

---

# Laus 2014

---

44ª edición de los Premios Laus de Diseño  
Gráfico y Comunicación Visual de Barcelona



Laus

---

# Tu peso en **Laus**

---

## Bases

**Los Premios Laus se otorgan con el objetivo de reconocer la excelencia en la comunicación gráfica.**

**Son unos premios de gran prestigio estatal e internacional, una celebración del grafismo que se ha convertido en una referencia esencial para conocer las propuestas creativas relevantes del año.**

**Los Premios Laus son también una inapelable herramienta de divulgación y participar en los mismos es un ejercicio de promoción inestimable para cualquier diseñador gráfico o director de arte.**

**Todas estas razones hacen de los Laus los premios que dan reconocimiento y visibilidad al trabajo de los grafistas.**

**Partiendo de una ambición estratégica y de la voluntad de mejorar todavía más su funcionamiento, desde las pasadas ediciones apuestan los Premios Laus por categorías específicas y aportan importantes novedades:**

- Identidad y Sello Laus:**  
Un sello normalizado que los ganadores podrán utilizar para la comunicación de los premios
- Servicios básicos**
- Una nueva web con exposición on-line**
- El premio Laus Honorífico**

---

# Quién Organiza

## **ADG-FAD**

Los premios Laus están organizados por la Asociación de Diseñadores Gráficos y Directores de Arte del FAD (ADG-FAD).

El ADG es una asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito estatal. Desde hace ya más de cincuenta años su

objetivo es promover el diseño gráfico y la comunicación visual en la vida cultural y económica del país.

Los premios Laus son la mejor representación de esta ambición, un auténtico termómetro del trabajo en diseño y comunicación.

---

# Después de los Laus

## **FADfest**

El FADfest es el evento anual del FAD que celebra la excelencia creativa, reconoce el trabajo de profesionales y empresas, e impulsa la cultura del diseño.

El FADfest reúne los premios de cada una de las asociaciones del FAD: los premios FAD de Arquitectura, los premios Delta, los premios A-FAD, y los premios Moda-FAD. Los Laus también forman parte del festival, y la Nit Laus se celebra dentro de este marco.

El FADfest aporta, además, otros contenidos de diseño, como conferencias, actividades y encuentros.

## **ADC\*E Awards / The Cup**

El ADC\*E es una asociación de asociaciones de diseño y publicidad de 18 países europeos. ADG-FAD es cofundadora y forma parte de ella.

En 2014 organizarán la 24ª edición de los ADC\*E Awards, unos premios de ámbito europeo. Sólo los ganadores españoles de

los premios Laus tienen acceso a participar en estos premios y competir con los mejores de Europa.

Los galardonados por el ADC\*E podrán a su vez participar en el Intercontinental Advertising Cup – The Cup, un festival fundado en 2007 con el objetivo de premiar a escala internacional todas aquellas piezas realizadas en un entorno local.

En el The Cup compiten los trabajos ganadores y finalistas de los principales festivales continentales – FIAP (Iberoamérica), ADFEST (Asia-Pacífico), Golden Drum y ADC\*E (Europa).

## **Museo del Diseño de Barcelona**

El Museo del Diseño tiene como finalidad —entre otras— la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio de la cultura, del diseño gráfico y de la comunicación. Por este motivo, las piezas ganadoras de los premios Laus serán destinadas al fondo patrimonial del Museo.



---

# Los Premios

**La convocatoria se abre a todos los trabajos impresos, publicados, emitidos, visionados online o editados durante el año 2013 en las siguientes categorías:**



**Diseño gráfico**



**Web y medios digitales**



**Creatividad publicitaria**



**Audiovisuales**



**Empresas**



**Entidades**



**Estudiantes**

# Nuevo Premio

## Premio Laus Aporta



Nuevo  
Premio

Este nuevo premio quiere hacer visible la contribución del diseño a la sociedad con proyectos que, a través de la comunicación visual, han conseguido tener un impacto positivo. Cada edición premiará una aportación diferente, según el tipo de impacto o el sector donde actúe. Por ejemplo, podría premiar proyectos que dan voz a fenómenos sociales, que introducen el diseño en un sector nuevo o que contribuyen a un cambio cultural desde la comunicación visual.

El premio será otorgado por los chairmen: ellos serán los encargados de recoger de entre los trabajos presentados las propuestas que se adecuen al tema y los votarán junto con un experto en este tema.

