**TRABAJO FINAL DE TIC**

Camino Arraiza: Directora Creativa y coordinadora de contenido.

Pablo Zamora: Diseñador web y editor de video.

1. Formación de equipos:

**Producto:** Comida saludable (Box Saludable, Kits Saludable)

**Mensaje:** “Nutre tu cuerpo, alimenta tu vida”

**Logotipo

Descripción generada automáticamente**

**Target:**

- Edad: 18-100 años

- Género: Ambos

- Ubicación: Áreas urbanas y suburbanas

1. Diseño del proyecto:

**Lluvia de ideas:**

* Edades entre 18-100 años.
* Características: Falta de tiempo para cocinar, alimentación saludable, variedad de comidas, ingredientes frescos y de calidad, reducción de desperdicio de alimentos.

**Guión del video promocional:**

INTRODUCCIÓN

1. Visual: Personas ocupadas en su día. Narrador: "¿Cómo mantener una alimentación saludable en tu vida ocupada?"



1. Visual: Una caja de "Box Saludable" llega a casa y se abre, revelando ingredientes frescos. Narrador: "Con Box Saludable, recibe ingredientes frescos y recetas directas a tu puerta."

DESCRIPCIÓN

1. Visual: Alguien cocina fácilmente y disfruta en familia. Narrador: "Elige planes: vegano, sin gluten, y más. Prepara platillos deliciosos en minutos."



1. Visual: Distintos planes que ofrecemos mostrados en un ordenador, con un texto en pantalla que diga: "Planes personalizados. Nutre tu cuerpo, alimenta tu vida”

LLAMADA DE ATENCIÓN

1. Visual: Clientes felices con sus comidas. Narrador: "Empieza hoy". Texto en pantalla que diga "Suscríbete en www.boxsaludable.com. Síguenos: @BoxSaludable."



**Storyboard:**

1.Personas ocupadas en su día.

2. Una caja de box saludable.

3. Alguien cocina fácilmente y disfruta en familia.

4. Planes personalizados.

5. Clientes felices con sus comidas

 Una persona con una caja de donas

Descripción generada automáticamente con confianza media 



Imagen de la pantalla de un celular en la mano

Descripción generada automáticamente con confianza media Mujer sentada frente a una mesa con comida

Descripción generada automáticamente



**Recursos necesarios:**

* Imágenes
* Música
* RRSS

1. Edición del video promocional:

* Grabar.
* Editar.
* Revisar.

1. Creación de la página web: PONER ENLACE

* Configuración inicial.
* Diseño del contenido web.
* Pruebas de funcionalidad.

1. Presentación final: CUMPLIR CON LA RÚBRICA

* 5 minutos.
* Video promocional.
* Recorrido por la página web.
* Explicación de la estrategia de comunicación.