

BOLETÍN DE PRENSA:

FIRST GLOBAL BUSINESS SUMMIT MEXICO

BLOQUE TEMÁTICO: El “Nuevo Espacio” lugar de enorme oportunidad para la integración de cadenas productivas de México y Estados Unidos. Una visión de los actores

León, Guanajuato, México. 10 de octubre del 2024. El **First Global Business Summit Mexico. Construyendo el México del futuro: “Hacia una prosperidad tecnológica e inclusiva”**, cerró su primera edición con el **bloque temático El “Nuevo Espacio” lugar de enorme oportunidad para la integración de cadenas productivas de México y Estados Unidos**. Una visión de los actores, con la participación de especialistas del sector espacial y aeroespacial de nuestro país.

Este espacio comenzó con introducción por parte Manuel Pérez Cárdenas, asesor ejecutivo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), donde resaltó que la participación del sector privado en el denominado Nuevo Espacio.

“Esto es el futuro de los países y para México es todo un reto. Hemos escrito una gran historia en aeroespacial. Estamos llegando a las puertas de nuevas realidades, debemos introducir a México esta conversación, con empresas privadas, instituciones de investigación y políticas públicas”, mencionó.

Para continuar con la primera parte de este bloque, el moderador del panel Gustavo Medina Tanco, Director del Laboratorio de Instrumentación Espacial, Instituto de Ciencias Nucleares-UNAM (LINX) destacó que *“Estamos viviendo el momento sumamente crucial dentro del sector espacial, ustedes están acostumbrados en pensar en el espacio como algo que solo accedían grandes empresas, pero esto ha comenzado a cambiar en algunas formas fundamentales, los costos en tecnología o viajes al espacio ha bajado considerablemente”*.

Asimismo, resaltó que el sector aeronáutico ha crecido un 15 o 20 % en comparación a hace dos décadas. *“Lo que está pasando realmente va a transformar a la sociedad y México no puede dejar de ser parte de ese proceso, solo tenemos que juntar voluntades para trabajar ahí”,* expresó.

En tanto, Ana Lilia Rivera, Senadora de la República en la LXV Legislatura abordó los retos y oportunidades que enfrenta el marco legal, así como los avances significativos que ha tenido la legislación y regulación.

“Hoy exploramos cómo construir el México del futuro a través de una prosperidad tecnológica e inclusiva pues durante los últimos años, los avances en ciencia y tecnología han tenido

gran desarrollo, y México no puede quedarse rezagado en la innovación y exploración espacial”, resaltó.

Agregó que, pese a que desde hace años México ha participado en iniciativas globales para el impulso del espacio, el desarrollo de nuestra región interna ha quedado rezagada comparada con otros países, pues nuestro país *“no ha consolidado una legislación que nos permita aprovechar las oportunidades que nos ofrece esta nueva frontera. Con el desarrollo y crecimiento de esta industria nos enfrentamos a retos en el marco legislativo, exigiendo contar con un marco jurídico que garantice los nuevos pasos que debemos tomar como nación”*.

Asimismo, para finalizar su participación reflexionó sobre el impacto positivo que impulsar el sector espacial proveerá para competitividad del país.

“Si no avanzamos en una legislación de nación, acorde a los avances digitales, científicos y tecnológicos del siglo XXI, corremos el riesgo de quedarnos atrás. La competencia en el espacio no solo es tecnología, sino también normativa, aquellos con normativas efectivas que contemple el impacto económico, ambiental y de seguridad nacional están tomando el liderazgo en el desarrollo”, mencionó.

El bloque continuó con el panel Nuevo espacio: punto de encuentro de la ciencia, la tecnología, la industria y la defensa, con la participación como panelistas de: *Benjamín Najar, Presidente de Comisión de Espacio, FEMI; Ken Davidian, VP North American Operations, The International Space University; Marchel Holle, US Government Affairs Lead, ispace Technologies US; y, Erik Kulu, Founder and Curator, Factories in Space.*

Benjamín Najar, el empresario mexicano impulsor de la industria espacial en nuestro país destacó que México es uno de los países pioneros en América Latina en el desarrollo de actividades en el espacio, por lo que tenemos una oportunidad única de crecimiento en diferentes ámbitos.