**En el 2014 se pondrá el enfoque en la comunicación que aporta valor añadido.**

Uno de los retos de la economía europea es la competencia asiática, capaz de ganar en precio. En este contexto, a menudo la única vía de supervivencia es transformar productos básicos en productos con valor añadido y de mejor calidad. La comunicación visual es una de las potentes herramientas que pueden ayudar a dar este salto. Por eso, en esta primera edición, el premio Laus Aporta quiere dar reconocimiento a aquellos proyectos que han aportado valor a un producto o a una empresa, que han ayudado a transformar un producto básico en un producto con valor añadido o han facilitado su exportación.

---

# Criterios

## Calidad conceptual

Los Premios Laus distinguen la calidad conceptual de las piezas presentadas. Se valora que las buenas ideas sean la base de los proyectos, así como la pertinencia y la articulación con las que estas ideas están representadas.

En consecuencia, se valora la inteligencia y el ingenio en la capacidad de transmitir mensajes a través del lenguaje visual.

## Calidad formal

Además de premiar las ideas bien resueltas en su ejecución, los Laus seleccionan también aquellas representaciones formales que consiguen una gran calidad, que son sorprendentes o que son altamente pertinentes para plasmar el contenido que transmiten.

El jurado valorará la solidez, la intensidad y el espíritu innovador de las propuestas estéticas que destaquen del resto.

## Funcionalidad

Los Premios Laus valoran asimismo la utilidad de los proyectos presentados. Se tienen en cuenta los aspectos funcionales de las piezas presentadas, y la calidad con la que cumplen con los objetivos que persiguen. En este sentido, es un factor de selección el grado en que se hayan tenido en cuenta las necesidades del cliente.

## Aportación

Los Laus premian los proyectos o campañas novedosas, ya sea en su vertiente conceptual o en su vertiente formal. A esto se añaden aquellos trabajos que suponen una aportación en su metodología, en su ámbito temático, en su forma de comunicación o en los medios y formatos mediante los que transmiten el mensaje, y también en su resolución visual. Son también premiados los proyectos que mediante la experimentación han obtenido resultados exitosos aplicables a la comunicación visual.

## Excelencia

Este criterio se refiere al trabajo bien acabado, a la coherencia, a la atención al detalle, a la calidad en la presentación. Se recompensa, así, a los proyectos que ostentan un altísimo nivel en todas sus partes, de principio a fin.

Los Laus son el premio al buen ejercicio de la profesión y, por tanto, distinguen entre los trabajos que son sólo buenos y los que son excelentes.

---

# Los Premios

**Invitamos a profesionales de prestigio a juzgar cada categoría. Éste es el proceso de votación para decidir cada uno de los premios.**

---

## Laus Bronce

**Mínimo 29% de los votos del jurado.**

Primera ronda, en la que cada miembro del jurado tiene votos ilimitados.

Un Bronce es aquel proyecto que recibe al menos dos votos.

---

## Laus Plata

**Los mejores de entre los bronce.**

**Mínimo 43% de los votos.**

Segunda ronda, en la que cada miembro del jurado tiene tan solo tres votos.

Un Plata es aquel proyecto que, habiendo sido seleccionado primero como Bronce, obtiene al menos tres votos.

---

## Laus Oro

**El mejor de entre los platas.**

**Mínimo 57% de los votos.**

Última ronda. Finalmente cada miembro del jurado dispone únicamente de un voto.

Un Laus Oro es aquél que votan un mínimo de cuatro miembros del jurado.

Se otorgará tan solo un Oro por apartado. En casos excepcionales y por decisión mayoritaria del jurado, se pueden premiar dos Oros *ex aequo*.

---

## Grand Laus

**El mejor de entre los oros.**

**Mínimo 57% de los votos.**

De entre todos los proyectos que han recibido el premio Laus Oro en una determinada categoría, el jurado escoge el Grand Laus.

Se otorgan un máximo de siete Grand Laus, es decir, uno por categoría. Los miembros del jurado disponen tan solo de un voto, y los Grand Laus tienen que serlo por mayoría, es decir, con un mínimo de cuatro votos.

Así, y exceptuando el caso en que quedara desierto, cada apartado tiene un Laus Oro, y cada categoría, un Grand Laus.

---

## Laus Honorífico

**Por la trayectoria.**

El Laus Honorífico es un reconocimiento de la ADG-FAD a los profesionales que merecen tal mención por su aportación y trayectoria profesionales.

---

## Laus Aporta

Nuevo premio que valora los proyectos que destacan por su aportación social, económica o cultural.



