

Dossiê de Referências - Produtoras Culturais (Eventos, Música, Festivais)

Produtoras Brasileiras

O2 Filmes

- **Link:** <https://o2filmes.com>
- **Estrutura:** Site institucional completo (multi-seções)
- **Descrição:** Menu superior amplo (sobre, diretores, publicidade, entretenimento). Destaques em vídeo na homepage, integrando trailers e notícias.

Bananeira Filmes

- **Link:** <https://www.bananeirafilmes.com.br>
- **Estrutura:** Site institucional clássico
- **Descrição:** Home com pôsteres em slideshow, menu completo (sobre, filmes, prêmios, notícias). Conteúdo voltado a investidores e imprensa.

L.C. Barreto Produções

- **Link:** <https://lcbarreto.com.br>
- **Estrutura:** Portfólio histórico extenso
- **Descrição:** Listagem cronológica de filmes e projetos, páginas informativas e materiais para download. Foco em conteúdo textual pelo vasto acervo.

Dream Factory

- **Site:** <https://www.dreamfactory.com.br>
- **Estrutura:** Site institucional (rolagem longa)
- **Template/Design:** Herói em tela cheia com slogan, grid de projetos em cards com imagens, paleta vibrante e navegação fixa no topo. Ideal para exibir portfólio diverso de eventos.

Time For Fun (T4F)

- **Site:** <https://www.t4f.com.br>
- **Estrutura:** Landing page placeholder (site em reformulação)
- **Template/Design:** Página única informando “novo site em breve”, links diretos para ingressos (Tickets for Fun) e relações com investidores. Focado em redirecionar usuário até o relançamento.

Move Concerts

- **Site:** <https://moveconcerts.com/br/move/>
- **Estrutura:** Site institucional completo (multi-páginas)
- **Template/Design:** Menu global com seleção de país; layout minimalista em fundo claro, seção “Calendário” de shows e página “Move” contando a história da produtora. Conteúdo mais textual, reforçando credibilidade.

Thirty Entertainment (30e)

- **Site:** <https://www.30e.live>
- **Estrutura:** Landing page rica + blog/cases
- **Template/Design:** Hero slider com fotos de shows, slogan “Delivering Happiness”, grid de notícias na home, rodapé com redes sociais e newsletter. Estética dark mode, moderna.

Queremos!

- **Site:** <https://www.queremos.com.br>
- **Estrutura:** Landing page com agenda e seções internas (“Quem Somos”, “Posters”)
- **Template/Design:** Construído em blocos coloridos (estilo Wix): cards de shows com botão “Ingressos”, contagem de métricas (15 anos, 480 shows) e formulário de newsletter.

Aventura Entretenimento

- **Site:** <https://aventurateatros.com.br>
 - **Estrutura:** One-page scroll com métricas + subpáginas para espetáculos
 - **Template/Design:** Blocos em tela cheia com números animados (milhões de espectadores), seção de espetáculos, mapa de teatros e CTA para compra de ingressos. Paleta escura com fotos de produções.
-

Produtoras Internacionais

A24 (EUA)

- **Link:** <https://a24films.com>
- **Estrutura:** Landing page rica + e-commerce
- **Descrição:** Grade visual dinâmica destacando lançamentos, loja integrada, blog e comunidade de fãs.

Partizan (França/Global)

- **Link:** <https://www.partizan.com>
- **Estrutura:** Site de portfólio segmentado

- **Descrição:** Mosaico de projetos por categoria (Branded, Music, Film), seção de Diretores, navegação minimalista em fundo branco/preto.

Giant Ant (Canadá)

- **Link:** <https://www.giantant.ca>
- **Estrutura:** One-page scroll interativo

BUCK (EUA/Global)

- **Link:** <https://buck.co>
- **Estrutura:** Site institucional minimalista
- **Descrição:** Fundo branco, tipografia elegante. Menu simples (Work, About, Contact), grid de projetos com vídeos de fundo.

Pixar Animation Studios (EUA)

- **Link:** <https://www.pixar.com>
- **Estrutura:** Site corporativo completo
- **Descrição:** Extenso menu (Filmes, Tecnologia, Carreiras, More). Banners de novidades, seções para fãs e profissionais.

AEG Presents (EUA)

- **Site:** <https://www.aegpresents.com>
- **Estrutura:** Site institucional com foco em portfólio
- **Template/Design:** Grid de artistas/festivais em mosaico, menu principal (Festivals, Venues, Tours), seção “In The News” integrada. Fundo claro, imagem dominante.

ID&T (Holanda)

- **Site:** <https://www.id-t.com>
- **Estrutura:** Landing page minimalista
- **Template/Design:** Layout escuro, tipografia bold, slogans em destaque (“Celebrating life since 1992”). Pouco menu, experiência focada em marca corporativa.

Superfly (EUA)

- **Site:** <https://superfly>
 - **Estrutura:** Site institucional enxuto
 - **Template/Design:** Hero estático com claim “Experience Makers”, navegação em âncora para “About” e “Projects”, paleta minimalista e fonte sans-serif moderna.
-

Observações Finais

- Landing pages (ID&T, Queremos!, 30e) são rápidas de navegar e focam na experiência visual, ideais para um primeiro site enxuto.
- Portais completos (Live Nation, Festival Republic) oferecem filtros, busca e seções de sustentabilidade – úteis quando a empresa gerencia múltiplos eventos.
- Sites institucionais (Dream Factory, Move Concerts, AEG) equilibram storytelling e portfólio, com páginas sobre a história, missão e serviços.
- Produtoras independentes como Queremos!, 30e e Move Concerts mostram que é possível um design moderno sem recursos de conglomerados, destacando nicho e engajamento de comunidades.