

Mi relato, mi historia... Mi CV

Coaching Laboral



Qualentum Lab

Mi relato, mi historia... Mi CV

Nuestra candidatura a una posición o empleo debe ser un relato que cuente una historia consistente y atractiva, bien estructurada, que esté diseñado para que sea más fácil de 'comprar', que despierte interés y, sobre todo..., DESEO.

Autor: Martín Alonso

☰ Por qué debo escribir mi relato

☰ Visión general

☰ Recopila información sobre tí

☰ Enlazando información con competencias

☰ Dibujo mi CV

☰ El elevator pitch: mi eslogan

Por qué debo escribir mi relato



Qualentum Lab

¿Conoces algún producto de éxito? Piensa en él... O en un iPhone, por ejemplo.

Prácticamente todo el mundo desea tener uno, ¿verdad? No olvidemos que comprarlo supone un importante desembolso... ¿Acaso es el mejor smartphone? Sí, es bueno, ¿pero el mejor? **¿y qué hace que ese deseo sea tan fuerte?**

En 2006 el líder mundial en venta de móviles era Nokia. Este era el aspecto del Nokia 5200, muy parecido a la caja en la que se adquirían aparatos electrónicos y pequeños electrodomésticos. Por aquel entonces nadie pagaba el terminal, las compañías los ofrecían cuando dabas de alta la línea.



Fuente: gsmSpain.com

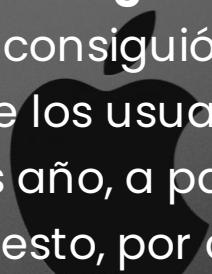
Apple revolucionó la forma de vender dispositivos en 2007, cuando lanzó el iPhone 1 con una **caja de espectacular presentación**, lo nunca visto en el sector de la telefonía. Hasta ese primer iPhone, la caja de un móvil estaba decorada, sí, pero de manera completamente funcional.



Apple convirtió un teléfono móvil en un **artículo de lujo**, que hizo que el *packaging* (¡sí, sí, la caja!) y su contenido fueran el **objeto de deseo** de todo un planeta. El móvil salió con un precio de 499\$. El precio del Nokia no llegaba a los 200\$. La verdad es que el iPhone apenas era pionero en nada: no era desde luego el primer móvil con cámara, ni con una pantalla táctil, ni tampoco fue el primer teléfono inteligente. Y por entonces ni siquiera se podían instalar las aplicaciones...

Hoy en día, tanto ese concepto de lujo como los diseños similares a la caja de un iPhone envuelven no solo a todos los *smartphones*, sino a **millones de productos de todo tipo**, desde baterías externas a vapors, que pretenden destacarse por su imagen transmitiendo calidad y así defender el precio, aunque no necesariamente por ello contengan los mejores productos.

Steve Jobs diseñó la historia del iPhone. Si algo hacía bien era eso, crear y contar historias. Una presentación espectacular, en el Macworld 2007 en San Francisco, hecha por él mismo, como solía hacer, y logró sembrar la semilla del deseo. Este evento se celebró el 9 de enero, sin embargo, esperó 6 meses para lanzarlo, creando notoriedad y un impaciente anhelo por adquirirlo, hasta el punto de que al principio los compradores guardaban cola desde varios días antes.



Apple consiguió convertir la tecnología en un símbolo de estatus y con cada modelo consiguió ir elevando su atractivo, de tal manera que los usuarios estuvieran dispuestos, año tras año, a pagar precios cercanos a lo escandaloso. De esto, por cierto, se beneficiaron otros como la marca Samsung.

Nuestra candidatura a una posición o empleo debe ser también un relato que cuente una historia consistente y atractiva, bien estructurada, y que esté diseñado para que sea más fácil de comprar, que despierte interés y, ¿por qué no?, deseo.

El relato debe ofrecer toda la información necesaria, pero también **lanzar mensajes** (que tú debes elegir) bajo un formato adecuado y atractivo. En este tema, **aprenderás a diseñar esa historia** de manera estructurada y con un objetivo claro: diferenciarte positivamente, aunque sea un poco, de otros candidatos.

