

Esercitazione W3D4

“CLOK” Francesco Fanuzzi

Analisi del Pubblico e del Brand

Brand e settore di riferimento

Il brand di riferimento per questa esercitazione è CLOK, le informazioni riguardanti il brand e il settore di appartenenza rimangono inalterate rispetto alle esercitazioni precedenti.

Pubblico Target

Interessi: design, arredamento, gestione del tempo, elettrodomestici

Problemi: arredare la casa con stile, ottimizzare il tempo e la gestione delle scadenze

Piattaforme preferite: principalmente Facebook e Instagram

Competitor (Nomon e Moleskine)

I brand selezionati, Nomon e Moleskine, sono stati scelti per rappresentare due delle principali aree di interesse del mio brand: Nomon per gli orologi e Moleskine per i planner da casa e ufficio.

Tipologie di Contenuti: Entrambi i brand adottano un approccio incentrato sui prodotti, con ogni contenuto focalizzato sull'articolo inserito in un contesto di design abitativo.

Strategie SEO e Social Media: Nessuno dei due competitor include un blog sul proprio sito, mentre Moleskine presenta una sezione di articoli brevi relativi a collaborazioni e edizioni speciali. Analizzando i loro profili Instagram, emergono differenze rilevanti, ma anche alcuni punti in comune:

- Nomon si concentra su post e reel dove il prodotto è l'unico protagonista, inserito in ambienti esclusivi di design, con una presenza minima della figura umana.
- Moleskine, invece, si focalizza sull'uso pratico dei suoi articoli, con numerosi contenuti visivi di appunti, scarabocchi e illustrazioni, ma senza mai mostrare chi li crea.

Opportunità di differenziazione: Un'opportunità per CLOK è quella di dare maggiore risalto alla figura umana nei contenuti, mostrando come i prodotti interagiscono con la vita quotidiana delle persone, piuttosto che presentare il prodotto in ambienti statici.

Dal punto di vista SEO, sarebbe vantaggioso introdurre un blog sul sito dove trattare temi come la gestione del tempo, la scelta dei materiali, l'arredamento e gli abbinamenti di stile.

Content Strategy ottimizzata

Main Topic del brand

Focus: il focus principale dei contenuti del blog sarà inerente all'arredamento e al design degli oggetti della casa, dai grandi orologi da parete ai piccoli timer da cucina.

Subtopics: Ecco 5 subtopics per il blog:

1. **Stile e Tendenze** – Approfondimenti sui trend dell'arredamento e del design di oggetti per la casa, dai colori di tendenza ai materiali più innovativi.
2. **Funzionalità e Tecnologia** – Analisi di prodotti smart e soluzioni funzionali per migliorare l'organizzazione e l'estetica degli spazi domestici.
3. **Armonia e Ordine**– Come scegliere e posizionare oggetti come orologi, timer e calendari per favorire equilibrio e benessere in casa.
4. **Storie di Design e Icone del Settore** – Approfondimenti su designer famosi, marchi di culto e la storia di oggetti iconici per la casa.
5. **Recensioni, FAQ e Guide all'Acquisto** – Approfondimenti su materiali, qualità e design per aiutare nella scelta dei migliori accessori per la casa.

Strategia SEO

1. Awareness

Obiettivo: intercettare utenti che cercano ispirazione o informazioni generali.

Parole chiave:

- Trend arredamento 2025
- Idee design casa
- Come arredare con stile
- Migliori materiali per arredamento
- Orologi da parete moderni
- Design minimalista casa
- Differenza tra design moderno e contemporaneo

2. Consideration

Obiettivo: attirare utenti che stanno cercando prodotti specifici e confrontando opzioni.

Parole chiave:

- Orologio da parete grande vs piccolo
- Timer da cucina digitale o analogico
- Migliori orologi di design per la casa
- Planner da scrivania: quale scegliere?
- Materiali premium per arredamento di lusso
- Orologi minimalisti per soggiorno
- Migliori brand di accessori per la casa

3. Conversion

Obiettivo: catturare utenti pronti all'acquisto.

