

TEMA 01 – ACTIVIDAD DE EVALUACION 01



Guía de Estilos – Starbucks

1. Descripción de la web y público objetivo

Descripción de la web:

Starbucks opera un sitio web global (<https://www.starbucks.es/>) que sirve como plataforma principal de comunicación de marca. Presenta su catálogo de productos (bebidas, alimentos), tienda en línea, programas de fidelidad (*Starbucks Rewards*), localización de tiendas y contenido corporativo.

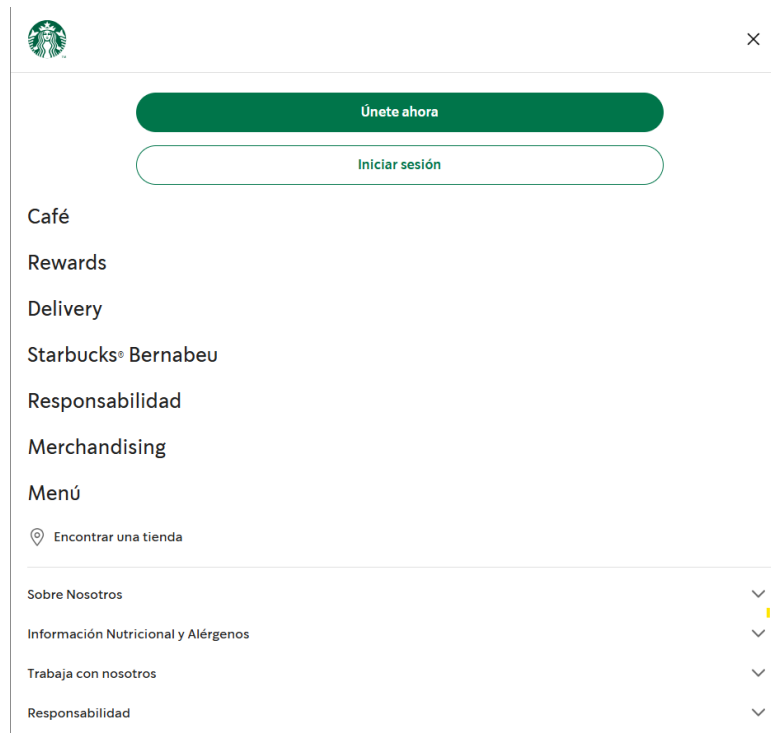
Su diseño se basa en una estructura limpia, con fotografías de alta calidad, tipografía clara y una experiencia centrada en el usuario.

Público objetivo:

- Amantes del café y consumidores premium que buscan calidad y variedad.
- Usuarios digitales de aplicaciones móviles y programas de fidelidad.
- Personas adultas jóvenes (20-50 años) con poder adquisitivo medio o alto.
- Usuarios que valoran el diseño cuidado, la sostenibilidad y la experiencia de marca.

2. Estructura de la página


- **Cabecera (Header):** Logotipo de la sirena, menú principal, acceso a cuenta, carrito y localizador de tiendas.



- **Banner principal (Hero):** Imagen destacada de campaña o promoción



- **Secciones centrales:** Productos, sostenibilidad, historia de la marca, novedades.




Iced Pumpkin Spice Latte

Pumpkin Spice Latte

Lo Mejor del Otoño

Este otoño llega con sabores que abrigan: cremosos, especiados y llenos de ese encanto que solo se disfruta en esta época. Nuestras bebidas de temporada están pensadas para acompañarte en cada momento, desde una pausa en el día hasta una tarde compartida. Porque en otoño, cada sorbo sabe un poco más especial.

Bebidas




¡Te lo llevamos!

Disfruta tu experiencia Starbucks® en casa, en la oficina o donde tú prefieras.

Pide tu latte favorito, comparte un desayuno con los tuyos y pide ese combo de croissants, cinnamon rolls, napolitanas... o disfruta más de tu tarde con tu Frappuccino preferido y una deliciosa cookie. Escoge tu agregador habitual y pide!

Más información

- **Pie de página (Footer):** Enlaces legales, redes sociales, política de privacidad, contacto.



Sobre Nosotros

Acerca de Starbucks®

Sala de Prensa

Atención al Cliente

Preguntas Frecuentes

Accesibilidad

Información Nutricional y Alérgenos

Información Nutricional

Alérgenos

Trabaja con nosotros

Starbucks® Partners

Responsabilidad

Nuestra Responsabilidad

Starbucks on the Record

Contacto

Política de Privacidad

Política de Cookies

Configurador de Cookies


Sitemap

Aviso Legal y Condiciones de Compra


Condiciones generales del programa Rewards

Empieza a pedir con antelación con la aplicación Starbucks





Disfrute de ofertas exclusivas, acceso anticipado a nuevos productos y, sí, ¡café gratis!



