

TYPO GIFS

En sus casi treinta años de historia, el formato GIF ha pasado de ser un vetusto sistema para aligerar el peso de las imágenes de la incipiente World Wide Web a una forma de comunicación visual que arrasa en e-mails, foros y redes sociales con imágenes animadas de lo más variado: series, películas, memes...

¿Pero dónde está la tipo en el gif-mundo? Por ello, desde ¿Chulotype/TypoMad? os animamos a que deis rienda suelta a vuestra imaginación para dar a conocer los tipos entre un cybermundo atestado de imágenes de gatitos y memes de 4Chan. ¡Inundemos Internet de typo-gifs!

Bases de la convocatoria:

- a) Puede participar cualquier persona física, sin limitaciones de edad ni de procedencia geográfica.
- b) El tema de los gifs será la tipografía en movimiento y la parte oculta de las letras. Puedes
- c) Se admitirán un máximo de 3 gifs por participante, que se mandarán a través de [nuestro formulario](#).
- d) El archivo o archivos deberán cumplir los siguientes requisitos:
 - Formato Gif
 - Resolución 1280x1280
 - Peso máximo de 10 mb en total
 - El archivo se llamará: TuNombre_TítuloDePropuesta.gif
- e) La fecha tope de recepción de trabajos será el 5 de Noviembre.
- f) Con todos los trabajos recibidos se realizará una exposición que se inaugurará el 13 de Noviembre en la web de Typomad.
- g) Entre todos los participantes se sorteará un lote de libros de la editorial Gustavo Gili, que el ganador recogerá en mano

en Slowtrack. En caso de no poder estar presente el día de la inauguración, el ganador podrá delegar en otra persona la recogida del lote o pagar los costes de envío a su domicilio.

- h) La propiedad intelectual de los trabajos presentados a la convocatoria pertenece a los autores, cediéndose únicamente los derechos de reproducción en la web de TypoMad. Cualquier ampliación con respecto a lo anterior sobre la cesión de derechos de la propiedad intelectual de los trabajos deberá ser comunicado y aprobado por parte de los participantes seleccionados.
- i) La participación en la convocatoria supone la aceptación plena e incondicional de sus bases.

Para ayudaros os dejamos la definición de “oculto” de la RAE.

(Del lat. occultus).

- 1. adj. Escondido, ignorado, que no se da a conocer ni se deja ver ni sentir.
- 1. loc. adv. de incógnito.
- 2. loc. adv. Sin ser visto.

Datos clave:

Último día para participar: 5 de Noviembre

Dirección: expo@typomad.com

Inauguración online: 13 de Noviembre