---

# Los Servicios

**Como en la mayoría de los grandes premios internacionales de diseño, una de las razones de ser básicas de los Premios Laus es la promoción que puede ofrecer a los ganadores.**

**Estos son los servicios básicos que recibirán los premiados según el tipo de premio que se les haya otorgado:**

---

## Pack Laus Bronce

- 1 diploma Laus Bronce
- Sello oficial Laus Bronce (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Posibilidad de inscripción en los ADC\*E Awards mediante el pago de una cuota

---

## Pack Laus Oro

- 1 trofeo Laus Oro
- 2 diplomas Laus Oro
- Sello oficial Laus Oro (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC\*E Awards

---

## Pack Laus Plata

- 1 trofeo Laus Plata
- 2 diplomas Laus Plata
- Sello oficial Laus Plata (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Posibilidad de inscripción en los ADC\*E Awards mediante el pago de una cuota

---

## Pack Grand Laus

- 1 trofeo Grand Laus
- 2 diplomas Grand Laus
- Sello oficial Grand Laus (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC\*E Awards

---

# Los Chairmen y el Jurado



---

## El Jurado

El jurado está formado por profesionales de prestigio para cada categoría. El jurado no puede presentar obra en la categoría que juzga.

El jurado está formado por un grupo de profesionales de reconocido prestigio de ámbito nacional e internacional. El jurado será diverso y numeroso para generar debate. Son especialistas de las diferentes disciplinas del diseño gráfico y su entorno. Los galardonados con un Grand Laus el año anterior forman parte del jurado de la categoría en la que fueron premiados. El jurado tiene que conocer y respetar los criterios de evaluación que figuran en las bases de los premios.

La organización pone a disposición del jurado toda la información recogida en la inscripción de las obras que juzga, manteniendo el anonimato de los autores.

El jurado dedica presencialmente un día entero a juzgar las piezas de la categoría para la que ha sido llamado. La votación responde al criterio establecido por la organización, y el jurado es libre de aplicar dicho criterio de la forma que considere más justa y equilibrada. El jurado tiene que justificar coherentemente el porqué de su veredicto.

El chairman recogerá la opinión del jurado en relación con la elección del Grand Laus de su categoría.

El veredicto del jurado es inapelable y secreto, y no se dará a conocer hasta la Nit Laus. El jurado se compromete a no desvelar el resultado.

---

## El Chairman del Jurado

La función del chairman es velar por el buen funcionamiento del jurado. El chairman no tiene voto.

El chairman es una persona escogida por la asociación. Es la persona de referencia para los miembros del jurado, se encarga de recordarles las bases y de resolver las dudas, y de marcar los tiempos y las fases del proceso.

Es el encargado de recoger los resultados de las votaciones y dar fe de los mismos, junto con el jurado. El chairman vela para que se otorguen todos los premios que corresponden a cada categoría. El chairman no tiene voto; sólo interviene en las decisiones del jurado para asegurar el correcto funcionamiento del proceso.

---

## Quién escoge a los chairmen y a los jurados

Los chairmen son escogidos por la junta directiva de la ADG-FAD.

Hasta el año pasado, la junta directiva también seleccionaba a los profesionales que formaban los jurados, buscando perfiles distintivos.

En esta edición han sido los jurados del 2013 quienes han propuesto a los jurados del 2014.

**Descubre quiénes son los chairmen y los miembros del jurado en la [web](#).**



---

## **Oh Là Laus**

### **Premio del Público**

**El Oh Là Laus es la fiesta de presentación de los finalistas. La oportunidad para saber qué trabajos han recibido alguno de los premios sin desvelarlos, ya que los ganadores se anunciarán públicamente a lo largo de la Nit Laus.**

**Una vez vistas todas las piezas, podrás hacer de jurado y votar el Premio del Público a través de Twitter. El ganador recogerá el Premio del Público en la Nit Laus.**

**La Nit Laus es el trampolín para los valores emergentes, la consagración de los profesionales y el reconocimiento a las empresas que invierten en diseño.**



La ceremonia de entrega de los premios es el momento en que finalmente se desvela el veredicto del jurado. Los ganadores de los Grand Laus y Oro Laus tienen la oportunidad exclusiva de subir al escenario a recoger los preciados trofeos. Los ganadores de Platas y Bronces Laus también tienen su ceremonia de entrega posteriormente, durante la fiesta.

Y es que la Nit Laus es ante todo la fiesta de encuentro de la profesión y aspira a ser una celebración inolvidable. Las entradas para asistir a la Nit Laus se ponen a la venta en el mes de junio, a un precio muy especial para los socios del FAD.