Para ello te enseñaremos a reflexionar acerca de ti, sobre tus cualidades y defectos, sobre tu experiencia profesional y estudios, tus objetivos, tu futuro... Te embarcarás en un viaje introspectivo pero organizado, siguiendo un modelo, cuyo resultado te permitirá ganar una ventaja en tu búsqueda de empleo.

Te proponemos el siguiente **esquema**:

- Visión general.
- Recopilar información:** formación, conocimientos y experiencia laboral, información personal.
- Unir los puntos:** enlazar experiencia y formación, con competencias.
- Dibujar tu CV.
- Encontrar tu elevator pitch:** tu eslogan.

Visión general



Debes tener claro que cuando alguien mire tu CV va a tomar una primera decisión sobre tu futuro en no más de 10 segundos. Terrible, pero cierto.

Entonces, ¿merece la pena trabajar tanto? La respuesta es sí. Y precisamente por eso. Porque al hacerlo, siguiendo un buen esquema, vas a obtener más que un documento. Tendrás que recopilar la información, estructurarla y reflexionar sobre ella, averiguar dónde estás, elegir los mensajes y marcarte objetivos. Uniendo todas las piezas, esto, quizá, sea lo más importante que vas a obtener, lo que te ayudará de forma decisiva en todo el proceso. Sobre todo, en las entrevistas.

El **CV** tiene casi siempre un **contenido** parecido, que luego puedes organizar de diferentes maneras según el formato que elijas.

- **Datos personales** y de contacto, incluyendo una fotografía.
- Una breve descripción que **te resume**.
- Tu trayectoria **laboral**.
- Tu trayectoria **académica** y formativa.
- Tus **habilidades hard o técnicas** y las principales **soft** y **competencias**.
- **Idiomas**.
- Información **adicional**.

Además, te servirá de **guía para las entrevistas**, así que debes pensar en ello al diseñarlo y en su construcción. ¿Y qué proceso de trabajo te recomendamos seguir? ¡Toma nota!

Recopilar

Recopilar con precisión la **información** de forma **cronológica** y con todos los detalles, tanto de tus **experiencias profesionales** como de tu **formación** y algunas **personales**.

Enlazar

Enlazar esta información con el ejercicio de **autoconocimiento y competencias** que hemos realizado en los anteriores laboratorios. Esto dará sentido a tu relato, sabrás dónde estás y podrás fijar tus objetivos, mirar al futuro desde el pasado y el presente.

Resumir

Resumir todo este trabajo en un **formato** de CV.

Sintetizar

Sintetizar todo ello, eligiendo tu eslogan principal: el **elevator pitch**.

Además, en este proceso de construcción de tu relato, te invitaremos a una sesión en directo específica para hablarte del Book Qualentum, una herramienta que mostrará tu candidatura a nuestras empresas colaboradoras.

Recopila información sobre ti



Qualentum Lab

Para escribir un **relato sólido**, el proceso de documentación resulta esencial. Si no, piensa en la labor previa que realiza un periodista antes de entrevistar a un ingeniero naval, un político, a la actriz revelación del año...

Pues bien, en este caso, como el protagonista del relato eres tú, necesitas recopilar toda la **información esencial y efectiva** que te defina a nivel profesional, sin perder el foco en esa entrevista con el futuro empleador.

Experiencia laboral

Limitada

Es posible que tu experiencia profesional sea limitada, o que se reduzca a trabajos poco relevantes, o que no cuentes con ella. **No importa**, si estás empezando también puedes acceder a un trabajo, siempre hay un primero.

Con experiencia

Si dispones de experiencia laboral, esta información tiene gran peso en tu relato, pero no te exime de seguir esta guía, te aseguramos que te ayudará igualmente.

Sin experiencia

Si no cuentas con experiencia, idea un **perfil más orientado a tu potencial profesional (perfil profesional)** sin o con poca experiencia), utiliza ese otro tipo de información para dar pistas de ti y de tus posibilidades, más centrado en tus habilidades y conocimientos, y también creando un buen relato.

Por ejemplo, podrías incluir que has realizado trabajos remunerados esporádicos que muestren que eres una persona responsable, que sabes que ganar dinero supone un esfuerzo. Y seguro, seguro que aprendiste alguna cosa más...

