



# **DISEÑO DE INTERFACES**

Google Analytics es la herramienta de análisis y seguimiento de sitios web más utilizada en el mundo. Se integra con otros servicios de Google, como Ads y Search Console. Con él es posible monitorear el perfil de quienes acceden a tu sitio web, páginas más visitadas, conversiones, dispositivos, ciudades y otros datos



Para poder obtener los datos y enlazarlos en la página registrada en Google Analytics tendremos que introducir el bloque de código que nos envían

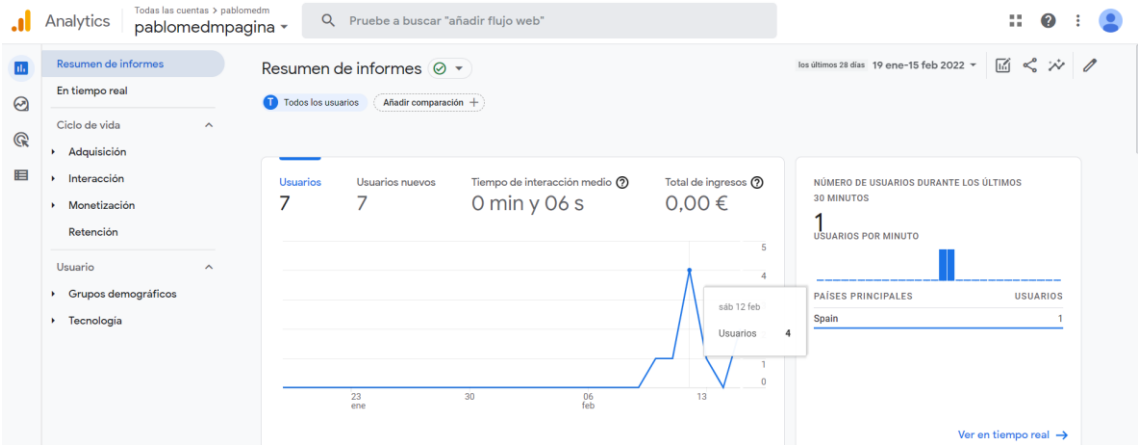
```
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-2DRJ09P6DR"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-2DRJ09P6DR');
</script>
```

Resumen de Informes

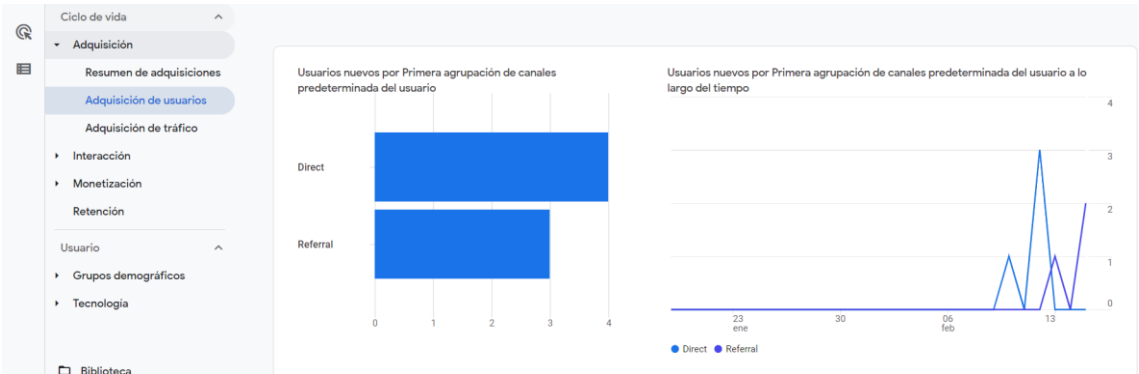
En esta pagina se generan un resumen de todos los tipos de informes que están alojados en las diferentes opciones

El primer informe que muestra es un grafico de picos que muestra y describe los usuarios que han entrado en tu página cada día, si posicionas el ratón encima de la línea te muestra la información algo más detallada