---

## Libro Laus

**Las piezas galardonadas en los premios Laus se recopilan en el libro Laus.**

**El libro Laus se presenta al público durante la Nit Laus. Más que una publicación anual, el libro toma el pulso a la creatividad estatal.**



**Una de las principales novedades de los Premios Laus 2012 fue el estreno de una página web, herramienta imprescindible para aquellos diseñadores y empresas que buscan hacer visible su trabajo.**

**La muestra online de los trabajos premiados convierte la página web en una fuente inagotable de información para diseñadores, empresas, instituciones, periodistas, consumidores y estudiantes de todo el mundo.**



# Exposición Laus

Más de  
34.000  
visitas en  
el 2013

**Se trata de una oportunidad única para ver y tocar piezas de gran nivel que hasta este momento sólo se han mostrado en un formato fotográfico.**

**Supone una gran plataforma de difusión, ya que se unen al impulso del FADfest, las fechas estivales y una ciudad condal llena de visitantes y público local ansiosos de contenidos culturales.**



La exposición Laus se enmarca dentro del FADfest, la muestra que reúne lo mejor del diseño gráfico, industrial, moda, arquitectura y artesanía del año.

Realizada con la calidad que se merecen los premios, es una oportunidad única para descubrir las piezas ganadoras de los Laus, desde los Bronces hasta los Grand Laus.



En resumen, se trata de una cita ineludible para cualquier amante o profesional del grafismo que quiera ver y entender lo que está pasando en el entorno de la comunicación visual.



---

# Sello Laus

**La comunicación excelente necesita una identificación fiable de promoción: el Sello Laus oficial identifica y certifica las mejores propuestas creativas como auténticos ejemplos de buenas prácticas en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual.**

**Desde el 2012, cada proyecto ganador recibe un Sello Laus oficial que se podrá utilizar para la promoción del proyecto, del estudio o del cliente, como garantía de altísimos estándares de diseño.**



# Inscripción

1



## Inscripción de las obras

La inscripción a los Premios Laus sólo puede realizarse a través del sistema de inscripción on-line.

**[www.laus.cat](http://www.laus.cat)**

2



## Cómo presentar el material

[Click para descargar el pdf](#)

3



## Envío del material

**ADG-FAD  
(Premios Laus)  
Edificio Disseny Hub Barcelona  
Badajoz 175  
08018 – Barcelona**

**Data límite de entrega de paquetes:  
21-2-2014**

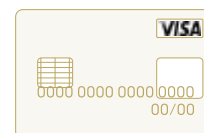
Pasada esta fecha, no se aceptará ni se devolverá ninguna pieza.

### Inscripciones internacionales:

Al enviar las obras, por favor, escribid en el exterior del paquete lo siguiente:  
“International Awards, Content  
No Comercial Value”

ADG-FAD no asumirá los gastos o tasas de envío.

4



## Pago de la inscripción

Una vez que la organización de los premios haya recibido el material y comprobado que todo es correcto, los participantes recibirán por correo electrónico la factura para la realización del pago por el total de la inscripción. Sólo dispondrán de 48h para realizar el pago. Si pasado este tiempo no se han abonado los derechos de inscripción, la obra no entrará a concurso.

## Data límite de inscripción 31 de enero de 2014

Las piezas inscritas se podrán entregar hasta el 21 de febrero. No se recepcionarán piezas una vez finalizado este plazo.

---

# Descuentos\*

---

## Cheap Days



Todas las obras que se inscriban antes del 17 de enero podrán beneficiarse de un 10% de descuento en el importe de la inscripción.

---

## En reconocimiento a nuestros socios



### Socios del FAD

Los socios del FAD tienen derecho a un 50% de descuento por cualquier inscripción.



### Otras asociaciones

Los socios de AFP, DIP, DiMad, APIC, AAD, AGA, Colegio Profesional de Diseñadores Gráficos, AEPD, CdeC, DAG y ADCV tienen derecho a un 15% de descuento por cualquier inscripción.

---

\* Los descuentos se aplicarán sobre la base imponible y no son acumulables.

