

# **TYPO \_MAD 2014**

Madrid  
Typography  
Festival  
10-16 Nov



## ¿Qué es Typomad?

Es la fiesta madrileña de la tipografía. Un evento anual en el que las ponencias, exposiciones y talleres de tipografía llenan la ciudad de Madrid.

En esta edición el tema central del evento será “Lo oculto en tipografía”, mostrando así figuras históricas, innovaciones y nuevas formas de entender la tipografía. En síntesis, todo aquello que es menos conocido y que a su vez es clave en el diseño tipográfico.

## What is Typomad?

*Typomad is Madrid's typographic celebration, an anual event where talks, exhibitions and typography workshops floods the city of Madrid.*

*This year, the main theme of the event will be “What is hidden in typography”, recovering historic figures, innovations and new ways of understanding type. Suming it up, all that is less known but at the same time is key in type design.*



## ¿Cuál es la importancia de Typomad?

Es el único evento de tipografía de estas características en Madrid. Pese a ser la capital de España, la escena tipográfica madrileña aún está creciendo gracias a estas iniciativas. Por lo que este evento es la clave para ofrecer al público madrileño la oportunidad de ver, escuchar y aprender de diseñadores, historiadores y profesionales de la tipografía en su ciudad, tal y como hemos comprobado con la edición anterior (entradas agotadas, más de 300 participantes, 15 ponentes y 150 asistentes a talleres). ¡Typomad es un evento que la ciudad pide a gritos!

## Why is Typomad important?

*It is the only event of its kind in Madrid. Despite being the capital of Spain, Madrid's typographic scene is still growing up. That's why this event is nuclear to offer to the public the opportunity to see, listen and learn from designers, historians and typography professionals in their own city. Because as we have tested on last's year event (tickets sold out, more than 300 participants, 15 speakers and 150 workshop students). Typomad is an event that the city is begging to have!*

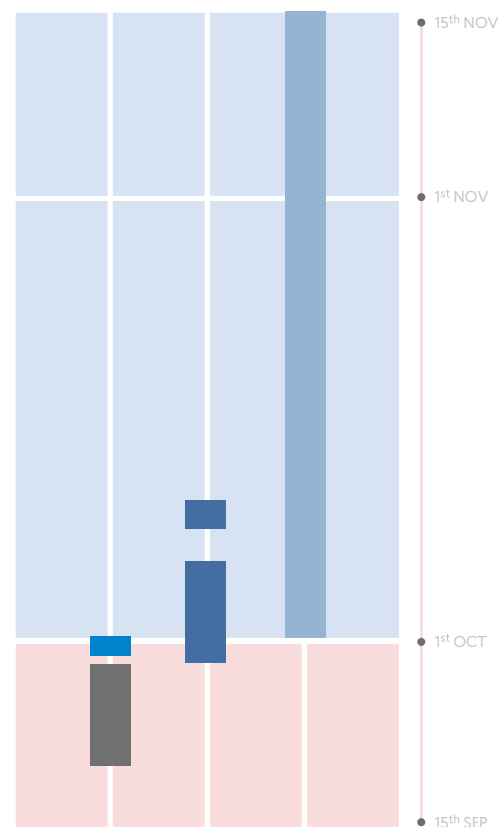
# TYPOMAD '13 IN NUMBERS

Last edition of Typomad gathered 300 type fans in a 3 day festival with lectures and workshops with top typography professionals. It was the first festival of its kind being held in Madrid. The the response was awesome!

## Typomad '13 activities:

In Typomad '13 we combined 2 days of conferences with 4 days of workshops. We also includes our *Type Safari*, a BIG closing party, and 3 international exhibitions.