Parole chiave:

- Acquista orologio da parete design
- Prezzi sveglie di lusso online
- Offerta timer da cucina professionale
- Planner settimanale in pelle in vendita
- Orologi di design spedizione gratuita
- Dove comprare accessori per la casa di qualità
- Codice sconto orologi decorativi

Esempio Articolo blog (Consideration)

Come Scegliere il Miglior Orologio da Parete per la Tua Casa

(H1)

Un **orologio da parete di design** non è solo un oggetto funzionale, ma un elemento chiave nell'arredamento della tua casa. Che tu preferisca uno stile **moderno** o **vintage**, scegliere l'orologio giusto può fare la differenza nell'aspetto della stanza.

(LSI: orologio design parete, orologio elegante arredamento)

Orologi Moderni vs Orologi Vintage: Qual è la Scelta Migliore?

(H2)

Gli **orologi moderni** sono ideali per chi cerca linee pulite e design minimalisti. Molti modelli

offrono anche funzionalità smart, perfetti per integrarsi in case tecnologiche. D'altra parte, gli **orologi vintage**, realizzati in **legno massello** o con dettagli in metallo, sono perfetti per aggiungere un tocco di **eleganza retrò**.

(LSI: orologio minimalista moderno, orologio vintage in legno)

Materiali Premium per Orologi da Parete

(H3)

La scelta dei materiali è fondamentale per garantire qualità e durabilità. Gli orologi realizzati in **acciaio inox**, **legno pregiato** o **vetro temperato** non solo sono belli, ma sono anche resistenti nel tempo, aggiungendo un tocco di **raffinatezza** alla tua casa.

(LSI: orologio di qualità, materiali di alta qualità)

Scegli la Giusta Dimensione per Ogni Spazio

(H3)

Le dimensioni dell'orologio influenzano molto l'impatto visivo. Un **grande orologio** da parete diventa il punto focale di una stanza spaziosa, mentre un modello **più piccolo** si adatta meglio a spazi ristretti o angoli. Considera sempre dove lo posizionerai per ottenere l'effetto desiderato.

(LSI: grande orologio da parete)

Conclusioni

(H2)

Che tu stia cercando un **orologio moderno**, **vintage** o di alta qualità, è importante che si integri armoniosamente con lo stile e le esigenze della tua casa. Non dimenticare di cercare **offerte online** e approfittare della **spedizione gratuita** per rendere l'acquisto ancora più conveniente.

(LSI: sconti online, spedizione gratuita)

Parole chiave LSI:

- Orologio design parete
- Orologio minimalista moderno
- Orologio vintage in legno
- Orologio di qualità
- Orologio elegante arredamento
- Grande orologio da parete
- Sconti online
- Spedizione gratuita

Piano Editoriale Blog e Social Media

Piano Editoriale per Social Media e Blog – CLOCK

Obiettivi

- Aumentare la visibilità del brand CLOCK.
- Posizionarsi come esperto di arredamento, design e gestione del tempo.
- Differenziarsi dai competitor tramite la figura umana e l'integrazione dei prodotti nella vita quotidiana.
- Aumentare l'engagement con il pubblico su Facebook e Instagram.

Social Media – Instagram (IG)

Frequenza di Pubblicazione

- **Post settimanali:** 3 post a settimana.
- **Stories:** 3-4 storie al giorno per mantenere la visibilità costante.
- **Reel:** 1 reel ogni settimana (focalizzato su come il prodotto si integra nella vita quotidiana).

Tipologie di Contenuti

1. Lunedì: Stile e Tendenze

- **Formato:** Carosello.
- **Descrizione:** Post che mostra le ultime tendenze in arredamento, con focus su come i prodotti CLOCK (orologi, timer, planner) si inseriscono nelle nuove tendenze di design (materiali, colori, ecc.).
- **CTA:** "Qual è il tuo stile preferito per la casa? Faccelo sapere nei commenti!"
- **Hashtag:** #DesignTrends #HomeDecor #Arredamento #TendenzeDesign

2. Mercoledì: Funzionalità e Tecnologia

- **Formato:** Video Reel o Carosello.
- **Descrizione:** Mostra l'uso pratico dei prodotti CLOCK, come un orologio intelligente o un timer da cucina. Esplora funzionalità smart e come migliorano l'efficienza domestica.
- **CTA:** "Scopri di più sulla nostra collezione di orologi smart, link in bio."
- **Hashtag:** #Tecnologia #SmartHome #Funzionalità #DesignIntelligente

3. Venerdì: Armonia e Ordine

- **Formato:** Foto prodotto in contesto (ambientato in una casa) con citazione di design.