Download on the App Store



GET IT ON Google Play

3. Uso de patrones

- **Tarjetas de producto:** Imagen + nombre + descripción + precio, con estructura uniforme.



- **Diseño en rejilla (Grid):** Distribución en columnas para mantener orden visual.




Iced Pumpkin Spice Latte

Pumpkin Spice Latte

Lo Mejor del Otoño

Este otoño llega con sabores que abrigan: cremosos, especiados y llenos de ese encanto que solo se disfruta en esta época. Nuestras bebidas de temporada están pensadas para acompañarte en cada momento, desde una pausa en el día hasta una tarde compartida. Porque en otoño, cada sorbo sabe un poco más especial.

Bebidas



STARBUCKS

¡Te lo llevamos!

Disfruta tu experiencia Starbucks® en casa, en la oficina o donde tú prefieras.

Pide tu latte favorito, comparte un desayuno con los tuyos y pide ese combo de croissants, cinnamon rolls, napolitanas... o disfruta más de tu tarde con tu Frappuccino preferido y una deliciosa cookie. Escoge tu agregador habitual y pide!

Más información



Carta

Bebidas deliciosas y alimentos de gran sabor elaborados con ingredientes sencillos pero de gran calidad.

Más información



STARBUCKS

Tiendas Starbucks®

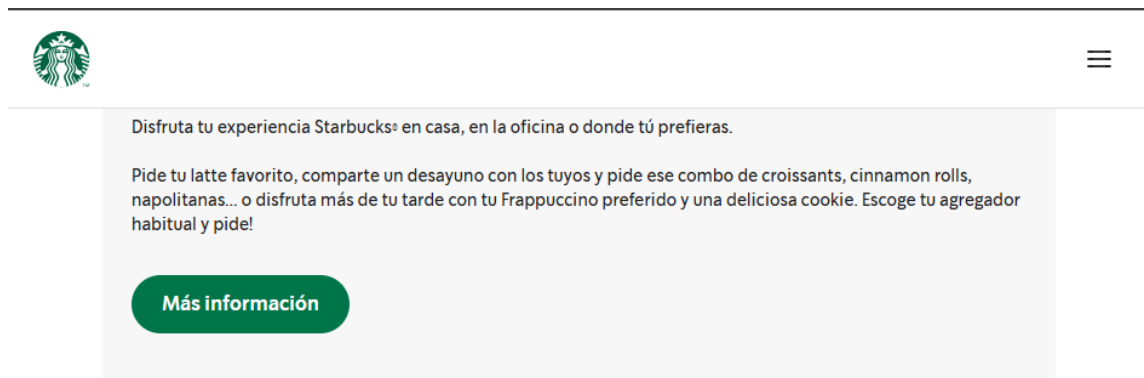
Encuentra tu tienda Starbucks® más cercana, ¡te esperamos!

Más información

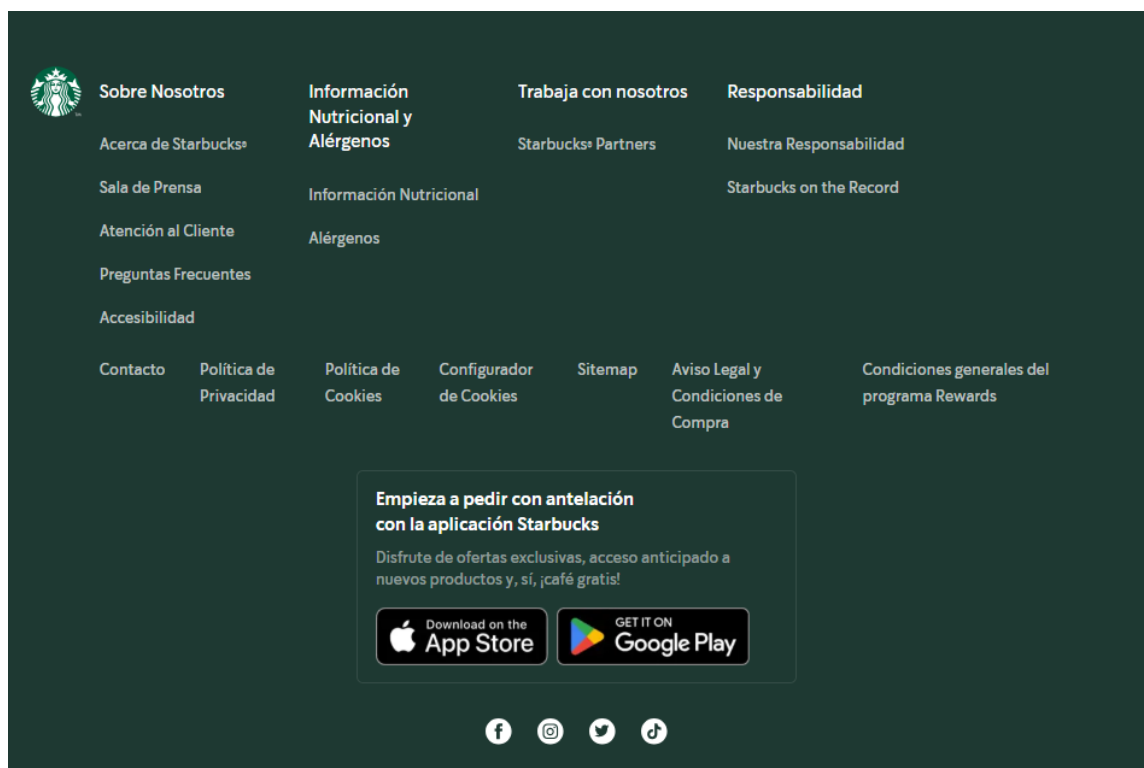
- **Hero con imagen completa:** Gran fotografía con texto superpuesto.