■ TALKS ■ WORKSHOPS ■ EXHIBITIONS ■ TYPE SAFARI



## CONFERENCES

70% PROFESSIONALS

30% AMATEURS

Andreu Balius · Pablo Abad · Sergio Gimenez  
Tavo Ponce · Pedro Arilla · Manufactura Ind.  
Boa Mistura · Diego Areso · Blastto  
José Ramón Penela · Yorokobu · Typo-e  
José Román · Pablo Gámez · An Education  
An Education · Tres Tipos Gráficos · Wete  
Familia Plomez · Rubén García · Clara Prieto

## WORKSHOPS

### FROM GHERO TO TYPO

Blastto

### EXPERIMENTAL TYPE

Diego Quijano

### CSS3 + OPENTYPE

José Román

### DIGITALIZATION

Yago Bolivar y Bea Canut

## TYPE SAFARI



## EXHIBITIONS

### TYPE DIRECTORS CLUB EXHIBITION

An exhibition of the best typographic works selected by the prestigious TDC. It included a selection of typefaces, posters, books, videos, identity projects ...

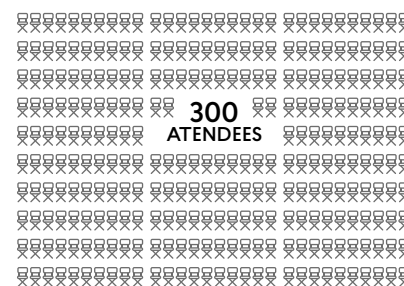
### 2013 GENERATION

In collaboration with Tipo-e editorial, we collected the best type students works.

### TYPOMAD EXHIBITION

An exhibition with a selection of experimental typography works from spanish designers.

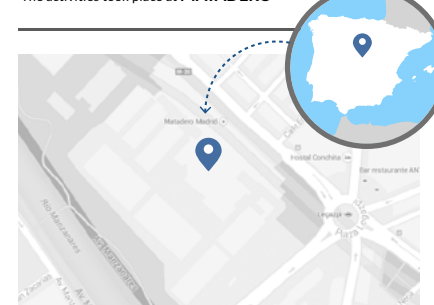
## TICKETS & PLACES



260 TICKETS

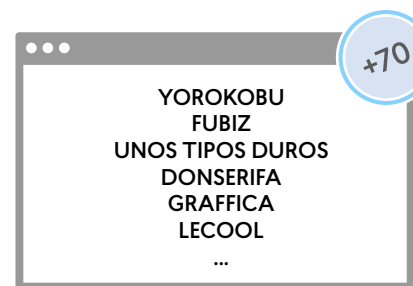
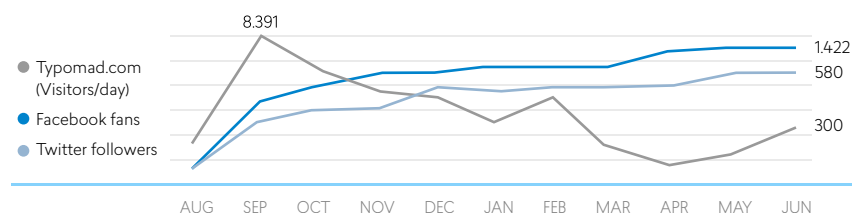


The activities took place at **MATADERO\***



• Matadero Madrid Contemporary Creation Center

## TYPOMAD IN MEDIA



Lots of posts before the festival and reviews after Typomad!



Some articles on Design focused magazines! (Paper version)

## ¿Qué le aportará a su marca apoyar un proyecto como Typomad?

Tener mayor visibilidad en la escena del diseño madrileño y despuntar como una marca que apoya las iniciativas culturales de la ciudad, siendo un motor de desarrollo del diseño en Madrid y de la repercusión de su escena a nivel nacional e internacional.

Además estará apoyando a los nuevos talentos del diseño nacional, ya que Typomad incluye dentro de sus ponencias los mejores proyectos jóvenes del ámbito español.

