
Principio de Perceptibilidad

— Grupo 14 —

Alejandro Lugo Fumero - alu0101329185@ull.edu.es

Javier Mendoza López - alu0101320779@ull.edu.es

Samuel Martín Morales - alu0101359526@ull.edu.es

Pablo de la Fuente Rodríguez - alu0101336152@ull.edu.es

1.1.1. Contenido no textual [A] → PASA

Este criterio **pasa**, debido a que se cumplen todas las técnicas solicitadas para esta pauta por la cual todo contenido no textual tiene una alternativa textual para el mismo propósito.

Técnica empleada: Usar alternativa de descripción corta (alt).

1.2.1. Solo audio y sólo vídeo (grabado) [A] → FALLA

Este criterio **falla**, ya que en la página web a revisar aparece un vídeo grabado para el cual no se proporciona una transcripción o una pista sonora que presenta información equivalente al contenido.

1.3.1 Información y relaciones [A] → PASA

Este criterio **pasa**, ya que toda la estructura y su información puede ser determinada por software, como puede ser la extensión de **screen reader** de google chrome, tal y como se ha comprobado.