

# Hack for Sweden

Slutrapport 2019-10-01



## Innehåll

<b>1</b>	<b>Uppdraget .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Sammanfattning .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Bakgrund .....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Genomförda events under 2018 och 2019 .....</b>	<b>5</b>
4.1	Hackathons under projekt perioden .....	5
4.1.1	Hack for Sweden 2018 .....	5
4.1.2	Hack for Sweden 2019 .....	6
4.2	Andra genomförda events under projektperioden .....	7
4.2.1	Andra genomförda events 2018 .....	7
4.2.2	Andra genomförda events 2019 .....	9
4.2.3	Delegationsresor .....	11
4.3	Övrigt utvecklingsarbete .....	11
4.4	Partners .....	12
<b>5</b>	<b>Tillgång till öppna data .....</b>	<b>13</b>
<b>6</b>	<b>Hack for Swedens framtid .....</b>	<b>14</b>
6.1	Vision .....	14
6.2	Sverige 4.0 .....	16
<b>7</b>	<b>Ekonomi .....</b>	<b>17</b>

## 1 Uppdraget

I regeringsbeslutet Fi2018/01235/DF fick Arbetsförmedlingen uppdraget att vara projektledare för Hack for Sweden 2018 och 2019, samt att senast den 1 oktober 2019 lämna en slutrapport för projektet. Slutrapporten ska innehålla en redovisning av uppdraget samt en redogörelse för hur deltagarna i hackathonet upplever tillgängligheten till olika datakällor, samt eventuella svårigheter som deltagarna har haft att komma åt och använda den data som finns. Arbetsförmedlingen ska också redovisa hur formerna för främjande av datadriven innovation kan utvecklas. En slutrapport för Hack for Sweden 2018 och 2019 ska lämnas senast den 1 oktober 2019.

## 2 Sammanfattning

Hack for Sweden har blivit Sveriges nya plattform för medborgardriven innovation och över 95 myndigheter och företag samarbetar nu för att promota innovation genom öppna data. Som en del av processen att med hjälp av digitaliseringens möjligheter fortsätta att utveckla den offentliga sektorn, har den svenska regeringen satt fokus på öppna data och medborgardriven innovation genom att låta den offentliga sektorn, den akademiska sektorn och näringslivet samarbeta och interagera i nya former. Genom öppna data och medborgardriven innovation kan fler människor än någonsin bidra till vår gemensamma välfärd och tillsammans kan vi bygga det samhälle vi drömmer om.

De effekter vi ser av arbetet med Hack for Sweden under de senaste två åren sammanfattas nedan:

- Hack for Sweden har skapat värdefulla kopplingar mellan samtliga delar av Sveriges innovationsekosystem (statsförvaltning, kommuner, företag, civilsamhälle och akademin)
- Hack for Sweden har skapat samarbeten och idéutbyte mellan flera olika myndigheter och andra offentliga verksamheter
- Hack for Sweden har skapat en plattform och community där medborgare i Sverige inkluderas i innovation runt välfärdssystemet och paketerat det i ett tydligt varumärke – Hack for Sweden
- Hack for Sweden har satt Sverige på världskartan som förbild i hur man involverar medborgare i innovation och utveckling av välfärden
- Hack for Sweden har på ett helt nytt sätt bjudit in medborgare att vara en ”del av” statsförvaltningen och visat upp en modern statsförvaltning där digitaliseringens möjligheter står i fokus

- Hack for Sweden har utbildat och möjliggjort för deltagande myndigheter att tillgängliggöra sin öppna data
- Hack for Sweden har bidragit till att stimulera innovation i deltagande myndigheter genom utbildning, workshops och events

### **3 Bakgrund**

Hack for Sweden startade som ett hackathon (en tävling) arrangerat av ett antal myndigheter 2014. Syftet var, och är, att stimulera och bredda användningen av arrangörers och partners öppna data. Med hjälp av tävlingsdeltagarnas innovationsförmåga och användning, eller kombinationen, av olika öppna data kan nya användningsområden och nya målgrupper nås. En vidare avsikt är att stimulera och ge understöd i myndigheternas fortsatta arbete med att tillgängliggöra mer öppna data.