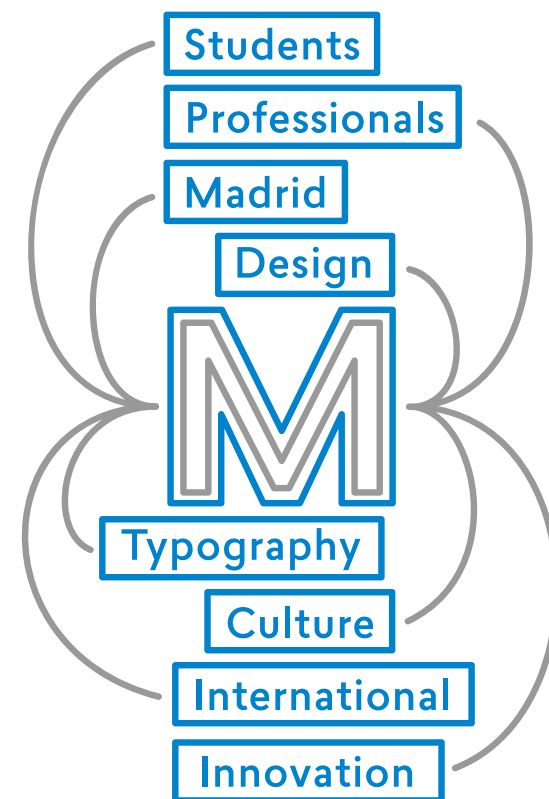
Por último, estará ayudándonos a crear puentes entre el diseño nacional e internacional. Para que nuestros diseñadores, aficionados y futuros diseñadores puedan beber del panorama tipográfico internacional. Esos puentes también saldrán desde España al exterior con su apoyo, ya que queremos que las exposiciones de Typomad viajen a otros eventos o centros representantes de la tipografía internacional.

## What would supporting Typomad provide to your brand?

*Sponsoring Typomad would bring more visibility to your company in Madrid's design scene. Your brand will also stand out as one that supports the cultural initiatives of the city, being an engine for the progress of design in Madrid and of the repercussions of it's scene on a national and international level.*

*Furthermore you will be supporting the young Spanish talent of typography, because Typomad includes in their talks the best new typographic projects of the country.*

*And finally, you will be helping us build bridges between national and international design. Typomad's organization wants, with your help, to bring international typographic figures to Madrid, so that our designers, future designers and enthusiasts of the world of design can be fed from the latest typographic tendencies on an international level. With your support we will also export Typomad's exhibitions to other international events and institutions.*



## ¿Cuándo se celebrará?

Ponencias: Viernes 14 (de 17 a 21h) y sábado 15 (de 10 a 21h) de noviembre de 2014.

Talleres: Lunes 10 al viernes 14 de octubre.

Exposición: Desde el 6 de septiembre.

## ¿Dónde se celebra?

La ponencias se realizarán en Central de Diseño (Matadero de Madrid) (250 asistentes).

Los talleres se impartirán en DIMAD, Slowtrack... (4 talleres de 20 personas).

Las exposiciones serán acogidas en DIMAD, Slowtrack y posiblemente viajaran a algún país latinoamericano.

## When it will be?

*The talks will be held from Friday 14<sup>th</sup> of November (from 5pm till 9pm) and Saturday 15<sup>th</sup> (from 10 am till 9 pm)*

*The workshop will be from Monday 10<sup>th</sup> to Friday 14<sup>th</sup> of November.*

*The exhibitions will be from 6<sup>th</sup> of September to 16<sup>th</sup> of November.*

