

DELIVER LASERTAM

PRESENTADO POR: MARIA CAMILA LUNA JUAN PABLO JUNCO ANTONIA STREUBEL

CONTENIDO

- LASERTAM
 - -Objeto Comercial
 - -Propuesta de valor
 - -Segmentos del mercado
- VALUE HEAT MAP
 - -Cluster priorización
- USER JOURNEY MAP
 - -Usuario final
 - -Actividades
 - -Touchpoints y experiencia
 - -Puntos de dolor
- POC FINAL
- CRONOGRAMA IMPLEMENTACIÓN
- VALIDACIÓN CON CLIENTE

SECTOR ESTËTICA



PROPUESTA VALOR

"DEPILACIÓN SIN DOLOR"



SEGMENTACIÓN





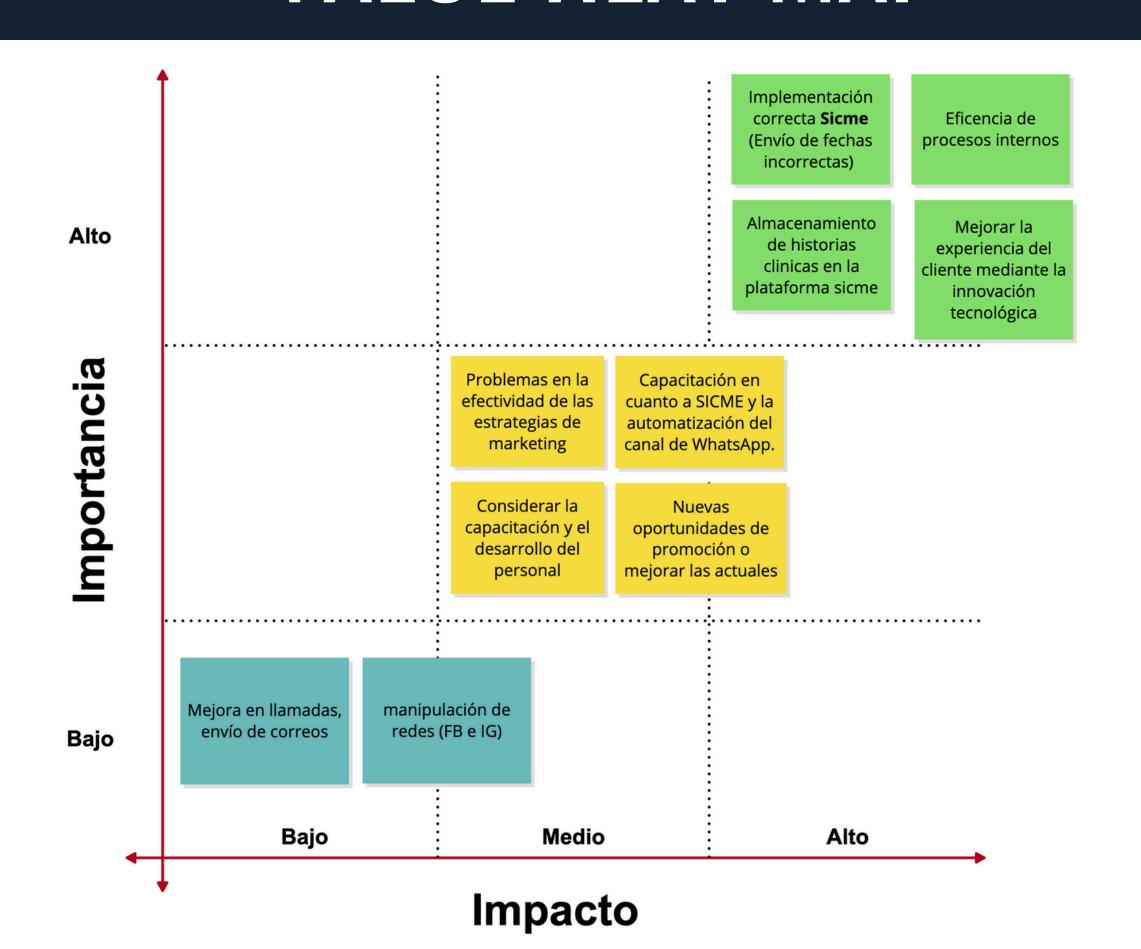


LASERTAM

OBJETO COMERCIAL

Enfocado en depilación laser y procedimientos de belleza faciales

VALUE HEAT MAP

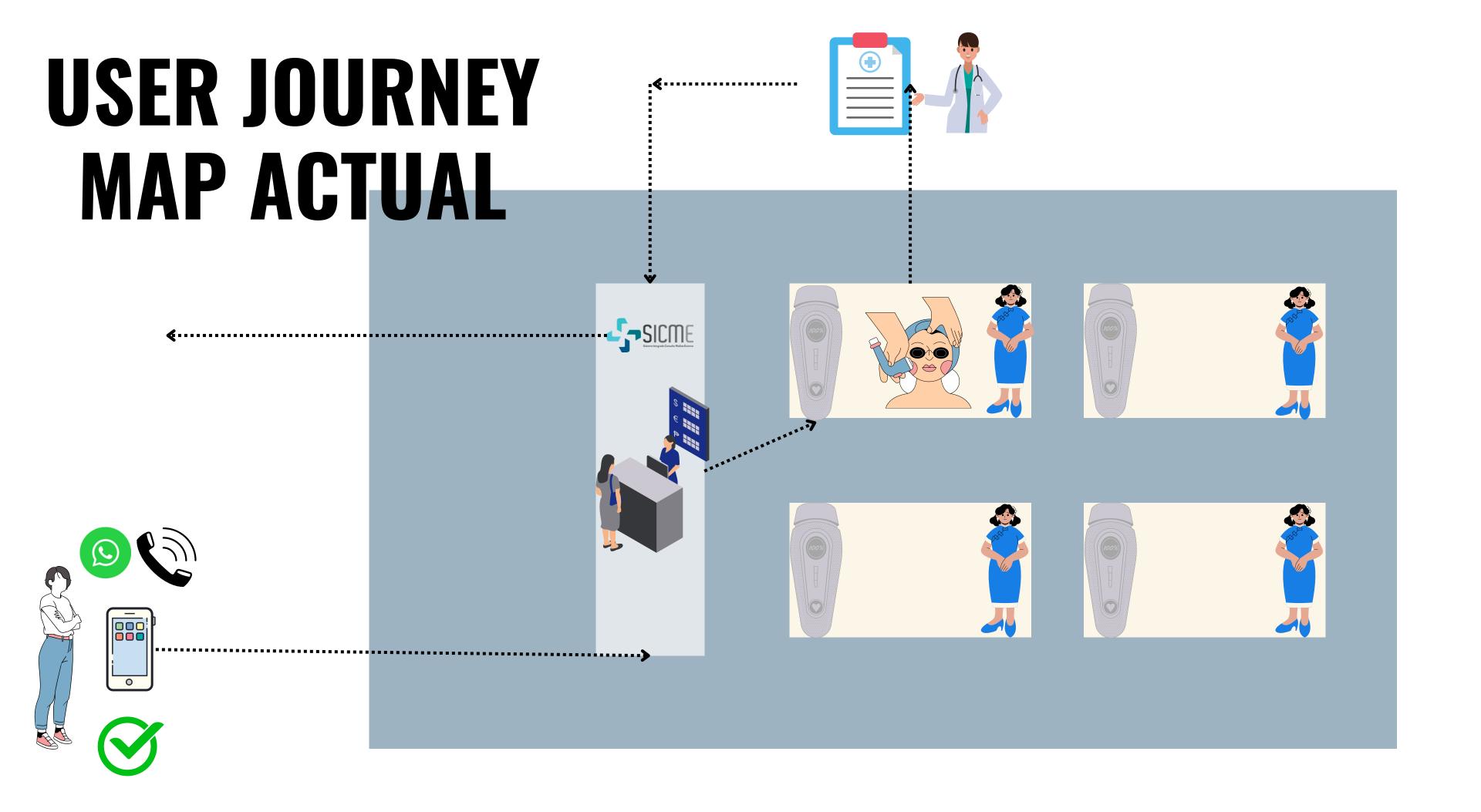


CLUSTER ELEGIDO

El cluster escogido es el de la plataforma SICME, que actualmente funciona con bastantes fallas y no se termina de acoplar a las necesidades del negocio. Entre estas fallas:

- MANEJO DE HISTORIAS CLINICAS
- MENSAJES DE CONFIRMACIÓN INCORRECTOS
- COHESIÓN CON EL ERP.





