

# **vista de gigante**



**manual de  
identidad corporativa**

**robin hannon  
gráfica corporativa**



Este manual de identidad es una herramienta para aquellos que vayan a trabajar con la identidad gráfica de “vista de gigante”, un festival de cine independiente que se proyecta sobre los muros de los molinos de Castilla La Mancha.

Con él se pretende detallar los usos y formas correctas de todos los elementos que conforman la identidad, garantizando una comunicación coherente y una imagen de marca fuerte.

## índice

◦ logotipo	4	◦ versiones correctas	10
◦ construcción y área de seguridad	5	◦ ejemplos sobre fondos	12
◦ reducciones	6	◦ usos incorrectos	14
◦ variables	7		
◦ colores corporativos	8		
◦ tipografía corporativa	9		

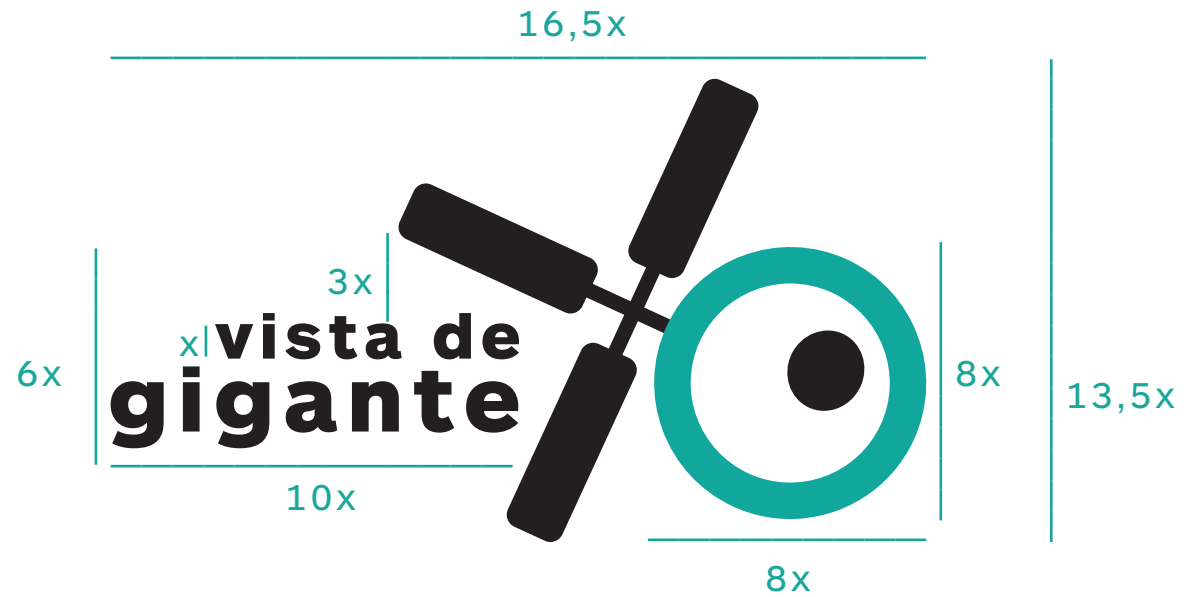
## logotipo

este logo se puede partir en tres partes, dos ineditables y una que varía.

las dos partes que no varían se conforman por un elemento tipográfico y una parte gráfica que simboliza las aspas de un molino.

la parte que varía y es dinámica es la representación de un ojo, acorde con el nombre del festival, que cambia de forma y color según la temática base, que varía cada año.





## construcción y área de seguridad

los módulos se miden en referencia a la altura de la v de “vista” .

el área de seguridad, el espacio donde no debe de aparecer ningún otro elemento gráfico (a no ser que sea de fondo), debe de ser de 150 mm.



## reducciones

la reducción mínima del logotipo, donde el interlineado y el interletreado se aprecian y se puede hacer una lectura a primera vista, no puede ser menos a **40 mm** de largo y **30 mm** de ancho, con la tipografía más pequeña a **9pt**.





## variables

parte del logo cambia según  
la **temática** base  
del festival, que cambia  
cada año (terror,  
ciencia ficción...)



## colores corporativos

el color principal que aparece en la mayor parte del logo (la que no varía) es el **negro**.

el elemento variable del logo cambia de color según la temática base de las piezas audiovisuales que se reproducirán (cada temática tiene un color; terror: rojo, ciencia ficción: azul...)



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



C: 80  
M: 10  
Y: 45  
K: 0



C: 0  
M: 25  
Y: 0  
K: 0



C: 15  
M: 100  
Y: 90  
K: 10

...



## tipografía corporativa

la tipografía usada en el logo es **ARS Maquette Pro** en el peso **black**.  
 “ vista de” siempre debe estar escrita en una tipografía 8 pt más pequeña que “gigante”.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**. , : ; ? ¿ ( ) % & \$ . “ ! \* - \_**

versiones correctas:  
blanco y negro



**versiones correctas:  
otros colores**

(éstas serán usadas en caso de las  
anteriores no funcionen visualmente  
en alguna aplicación)









## usos incorrectos

los únicos cambios a los con los que se puede variar el logo son los establecidos anteriormente