- **Descrizione:** Post che mostra come il posizionamento di orologi, timer e calendari contribuisce a creare armonia e ordine in un ambiente. Consigli pratici per l'organizzazione della casa.
- **CTA:** "Organizza la tua casa con eleganza. Clicca sul link in bio per scoprire la collezione."
- **Hashtag:** #Armonia #Ordine #HomeOrganization #DecorDesign

4. **Stories quotidiane:**

- Pubblica 3-4 stories al giorno per coinvolgere il pubblico, ad esempio:
 - Dietro le quinte (produzione, scelta dei materiali, team al lavoro).
 - Consigli di design.
 - Sondaggi/interazioni con gli utenti (es. "Quale orologio ti piace di più?").
- **Hashtag:** #BehindTheScenes #DesignLovers #HomeDecor

Strategie Specifiche

- **Focus sulla figura umana:** Inserire persone nei post (es. persone che usano i prodotti nella vita quotidiana) per creare un legame emotivo con il pubblico, diversificandosi dai competitor che mostrano solo il prodotto.
- **Collaborazioni con Influencer/Content Creators:** Collaborare con micro-influencer nel settore dell'arredamento o dell'organizzazione del tempo per espandere la portata del brand.
- **Interazione con il pubblico:** Rispondere attivamente ai commenti e messaggi diretti. Utilizzare le stories per fare domande e sondaggi.

Blog - Piano Editoriale

Frequenza di Pubblicazione

- **Post settimanali:** 1-2 post a settimana.
- **Tipologie di contenuti:** Approfondimenti, guide pratiche, recensioni e consigli d'acquisto.

Contenuti del Blog

1. **Settimana 1: Stile e Tendenze**

- **Titolo:** "Le Tendenze del 2025 per Arredare la Casa con Eleganza: Colori e Materiali che Non Passano Mai di Moda"
- **Descrizione:** Un articolo che esplora le ultime tendenze nell'arredamento, con un focus sugli orologi da parete e altri oggetti di design. Introduce i nuovi

materiali, i colori di tendenza, e come scegliere un orologio che si adatti al proprio stile.

- **SEO:** "Orologio da parete design", "tendenze arredamento 2025", "materiali arredamento casa"
- **Call to Action:** Link agli orologi CLOCK con possibilità di acquisto.

2. **Settimana 2: Funzionalità e Tecnologia**

- **Titolo:** "Come un Orologio Smart Può Trasformare la Tua Casa in un Ambiente Futuristico e Funzionale"
- **Descrizione:** Analisi delle funzionalità avanzate degli orologi smart, come il controllo remoto, la gestione del tempo, e come si integrano con altri dispositivi domestici. Vantaggi pratici di avere un orologio tecnologico a casa.
- **SEO:** "Orologio smart", "funzionalità orologio design", "tecnologia per la casa"
- **Call to Action:** Link al prodotto.

3. **Settimana 3: Armonia e Ordine**

- **Titolo:** "Come Posizionare un Orologio da Parete per Creare Armonia in Ogni Spazio"
- **Descrizione:** Guida pratica su come scegliere il posto giusto per il proprio orologio, e come il posizionamento di oggetti come orologi, timer e calendari influisce sull'armonia degli spazi domestici.
- **SEO:** "Posizionamento orologio", "arredamento armonioso", "consigli per l'arredamento casa"
- **Call to Action:** Link agli orologi disponibili per l'acquisto.

4. **Settimana 4: Storie di Design e Icone del Settore**

- **Titolo:** "Il Fascino Intramontabile degli Orologi da Parete: Storia e Design Iconici"
- **Descrizione:** Approfondimento sui grandi designer che hanno creato orologi da parete iconici, come il famoso orologio di **Jasper Morrison**. Storia e design, e come questi oggetti si inseriscono nell'arredamento moderno.
- **SEO:** "Orologio design iconico", "designer orologi", "orologi da parete famosi"
- **Call to Action:** Link alla collezione di orologi CLOCK.

Strategia SEO

- **Ottimizzazione SEO on-page:** Utilizzare parole chiave nei titoli, sottotitoli (H1, H2, H3) e testo (LSI).
- **Integrazione di link interni:** Collegare gli articoli del blog ad altri contenuti del sito (es. guide d'acquisto, recensioni di prodotti) per migliorare la navigazione e l'autorità del dominio.

- **Link building:** Creare partnership con siti di arredamento e design per ottenere backlink di qualità.