- **Navegación fija (Sticky Nav):** El menú se mantiene visible al hacer scroll.



- **Footer amplio:** Enlaces bien distribuidos en varias columnas.



Estos patrones aseguran consistencia visual, legibilidad y coherencia en la experiencia del usuario.

4. Colores

Paleta principal (corporativa):

- Verde principal: **#006241**
- Verde secundario: **#00754A**
- Blanco: **#FFFFFF**

- Neutro cálido: **#F2F0EB**
- Negro: **#000000**


MALEFICIO	RGB	CMYK	HSB	HSL
#00754A	0, 117, 74	100, 0, 37, 54	158, 100, 46	158, 100, 23
#000000	0, 0, 0	0, 0, 0, 100	0, 0, 0	0, 0, 0
#D4E9E2	212, 233, 226	9, 0, 3, 9	160, 9, 91	160, 32, 87
#FFFFFF	255, 255, 255	0, 0, 0, 0	0, 0, 100	0, 0, 100

Aplicación:

- Botones de acción en verde principal.



- Fondos blancos o neutros para destacar contenido.



¡Te lo llevamos!

Disfruta tu experiencia Starbucks® en casa, en la oficina o donde tú prefieras.

Pide tu latte favorito, comparte un desayuno con los tuyos y pide ese combo de croissants, cinnamon rolls, napolitanas... o disfruta más de tu tarde con tu Frappuccino preferido y una deliciosa cookie. Escoge tu agregador habitual y pide!

[Más información](#)

- Tipografía negra o gris oscuro para alto contraste.

Formas de disfrutar tus recompensas Starbucks®

- Verde presente en el logo, encabezados y acentos visuales.



The Starbucks Coffee Company

[Descubre Starbucks Rewards](#)

Justificación:

El verde representa la naturaleza, frescura y crecimiento — valores asociados al

café y la sostenibilidad.

Los colores neutros permiten destacar el verde y mantener una estética limpia y elegante.

5. Tipografías

Fuentes utilizadas:

- **SoDo Sans:** Fuente principal de la marca. Usada en cuerpo de texto y encabezados.
- **Pike:** Sans-serif condensada para títulos o señalización.
- **Lander:** Serif elegante usada para frases destacadas o usos expresivos.

Jerarquía tipográfica:

- **Títulos (H1, H2):** Pike o SoDo Sans Bold.
- **Subtítulos (H3):** SoDo Sans Regular o SemiBold.
- **Cuerpo de texto:** SoDo Sans Regular.
- **Elementos decorativos / frases clave:** Lander Serif.

Aplicación visual:

- Textos legibles, con espaciado amplio y buen contraste.
- Tamaños variables para jerarquizar la información.
- Tipografía coherente con el tono sobrio y natural de la marca.

6. Logos

Logo principal:

La emblemática **sirena blanca sobre fondo verde** dentro de un círculo.



Variantes:

- Blanco sobre fondo oscuro.



- Otras variables:



- Como ha ido avanzando a lo largo de los años:



Twin-tailed siren (15th century).



