

Métricas técnicas

- **Precisión y accuracy:**

- Precisión para evaluar la calidad de los resultados de búsqueda. En un sistema de recuperación de información, esta métrica indica qué porcentaje de los documentos recuperados son relevantes (precisión).
- La accuracy se emplea para medir qué tan bien el modelo de embeddings está generando resultados coherentes con la consulta. Puede medirse comparando los embeddings generados por el modelo con los resultados deseados.

- **Tiempo de respuesta del sistema:**

- Medir cuánto tiempo tarda el sistema en generar resultados tras una consulta es crucial para la experiencia del usuario. El tiempo de respuesta ideal debe ser bajo, especialmente en aplicaciones en tiempo real.

- **Consumo de recursos:**

- Evaluar la eficiencia del sistema en términos de almacenamiento y uso de memoria es importante, especialmente en aplicaciones de gran escala que manejan grandes volúmenes de datos.
- También, se debe monitorear la carga y consumo de recursos durante la generación y almacenamiento de los embeddings.

- **Calidad del preprocesamiento de queries:**

- Es fundamental asegurarse de que las queries están siendo limpiadas y transformadas correctamente antes de ser procesadas por el modelo. Un error en esta etapa puede llevar a embeddings erróneos y, por tanto, a una mala recuperación de resultados.

KPIs

- **Tasa de conversión de resultados:**
 - Mide qué porcentaje de usuarios que realizaron búsquedas emplean las recomendaciones proporcionadas por el sistema. Una alta tasa de conversión indica que los resultados son relevantes y útiles para el usuario.

- **Satisfacción del usuario:**
 - A través de encuestas o sistemas de retroalimentación, se puede medir cuán satisfechos están los usuarios con los resultados de búsqueda. Esto puede incluir puntuaciones de "útil" o "no útil" sobre los resultados mostrados.

- **Retención de usuarios:**
 - Cuantificar cuántos usuarios vuelven a usar el sistema de búsqueda después de la primera interacción. Esto es un indicador de la utilidad y efectividad del sistema en el largo plazo.

- **Tiempo medio de consulta:**
 - Este KPI mide cuánto tiempo pasa un usuario buscando un resultado satisfactorio. Un tiempo demasiado largo puede indicar que el sistema no está entregando los resultados correctos de manera eficiente.

- **Recomendación del sistema por parte de los usuarios**
 - Medir la disposición de los usuarios a recomendar el sistema a otros puede proporcionar una visión de la calidad del sistema desde la perspectiva del cliente.