

ITERACIÓN 2

Juan Pablo Junco, Juan José Montenegro

Ciclo1

Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia

{jp.junco, j.montenegroc} @uniandes.edu.co

Fecha de presentación: septiembre 11 de 2022

Tabla de contenido

1. Objetivos de la iteración.....	1
2. Caso de estudio.....	2
3. Resultados	2
3.1. Logrados.....	3
3.2. No logrados	3
4. Balance plan de pruebas.....	4
5. Supuestos adicionales.....	5

1. Objetivos de la iteración

Implementar una aplicación informática de mediana complejidad que involucre bases de datos relacionales, siguiendo la arquitectura de referencia definida para el curso.

2. Caso de estudio

Uno de los grandes actores que mueven la economía y la vida diaria en el momento actual es el concepto de las grandes superficies o supermercados. Los hay de todo tipo y, como muestra, se pueden nombrar: Éxito, Carrefour, Jumbo, Carulla, IKEA, HomeCenter, entre otros. El objetivo de estas grandes superficies es agrupar en un solo espacio una gran oferta de productos, de manera que el consumidor está en la capacidad de adquirir en un solo sitio y momento todo aquello que necesita. De esta manera, Uniandes ha decidido implementar una aplicación que apoye a los supermercados en su operación diaria. Cada supermercado que opera utilizando SUPERANDES tiene su propia aplicación.

3. Resultados

3.1. Logrados

Se logro implementar exitosamente la aplicación para manejar la base de datos del negocio, cumpliendo con las reglas de este, encontradas en el caso de estudio.

Todos los requerimientos funcionales solicitados al igual que los de consulta, funcionan adecuadamente por medio de la interfaz de la aplicación, mostrándole un texto claro en la interfaz al usuario

3.2. No logrados

Por temas de tiempo, no se logró dar por culminados los requerimientos de seguridad que debe ofrecer la aplicación para ciertos requerimientos funcionales y de consulta. Se espera terminar la implementación de estos en la siguiente iteración. Con el modelo propuesto no fue posible realizar la implementación del RF11 ya que se agregó el atributo idProveedor a la tabla de producto. Por lo que para realizar el pedido era necesario crear una tupla del producto, imposibilitando así realizar la orden.

4. Balance plan de pruebas

Para las pruebas de *unicidad* de tuplas, integridad con *FK's* e integridad con restricciones de *chequeo* se obtuvieron buenos resultados, en ninguno de los casos falla. Se pueden ver las sentencias para poblar las tablas de la base de datos en la carpeta *data*.

El modelo relacional propuesto se encuentra en BCNF ya que todas sus llaves son simples.

5. Supuestos adicionales

Sobre las reglas del negocio encontradas en el caso de estudio no encontramos mayores cambios a la hora de la implementación.