PUNTOS DE DOLOR

1 WHATSAPP

el 70% de los usarios demostro inconformidad con tiempos de respuesta

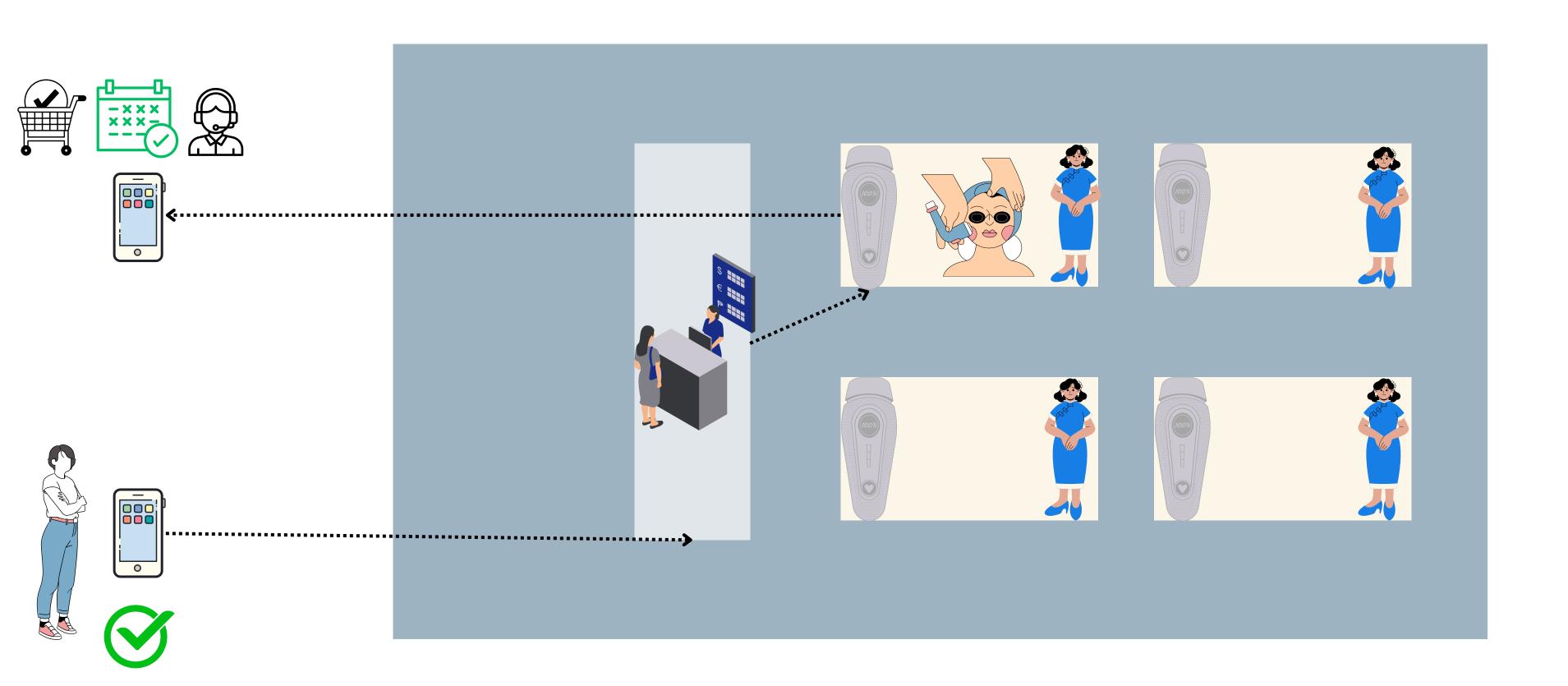


2 SICME

el 80% de los usuarios demostró inconformidad con las inconsistencias de esta sistema