Por tanto, piensa en todas las actividades remuneradas que has tenido **o en proyectos de desarrollo en los que has participado**, aunque sean sin contrato o esporádicos (clases particulares, por ejemplo, siempre que se hayan extendido en un intervalo tiempo; trabajos como *freelance* haciendo programación, etc..) durante tu período formativo, en los veranos o en tu tiempo libre. De momento no importa si te extiendes mucho, ya sintetizaremos y organizaremos.

De **cada experiencia**, si es el caso, debes recopilar de más a menos reciente esta información:

- 1 El nombre de la **empresa** y su localización, el sector y el número de empleados. Es importante que se hagan una idea del tipo de empresa que es con estos datos.
- 2 El cargo o **puesto** ocupado (sé preciso).
- 3 El **período** de empleo (mes, año de inicio y finalización).
- 4 Las **responsabilidades** clave. Destaca en este punto las tareas y funciones principales que desempeñaste en cada trabajo.
- 5 El **departamento** y a quién reportabas.

6

El proyecto, el problema, los logros y los resultados. Es necesario mencionar en qué proyecto o herramienta trabajabas y qué problema resolvía tu trabajo. Si puedes aportar los logros que obtuviste y si ocupaste un rol relevante, especifícalo también (incluye números o porcentajes para cuantificar tus logros cuando sea posible). Estos datos son esenciales para que, además de que demuestres que conoces la tecnología, sepan que entiendes los problemas y que usarás las mejores herramientas para resolverlos.

7

Qué aprendiste, bien sean herramientas técnicas, bien los aspectos o competencias que piensas que desarrollaste.

En el caso de que hayas realizado **prácticas**, recopila la misma información como una experiencia más.

Experiencia académica y formación

Si no cuentas con suficiente experiencia, o ninguna, entonces tu formación puede ser más importante que tu trayectoria laboral, por tanto, podrías empezar tu CV por ahí.

En general, la **formación académica** debes recopilarla siguiendo el esquema que te mostramos a continuación, y comenzando por la principal.



Titulación

Puede ser un grado o máster, o un título de FP (si es superior, especifícalo), por ejemplo, graduado en Educación Secundaria Obligatoria, título de Técnico o Técnico Superior, de Bachiller (si es un bachillerato con especialización, indícalo). No hace falta que te remontes más atrás.

- Universidad o **centro formativo** y su localización.
- **Fechas** de inicio y fin.
- Puedes recoger los estudios, competencias o aprendizajes más relevantes.
- Si hay algo **destacable**, escríbelo. Algun mérito académico, proyectos...



Cursos u otras formaciones

Aquí se incluye la formación complementaria. Es muy interesante mostrarse como un candidato que aprende por su cuenta, fuera de los recorridos educativos formales, y que está en constante aprendizaje. Por ende, añade toda la formación complementaria que hayas realizado o seminarios, siempre que tenga relación con el entorno profesional (no vale un curso de salsa), indicando la entidad que la haya impartido, la fecha en que la cursaste y la duración en horas o ECTs. Especifica las herramientas que aprendiste.

Estructura esta información de más a menos reciente o priorizando la más relevante (por ejemplo, un curso de programación completo irá por delante de un seminario corto de habilidades).



Certificaciones

Si cuentas con alguna certificación como programador o similar, inclúyela aquí.



Idiomas

Este es un punto relevante, normalmente será necesario en el trabajo al que aspiras, especialmente el inglés. Mentir aquí dará una imagen que no te va a ayudar, ya que en algún momento del proceso de selección te evaluarán, seguro, y despertarás desconfianza hacia todo lo demás que tengas bueno y sea verdad.

Si tienes un certificado oficial, ponlo, eso es perfecto, **especifica el nivel**. Si no, se suelen utilizar los niveles intermedio, fluido, alto o nativo. Si has realizado estancias en el extranjero estudiando el idioma o de cierta duración, también anótalo en este apartado.



Conocimientos técnicos

Enumera todas aquellas **herramientas** que conozcas, destacando aquellas que **manejes bien y con cierta autonomía**. También puedes incluir aquí las habilidades adquiridas, como la creación de un blog o de un canal de YouTube, una herramienta profesional de edición de vídeo... En definitiva, herramientas o habilidades que puedas utilizar o desarrollar desde el primer día en un trabajo.

