

BOLETÍN DE PRENSA:
FIRST GLOBAL BUSINESS SUMMIT MEXICO

Construyendo el México del futuro: “Hacia una prosperidad tecnológica e inclusiva”

MESA 5: La Movilidad del Futuro. Oportunidades y retos para las grandes urbes

León, Guanajuato, México. 10 de octubre del 2024. El segundo y último día del **First Global Business Summit Mexico**, presentado por el **Consejo Coordinador Empresarial (CCE)**, la **Confederación de Cámaras Industriales (Concamin)** e **Industrial Transformation MEXICO**, comenzó con una conferencia magistral que reunió a grandes líderes de la industria de la movilidad en Latinoamérica y el mundo.

Luis Lozano, Presidente de Toyota Motor de México; Lucien Pinto, Presidente y CEO de Ford México, Centroamérica y el Caribe; y, Francisco González, Presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), participaron en la mesa de diálogo **“La Movilidad del Futuro. Oportunidades y retos para las grandes urbes”**.

Francisco González apertura el diálogo reflexionando sobre la importancia de la movilidad del futuro, recordando la frase de Henry Ford destacando cómo el progreso de una sociedad se mide por su capacidad de moverse; y cómo nuestro país se encuentra en un momento clave en la transformación de este sector.

“En México estamos experimentando más cambios que nunca, pues también se está fortaleciendo la infraestructura, invirtiendo en mejorar caminos y carreteras, construyendo nuevas vías y modernizando las ya existentes.

México está avanzando hacia la movilidad inteligente, integrando la electromovilidad, sistemas de transporte compartido y vehículos autónomos, entre otras tecnologías que están transformando la forma en que nos movemos. Somos un jugador importante, siendo líder en la industria de movilidad”, expresó.

González además resaltó que la INA proyecta que para 2026 haya una producción de 6.8 millones de vehículos ligeros, respaldada por la inversión en movilidad inteligente, Net Zero e infraestructura de carga; no obstante, aún existen retos para la movilidad del futuro.

Luis Lozano, Presidente de Toyota Motor de México, destacó los principales desafíos que enfrentan las grandes urbes en temas de movilidad, destacando diferencias de las ciudades en diseño para adquirir las tecnologías, así como la colaboración que debe existir entre sociedad, gobierno y empresas.

“Tenemos que pensar que diseños tecnológicos de movilidad pues van a ser necesarios, por ejemplo, la infraestructura de carga sigue siendo un reto importante para la movilidad eléctrica.

Por otra parte, los gobiernos locales deben pensar en modernizar su transporte público, el transporte público sigue siendo uno de los grandes contaminantes, además de tener grandes

oportunidades en eficiencia. Tenemos que apostar por una política industrial que vea todo el universo de la modernidad de movilidad”, comentó.

Coincidiendo, Lucien Pinto manifestó que: “Cuando hablamos de retos en una movilidad, tenemos que hablar como sociedad, integrando lo tres pasos fundamentales: empresas, gobierno y sociedad. La tecnología claro que juega un papel esencial, pero, si no existe la capacidad y apertura entre estos tres elementos, no podremos ver los beneficios. Cualquier tema que tenga que ver con movilidad tiene que pasar por un concepto cultural de nuestras ciudades para movernos eficientemente”.

Asimismo, los destacados líderes del sector automotriz y de transporte compartieron su visión sobre el impacto que tienen las nuevas generaciones en la transición hacia la movilidad del futuro.

“Está cambiando la forma en que la gente adquiere vehículos. La movilidad tiene que ver con dos coordenadas: costo y conveniencia. Los jóvenes, en muchas partes del mundo donde ya hay restricciones de estacionamientos y existe eficiencia en transporte público, deciden si se compran un coche o no. Lo que como empresas nos ha puesto a pensar en otras posibilidades como la movilidad compartida”, puntualizó el Presidente de Toyota Motor de México.

Los panelistas también abordaron cómo la electromovilidad, debe ser vista como una herramienta y una solución para la reducción de gases contaminantes y no solo como una tendencia.

“La electromovilidad se ha puesto en el diálogo. Nos preguntan cuándo vamos a ser eléctricos, pero lo que debemos tener las empresas son estrategias y tecnologías que integren soluciones para la reducción de emisiones de CO2. Desde Toyota, tenemos una visión que ofrece vehículos híbridos, híbridos-eléctricos, y también de Hidrógeno como una solución hacia el futuro”, añadió Lozano.

Por su parte, el Presidente y CEO de Ford México, Centroamérica y el Caribe resaltó que también se debe tener un plan con sistemas y subsistemas de reducción de contaminantes, enfatizando en la democratización de la movilidad.

“Debemos cumplir con la necesidad del cliente, pero también con la responsabilidad ambiental. Es importante crear alternativas para todos y la electrificación no lo es. Las soluciones deben ser desde un punto de vista estratégico de conciencia y economía”, acotó.

*Dulce Michelle Amador
Gerente de contenido
Dirección de Marketing y Comunicación
Italian German Exhibitor Company Mexico*