

## 1) Avaliação do processo de compra online da Nike:

Fonte da pesquisa:

Website da Nike ([www.nike.com](http://www.nike.com))

### **Características funcionais:**

Navegação por categorias: Os usuários podem navegar pelos produtos da Nike por categoria, como calçados, roupas e acessórios.

Filtragem de produtos: Os usuários podem filtrar os produtos por gênero, esporte, tamanho, cor, entre outros critérios.

Adição ao carrinho: Os usuários podem adicionar produtos ao carrinho de compras e continuar navegando pelo site.

Personalização de produtos: Alguns produtos da Nike permitem personalização, como a escolha de cores e materiais.

Processo de checkout: Os usuários podem finalizar suas compras através de um processo de checkout simples e direto.

Opções de pagamento: Diversas opções de pagamento estão disponíveis, como cartão de crédito, PayPal, entre outros.

Rastreamento de pedidos: Os usuários podem acompanhar o status de seus pedidos e receber atualizações sobre o processo de entrega.

Atendimento ao cliente: A Nike oferece suporte ao cliente via chat online, e-mail e telefone, para questões relacionadas a produtos e pedidos.

### **Características não funcionais:**

Desempenho: O site da Nike deve ter um tempo de carregamento rápido para garantir uma experiência de usuário satisfatória.

Segurança: A plataforma deve garantir a segurança dos dados dos usuários durante o processo de compra e pagamento.

Escalabilidade: O sistema deve ser capaz de lidar com um grande volume de tráfego durante períodos de alta demanda, como promoções ou lançamentos de produtos.

Usabilidade: A interface do usuário deve ser intuitiva e fácil de usar, mesmo para usuários iniciantes.

Disponibilidade: O site deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que os usuários possam fazer compras a qualquer momento.

Compatibilidade: O site deve ser compatível com diferentes dispositivos e navegadores, garantindo uma experiência consistente em todas as plataformas.

Manutenibilidade: O sistema deve ser fácil de manter e atualizar, garantindo que novos recursos possam ser adicionados sem interrupções no serviço.

Privacidade: A plataforma deve respeitar a privacidade dos usuários e cumprir as regulamentações de proteção de dados, como o GDPR.

Avaliação do processo de compra online da Adidas:

Fonte da pesquisa:

Website da Adidas ([www.adidas.com](http://www.adidas.com))

### **Características funcionais:**

Navegação por categorias: Os usuários podem explorar os produtos da Adidas por categoria, como calçados, roupas e acessórios esportivos.

Filtragem de produtos: Os usuários têm a opção de filtrar os produtos por gênero, faixa etária, tipo de esporte, tamanho, cor, entre outros critérios.

Personalização de produtos: Alguns produtos da Adidas podem ser personalizados, permitindo aos usuários escolher cores, materiais e detalhes específicos.

Adição ao carrinho: Os usuários podem adicionar produtos ao carrinho de compras e continuar navegando pelo site.

Processo de checkout: Os usuários podem finalizar suas compras através de um processo de checkout simplificado, com opções claras de pagamento e envio.

Opções de pagamento: Diversos métodos de pagamento estão disponíveis, incluindo cartão de crédito, PayPal, entre outros.

Rastreamento de pedidos: Os usuários podem acompanhar o status de seus pedidos e receber atualizações sobre a entrega.

Atendimento ao cliente: A Adidas oferece suporte ao cliente via chat online, e-mail e telefone, para questões relacionadas a produtos e pedidos.

### **Características não funcionais:**

Desempenho: O site da Adidas deve oferecer um desempenho rápido e responsivo, garantindo uma experiência de usuário fluída.

Segurança: A plataforma deve garantir a segurança dos dados dos usuários durante todo o processo de compra e pagamento.

Escalabilidade: O sistema deve ser capaz de lidar com picos de tráfego durante eventos de vendas especiais ou lançamentos de produtos.

Usabilidade: A interface do usuário deve ser intuitiva e fácil de usar, independentemente do dispositivo ou navegador utilizado.

Disponibilidade: O site deve estar disponível continuamente, sem interrupções, para que os usuários possam fazer compras a qualquer momento.

Compatibilidade: A plataforma deve ser compatível com uma ampla variedade de dispositivos e navegadores, garantindo uma experiência consistente para todos os usuários.

Manutenibilidade: O sistema deve ser facilmente atualizável e manutenível, permitindo a adição de novos recursos sem comprometer o desempenho ou a estabilidade.

Privacidade: A plataforma deve respeitar a privacidade dos usuários e estar em conformidade com as regulamentações de proteção de dados, como o GDPR.