Hack for Swedens kärnevent är fortsatt ett myndighetsorganiserat hackathon som i april 2018 och 2019 genomfördes för femte och sjätte året i rad. Uppgiften för de tävlande var att under 48 timmar skapa en ny lösning eller tjänst med inkludering av myndigheters öppna data. Syftet har varit att få input om format och beskrivningar av data som användare behöver för att innovera tjänster, produkter och metoder för samhällsutveckling. Resultatet är gott - myndigheternas arbete med öppna data har via detta samarbete och erfarenhetsutbyte som skett fått en rejäl skjuts framåt och fler myndigheter har tillgängliggjort mer öppna data samt dialog kring format och kvalitet på den öppna data som funnits tillgängligt.

## **4 Genomförda events under 2018 och 2019**

### **4.1 Hackathons under projekt perioden**

#### **4.1.1 Hack for Sweden 2018**

I 2018 års hackathon, som ägde rum på Norrsken House i Stockholm, deltog totalt 220 personer. På grund av lokalens kapacitet var projektledningen tvungna att tacka nej till ca 30 hackare. 125 myndighetspersoner från de 30 myndigheter som är med i Hack for Sweden och bidrar med sina öppna data var också på plats under hackathonet för att svara på frågor från hackarna om sina egna öppna data. Detta ägde rum i den särskilda utställningsytan för myndigheterna.

Vinnarna i de fem kategorierna erbjöds 40 000 SEK i prispengar om de kunde presentera projektledningen en godtagbar realiseringsplan för sin lösning. Fyra av de fem vinnande teamen gjorde detta och fick således prispengarna utbetalda.

Det femte teamet avstod från prispengarna till förmån för ett annat team som var finalister i hackathonet.

Utöver detta kopplades de vinnande teamen ihop med en av Hack for Swedens innovationshubspartners – Ericsson Garage, SSES och The Park. Tillsammans med representanter från Upphandlingsmyndigheten, Tillväxtverket, Arbetsgivarverket och den myndighet vars öppna data teamet byggt sin lösning på, sattes det upp ett samarbete runt varje vinnande team för att skapa bästa möjliga förutsättningar för att realisera den vinnande lösningen. 2018-10-01 hade tre av fem team en färdig prototyp och ett team hade även inlett förhandlingar för att sälja sin prototyp till en intresserad myndighet.

Av 2018 års jury skapades Hack for Swedens Advisory Board som består av sex multikompetenta personer från olika delar av näringslivet och det offentliga Sverige. Advisory Boards uppgift är att stötta utvecklingen av Hack for Sweden och har en rådgivande funktion.

#### 4.1.2 Hack for Sweden 2019

I 2019 års hackathon, som ägde rum på Älvsjömässan i Stockholm, deltog totalt 420 personer fördelade på 77 team – med en stor mångfald avseende kompetens, bakgrund, ålder och kön. En bredd som aldrig tidigare setts på ett hackathon i Sverige. Totalt närvarade 70 partnerorganisationer i den närliggande utställningen med en monter och 30 partnerorganisationer deltog aktivt med föreläsningar, paneldebatter och workshops för andra partners och med förberedande workshops för hackarna. Sammanlagt var 580 partnerrepresentanter på plats under hackathon-dagarna.

Sammanlagt deltog 96 partnerorganisationer i Hack for Swedens community under 2019:

- 41 myndigheter och 3 kommuner, 52 företag/andra organisationer

Samtliga team tävlade i följande sex kategorier (de mest datamogna områdena i Sverige just nu enligt Gartners rapport i juni 2018 "En rapport för Regeringskansliet – Öppna data och datadriven innovation")

1. Trafik
2. Miljö, natur och geografi
3. Arbetsmarknad
4. Näringsliv
5. Hälsa
6. Forskning och utbildning

Den totala juryn bestod av sex jurygrupper med expertkompetens från såväl offentlig som privat sektor, en för varje kategori. Vinnaren i varje kategori utsågs av respektive jurygrupp och huvudvinnaren av Hack for Sweden Award utsågs av Hack for Sweden Advisory Board.

