



DOSSIER DE PRESENTACIÓN

# TYPO

# \_MAD

## TYPO\_MAD

LA FIESTA DE LA  
TIPOGRAFÍA EN MADRID

Dirigida a todos los  
profesionales, estudiantes y  
entusiastas de la tipografía.

Se celebrará los días 27, 28 y  
29 de septiembre de 2013 en  
la Central de Diseño  
(Asociación de Diseñadores  
de Madrid), en el espacio  
Matadero Madrid.

# MATA- DERO MADRID

S E P T I E M B R E

VIERNES

27

SÁBADO

28

DOMINGO

29

## LA OPORTUNIDAD

En los últimos años el interés por las letras y los eventos tipográficos han ido en aumento ya sea de la mano de escuelas, instituciones o diseñadores gráficos: charlas y talleres que enriquecen y fomentan la cultura tipográfica de las ciudades donde se llevan a cabo.

Barcelona	Entretipos Typoweb TypeOn
Granada	Tipos de Interés
Valencia	Congreso Internacional de Tipografía
Sevilla	Sevilla Tipo, Olé mi tipo
Getxo	Serifa Laris
Toledo	1a Jornada Tipográfica

Paradójicamente, en Madrid, a pesar de tener una escena tipográfica en plena ebullición, todavía no se ha organizado un evento general sobre tipografía que reúna a los expertos más destacados y ponga en escena las tendencias más representativas.

# TYPO

# \_MAD

## TYPO\_MAD

Es un evento de tres días que conjuga charlas, talleres tipográficos, una exposición física y una exposición on-line de carácter plenamente dinámico y participativo.

En esta primera edición el hilo conductor es lo [amateur](#) y lo [experimental](#), incentivando la presencia y participación tanto de profesionales como del gran público interesado en el mundo del diseño y la tipografía.



## TYPO\_MAD CONSISTE EN:

### — CHARLAS

Divididas en mayúsculas y minúsculas. Las mayúsculas están conformadas por conferenciantes con una trayectoria reconocida, mientras que las minúsculas serán realizadas por profesionales del diseño cuyo trabajo está elaborado desde un punto de vista más amateur y experimental.

### — TALLERES

Aproximaciones a la tipografía de forma cercana y divertida: mancharse las manos de pintura haciendo letras, aprender a hacer una tipografía de libre descarga o salir cámara en mano a un safari tipográfico. Talleres que están enfocados incluso para los más pequeños.

## EXPOSICIONES

Cada año, la Central del Diseño, acoge la exposición del **Type Directors Club** (organización internacional para difusión de la excelencia tipográfica), una muestra itinerante que recoge los mejores trabajos del mundo.

En paralelo a esta exposición, este año se abrirá una convocatoria internacional en la que se mostrarán trabajos que sigan la temática del evento, y que formarán parte de una exposición virtual, alojada en la web [www.typomad.com](http://www.typomad.com) con una parte física que estará presente durante 2 meses en Matadero Madrid.

## AFORO

Charlas: 200 personas

Talleres: 20 personas

## OBJETIVOS

1. Valorar el patrimonio tipográfico de la ciudad y promover una escena profesional que perpetúe este patrimonio
2. Fomentar la creación de una comunidad tipográfica madrileña que promueva proyectos 'Made in Madrid'
3. Utilizar la tipografía como medio para estimular la relación entre empresas, estudiantes y profesionales del diseño
4. Potenciar el diseño y la tipografía como elementos enriquecedores de la imagen de marca
5. Mostrar la tipografía como una disciplina cercana y accesible para estudiantes y aficionados

## ¿PORQUÉ PARTICIPAR?

Gracias a los patrocinadores conseguiremos un triple objetivo que hará del festival un éxito:

- Las marcas patrocinadoras tendrán una imagen de apuesta por el diseño, la diversión y la cultura en Madrid, llegando a un público creativo realmente amplio.
- El precio de la entrada será asequible para estudiantes y pequeños profesionales, lo que asegura un aforo completo y muestra una filosofía divulgativa.
- Con vuestra ayuda podremos ampliar las actividades y materiales que usaremos durante el festival, consiguiendo así mucha más repercusión en medios y una experiencia inolvidable para los asistentes.

En definitiva, convertir a los patrocinadores de Typo\_Mad en actores protagonistas del propio evento, cuya contribución y compromiso beneficiará de forma directa y tangible al público asistente.



## CONTACTO

Si tienes alguna pregunta mándanosla a:

### — Organización

Teléfono: (+34) 665 313 464

Email: [info@typomad.com](mailto:info@typomad.com)

### — Di\_Mad

Teléfono: (+34) 914 734 635

Email: [info@dimad.org](mailto:info@dimad.org)



@typomad

[www.typomad.com](http://www.typomad.com)



/typomad