

# Proyecto Web – Reserva de Salas UCT

Etapas 2 – Definir (Design Thinking)

Integrantes: Pablo Urra, Sebastián  
Rivera y Rodrigo Reyes

# ¿Qué es Definir?

- • Segunda etapa del Design Thinking.
- • Busca transformar la información obtenida en la etapa de Empatía en problemas claros.
- • Identifica insights clave que guían hacia soluciones innovadoras.

# Problema Identificado

- Actualmente los alumnos tienen dificultades para reservar salas de estudio en la UCT:
- • Falta de organización
- • Choques de horarios
- • Ausencia de un sistema centralizado

# Insights

- • Necesidad de rapidez para reservar.
- • Transparencia en disponibilidad.
- • Confirmación inmediata.
- • Acceso desde el celular.

# Mapa de Afinidad

- Categorías principales:
  - • Accesibilidad: app/web fácil de usar.
  - • Organización: horarios claros, sin duplicidad.
  - • Comunicación: confirmaciones y recordatorios.

# ¿Cómo podríamos...?

- • ¿Cómo podríamos hacer que los alumnos reserven en menos de 1 minuto?
- • ¿Cómo podríamos notificar si alguien cancela una sala?
- • ¿Cómo podríamos mostrar la disponibilidad en tiempo real?

# Customer Journey

- Fases:
- 1. Descubrimiento: alumno necesita una sala.
- 2. Interacción: entra a la página web.
- 3. Acción: selecciona sala y horario.
- 4. Resolución: recibe confirmación.
- 5. Beneficio: estudia cómodo sin interrupciones.

# Matriz Causa - Efecto

- Problema central: Dificultad en reservar salas.
- Causas:
  - • Falta de sistema
  - • Poca información
  - • Descoordinación
- Efectos:
  - • Pérdida de tiempo



# Conclusión

- Definir nos permitió transformar la confusión inicial en un problema concreto: la falta de un sistema de reservas eficiente.
- Este insight guiará la solución a través de una página web accesible, rápida y confiable para los estudiantes de la UCT.