De vinnande teamen finns presenterade på <https://hackforsweden.se/winners> (här finns kontaktuppgifter, presentationer, vad lösningen går ut på, vilken öppen

data de använt, motiveringar etc. för alla guld-, silver- och bronsvinnare i samtliga kategorier).

Vinnarna av de sex underkategorierna erbjöds 30 000 SEK i prispengar om de kunde presentera projektledningen en godtagbar realiseringsplan för sin lösning. Vinnaren av det övergripande Hack for Sweden Award erbjöds 50 000 SEK. Precis som förra året sattes det upp ett samarbete runt varje vinnande team för att skapa bästa möjliga förutsättningar för dem att realisera sin vinnande lösning.

Fem av de sex vinnande teamen driver nu sitt arbete med att gå från idé till realiserad lösning. De vinnande teamen har samtliga erbjudits co-working space av The Park, rådgivning/konsulting av Goal Envision kring målstyrning och rådgivning kring framtida finansiering av Enablers. Utöver det har matchning skett från bland annat Startup-generatorn Antler kring deltagande i deras program vilket ett av de vinnande teamen kvalade in till.

Hack for Sweden supporterar dessutom teamen med kontaktpersoner till olika myndigheter vars öppna data är efterfrågade samt till övriga partnerbolag som i någon form kan bidra till att de vinnande idéerna blir riktiga lösningar och därmed implementerade i det svenska innovationssystemet.

I dagsläget är samtliga lösningar fortfarande under utveckling och i olika produktutvecklingsfaser.

Utöver support via Hack for Swedens Partner Community har samtliga team också fått ovärderlig marknadsföring genom möjligheten att närvara vid olika events under våren och hösten för att presentera sina respektive lösningar.

## **4.2 Andra genomförda events under projektperioden**

För att skapa ett intresse och stötta offentliga verksamheter och företag att öppna upp sin data, samt marknadsföra Hack for Sweden och medborgardriven innovation, har Hack for Sweden deltagit vid en rad events under hela projektperioden.

Förutom närvaro med en digital installation på mässor och events finns det en hemsida där intresserade medborgare kan bidra med input till de utmaningar som hackarna kommer att arbeta med under Hack for Sweden 2019.

Hack for Sweden har utöver fysisk närvaro även satsat på en stark närvaro i sociala medier, främst LinkedIn, Instagram och Facebook men även Twitter och YouTube. Hack for Swedens hemsida [www.hackforsweden.se](http://www.hackforsweden.se) och MyNewsDesk har också nyttjats för kommunikation.

### **4.2.1 Andra genomförda events 2018**

- a) Offentliga rummet – konferens för en smartare välfärd med fokus på digitaliseringen av offentlig sektor som anordnas av SKL i samarbete med regeringskansliet, Vinnova och DIGG. Hack for Sweden deltog i utställningen med en monter för att sprida information om Hack for

Sweden, nyttan av öppna data i offentlig sektor och med det uttalade syftet att rekrytera fler medlemmar till Hack for Sweden community (myndigheter, kommuner och andra offentliga organisationer).

