

Proyecto Web – Reserva de Salas UCT

Etapa 2 – Definir (Design Thinking)

Integrantes: Pablo Urra, Sebastián
Rivera y Rodrigo Reyes

¿Qué es Definir?

- Segunda etapa del Design Thinking.
- Busca transformar la información obtenida en la etapa de Empatía en problemas claros.
- Identifica insights clave que guían hacia soluciones innovadoras.

Problema Identificado

- Actualmente los alumnos tienen dificultades para reservar salas de estudio en la UCT:
 - Falta de organización
 - Choques de horarios
 - Ausencia de un sistema centralizado

Insights

- Necesidad de rapidez para reservar.
- Transparencia en disponibilidad.
- Confirmación inmediata.
- Acceso desde el celular.

Mapa de Afinidad

- Categorías principales:
 - Accesibilidad: app/web fácil de usar.
 - Organización: horarios claros, sin duplicidad.
 - Comunicación: confirmaciones y recordatorios.

¿Cómo podríamos...?

- • ¿Cómo podríamos hacer que los alumnos reserven en menos de 1 minuto?
- • ¿Cómo podríamos notificar si alguien cancela una sala?
- • ¿Cómo podríamos mostrar la disponibilidad en tiempo real?

Customer Journey

- Fases:
- 1. Descubrimiento: alumno necesita una sala.
- 2. Interacción: entra a la página web.
- 3. Acción: selecciona sala y horario.
- 4. Resolución: recibe confirmación.
- 5. Beneficio: estudia cómodo sin interrupciones.

Matriz Causa - Efecto

- Problema central: Dificultad en reservar salas.
- Causas:
 - Falta de sistema
 - Poca información
 - Descoordinación
- Efectos:
 - Pérdida de tiempo

Conclusión

- Definir nos permitió transformar la confusión inicial en un problema concreto: la falta de un sistema de reservas eficiente.
- Este insight guiará la solución a través de una página web accesible, rápida y confiable para los estudiantes de la UCT.