

**BOLETÍN DE PRENSA:**  
**FIRST GLOBAL BUSINESS SUMMIT MEXICO**

**Construyendo el México del futuro: “Hacia una prosperidad tecnológica e inclusiva”**

***Mesa 4. Industria Aeroespacial Mexicana:  
actividad de frontera tecnológica y extraordinaria expansión.  
Oportunidades para la empresa mexicana***

**León, Guanajuato, México. 9 de octubre del 2024.** En el marco del First Global Business Summit Mexico, el panel “Industria Aeroespacial Mexicana: Actividad de frontera tecnológica y extraordinaria expansión” reunió a destacados líderes y expertos para analizar el crecimiento y las oportunidades que se están abriendo para las empresas mexicanas en este sector.

Carlos Robles, presidente de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA); Giovanni Angelucci, director de HORIZONTEC; Rodrigo Fernández, presidente de OAXACA AEROSPACE y Carlos Lozano, gerente de Ventas en FRISA, resaltaron la importancia de la industria aeroespacial como un motor clave de innovación y competitividad tecnológica para México, subrayando cómo el país ha emergido como un actor relevante en las cadenas globales de valor.

En el panel se discutieron casos de éxito de empresas mexicanas que han logrado posicionarse en la industria aeroespacial, así como las políticas y estrategias necesarias para asegurar un crecimiento sostenido. Los especialistas coincidieron en que México cuenta con un enorme potencial para convertirse en un centro de manufactura aeroespacial de primer nivel a nivel global, pero destacaron que es fundamental fortalecer el desarrollo de talento, la innovación tecnológica y la implementación de políticas públicas que impulsen a la industria.

Giovanni Angelucci, Director de HORIZONTEC, empresa especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de aeronaves deportivas, y creadora del primer avión 100 % mexicano, señaló que uno de los mayores retos para la industria es la escasez de ingenieros especializados en estructuras y sistemas complejos. “El talento en ingeniería en México es limitado. Necesitamos más profesionales que se especialicen en áreas críticas y tecnologías disruptivas”, comentó.

En ese sentido, Angelucci hizo hincapié en que la posición geográfica de México y el fenómeno de nearshoring presentan una oportunidad única para consolidar la presencia del país como un hub de manufactura aeroespacial de alto valor. “El apoyo gubernamental es clave para potenciar el desarrollo de tecnología propia y fomentar un entorno propicio para la innovación”, añadió.

Por su parte, Rodrigo Fernández, de OAXACA AEROSPACE, señaló que la industria aeroespacial mexicana se encuentra en un punto de inflexión. “La cercanía con Estados Unidos y el marco del T-MEC posicionan a México como un proveedor estratégico, pero debemos aprovechar mejor estas ventajas y alinear nuestra oferta de proveeduría con los requerimientos de la cadena de valor global”, afirmó.

El directivo de OAXACA AEROSPACE destacó la importancia de implementar políticas públicas que promuevan la integración de nuevas tecnologías en los procesos industriales locales. “Necesitamos técnicos y especialistas que no solo entiendan la Industria 4.0, sino que lideren su aplicación en entornos aeroespaciales”, enfatizó. Además, pronosticó que el uso de combustibles sostenibles en la industria como el hidrógeno será una de las principales tendencias en las próximas décadas. “La meta del sector aeroespacial es llegar a cero emisiones de carbono. Ese es nuestro reto de aquí a 50 años”, indicó.

Por su parte, Carlos Lozano, Gerente de Ventas de FRISA, subrayó las virtudes del mercado mexicano y la relevancia de las alianzas estratégicas internacionales. “El talento humano en México está altamente capacitado, lo que ha permitido que nuestro país se convierta en un proveedor confiable para empresas de todo el mundo”, dijo.

Además, Lozano adelantó que se requiere negociar adecuadamente aspectos relacionados con la manufactura aeroespacial dentro de la revisión del T-MEC en 2026 para maximizar los beneficios para la industria nacional. Lozano también resaltó que, para mantener la competitividad, es indispensable fomentar proyectos que prioricen la transferencia de tecnología y el desarrollo de capacidades de manufactura avanzada.

Finalmente, Carlos Robles, Presidente de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA), puntualizó que la industria se encuentra en un proceso de digitalización acelerada, impulsada por la necesidad de reducir costos y mejorar la eficiencia en la producción. Además, reiteró la urgencia de diseñar una agenda nacional que promueva la transferencia tecnológica y la formación de talento altamente especializado para garantizar un crecimiento sostenido en los próximos años.

Los participantes de este panel, organizado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), en el marco de la sexta edición de Industrial Transformation Mexico, la Hannover Messe de América Latina, concluyeron que la colaboración entre la industria, el gobierno y el sector académico es vital para abordar los desafíos actuales y preparar a México para aprovechar las oportunidades de crecimiento en el contexto de la reconfiguración de las cadenas de suministro globales.