Siempre recomendamos **ordenar estos conocimientos técnicos por área**. Por ejemplo, en el caso de programación (aunque en el caso de profesiones digitales el esquema debería ser parecido) el orden sería el siguiente:

- **Lenguajes de programación:** HTML, CSS, JavaScript, Java, PHP, Ruby, Python...
- **Frameworks:** JavaScript (NodeJS, jQuery, ReactJS, Angular), Ruby on Rails, Django...
- **Bases de datos:** SQL (MySQL, SQL Server, PostgreSQL, SQLite)...
- **Infraestructura en la nube:** Google Cloud, AWS, Azure, Heroku, DigitalOcean...
- **Utilidades:** Git y varias herramientas de control de fuentes (Gitlab, GitHub, Bitbucket), UNIX, Selenium, sistemas de gestión de proyectos (Asana, Trello)...
- **Otras habilidades relevantes:** Adobe Photoshop e Illustrator, WordPress, wireframes, depuración, administración de DNS, diseño web adaptativo, API, proceso de desarrollo Agile y Scrum, pruebas de rendimiento, compatibilidad entre navegadores, UX y UI.

Los **buscadores van a rastrear** esta información como **palabras clave** en la primera fase de selección para hacer una criba. La mayoría de ellos funcionan como **ATS** (*Application Tracking Systems*) que hacen el trabajo de criba basado en escaneo.

Si es posible, es una gran ventaja **mostrar los proyectos** en los que trabajas o has trabajado con un enlace a **GitHub**, incluso si son proyectos personales. Indícalos acompañados de los datos de contacto.

Datos de interés: otros aspectos que pueden ser relevantes

En esta fase de recopilación puedes ser extensivo, siempre y cuando la información vaya a aportar un plus a tu historia o relato. En función del tamaño de las anteriores secciones, podemos reducir esta.

Recuerda también que **proporcionará información sobre tu personalidad**. ¿Y qué puedes incluir? La respuesta es sencilla: todo aquello que transmita aspectos alineados con el puesto o con tus valores o competencias.



Voluntariado o acciones sociales

Siempre y cuando hayan sido relativamente relevantes en cuanto a duración en el tiempo. Mostrarán valores, aptitudes y capacidades, que eres generoso o una persona implicada socialmente y, por tanto, que probablemente lo seas también en tu trabajo. Puedes especificar la ONG, el proyecto, período y la localización si es en el extranjero.

En el caso de que estas acciones hayan perdurado o perduran el tiempo, puedes dar algún detalle de las competencias que hayas adquirido o logros; y si las funciones han sido relevantes como responsable, ponlo, ya que mostrarán tu capacidad de liderazgo y organización.



Aficiones

Hay defensores y detractores en cuanto a incluir este tipo de datos. Hazlo cuando tengas poco contenido en tu CV, por falta de experiencia, y **siempre que sean una faceta importante en tu vida**, de años y habitual, y si piensas que **puede trasmitir aspectos alineados con el puesto**. Si fuera algo muy destacable y especial, a lo que dedicas mucho tiempo y dice mucho de ti (eres violinista en una orquesta o compites en algún deporte), no dudes en incluirlo.

Eso sí, **evita** cosas como salir con mis amigos, ver películas..., u otras que puedan ofender, como las vinculadas a la caza, la política o de carácter religioso. No obstante, el reclutador va a leer tus aficiones porque dicen cosas sobre ti. Te sugerimos algunos ejemplos en la siguiente tabla.

Afición	Qué puede trasmitir
Deporte	Superación, disciplina, trabajo en equipo y sociabilidad (deportes de equipo), esfuerzo, ambición, seguridad.
Lectura	Tranquilo, inteligente y con interés por aprender cosas nuevas. Comunicación, analítico.
Tocar instrumento	La música es una afición de años de estudio: disciplina, dedicación, concentración, constancia, creativo.
Viajar	Apertura a conocer a otras personas, flexibilidad y adaptación a los cambios.
Voluntariado	Empatía, compromiso, solidaridad, el trabajo en equipo, relaciones personales, madurez.
Bailar	Sociable y seguro de ti mismo. Esfuerzo, dedicación y disciplina. Creatividad.
Cocina	Paciente, creativo, independiente e innovador. Generoso. Planificador, multitarea.