- b) Almedalen 6 juli – heldagsevent i Almedalen med syftet att sprida information om Hack for Sweden, de vinnande teamens lösningar och visa på nyttan av öppna data som strategisk resurs för att skapa samhällsnyttiga tjänster genom att involvera medborgarna. De vinnande teamen presenterade hur långt de kommit med att realisera sina lösningar på scen inför jury och publik (ca 300 personer). Eventet anordnades i samverkan med regeringskansliet som bjöd in OECD och civilministern att delta.
- c) E-förvaltningsdagarna, Stockholmsmässan 10–11 oktober – Sveriges största mötesplats och konferens för IT-stödd verksamhetsutveckling inom offentlig förvaltning. Hack for Sweden deltog med monter i utställningen med det uttalade syftet att sprida information om Hack for Sweden och nyttan av öppna data i offentlig verksamhet, samt för att värva fler medlemsorganisationer från offentlig sektor till Hack for Sweden community.
- d) Singularity Nordic Summit, Stockholm Waterfront 25–26 oktober – en internationell konferens med fokus på den exponentiella utvecklingen av samhällets digitalisering. Hack for Sweden deltog i panelsamtal angående nyttan av öppna data för att främja innovation i samhället tillsammans med bl.a. Vinnovas generaldirektör.
- e) Websummit med Business Swedens satsning Swedish Hotspot, Lissabon 5–8 november – Websummit är världens största konferens och mötesplats för tech industrin med över 70 000 deltagare varje år. Hack for Sweden var en del av den svenska satsningen Swedish HotSpot (en monter i utställningen) som anordnades av Business Sweden och svenska ambassaden i Lissabon för att främja svensk innovation. Hack for Sweden deltog med keynotes och hackathon workshops i montern i utställningen. Syftet med deltagandet var att rekrytera techföretag till vår community av partners, samt hackare till hackathonet Hack for Sweden 2019.
- f) Google Cloud Summit, Kistamässan 13 november – Hack for Sweden deltog med monter i utställningen. Syftet var att rekrytera fler partnerorganisationer till Hack for Sweden community och sprida information om nyttan av öppna data och Hack for Swedens verksamhet.
- g) Internetdagarna, Stockholm Waterfront 19–20 november – Internetstiftelsens konferens med fokus på internet och tech i Sverige. Hack for Sweden deltog med monter i utställningen. Syftet var att rekrytera fler partnerorganisationer till Hack for Sweden community samt att sprida information om Hack for Sweden verksamhet.
- h) Community Meetup, Meeting Room, 27 november – ett meetup för alla våra partners, nya som gamla samt även organisationer som var intresserade av att veta mer om Hack for Sweden, men som inte gått med som medlemmar ännu. Syftet var att informera om Hack for Swedens verksamhet, kommande arbetet med hackathonet 2019 och tillhörande utmaningsarbete, samt att involvera våra partners i arbetet. Syftet var också att rekrytera fler partners till Hack for Sweden community.
- i) Slush, med Business Sweden och Swedish Hotspot, Helsingfors 4–5 december – världens största startupkonferens med 20 000 deltagare. Hack for Sweden var en del av den svenska satsningen som Business Sweden anordnade tillsammans med svenska ambassaden i Finland, och



syftet var att rekrytera fler företag till Hack for Sweden community samt att rekrytera fler hackare till hackatonet 2019. Hack for Sweden deltog i montern Swedish Hotspot genom hackathon workshops och keynotes.

