

# LA ORACIÓN

En este recurso encontrará información sobre la oración: qué es, cómo identificarla, cuáles son sus partes y cuál es su importancia dentro del discurso escrito. Puede ir a cada sección del recurso haciendo clic en los siguientes títulos:

## CONTENIDO

1. ¿Qué es la oración?
2. ¿Cómo identificar una oración?
3. ¿Qué hacer en casos más complejos?
4. Recomendaciones
5. Textos consultados

**ES CLAVE** saber qué es la oración y cuáles son las partes que la componen. Esto le permitirá mejorar en sus escritos debido a que una buena redacción depende, en gran parte, de la escritura adecuada de las oraciones en el texto.

**POR LO TANTO:**  
Este recurso le ayudará  
en su proceso de  
aprendizaje.

Si bien todas las sociedades en la historia han consumido ideas y objetos

En Colombia, desde que iniciaron los diálogos de paz

El consumo es una forma de expresión de la realidad de cada individuo

El consumo de objetos e ideas da la pauta para comportarse de cierta manera frente a determinados hechos

La celebración de los quince años de las adolescentes se convierte en un rito de paso

El papel que juegan la publicidad y el mercadeo en la construcción de imaginarios y representaciones sociales que les son impuestos a los objetos



En Colombia, la celebración de los quince años de las adolescentes se convierte en un rito de paso que marca la transición de la niñez a la juventud. No solo en el lenguaje se denotará este paso –al pasar de denominarla niña a llamarla señorita–, sino también en el uso de ciertos objetos como el maquillaje y los zapatos de tacón. Estos últimos marcan visiblemente la diferencia entre ser niña y ser mujer y, además, traen consigo connotaciones de feminidad y madurez. Otro ejemplo que vale la pena señalar es el paso de la dependencia a la independencia que es marcado, entre otras cosas, por la compra de un automóvil. El automóvil se convierte, para el comprador, en una forma de demostrar independencia en espacios y tiempos. En este sentido, los objetos marcan etapas de la vida de una persona y señalan pautas de comportamiento ante los demás y de los demás.

Tomado (con algunas modificaciones) del texto: “Comunicación e identidad: una aproximación al estudio del consumo”, de Claudia Constanza Méndez Hernández.



## Textos consultados

**Ávila, F. (2000). Español correcto (2ª ed.). Bogotá: Grupo Editorial Norma.**

**Cassany, D. (2014). La cocina de la escritura (2ª ed.). Barcelona: Editorial Anagrama.**

**Diccionario panhispánico de dudas (2005). Real Academia Española. Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd>**

**Gili Gaya, S. (1976). Curso superior de sintaxis española (11ª ed.). Barcelona: VOX.**

**Hadlich, R. (1975). Gramática transformativa del español. Madrid: Editorial Gredos.**

**Real Academia Española (Comisión de gramática). (1973). Esbozo de una nueva gramática de la lengua española. Madrid: Editorial Espasa-Calpe.**

**Revilla de Cos, S. (1988). Gramática española moderna. Un nuevo enfoque (2ª ed.). México: MCGRAW-HILL.**

La mayoría de los ejemplos presentados en este documento fueron tomados (y en algunos casos adaptados) del siguiente texto: Méndez Hernández, C. C. (2007). Comunicación e identidad: una aproximación al estudio del consumo. Universitas Humanística, (64), 291 – 305.