Otros

Cualquier cosa que te destaque de forma relevante: premios o reconocimientos.

- i** En la parte práctica de esta unidad, **te proporcionamos en los materiales una plantilla Excel para que puedas organizar toda esta información**, pero puedes utilizar tu propio documento si quieres. Es un documento de máximos, puedes realizarlo con la extensión que quieras, pero dedica tiempo que es importante.

Enlazando información con competencias



En fastbooks anteriores ya hemos trabajado a fondo nuestra personalidad y nuestras competencias. Ahí hemos descubierto nuestros puntos fuertes y nuestros puntos de mejora.

Nuestras habilidades y competencias van a jugar un papel importante en el relato, especialmente si nuestra experiencia laboral es corta.

Vamos a partir del documento de evaluación de competencias y comportamientos observados con el que ya trabajamos en temas anteriores.

PLANTILLA AUTOEVALUACIÓN COMPETENCIAS				
Evaluación		POSITIVOS	AREAS de MEJORA	PLAN DE ACCIÓN
Flexibilidad				
Capacidad de Aprender				
Orientación al Logro				
Planificación/ Organización				
Resolución de Problemas				
Trabajo Equipo/ Comunicación				
Creatividad				

Tienes un mapa que muestra y te valora en las competencias que todas las empresas valoran en un candidato, pero además ejemplos. Y has elegido qué tienes que hacer para mejorarlas.

El ejercicio ahora será **enlazar tu realidad histórica con esas competencias**. Es un trabajo que va de la información a la reflexión, de manera que puedas mostrar o demostrar que esas competencias tienen una base real y que las aprendiste, desarrollaste o aplicaste en algún punto de tu historia. En el Excel o documento que tú diseñas para realizar la práctica propuesta para este lab podrás completarlo.

Deberías ser capaz de **identificar en cada punto de tu información** histórica los siguientes aspectos:

- Qué competencias y valores aplicaste, aprendiste, desarrollaste.
- Qué competencias de las que debes desarrollar, te hubiera venido bien tener, hubieran mejorado tu trabajo.

Puede ser que no siempre sea posible hacerlo, pero intenta realizar un esfuerzo y tener la máxima correlación entre una cosa y otra.

Como resultado tendrás realizado un ejercicio que recoge todo tu histórico y lo relaciona positivamente con aquellas competencias que van a valorar las empresas. En realidad, lo que habrás hecho es cerrar **un ejercicio 360° sobre ti** de cara a buscar empleo o a incorporarte a un puesto de trabajo. **Has sido capaz de dar un sentido profesional a todo tu recorrido hasta ahora.**

Además, **va a ser tu documento base para realizar tu CV, tu eslogan o elevator pitch, tu vídeo CV y tu perfil en LinkedIn**. Y lo que es más importante, te ayudará mucho a...

1

Manejar de forma efectiva las **entrevistas**, las pruebas o las conversaciones en un proceso de selección. Es decir, a **comunicarte con tus interlocutores** y explicar tu trayectoria dándole el sentido que ellos esperan.

2

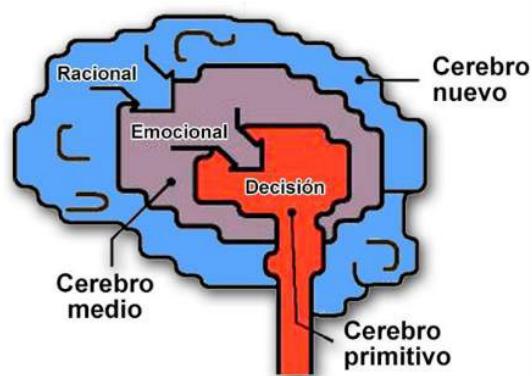
Mejorar tu rendimiento profesional al incorporarte a un puesto de trabajo. Has debido aprender a entender qué buscan las empresas al evaluar las competencias, por tanto, **sabes bien qué comportamientos son mejores para realizar bien tu trabajo**.