## Where it will be?

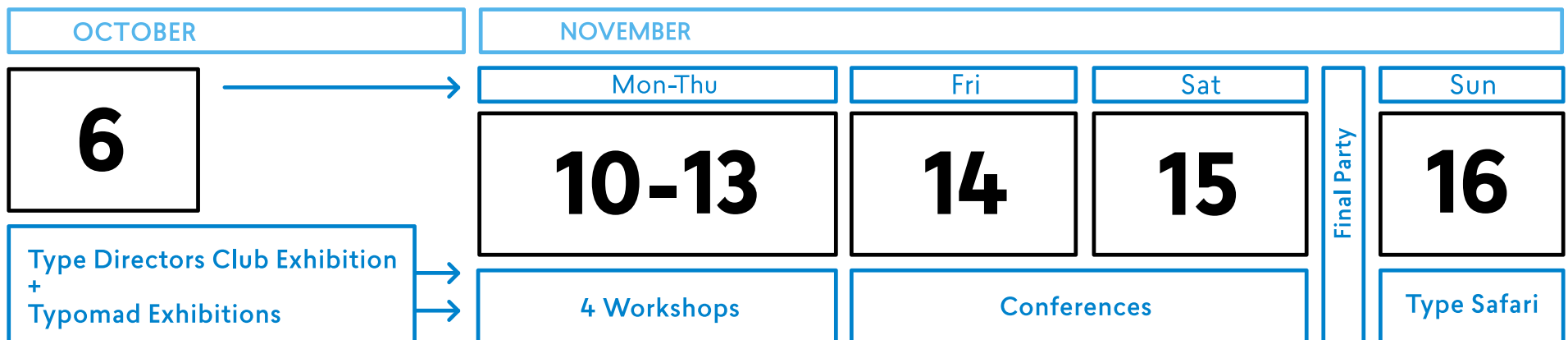
*The talks will take place in Central de Diseño (Matadero de Madrid) (with capacity for 250 attendees).*

*The workshops will be in DIMAD, Slowtrack... (4 workshops, 20 participants)*

*The exhibitions will be held in DIMAD, Slowtrack and possibly travel to Latinamerica.*

**MATA-  
DERO  
MADRID**

**CENTRAL DE DISEÑO  
di\_mad**





## **¿A quién va dirigida?**

A profesionales, amateurs y estudiantes. Con su apoyo será un evento accesible económicamente y abierto a todos los públicos.

## **Who is our audience?**

*Our audience is professionals, amateurs and students. With your support Typomad will be an event that is affordable and accessible for everyone.*

## **¿Qué necesitamos de los patrocinadores?**

Apoyo económico, materiales para talleres, obsequios para los participantes y desarrollo de merchandising.

## **What do we need from the sponsors?**

*We need economic support, materials for the workshops, welcome gifts for the participants and manufacturing Typomad's merchandise.*



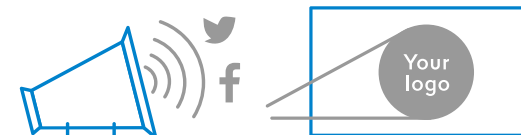
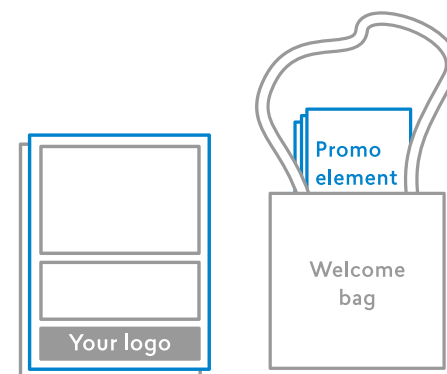
## Patrocinio Garamond

- Logotipo y link en [www.typomad.com](http://www.typomad.com)
- Logotipo y link en las comunicaciones de la organización (notas de prensa y newsletters).
- Posibilidad de ofrecer elementos de comunicación y sorteos entre los asistentes.
- Proyección del logotipo dentro del evento.
- Tweet anunciando patrocinio.

## Garamond Sponsorship

- *Logo and link on [www.typomad.com](http://www.typomad.com)*
- *Logo and link by means of communication (press and newsletters).*
- *Option to give flyers and raffle of your products to the attendees.*
- *Projection of your logo inside the event.*
- *A tweet announcing the sponsorship.*