#### 4.2.2 Andra genomförda events 2019

- a) Data Innovation Summit, Kistamässan, 14–15 mars – Nordens ledande konferens om nyttjandet av data. Hack for Sweden deltog med monter i utställningen och livestreamat panelsamtal med fokus på öppna data. Syftet var att rekrytera fler hackare och fler partnerorganisationer till Hack for Sweden community, samt att sprida information om verksamheten.
- b) DigiGov, Kistamässan 2–3 april – Toppledarforum anordnat av SKL i samarbete med regeringskansliet. Hack for Sweden deltog med monter i utställningen med syftet att rekrytera fler partnerorganisationer till Hack for Sweden community och att sprida information om Hack for Swedens verksamhet.
- c) Sweden Demo Day, 4 april 2019 – Sveriges största unconference som anordnas av Tillväxtverket. Hack for Sweden deltog genom att sprida information om Hack for Swedens verksamhet och samarbetet med Tillväxtverket Sweden Innovation Week.
- d) Presentation och överlämning av OECD:s Digital Government Review of Sweden, 10 maj i Stockholm – På uppdrag av regeringskansliet stod Hack for Sweden värd för överlämningen av OECD rapporten ”Digital Government Review of Sweden” till Digitaliseringsminister Anders Ygeman. Hack for Sweden arrangerade en halvdagskonferens med paneldebatt, nätverkande och keynotes av OECD och Digitaliseringsminister Anders Ygeman för 100 särskilt inbjudna organisationer.
- e) Offentliga rummet 10–12 juni - konferens för en smartare välfärd med fokus på digitaliseringen av offentlig sektor som anordnades av SKL i samarbete med regeringskansliet, Vinnova och DIGG. Hack for Sweden deltog i utställningen med en monter för att sprida information om Hack for Sweden, nyttan av öppna data i offentlig sektor och med det uttalade syftet att rekrytera fler medlemmar till Hack for Sweden community (myndigheter, kommuner och andra offentliga organisationer).
- f) Almedalen 2019 – Hack for Sweden anordnade olika events under veckans alla dagar. Måndag till onsdag anordnade Hack for Sweden på scenen DigiDalen keynote och hackathon workshops varje dag. Syftet var att sprida information om Hack for Swedens verksamhet och att rekrytera fler partnerorganisationer till Hack for Sweden community. På torsdagen deltog Hack for Sweden i tre olika paneldebatter anordnade av Dialogmakarna och Kommittén för Sveriges deltagande i Expo 2020. På fredagen anordnade Hack for Sweden ett heldagsevent i Google Clouds lokaler där vinnarna presenterade sina lösningar på scen inför jury och publik. DIGG:s GD höll en keynote om vikten av öppna data för samhällsutvecklingen och Hack for Sweden anordnade paneldebatt om innovationskraften i samhället idag. Syftet var att sprida information om Hack for Swedens verksamhet, visa på nyttan av öppna data och att rekrytera fler medlemmar till Hack for Sweden community.

- g) Digital Innovationsdag Infrastrukturdepartementet med Anders Ygeman 16 september på Finansdepartementet i Stockholm – i samarbete med regeringskansliet anordnade Hack for Sweden en heldag då de vinnande teamen fick presentera arbetet med sina vinnande lösningar för digitaliseringsminister Anders Ygeman och ett antal särskilt inbjudna från regeringskansliet och offentlig sektor.
- h) Nätverksdag Digitala Psykologer, Stockholm, utställning/keynote 24 september – Digitala Psykologer är en förening inom ramen för Psykologförbundet som arbetar för att deras yrkesgrupp ska nyttja digitaliseringens möjligheter. Hack for Sweden deltog med keynote och med en monter i utställningen, syftet var att sprida information om Hack for Swedens verksamhet och att uppmuntra fler som inte har en naturlig koppling till innovationssystemet idag att delta i hackathonet Hack for Sweden.

Vi har även en rad events planerade och bokade under resten av 2019, som kommer efter sammanställningen av denna slutrapport enligt nedan

- i) Gartner Innovation med öppna data, Stockholm – keynote 2 oktober
- j) Svenska Institutet, Sarajevo – workshop 7–11 oktober – export av hur Sverige arbetar med ekosystem för innovation och öppna data.
- k) Nationella Innovationsrådet, Kalmar – Workshop och keynote 23 oktober – Hack for Sweden anordnade på uppdrag av Nationella Innovationsrådet konferens och hackathon workshop för 120 särskilt inbjudna i samband med Nationella Innovationsrådets regionala möte i Kalmar. Syftet var att sprida information om Hack for Swedens verksamhet och att deltagarna i konferensen skulle få testa på innovationsverktyget hackathon.
- l) Swedish GovTech, Stockholm – workshop 24 oktober – Hack for Sweden deltog på ett seminarium för särskilt inbjudna ur Sveriges GovTech rörelse. Syftet var att arbeta fram en plan för hur föreningen Swedish Govtech ska utvecklas.
- m) Innovation Blåljus Norrland, Sundsvall – workshop och keynote 25 oktober – samarbete med Polismyndigheten i Norrland. Hack for Sweden anordnade hackathon workshop och höll keynote för särskilt inbjudna blåljusverksamheter. Syftet var att skapa en handlingsplan för att förbättra samverkan mellan blåljusverksamheterna med fokus på nyttjandet av digitalisering och innovation. Syftet var också att sprida information om Hack for Swedens verksamhet och att värva fler medlemmar till Hack for Sweden community.
- n) Gartner Digital Government, Barcelona – keynote 5 november – Keynote av projektledare Ann Molin som var särskilt inbjuden av Gartner för att presentera Hack for Sweden på ett seminarium för särskilt inbjudna. Syftet var att sprida information internationellt om vår verksamhet och arbetet med öppna data och innovation.
- o) Hack Space for the Planet, Singapore – jury, mentorskap 11–12 november – ett samarbete mellan svenska ambassaden i Singapore, DIGG, Tillväxtverket, Rymdstyrelsen och Spaceport Sweden med syftet att skapa digitala lösningar till de 17 globala målen genom att de tävlande teamen använde öppna satellitdata från Singapore och Sverige. Projektledare Ann Molin deltog i juryn som mentor till teamen och i planeringen av hackathonet.