Dibujo mi CV



Ahora toca darle forma al relato. Como hemos visto, **el formato importa y mucho**. Recordemos que tenemos menos de 10 segundos para captar la atención de forma positiva.

Hacerlo de una forma efectiva nos va a permitir provocar una **emoción positiva** en la persona que lo lee. La **neurociencia** ha venido demostrando que las emociones son más rápidas que el pensamiento racional. Cuando iniciamos una tarea que requiere velocidad, lo primero que actuarán son los sentidos. La mente no consciente se toma su tiempo antes de avisar a la mente consciente, y siempre vienen primero las emociones.



En este caso, van a percibir de manera inmediata lo que ven y eso genera casi inconscientemente una emoción—en su sentido más amplio, es decir, un impulso emotivo—positiva o negativa. Es una primera selección que hace el cerebro y que transmitirá al proceso racional, condicionando una evaluación también más o menos positiva de la información. Es decir, las decisiones que se toman, especialmente si son rápidas, vienen *impregnadas* y, por tanto, influidas por una emoción. **Coloquialmente podríamos decir que debemos abrir los poros mentales de nuestro interlocutor.**

En el **formato de CV** que os proponemos tratamos de **trasmitir esa emoción positiva**, pero también de **organizar la información** de forma que perceptivamente sea **fácil** de identificar en cada parte y **de un vistazo**.

¿Cómo puedes lograr que tu CV tenga ese efecto? Aquí te compartimos algunos *tips*:

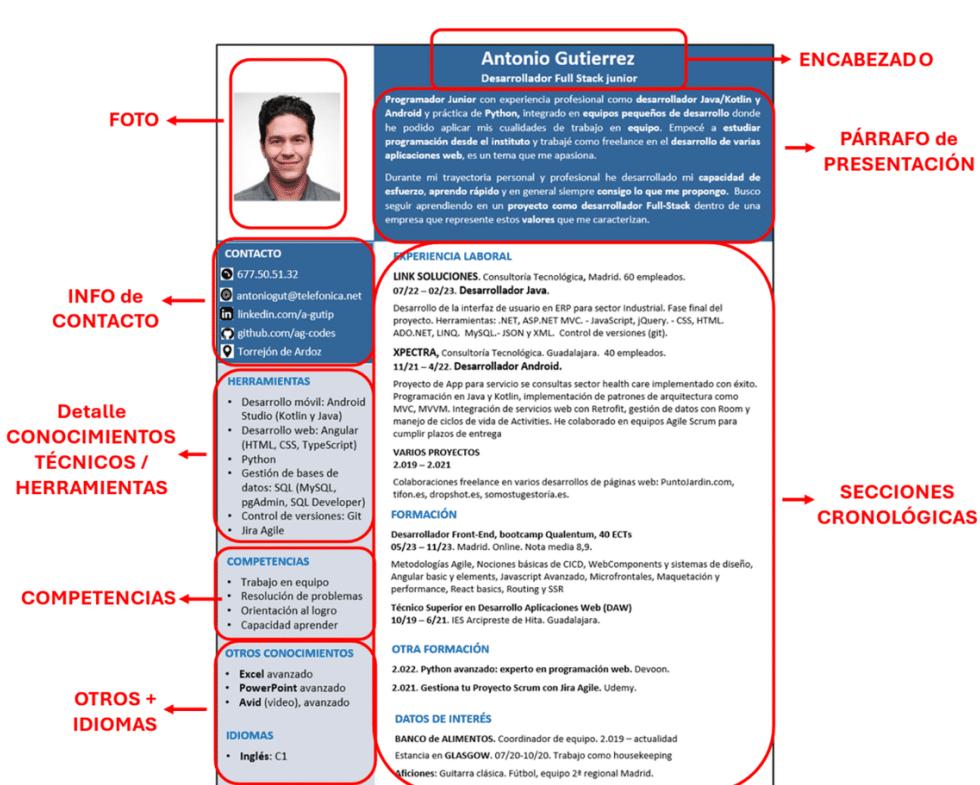
- Extensión:** preferible **1 hoja**, salvo con experiencia de trabajo dilatada.
- Modelo:** utiliza un modelo limpio y **esquemático**. Evita modelos artísticos y con adornos innecesarios. Si quieres utilizar una herramienta, te recomendamos, por ejemplo, canva.com.
- Contenido:** mínimo de texto en cada párrafo, pero con mucho contenido y mensajes. ¡Y esquemático!, con las secciones claras.
- Formato del archivo:** guárdalo como **PDF**, nunca lo envíes en otro formato.
- Gráficos:** se pueden utilizar para mostrar competencias o conocimientos, pero **ojo**, los sistemas de seguimiento de candidatos (**ATS**) pueden tener problemas para escanear detalles no de texto.
- Letra:** clara, tamaño legible, no utilices fuentes artísticas, ni de colores, **Calibri** o **Arial** son tus amigas.
- **Tamaño:** 10-11 para textos, 12 para nombres de empresas o posiciones ocupadas, también en **negrita**. Encabezado nombre y profesión 18-20.
- **Respetá esta homogeneidad** y no cambies el tipo de letra en las secciones.
- Deja un **interlineado suficiente** para que sea más fácil de leer.
- Introduce **las secciones en negrita** y, por ejemplo, en **azul**. Destaca en **negrita** solo aquellas cosas que sean muy relevantes. ¡No subrayes!



