

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettsted skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standarden. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på utilsynet.no for oppdatert kravliste.

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler</i>			
			1.1.1 Ikke-tekstlig innhold	Ja	Alle bilder (som er relevante i det minste) har en alternativ tekst som kan leses opp av opplesningsverktøy.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>			
			1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Det finnes ingen video- eller lydfiler på nettstedet.
			1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Det finnes ingen video- eller lydfiler på nettstedet.
			1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Det finnes ingen video- eller lydfiler på nettstedet.
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>			
			1.3.1 Informasjon og relasjoner	Ja	Nettstedet er skrevet på en semantisk måte.
			1.3.2 Meningsfylt rekkefølge	Ja	Innhold i koden har samme rekkefølge som på nettsidene, og innholdet følger oppgaven sine krav og ellers gir mening.
			1.3.3 Sensoriske egenskaper	Ja	Ingen informasjon (kanskje utennatt produkt farger) kan være vanskelig å oppfatte.
			1.3.4 Visningsretning	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
			1.3.5 Identifiser formål med inndata	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>			
			1.4.1 Bruk av farge	Ja	Farger blir ikke brukt som en utelukkende måte å oppfatte informasjon på i nettstedet.
			1.4.2. Styring av lyd	Ikke sjekket	Det finnes ingen lydfiler på nettstedet.
			1.4.3 Kontrast (minimum)	Ja	Det er god nok kontrast mellom alle farger på nettstedet. Kjøpknappen på checkout.html hadde hvit farge istedenfor svart, hvor kontrasten var for svak. Dette ble endret.

Prinsipp 2: Mulig å betjene

		1.4.4 Endring av tekststørrelse	Nei	Søk-knappen blir rar, og forskjellige elementer kan gå for langt til høyre hvor man må scrolle sidelengs for å se det igjen. Kategoriene på forsiden (spesifikt Grønnsaker) kan gå ut av boksen sin.
		1.4.5 Bilder av tekst	Ja	Det finnes ikke tekst i bildefiler.
		1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
		1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
		1.4.12 Tekstavstand	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
		1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
2.1	Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>		
		2.1.1 Tastatur	Ja	Det er mulig å nå alle (interaktive) elementer på nettstedet kun ved bruk av et tastatur. Når det gjelder radioknappene kan man navigere med piltastene.
		2.1.2 Ingen tastaturfelle	Ja	Det finnes ingen tastaturfeller.
		2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
2.2	Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>		
		2.2.1 Justerbar hastighet	Vi har ikke denne typen innhold	Det finnes ingen tidsbasert innhold.
		2.2.2 Pause, stopp, skjul	Vi har ikke denne typen innhold	Det finnes ingen innhold som endrer seg av seg selv.
2.3	Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>		
		2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt	Ja	Ingenting på nettstedet blinker.
2.4	Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>		
		2.4.1 Hoppe over blokker	Ja	Det første tab trykket vil gi brukeren et valg til å hoppe over headeren. Dette ser ikke så bra ut på en mobil men de aller fleste som er på mobil bruker ikke et tastatur og er avhengig av det.
		2.4.2 Sidetitler	Ja	Sidetitlene gir mening.
		2.4.3 Fokusrekkefølge	Ja	Innholden er presentert på en logisk måte. (Følger oppgaven)
		2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)	Ja	Lenker gjør som de sier de gjør.
		2.4.5 Flere måter	Ja	Det er mulig å navigere med kun tastatur, kun mus, eller ved bruk av touch-skjerm.
		2.4.6 Overskrifter og ledetekster	Ja	Overskrifter og ledetekster er ikke misledende.
		2.4.7 Synlig fokus	Ja	Bildene kan bli litt kuttet av men ellers er alt synlig.

	2.5 Inndatametoder	Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.			
			2.5.1 Pekerbevegelse	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
			2.5.2 Pekeravbrytelse	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
			2.5.3 Ledetekst i navn	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
			2.5.4 Bevegelsesaktivering	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.
Prinsipp 3: Forståelig	3.1 Leselig	Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.			
			3.1.1 Språk på siden	Ja	Språket er definert som Norsk bokmål i <head> og hovedsaklig er alt på nettsidene presentert på Norsk bokmål.
			3.1.2 Språk på deler av innhold	Ja	Alt er på Norsk bokmål. Endret på footeren sitt "slagord" for å sørge for dette. (Dette gjelder ikke Lorem Ipsum teksten)
	3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.			
			3.2.1 Fokus	Ja	Mystiske ting forekommer ikke når man gjør ting som ikke er med vilje.
			3.2.2 Inndata	Ja	Det skjer ikke betydlige ting på en nettside når endrer på en verdi på et skjemafelt.
			3.2.3 Konsekvent navigering	Ja	Headeren og footeren er universell på alle nettsider.
			3.2.4 Konsekvent identifikasjon	Ja	Headeren og footeren er universell på alle nettsider.
	3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.			
			3.3.1 Identifikasjon av feil	Vi har ikke denne typen innhold	Skjemaet gjør ingenting (og skal ikke gjøre noe) og den sjekker ikke for noe annet enn det input typen gjør av seg selv.
Prinsipp 4: Robust			3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner	Ja	Det finnes en placeholder på alle input felter og har en label som sier hva den er for. (Utenatt søkefeltet, hvor det er bare en placeholder)
			3.3.3 Forslag ved feil	Vi har ikke denne typen innhold	Samme som 3.3.1, gir ingen tilbakemeldinger utenatt hva input typen gjør av seg selv.
			3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)	Vi har ikke denne typen innhold	Ingen informasjon blir sendt noen sted.
	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.			
			4.1.1 Parsing (oppdeling)	Ja	Alle nettsider ved validering har ingen errors.
			4.1.2 Navn, rolle, verdi	Nei	Nettsidene er skrevet på en semantisk måte men det er ikke brukt ARIA-labels hvor det kanskje burde vært det.
			4.1.3 Statusbeskjeder	Ikke sjekket	Gjelder kun for offentlig sektor.