

Exercícios de Reforço

Disciplina Modelagem de Banco de dados

(1º Semestre / 2024)

Uma empresa vende roupas, e deseja melhorar o gerenciamento dos produtos, clientes e os pedidos efetuados por cada cliente.

- Cada cliente é identificado por CPF, nome, endereço completo (rua, numero, bairro, cidade e estado), telefone de contato, e-mail, status ("bom", "médio", "ruim") e o seu limite de crédito (valor em R\$).
- Cada produto é caracterizado por um código, nome do produto, e categoria (ex. camiseta, calça, bermuda etc.), bem como seu preço. Um produto, produto pode estar em vários pedidos.
- A categoria é uma classificação criada pela própria firma. Categoria é composta pela descrição do tipo do produto (ex. camiseta, calça, bermuda etc.). E cada produto possui uma categoria somente.
- Cada pedido possui um número, data do pedido, cliente e produtos. Um pedido pode conter um ou vários produtos.
- Cada cliente pode ter vários pedidos no sistema.

- Elabore o Modelo Conceitual de Entidade Relacionamento para o enunciado acima.

- Identificando as Entidades

- Identificando os atributos (Simples, Multivalorados, Compostos, Chave)

- Identifique os relacionamentos (e Chave Estrangeira)

- Identifique as cardinalidades de cada relacionamento (1:1, 1:N, N:N)