

Administración de la Mercadotecnia

COMP-01 Procesos Empresariales

Portafolio de Aprendizaje

Docente: Ángela Tencio Chacón

Experiencia Práctica Portafolio de Aprendizaje

Crear portafolio de aprendizaje: Estrategia que nos permite profundizar en cada uno de los temas tratados en clase y tener una bitácora práctica y referencias.

1. Buscar videos o infografías:

- a) Que expliquen qué es (mercadeo, marketing) y para qué sirve o para que lo utilizan las empresas.
- b) Qué es marketing digital y cómo funciona.
- c) Qué son las variables de la mezcla comercial
- d) En qué consiste la teoría de las necesidades de Maslow en el mercadeo

Indicar el link del video o incluir la infografía y un breve resumen de lo que consiste cada uno.

2. Resumen de la Lectura de las semanas:

- Capítulo 4 del libro [Fundamentos de estrategias empresarial.](#)
- Capítulo 5 del libro [Fundamentos de estrategias empresarial.](#)