USER JOURNEY MAP



FALTA EFICIENCIA

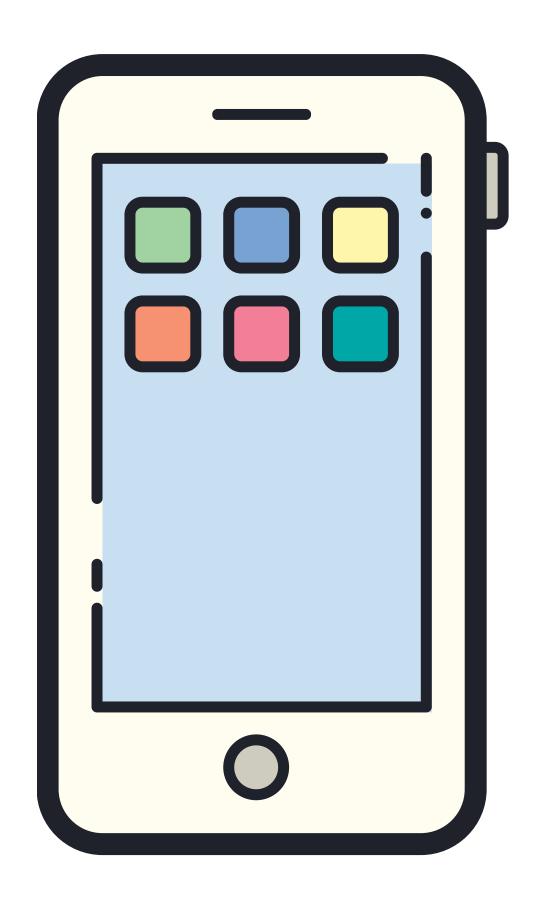
La aplicación garantiza respuesta y

disponibilidad constante

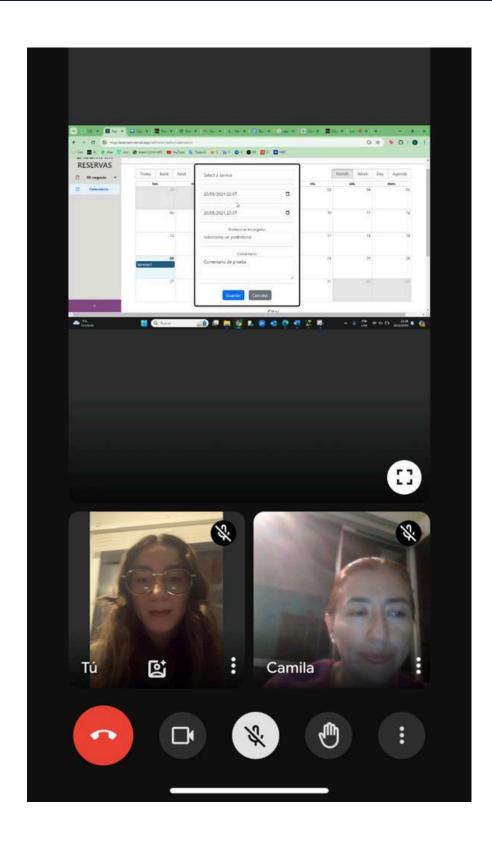
2 ERRORES DE INFORMACIÓN Toda la información de la empresa se manjerará con la aplicación y tendrá backup.