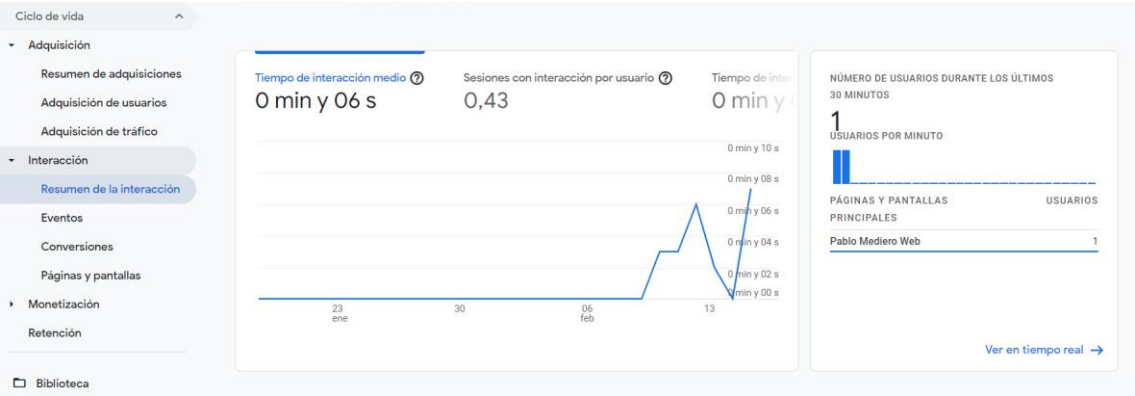
El siguiente informe indica una grafica de barras que representa el numero de usuarios que han entrado en tu página por minuto

Adquisición de Usuarios



Resumen de Interacción de Usuario

Te muestra una serie de gráficos donde describe el tiempo que ha estado el usuario dentro de tu página web



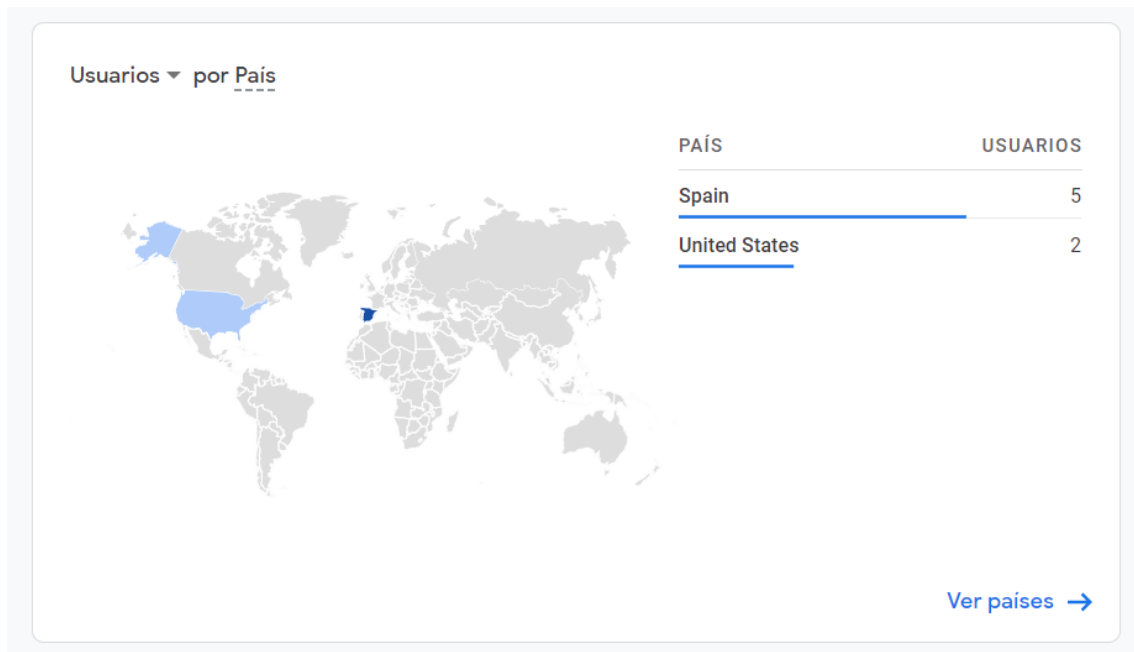
Informe de monetización

Te muestra un gráfico de cuanto ha generado tu pagina web



## Informe de Grupos Demográficos

Te genera un informe mostrando un mapa y aplicando un color en cada país donde se realice una búsqueda de tu página



## Informe de Tecnología

Te genera una serie de gráficos describiendo que tecnología ha usado cada usuario que ha entrado en la página web