350€





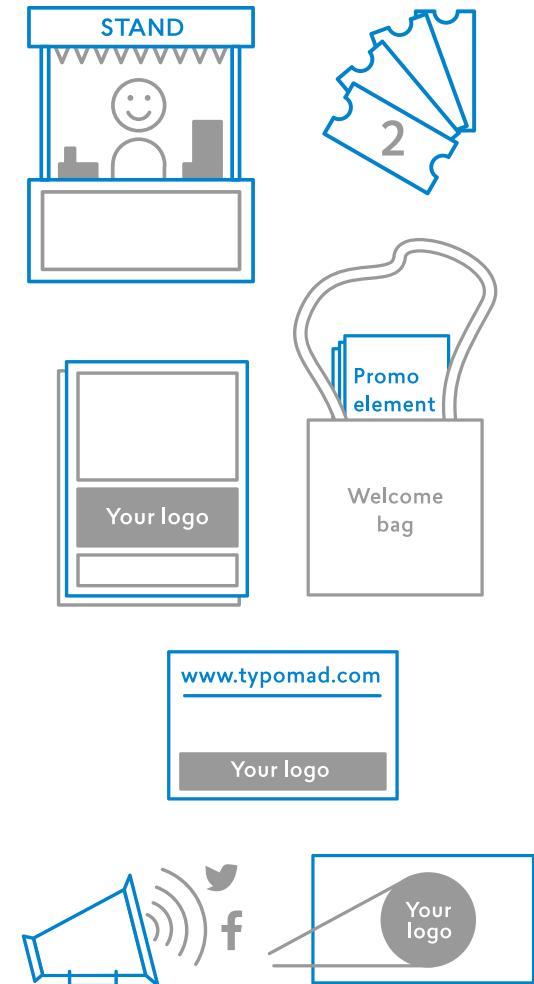
## Patrocinio Frutiger

- 2 Entradas gratuitas (posibilidad de sorteo)
- Más visibilidad del logotipo en cartelería, material impreso y la web.
- Logotipo y link en las comunicaciones de la organización (notas de prensa y newsletters).
- Opción de poner un stand en nuestra zona de descanso.
- Posibilidad de ofrecer elementos de comunicación y sorteos entre los asistentes.
- Proyección del logotipo dentro del evento.
- Tweet anunciando patrocinio.

## Frutiger Sponsorship

- 2 free tickets (possible to raffle).
- More visibility of your logo on the signage, web and all printed material.
- Logo and link by means of communication (press and newsletters).
- You will have the option to put a stand during the event.
- Option to give flyers and to raffle of your products during the event. We will give a welcome tote bag to every attendee.
- Projection of your logo inside the event.
- A tweet announcing the sponsorship.

550€



## Patrocinio Bodoni

- 4 Entradas gratuitas (posibilidad de sorteo).
- Máxima visibilidad del logotipo en cartelería, material impreso y web.
- Logotipo y link en las comunicaciones de la organización (notas de prensa y newsletters).

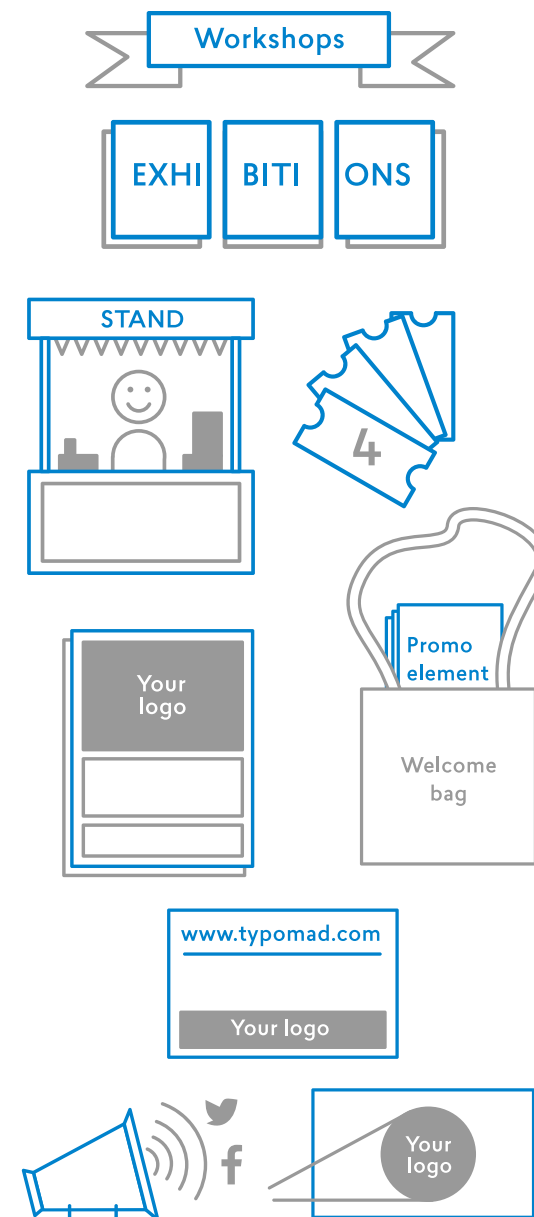
- Un stand en nuestra zona de descanso.
- Presencia del producto durante el evento.
- Posibilidad de ofrecer elementos de comunicación y sorteos entre los asistentes. Tendremos una bolsa de bienvenida.
- Posibilidad de estar presente en los talleres del evento.
- Posibilidad de estar presente en las exposiciones.