Por su parte, Erik Kulu abordó la economía del espacio, así como las innovaciones y soluciones que podrían crearse en materia de sustentabilidad y energía.

El espacio nos brinda mayor tecnología que, de saber aprovecharlas, nos proveería de soluciones en manufactura, sustentabilidad, energía, al señalar que: *“Se podrían crear fábricas en el espacio, explotar la manufactura con máquinas pesadas y al no haber vida que se pudiera ver afectada, la contaminación por la industria tomaría otro significado”*.

Además resaltó la importancia del impulso que debe haber por parte de la iniciativa privada. *“Necesitamos impulsores económicos porque los recursos de gobierno no van a subir, debe ser fondo privado, necesitamos nuevas fuentes para que comience la economía en el espacio”, puntualizó.*

Marchel Holle coincidió en que aún hay conceptos que explorar en negocios de energía y sustentabilidad, pero también existe un gran mercado para que las empresas se integren en las cadenas de suministro globales.

Najar ahondó en que el ecosistema del espacio no se ha desarrollado y que México tiene que aprovechar la innovación, el talento y el ingenio de nuestro talento para fortalecer nuestra propia industria.

En tanto, Ken Davidian enfatizó que la industria espacial se ha vuelto cada vez más accesible, destacando como ejemplo los tours suborbitales. *“Ahora, los vuelos al espacio cuestan de 50 a 60 mil dólares cuando en el pasado costaban 200 mil dólares. Este turismo espacial se ha convertido un modelo evolucionario e innovador”, expresó.*

Benjamín Najar, presidente de la Comisión de Espacio de FEMIA, destacó que *“los satélites ya están inventados, los componentes ya se consiguen, lo que se hace es la ingeniería de integración y la integración per se. Lo inmediato del New Space es la creación de lanzadores, y México ya está en camino de tener uno propio”*. Esta afirmación refuerza el papel fundamental que puede jugar el país en la cadena de valor espacial a través de avances en tecnología de lanzadores y satélites.

Para finalizar este segmento del bloque temático, Marchel Holle, líder de Asuntos Gubernamentales de ispace Technologies en Estados Unidos, subrayó la importancia de formar profesionales especializados en el ámbito espacial: *“A corto y mediano plazo debemos tener graduados y construir una cadena ininterrumpida de personas capacitadas. La capacidad de poder lanzar cohetes desde México es una posibilidad cercana, pero antes tenemos que superar los desafíos geopolíticos y la infraestructura necesaria, como puertos espaciales adecuados”*.

En el **Panel 2: Capacidades actuales de México aplicables al Sector Espacial**, el General Disraeli Gómez, Presidente de la Feria Aeroespacial Mexicana (FAMEX), hizo un llamado para que México contemple la creación de un comando espacial, argumentando que *“sería un privilegio poder incentivar algo tan necesario para la protección de nuestro país”*.

Por su parte, Carlos Lozano, director de ventas de FRISA, explicó cómo su empresa ha logrado insertarse con éxito en la cadena de suministro aeroespacial de Estados Unidos, haciendo forjas especializadas para este sector. *“FRISA es una empresa 100 % mexicana que ha demostrado la capacidad del país para integrarse a mercados internacionales con alto valor agregado”, afirmó Lozano.*

Benjamín Najar Jr., CEO de Thrusters Unlimited, compartió la perspectiva empresarial del New Space: *“El sector empresarial está empezando a darse cuenta de que el New Space formará parte de nuestras vidas cotidianas. Desde el momento en que nos levantamos hasta que nos acostamos, la influencia de esta industria será cada vez más tangible”*. Añadió que su empresa, con más de 40 años en la industria, se ha posicionado como proveedor de

grandes compañías y gobiernos, y destacó las oportunidades para que pymes mexicanas puedan integrarse a las cadenas globales de suministro del sector espacial.

"Nosotros nos preguntamos, '¿qué podemos explorar?'. Empezamos escuchar del New Space y pensamos cómo nosotros, unos mexicanos, podríamos involucrarnos con algo que parecía ciencia ficción, en un sector de millones de dólares en países muy desarrollados. Así fue que empezamos a hablar con OEM's y buscamos una apertura para incluir el sector desde pymes hasta empresas más grandes en sus cadenas de suministros. Entendimos que no tenemos que buscar el hilo negro, los cohetes, los aviones ya están inventados, pero nuestra innovación puede ser parte del ecosistema de la industria espacial".

