona cómo se organiza tu aplicación en Google Play y cómo pueden los usuarios ponerse en contacto contigo

Categoría de la aplicación

Elige un tipo de aplicación, su categoría y las etiquetas que mejor describan el contenido o la función principal de tu aplicación. Esto ayuda a los usuarios a descubrir aplicaciones en Google Play.

Aplicación o juego

Aplicación

Categoría

Entretenimiento

Etiquetas

Herramientas

[Gestionar etiquetas](#)

Datos de contacto de la Ficha de Play Store

Esta información se muestra a los usuarios de Google Play

Dirección de correo electrónico

cursokotlin.com@gmail.com

14. Por último, debemos cumplimentar la Ficha de Play Store principal.

Se trata de la sección más costosa por la cantidad de requisitos no triviales, ya que focalizan gran parte del ASO (App Store Optimization), vital para lograr un marketing digital efectivo en el ámbito de Google Play. Estos requisitos se enumeran a continuación:

- Nombre de la aplicación
- Descripción breve
- Descripción completa
- Icono de la aplicación
- Gráfico de funciones

- Vídeo de YouTube (opcional)
- 8 capturas de pantalla para teléfonos
- Capturas de pantalla para tablets

3.2 – Enviar aplicación a revisión

Finalmente, una vez solventados todos los errores, la versión nos aparecerá lista para enviar a revisión y podremos clicar en Ir a Resumen de publicación -> Enviar cambios a revisión.



Una vez se ha enviado a revisión, sólo queda esperar la aprobación o denegación de la aplicación por parte de Google (típicamente de 1 a 7 días). Si es rechazada, deberemos comprobar las causas y corregirlas, y si es aprobada, automáticamente estará disponible en Play Store.

Bibliografía: la mayoría de las capturas se han sacado del siguiente vídeo de AristiDevs:

<https://www.youtube.com/watch?v=7bhlQK26Brw>