Gramática: no puede tener faltas de ortografía. ¡Pasa el revisor!
Homogeneidad: infinitivos con infinitivos.



Revísalo bien al final. Si lo imprimes y lo observas un rato seguro que descubres mejoras y las introduces.



Ejemplo de CV.

El elevator pitch: mi eslogan



Qualentum Lab

El **elevator pitch** lo inventó un tal Philip Crosby en 1980. Pensaba en **una forma llamativa de presentar una idea** y en cómo lo haría. Obviamente el **ascensor** es el único espacio en que puedo, por ejemplo, encontrarme con mi jefe o con un cliente ¡sin cita! Así que **tengo de tiempo lo que dura el viaje desde el vestíbulo hasta la planta X para contárselo**. Eso me obliga a ser extremadamente efectivo en lo que cuento.



Pues eso es la técnica del *elevator pitch* que se usa muchísimo para lanzar mensajes en todos los ámbitos profesionales. Os puede servir mucho en vuestra andadura profesional y en muchos otros ámbitos.

Es muy importante que puedas sintetizar todo el trabajo que has hecho hasta ahora en un pequeño párrafo o discurso. Supone contar tu CV en un minuto, también lo veremos más adelante cuando os enseñemos a hacer un vídeo CV.

Cuando avances **no te desesperes**, puede parecer que esta es una de las cosas más difíciles de hacer. Pero **ponte a escribir** y trabaja sobre una versión con la que estés relativamente cómodo y que sea simple. Y sobre todo **que te defina**, que tenga tu estilo.

Haz una primera versión más extensa

De todo el detalle de recopilación que hiciste y que enlazaste con las competencias, tienes que seleccionar aquellos puntos que quieras resaltar. ¿Recuerdas el objetivo? Construir **tu historia en unos pocos párrafos**. Estos introducirán tu CV.

Es **muy difícil darte una receta** para esta tarea, porque cada persona tiene la propia. Tienes que probar varias historias e ir puliendo y eliminando hasta quedarte con lo más relevante y que más impacte. **Itera con varias versiones**, que puedes compartirlas con la gente que te conoce e ir las corrigiendo.

La **estructura** que te recomendamos seguir es la siguiente, ¡toma nota!

1

Quién eres: tu profesión y tu especialización.

"Programador web junior, técnico superior en DAM, con un bootcamp recién realizado de Full-Stack"

2

Experiencia, en general y la más relevante.

"Tengo __ años de experiencia, principalmente en ____".

3

Algún logro relevante de tu experiencia.

"Participé en el desarrollo de _____ para resolver el problema ___, y conseguimos como resultado ____".

"Yo era la persona de referencia para los clientes importantes como ____, ____ y ____ (ya que tengo facilidad para las relaciones)".

"Participé en los proyectos más complejos y que necesitaban mayor grado de detalle".

Puedes añadir, si lo hicieron expresamente, y puedes demostrarlo después con referencias: "con excelente valoración por parte de mis superiores".