El General Disraeli Gómez, Director de la Feria Aeroespacial Mexicana (FAMEX) compartió el crecimiento que ha tenido la participación del espacio en dicho evento, así como las novedades que tendrán para su siguiente edición, en 2025.

"En la primera feria únicamente participaron 5 organizaciones, pero ha ido creciendo y esta edición ya habrá un pabellón y un día dedicado al espacio, el día de cierre de negocios, donde esperamos que la academia, organizaciones nacionales y empresas puedan venir a exponer este ejercicio que hacemos hoy. Esto me da aliciente de ver cómo podemos platicar ya el tema espacial como un negocio y oportunidad de desarrollo de la nación", destacó.

Luis Lizcano, Presidente Ejecutivo de FEMIA, compartió su experiencia en la transición y desarrollo de la industria aeroespacial en México, al expresar que *"He tenido la suerte de ser parte del proceso de crecimiento del sector aeronáutico en el país. Hoy contamos con una ventaja clara en comparación con cuando comenzamos, ya que hemos recorrido un largo camino y construido una base sólida"*, afirmó.

Lizcano destacó que esta evolución no solo es un logro para el sector, sino una muestra del potencial que tiene México para integrarse de manera más profunda en la industria aeroespacial global, aprovechando su talento y capacidad de innovación.

Este panel concluyó con una reflexión sobre el potencial de crecimiento de México en la industria espacial, enfocándose en cómo el país puede fortalecer su ecosistema a través de la innovación, el talento y asociaciones internacionales, desde una visión interna de la industria espacial nacional y cómo integrar al país en el Nuevo Espacio.

Finalmente, para concluir el bloque temático, el **Panel 3 Oportunidades para México de la rápida expansión de la Industria Espacial en los Estados Unidos y el mundo** desde la perspectiva de actores externos.

Durante este espacio, los especialistas: Scott P. Flukinger, Director, Ventas Gubernamentales Internacionales Axiom; Lanfranco De Pompeis, Country Manager en México y Centroamérica, de Leonardo y Marchel Holle coincidieron en que nuestro país tiene una posición estratégica para integrarse en las cadenas de suministro espaciales globales, no solo como proveedor de componentes, sino también como un actor clave en el desarrollo de soluciones tecnológicas e innovadoras.

"Estamos a pocas horas de la frontera con México, y México es parte fundamental de la respuesta, al ser parte de las integraciones en una red fenomenal que está altamente integrada", resaltó Flukinger.

Asimismo, los especialistas resaltaron que la colaboración entre empresas privadas, gobiernos y el sector académico es fundamental para capitalizar estas oportunidades y posicionar al país como un socio competitivo en esta nueva era de la economía espacial.

Lanfranco De Pompeis destacó la partición de Leonardo así como su posición competitiva al tener una actividad integral en toda la cadena de valor.

“Leonardo es una empresa líder en el sector de la aerodefensa, somos un actor único en este sentido. Estamos integrados en toda la cadena de valor, desde el suministro hasta el lanzamiento. Para abarcar toda la cadena de valor nosotros sabemos que no podemos hacerlo solos, incluso tenemos una alianza con nuestro competidor más feroz”, puntualizó.

Para concluir, este programa de conferencias magistrales organizado por el CCE, la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) e Industrial Transformation MEXICO, en el marco de la ITM 2024, Marchel Holle expresó su optimismo sobre el potencial de México en la industria espacial: *"Podemos lograr grandes cosas. Tengo mucha confianza en México; es un país con un talento joven y prometedor, y su sector aeronáutico cuenta con una amplia experiencia. No veo límites para lo que podemos alcanzar, siempre y cuando México no solo se enfoque en ser parte de la cadena de suministro, sino que también asuma un rol más activo en la innovación y el desarrollo del sector espacial".*

*Dulce Michelle Amador
Gerente de contenido
Dirección de Marketing y Comunicación
Italian German Exhibition Company Mexico*