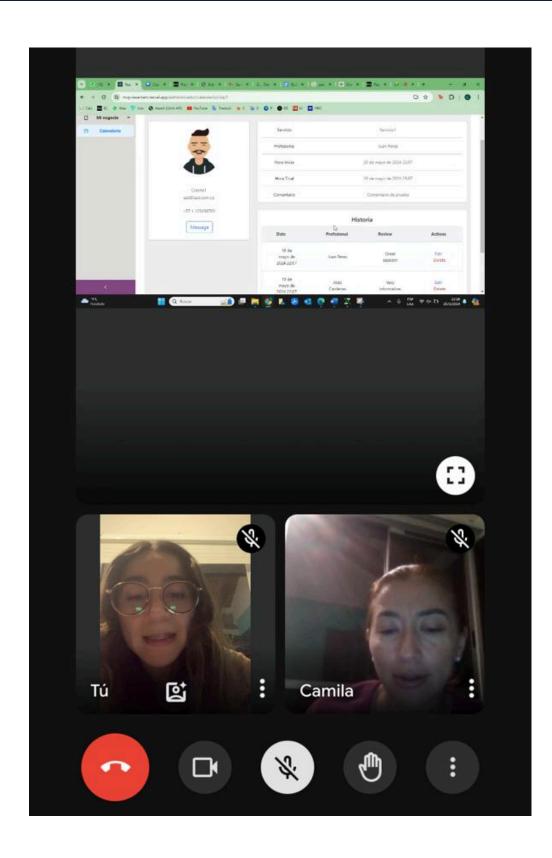
3 FACIL USO

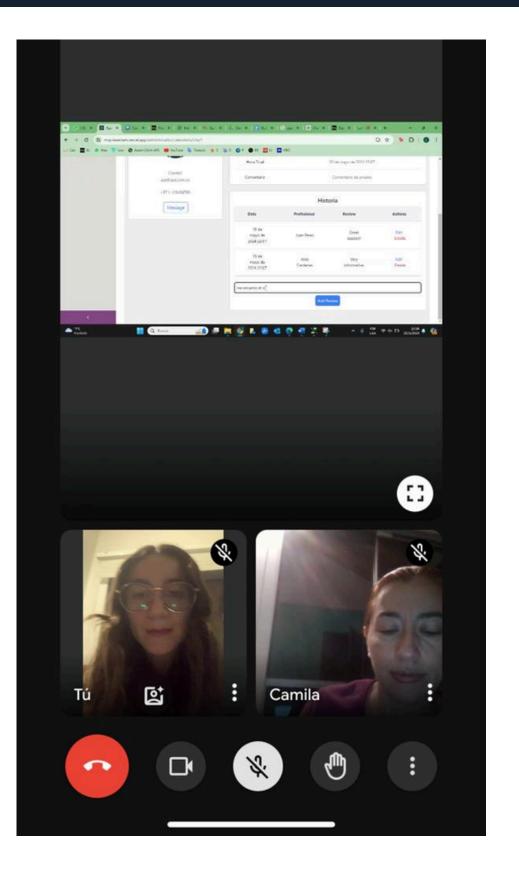
La aplicación será de facil uso tanto para los clientes como para los empleados de la empresa.



POC VALIDACION FINAL







REUNIÓN VALIDACIÓN

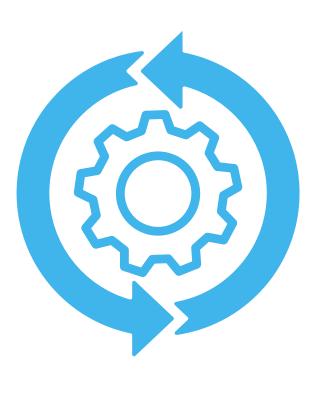
<u>Positivo</u>

- Funcionalidad Intuitiva
- Eficiencia Operativa

<u>Mejoras</u>

- Mayor personalización
- Reportes





CRONOGRAMA IMPLEMENTACIÓN

Planificación inicial

- Definir objetivos y alcance
- Identificar recursos
- Análisis de requerimientos
- Asignación tareas У responsabilidades

Desarrollo

- Desarrollar módulos principales
- Implementación características claves

3-5

Personalización

- Implementación adicional
- Pruebas finales
- Validación



- Evaluar resultados
- Seguimiento





- Feedback
- Implementación cambios
- Iteración #1



12-14

Pruebas e Integración

- Iteración #2
- Corrección de errores



Preparar Entorno

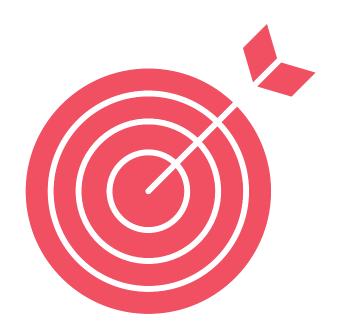
- Configuración del entorno de desarrollo
- Revisión de requerimientos
- Aprobación final

CONCLUSIONES

- Focalización en eficiencia operativa
- Mejora de la experiencia del cliente
- Necesidad de personalziación y análisis

IMPACTO SHAREHOLDERS

- Beneficios para clientes, equipo médico y técnico, gerencia, marketing, proeveedires TI y comunidad en redes sociales
- Operación Eficiente
- Mayor satisfacción cliente
- Fortalecimiento en el mercado







MUCHAS GRACIAS!