1971 - 1987

1987 - 1992



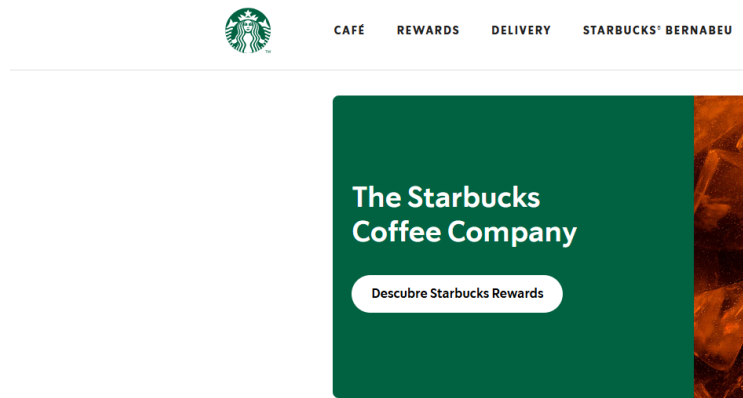
1992 - 2011



2011 - NOW

Ubicación en la web:

- Cabecera principal (arriba a la izquierda).



- Aplicaciones móviles y empaques.
- Presente también en la sección de “Find a Store” y materiales de marketing.

Justificación:

El logo simboliza tradición, identidad global y calidad.

Su simplicidad y simetría lo hacen reconocible instantáneamente.

7. Iconografía**Estilo general:**

- Iconos minimalistas, lineales, con grosor uniforme.
- Colores neutros (gris, blanco o negro) según el fondo.
- Coherencia visual en tamaño y proporción.

Ejemplos de iconos:

- Lupa de búsqueda.
- Menú hamburguesa (mobile).
- Carrito de compra.
- Íconos de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok).

Justificación:

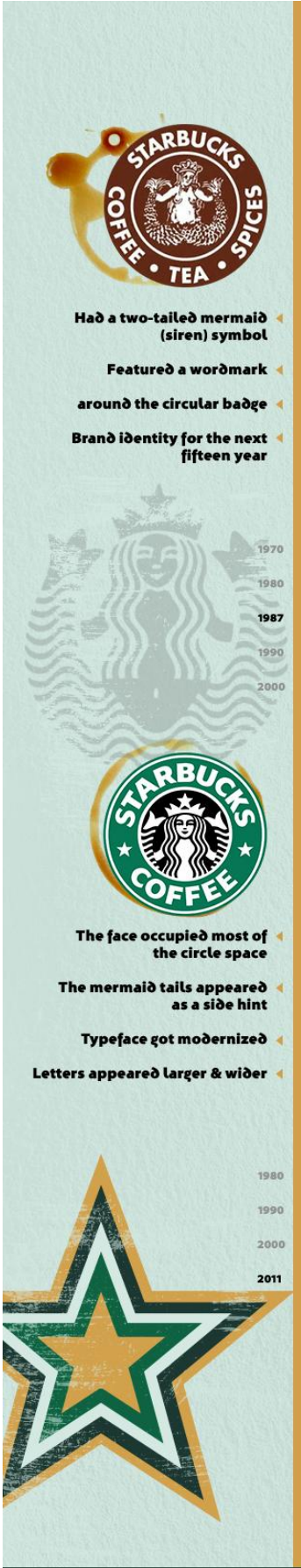
Los iconos refuerzan la simplicidad visual y la accesibilidad de la interfaz, permitiendo al usuario identificar funciones con facilidad.

8. Conclusión

La guía de estilos de **Starbucks** refleja una identidad sólida, coherente y global.

La paleta verde y neutra, las tipografías limpias y la iconografía simple construyen una experiencia visual reconocible y elegante.

Su diseño transmite sostenibilidad, confianza y modernidad, manteniendo la esencia artesanal de la marca.



1970

1980

1987

1990

2000

2011

First Appearance in 1971

1971

The green element appeared in 1987

1987

A close-up view of a mermaid's face appeared in 1992

1992

The logo's simplified and brighter version was introduced on its 40th anniversary

2011

STARBUCKS LOGO

An Overview of Design, History and Evolution

1970

1971

1980

1990

2000

1970

1980

1990

1992

2000

1980

1990

2000

2011

designhill Learn More: <https://www.designhill.com/design-blog/starbucks-logo-overview-of-design-history-and-evolution/>

9. Paginas interesantes con información sobre la estética de Starbucks:

https://es.slideshare.net/slideshow/starbucks-brand-guidelines-brand-book-for-starbucks/266151256?utm_source=chatgpt.com#5

<https://www.starbucksathome.com/es/historia/acerca-de-starbucks>

<https://fliphtml5.com/vfxyt/jytz/basic>

<https://es.scribd.com/document/848631713/291855295-Manual-de-Impresion-Starbucks>