- Proyección del logotipo dentro del evento.
- Agradecimiento en la inauguración del evento y tweet anunciando patrocinio.

## Bodoni Sponsorship

- 4 free tickets (possible to raffle).
- Maximum visibility of your logo on the signages, web and all printed material.
- Logo and link by means of communication (press and newsletters)
- A stand during the event.
- Presence of your product during the event.
- Option to give flyers and to raffle of your products during the event. We will give a welcome tote bag to every attendee.
- The possibility to be present on Typomad's workshops.
- The possibility of being present at Typomad's exhibitions.
- Projection of your logo inside the event.
- Acknowledgement during the opening of the Typomad's event.
- A tweet announcing the sponsorship.

800€



## Colaboración material

- Presencia como «colaborador».
- Logotipo y link en [www.typomad.com](http://www.typomad.com)
- Logotipo y link en las comunicaciones de la organización (notas de prensa y newsletters).
- Proyección del logotipo dentro del evento.
- Tweet especial agradeciendo el material.
- Logotipo impreso en el material generado en el taller/exposición.

### Modalidad A

Aportar material necesario para talleres (incluyendo también hardware, licencias de software o de tipografías, libros, descuentos en suscripciones...)

### Modalidad B

Aportar material para obsequiar a los asistentes (paquete de bienvenida: bolsas de tela, camisetas, chapas, postales, bloc de notas, revistas...)

### Modalidad «ESPACIO»

Proporcionar un lugar para realizar un taller, una exposición o alguna actividad que pueda encajar en el festival.

## Materials Collaboration

- *Presence as a «collaborator».*
- *Logo and link on [www.typomad.com](http://www.typomad.com)*
- *Logo and link by means of communication (press and newsletters).*
- *Projection of your logo inside the event.*
- *A tweet thanking the produced material.*
- *Logo on the promotional material that will be generated on the workshop/exhibition.*

### Modality A

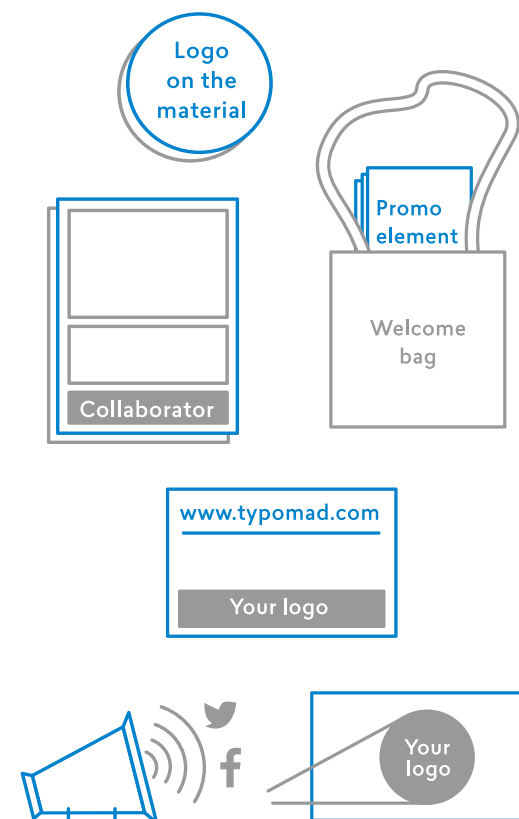
*A contribution with materials (including hardware, software license, book manuals, font licenses, subscription discounts...) needed for the workshops.*