Si no tienes experiencia, puedes apalancarte en tu formación: "Convencido de que invertir en una buena formación es clave para el desarrollo profesional, siempre he optado por itinerarios formativos de dificultad y alta calidad como estudiante, y he aprendido muchas herramientas por mi cuenta".

4

Oportunidad para detallar conocimientos técnicos aprendidos en el trabajo relacionados con tu profesión.

"He aprendido una visión global del desarrollo de una aplicación web gracias a ____".

"He podido especializarme en las herramientas ____, ____ y ____".

5

Valor añadido como profesional:

Hablamos de valores y competencias que puedan diferenciarte de los demás y que te hacen valioso para la posición y la empresa. Intenta impactar. Muestra sobre todo tu potencial, las empresas saben que eres joven, tienes poca experiencia y desean desarrollarte. Aquí elige algunos entre valores y competencias que mejor te definen y que puedan diferenciarte positivamente. Podrían estar relacionados con tu experiencia, como en el caso de la facilidad para las relaciones.

¡Ojo!, si puedes no especificar directamente el nombre de la competencia, mejor.

Además, en tu discurso da información que el interlocutor pueda deducir un rasgo relevante sobre ti, por ejemplo: "*Empecé a estudiar programación desde el instituto y trabajé como freelance en el desarrollo de varias aplicaciones web, es un tema que me apasiona*".

Esta frase muestra tu pasión por hacer lo que haces, que has sido autodidacta y que te has esforzado en trabajar durante tu formación. Otros ejemplos podrían ser:

"*Me define la precisión/calidad de mi trabajo junto con mi rapidez en las entregas*".

"*Me considero una persona apasionada de la tecnología, comprometida y que siempre me he esforzado preparándome para ser un buen programador*".

"*Al haber competido a alto nivel en el deporte ____, he forjado un carácter disciplinado y con un gran espíritu de equipo. Me esfuerzo siempre para conseguir mis resultados*".

En el caso de que habitualmente hayas tenido trabajos remunerados por tu cuenta durante tu formación, podrías incluir:

"Educado en obtener mis recursos personales a través del empleo remunerado, he realizado habitualmente trabajos en el área de Catering y Restauración", o "en el desarrollo de aplicaciones _____ para _____", o "he sido habitualmente instructor/profesor particular de alumnos.

Esta **versión un poco más larga** te va a servir sobre todo para el **vídeo CV** y tu **perfil de LinkedIn**, y será tu base de **comunicación en las entrevistas**.

Versión final: tu presentación para el CV

Después de hacer todas las iteraciones y trabajar tu relato, te tienes que quedar con algo **que en total no exceda de 80-100 palabras**. Este párrafo va a **introducir tu CV como cabecera** y, probablemente, también tu perfil de LinkedIn.

Debes ser honesto. El mensaje detrás de todas estas afirmaciones **debes poder justificarlo** con algún detalle, aunque sea de tu vida académica o personal. Recuerda que ya has debido encontrar en tu autoevaluación los puntos que unen tus valores y competencias con la realidad.

El **esquema** de esta introducción, resumen de la primera extendida, puede ser así:

- Cosas que sé y tengo experiencia.
- Cosas que sé, pero no tengo experiencia.
- Frase corta que defina tu principal competencia.
- Intereses principales con vistas a futuro. Objetivo (si es posible dirigido a la posición a la que optas).

Vamos a ver un **ejemplo** antes de dar por finalizado el fastbook.

Programador Junior con experiencia como **desarrollador Java/Kotlin y Android** y práctica de **Python**, integrado en **equipos de desarrollo** medianos donde he podido aplicar mis cualidades de trabajo en **equipo**. Empecé a **estudiar programación desde el instituto** y trabajé como freelance en el **desarrollo de varias aplicaciones web**, es un tema que me apasiona.

Durante mi trayectoria personal, formativa y profesional he desarrollado mi **capacidad de esfuerzo, aprendo rápido** y en general siempre **consigo lo que me propongo**. Busco seguir aprendiendo en un **proyecto como programador Full-Stack o Front-End** dentro de **una empresa que represente estos valores** que me caracterizan.

¡Enhорabuena! Fastbook superado



Qualentum.com