

# Esercitazione W4D4

“CLOK” Francesco Fanuzzi

## Creazione di titoli ad alto impatto

Per il lancio della nuova collezione di timer da cucina, ho elaborato cinque titoli persuasivi utilizzando tecniche avanzate di copywriting:

1. **Domanda diretta:** "Quanto tempo perdi in cucina senza un timer affidabile?"
2. **Trigger emotivo:** "Mai più ricette rovinate: il timer perfetto per la tua cucina!"
3. **Numero e lista:** "3 motivi per cui questo timer cambierà il tuo modo di cucinare"
4. **Curiosità:** "Il segreto dei migliori chef? Un timer da cucina come questo!"
5. **Urgenza:** "Ultime scorte disponibili! Porta il tuo timer da cucina a casa oggi stesso!"

**Titolo migliore:** *"Mai più ricette rovinate: il timer perfetto per la tua cucina!"*

**Motivazione:** Questo titolo sfrutta un forte trigger emotivo legato alla paura di sbagliare in cucina, un problema comune a molti appassionati e professionisti. Offre una soluzione immediata, chiara e attraente, aumentando la probabilità di catturare l'attenzione e generare conversioni.

## Creazione di un annuncio basato sui bias cognitivi

Per massimizzare l'efficacia della campagna pubblicitaria, ho scelto di basare l'annuncio sul **bias dell'urgenza**, spingendo il pubblico a compiere un'azione immediata.

**Headline magnetica:** *"Ultime scorte! Il timer che ogni cucina deve avere!"*

**Body Copy persuasivo:** "Non lasciare che una distrazione rovini il tuo piatto perfetto. Con il nostro timer da cucina, ogni ricetta sarà un successo. Preciso, affidabile e dal design elegante, è lo strumento ideale per chi ama cucinare senza stress. Ma fai in fretta: la nostra nuova collezione sta per terminare!"

**Call-To-Action chiara:** *"Ordina ora prima che sia troppo tardi!"*

**Target Audience:** L'inserzione si rivolge a:

- **Amanti della cucina** che vogliono precisione e organizzazione nei tempi di cottura.
- **Casalinghi e famiglie** che desiderano evitare errori nelle ricette.

- **Food blogger e creatori di contenuti** che necessitano di strumenti affidabili per sperimentare nuove ricette.
- **Chef e professionisti della ristorazione** che cercano strumenti funzionali e di design per la loro cucina.