### Modality B

*A contribution with presents materials for the attendees (welcome pack: tote bags, t-shirts, pins, postcards, note pads, magazines...)*

### Modality «SPACE»

*Loaning us your space for a workshop or an exhibition of Typomad's festival.*



## ¿Quién organiza Typomad?

La Asociación Diseñadores de Madrid y la Fundación Diseño Madrid son las dos instituciones representadas por las siglas DIMAD. Ambas tienen como objetivos comunes la promoción, proyección y divulgación de la cultura del diseño que debe tener al conjunto de la sociedad como destinatario final. Y hacer de Madrid un referente en el diseño internacional.

DIMAD Asociación cuenta con más de 600 socios, profesionales de las distintas ramas del diseño, estudiantes y colaboradores profesionales ligados al mundo de la comunicación, la enseñanza o el diseño. Además, 15 universidades y escuelas de diseño de Madrid y empresas vinculadas al diseño son sus socios colaboradores. DIMAD fundación gestiona, desde noviembre de 2007, la Central de Diseño de Matadero Madrid, el escenario de las tres ediciones anteriores de Typo\_mad.

## Who's behind Typomad?

*Madrid's Designers Association and the Madrid's Design Foundation are the two institutions represented by the initials "DIMAD". Both have as common goals the promotion, projection and diffusion of the design culture, having as a target the society has a hole. Also we work to put up Madrid as an international design example.*

DIMAD's Association counts with more than 600 members, such as professionals of different branches of design, students and those collaborators linked to the media world, education or design. In addition, 15 of the most renowned Madrid's Universities and Design Schools are collaborators partners. DIMAD foundation it's been running since November 2007 the "Central de Diseño de Matadero Madrid", the scenario of the last three editions of Typomad.

**CENTRAL DE DISEÑO**  
**di\_mad**

## ¿Quién organiza Typomad?

Somos *Chulotype*, colectivo para la difusión de la tipografía en Madrid.

A lo largo del año llenamos la agenda madrileña de eventos y actividades tipográficas, desde nuestro ya establecido *Aperitipo* mensual, talleres de tipografía enfocados desde todos los puntos de la creación o nuestros safaris tipográficos para descubrir y redescubrir la ciudad y su historia tipográfica.

Además promovemos la difusión de la cultura tipográfica desde la red y lanzaremos próximamente nuestra publicación online.

## Who's behind Typomad?

The people that make up Typomad are *Chulotype*, a collective for the diffusion of typography in Madrid.

During the year we fill Madrid's agenda with events and typographic activities. From our monthly "*Aperitipo*" (typographic conversations while you are having a morning snack) to type workshops. These workshops are approached from many different interpretations of what typography is. Another event is the "*Type Safari*" which is an excellent way to discover and rediscover Madrid's history through typography.

We also promote the typographic culture through the Internet and will be launching our on-line publication shortly.

# CHULOTYPE



# TYPO \_MAD 2014

Madrid  
Typography  
Festival  
10-16 Nov

## **Gracias!**

Si tienes alguna pregunta o propuesta  
estamos a tu disposición a través de:

## ***Thanks!***

*If you have any proposal or inquiry  
do not hesitate to contact us on:*

[staff@typomad.com](mailto:staff@typomad.com)

+34 684 094 859

[www.typomad.com](http://www.typomad.com)