

TRABAJOS PRÁCTICOS INTEGRADOR – 2018

TALLER DE DISEÑO DE SISTEMAS

Social Commerce

Se desea desarrollar una red social que permita unir a compradores interesados en un mismo producto/servicio para realizar compras conjuntas a precios mayoristas.

Social Commerce consistirá en un sistema de comercio electrónico tradicional, con la particularidad de que los usuarios podrán inscribirse en “Equipos de Compra”. Dichos equipos serán grupos de usuarios interesados en un producto/servicio que al llegar a un determinado número de compradores, o al cerrar un acuerdo, la empresa proveedora le venderá a cada comprador lo requerido a un precio especial (mayorista) junto con el envío del producto a domicilio (en caso de que aplique).

Los equipos de compra pueden ser propuestos por los “Owners” (fabricantes de productos o productores de servicios) o pueden ser armados espontáneamente por los usuarios para lograr que los owners le vendan los productos a un precio determinado.

Los equipos propuestos funcionan bajo la modalidad que si se logra armar un grupo de compra con la cantidad de compradores requeridos por los owners, la compra automáticamente se efectúa y se envía el resumen de la transacción al equipo. Cuando se está por llegar al número final de compradores requeridos, se debe alertar a todo el equipo para darles la posibilidad de salirse del grupo si están arrepentidos de efectuar la compra. Los acuerdos consisten en que aunque un equipo no llegara al número requerido por los owners, igualmente se puede cerrar un acuerdo de compra por un monto negociado entre ambas las partes.

El sistema también permitirá conformar “Círculos de compra”. Estos serán grupos cerrados de ahorro en los cuales cada usuario aportará un monto consensuado de dinero que será sorteado cada mes para otorgárselo a un solo ganador. El dinero obtenido podrá ser usado solamente para realizar compras dentro de la plataforma.

A los owners no se les cobrará una suscripción por el uso del sistema, pero se les requerirá que periódicamente publiquen promociones exclusivas en el sitio para los Equipos de compra y para los usuarios individuales. El sistema Social Commerce cobrará un porcentaje a definir de cada transacción efectuada dentro de la aplicación.

Se desea también agregar un módulo de subastas y como así también grupos de compra/venta de artículos usados que se venderán entre los mismos usuarios de la plataforma (Ambos módulos pendientes de definir).

Los usuarios podrán interactuar entre si, siguiéndose uno al otro (al estilo twitter), intercambiando mensajes, viendo publicaciones, reviews de productos. La integración de Social Commerce con redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter proporcionarán a los usuarios un bonus para acceder a productos y servicios premium con precios y ofertas especiales. Y toda la información que se pueda obtener de las redes vinculadas será utilizada como base de conocimiento para que los owners realicen ofertas y promociones personalizadas.

Las funcionalidades mínimas que el sistema debe contener son:

- Catálogo de Compras
- Buscador de productos
- Carrito de Compras
- Visualización de Envíos
- Círculos
- Equipos de compra
- Owners

- Subastas
- Compra Venta usados
- Ofertas basadas en redes sociales vinculadas

Notas:

Los alumnos pueden enriquecer la especificación a partir de su conocimiento del problema planteado. En los casos, si los hubiera, de que el enunciado resulte ambiguo o no sea lo suficientemente completo, el grupo deberá recoger por escrito las suposiciones que se adopten, indicando las razones de la elección, si fuera necesario.