---

# Calendario\*



Laus

---

## Enero 2014

**Apertura de inscripciones**

---

### 17 enero

Finalizan los Cheap Days

---

### 31 enero

Cierre de inscripciones

---

### 21 febrero

Último día para entregar  
las piezas presentadas

---

### 03 febrero – 07 marzo

Catalogación piezas

---

### 14 marzo

Reunión de los jurados  
en el Disseny Hub Barcelona

---

### 19 marzo – 4 abril

Periodo para subir créditos e  
imágenes de las piezas seleccionadas

---

### 29 mayo

Oh Là Laus

---

### 02 junio

Venta de entradas para la Nit Laus.  
La venta se cerrará una vez se  
llene el aforo.

---

### 25 junio

Inauguración FADfest

---

### 26 junio

Nit Laus

---

### 25 junio – 20 diciembre

Exposición premios Laus

---

\* La organización se reserva  
el derecho a modificar estas fechas

---

# Condiciones

---

Las obras presentadas deben haber sido impresas, publicadas, emitidas, proyectadas, visionadas online o editadas por primera vez en el periodo de enero-diciembre de 2013.

---

Los trabajos pueden ser inscritos por cualquier profesional o agencia implicada en la creación o producción del trabajo, así como por el propio cliente.

---

La participación en los Laus 2014 es de ámbito internacional.

---

Una misma obra se podrá inscribir como máximo en 3 apartados diferentes. Si la obra se presenta en más de un apartado, se tienen que enviar tantos ejemplares como en apartados se inscriba, con los correspondientes derechos de inscripción.

---

Si una misma obra es presentada a un mismo apartado por dos o más remitentes, ADG-FAD sólo aceptará la que se haya inscrito en primer lugar, y devolverá las obras no aceptadas y sus correspondientes derechos de inscripción una vez finalizado el plazo de admisión.

---

La organización de los premios se reserva el derecho de solicitar certificado de emisión para televisión, comprobante de publicación para material gráfico y comprobante fotográfico para el material PLV. Los justificantes los deberá emitir el medio de comunicación correspondiente o, en su defecto, el anunciante.

---

ADG-FAD declina toda responsabilidad sobre la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.

---

ADG-FAD no se hace responsable de las reclamaciones por plagio o por desperfectos o pérdidas que puedan sufrir los proyectos por causas ajenas a la organización.

---

En ningún caso se devolverá la obra presentada.

---

ADG-FAD se reserva el derecho a utilizar y reproducir las obras exclusivamente con fines promocionales de los premios.

---

La participación en los premios Laus supone la aceptación de ceder las piezas galardonadas (Grand Laus, Oros, Platas y Bronces) al Ayuntamiento de Barcelona con destino al Museo del Diseño de Barcelona con el derecho de explotación por parte de la entidad destinataria de hacer uso para las actividades que le son propias (exposiciones, catálogos, web, etc.) referidos a su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación para cualquier país del mundo y cualquier modalidad de explotación, distribución, soporte, formato y medio, incluidos los audiovisuales, los informáticos, los multimedia, los telemáticos, etc., otorgando la facultad de autorizar la reproducción y uso público de documentos del archivo por parte de terceros, cuando su finalidad sea sin ánimo comercial ni lucrativo.

---

Los premiados con Grand Laus, Oros y Platas deberán proporcionar 3 copias del trabajo ganador para el fondo patrimonial del Museo del Diseño de Barcelona.

---

La participación en la convocatoria de los Premios Laus 2014 implica la plena aceptación de estas bases.

adg

fad

Laus

## Empresas colaboradoras del ADG-FAD

Fundación  
**BancoSabadell**



**DDB**



Imagine.  
**Roland**

**ea** (escuela d'art i superior de disseny serra i abella)

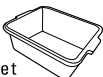
## Colaboradores Premium

**MANTER**  
Self-adhesive Papers & Films

## Medios colaboradores



**the balde**  
www.thebalde.net



**Visual**



**IPMARK**

**YOROKOBU**  
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

**BEANDLIFE** COMMUNICATION \*

## Instituciones



## Colaboradores



**ROOM 226**



**lanevateria.**

## Asociaciones Amigas



**aad**  
ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DISEÑADORES

**DAG**  
Asociación Galega de Deseñadores

**dip** | Asociación de Profesionales del Diseño y la Comunicación Publicitaria de la Región de Murcia

**di\_mad**



**AEPD** | asociación española de profesionales del diseño

**c de c**  
club de creativos



**AFP** [ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS PROFESIONALES DE ESPAÑA  
ASSOCIACIÓ DE FOTÒGRÀFS PROFESSIONALS D'ESPAÑA  
ESPAÑARHO FOTOGRAFIJARI PROFESIONALEN ELA RTXTER  
ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS PROFESIONAIS DE ESPAÑA]