

BOLETÍN DE PRENSA:

FIRST GLOBAL BUSINESS SUMMIT MEXICO

Construyendo el México del futuro: “Hacia una prosperidad tecnológica e inclusiva”

**MESA 6: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial:
metas 2030-2050**

León, Guanajuato, México. 10 de octubre del 2024. Dentro del **First Global Business Summit Mexico**, el panel titulado “**Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial: metas 2030-2050**” generó un espacio crucial para reflexionar sobre los compromisos que las empresas deben asumir en los próximos años para impulsar un desarrollo sostenible y responsable.

El panel, moderado por *Roberto Novoa, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de León (CCEL)*, contó con la destacada participación de *Johannes Dobinger, Representante de ONUDI para México y América Central*; *Pietro Paolo Cornero, Presidente y Director General de Ferrero México y Centroamérica*; y, *Lorenzo Vianello, Presidente de la Cámara de Comercio Italiana en México*, como panelistas.

Durante este panel, los expertos abordaron la transformación hacia modelos empresariales más sostenibles, así como el aprovechamiento de las tecnologías emergentes que nos ofrece la Industria 4.0 para reducir los residuos e impulsar procesos circulares.

Para comenzar la conversación, Paolo Cornero compartió la visión de Ferrero México y Centroamérica en la transformación de modelos sustentables hacia 2050, trabajando desde el presente.

“Visualizamos no un futuro, sino un presente donde la sostenibilidad es un pilar. Nuestra estrategia se guía por cuatro puntos: energía limpia, innovación que nos permita avanzar hacia una economía circular exitosa, fomentar el uso responsable de recursos y responsabilidad social. Debemos liderar con el ejemplo, demostrando que la rentabilidad va de la mano con la sostenibilidad a mediano y largo plazo”, dijo.

Por su parte, Lorenzo Vianello destacó las acciones de la Cámara de Comercio Italiana en México para que las empresas cada vez más puedan ser más sostenibles y responsables.

“Incentivamos y promovemos que existan acciones para que las empresas puedan ser cada día más sostenibles y responsables. Tratamos de promover entre las cámaras europeas una cultura de sostenibilidad”.

Asimismo, los panelistas analizaron cómo es clave la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar estrategias que mejoren la competitividad y contribuyan al bienestar social y sostenible.

“Aún hace falta una política real de cambio desde el gobierno. La verdadera reconstrucción de la biodiversidad es un tema muy complicado, hay que estudiarlo, platicarlo y llevarlo adelante. Reconocer la responsabilidad social para lograrlo”.

Por su parte, el representante de la ONUDI para México y América Central coincidió, resaltando la importancia para las empresas de integrar procesos circulares y sostenibles a lo largo de la cadena de suministro para poder ser competitivos a nivel global, principalmente con las pequeñas y medianas empresas.

“Es importante la transferencia de conocimiento, es importante promover el conocimiento de grandes empresas hacia las pequeñas. Una de las acciones concretas que más recomendamos es que la pequeña y mediana industria se prepare para la trazabilidad y estar preparados para tratados comerciales, como el Pacto Verde de la Unión Europea, en este caso las pymes están en peligro de quedar fuera si no cumplen con varios requerimientos sobre sus procesos”.

Pietro Paolo Cornero, además, resaltó las acciones de la empresa italiana en el cuidado y preservación de recursos naturales mediante sus procesos y acciones de responsabilidad social.

Los expertos, también, abordaron el rol de la Industria 4.0 y sus tecnologías emergentes como la Automatización, la Robotización y Análisis de Datos para impulsar la sostenibilidad en la industria.

“La Automatización es un gran aliado, si la industria se automatiza más, pero, con un programa completo de capacitación y formación, estaría quitando una parte del trabajo mal pagado por trabajos profesionales. En ciertas regiones, hay una falta de mano de obra por la gran inversión que está llegando, y la automatización permite que los jóvenes se formen como ingenieros y no como obreros”, manifestó Vianello.

Igualmente, el Presidente y Director General de Ferrero México y Centroamérica, coincidió en que *“La digitalización no viene a quitar trabajo, viene a aumentar la calidad de trabajo y la vida. Hoy en México falta mano de obra preparada, productiva, que no haga trabajo pesado, sino dejémosle eso a la tecnología, misma que nos ayudará además a reducir la contaminación y mejorar la planeación de procesos”.*

“Las empresas que aplican la industria son más eficientes, gracias al análisis de datos que permiten agilizar procesos y tener muy en cuenta la eficiencia energética. En efecto, la Industria es un gran aliado para la sostenibilidad”, agregó Johannes Dobinger.

Dulce Michelle Amador
Gerente de Contenido
Dirección de Mercadotecnia y Comunicación
Italian German Exhibition Company Mexico