

# SIN LETRAS

No sólo de letras vive la tipografía. Dingbats, puntuación, metatipografía... hay vida más allá de las letras. En Typomad creemos que esta vertiente de la tipografía puede ser muy expresiva y abrimos una convocatoria para que os animéis a probar y a experimentar con todos esos glifos que no son letras. El resultado deberá ser un poster con un mensaje, el que quieras. ¡Mira mamá! ¡Sin letras!

## Bases de la convocatoria:

- a) Puede participar cualquier persona física, sin limitaciones de edad ni de procedencia geográfica.
- b) El tema de los carteles será libre, si bien cumpliendo los siguientes condicionantes:
  - Usar cualquier símbolo tipográfico excepto letras de ningún alfabeto. (Puedes usar números, puntos, flechas, iconos...)
  - Deberán expresar un mensaje que se pueda resumir en una frase, pero éste no debe aparecer escrito en el poster.
- c) Se admitirán un máximo de 3 posters por participante, que se mandarán a través de [nuestro formulario](#).
- d) El archivo o archivos deberán cumplir los siguientes requisitos:
  - Formato PDF
  - Color CMYK
  - Tamaño 90 x 60 cm, 300dpi
  - Peso máximo 10 mb (en total)
  - El archivo se llamará: TuNombre\_TítuloDePropuesta.pdf
- e) La fecha tope de recepción de trabajos será el 5 de Noviembre.
- f) Los trabajos recibidos se colgarán en la web de Typomad. Entre ellos, se seleccionarán diez para una exposición física que se inaugurará el 13 de Noviembre en la Galería Slowtrack de Madrid. Esta selección será realizada por un jurado formado por el equipo

de Chulotype, un representante de Dimad y otro de Slowtrack. En aras de la imparcialidad, quedará excluída la participación de colaboradores de Chulotype en la convocatoria.

- g) Entre todos los participantes se sorteará un lote de libros de la editorial Gustavo Gili, que el ganador recogerá en mano en Slowtrack. En caso de no poder estar presente el día de la inauguración, el ganador podrá delegar en otra persona la recogida del lote o pagar los costes de envío a su domicilio.
- h) La propiedad intelectual de los trabajos presentados a la convocatoria pertenece a los autores, cediéndose únicamente los derechos de reproducción en la web de TypoMad. Cualquier ampliación con respecto a lo anterior sobre la cesión de derechos de la propiedad intelectual de los trabajos deberá ser comunicado y aprobado por parte de los participantes seleccionados.
- i) La participación en la convocatoria supone la aceptación plena e incondicional de sus bases.

### **Datos clave:**

**Último día para participar: 5 de Noviembre**

**Dirección: [expo@typomad.com](mailto:expo@typomad.com)**

**Inauguración online: 13 de Noviembre**