- p) Svenska Institutet - Digital Economy Summit/ Leading Through Change – 11–15 november – delegationsresa anordnad av Svenska Institutet där Hack for Sweden deltog som facilitator av workshops och mentor till deltagarna i ledarskapsprogrammet. Syftet var export av svensk innovationskraft och arbetssättet med öppna data.
- q) GovTech Summit, Paris – utställning 14 november – Hack for Sweden deltog på uppmaning av regeringskansliet och inbjudan av GovTech Summit i utställningen med monter, syftet var att sprida information om Hack for Swedens verksamhet internationellt och att skapa nätverk med internationella govtech community.
- r) Innovation Meetup Malmö – keynote, utställning, partnerskap 28 november

#### 4.2.3 Delegationsresor

Förutom deltagande vid flera events har delegations- och studieresor genomförts för att säkra kompetensutveckling hos teamet, ta del av värdefull erfarenhet runt om i världen inför arrangerandet av de stora hackathon eventen, samt för att bedriva export av metoden avseende svensk innovationskraft och att skapa ett innovationsekosystem.

- Singularity University Nordics Silicon Valley – govtech studieresa med temat ”Hur möjliggöra uppskalning av Hack for Sweden plattform för medborgardriven innovation”, representanter från styrgrupp, advisory board och projektgruppen deltog
- Singapore (Vinnova) – govtech innovation delegationsresa anordnad av Vinnova, Hack for Swedens projektledare deltog som representant för Hack for Sweden
- Vietnam (Business Sweden) – studieresa innovationsekosystem och export av svensk innovation, Hack for Swedens projektledare deltog som representant. Deltog bl.a. i paneldebatt tillsammans med Utrikeshandelsminister Ann Linde och höll keynote för innovationsekosystemsaktörer på Nordic Innovation House, anordnat av Business Sweden tillsammans med svenska ambassaden i Vietnam.
- Junction Helsingfors – studieresa storskaliga hackathons, möte med anordnarna av Junction hackathons från flera delar av världen (Vietnam, Shanghai, New York m.fl.)
- Seoul (Innovation Pioneers/Business Sweden) govtech innovationsekosystem delegationsresa, export svensk innovation (kommande resa)

#### 4.3 Övrigt utvecklingsarbete

Styrgruppen, som består av Tillväxtverket, Vinnova, DIGG, Vetenskapsrådet, Internetstiftelsen, Arbetsgivarverket, SCB, Upphandlingsmyndigheten, SMHI,

Riksarkivet och Arbetsförmedlingen är Hack for Swedens beslutande organ. Fyra utskott har 2018-08-29 tillsatts av styrgruppen:

- *Stimulera tillgången av öppna data*  
Arbetet har handlat om samarbete inom området mellan DIGG och Hack for Sweden. Inför Hack for Sweden eventet 2019 genomfördes ett antal utbildningstillfällen runt öppna data för samtliga partners.
- *Medborgardriven innovation*  
Mycket arbete har gjorts med arbete kring definitionen av medborgardriven innovation, samt hur vi säkerställer att olika initiativ inom området samordnas för bästa effekt, exempelvis Hack for Sweden, govtech, civitech samt challengesplattformen. Drivande i denna grupp har varit Vinnova, Internetstiftelsen och Tillväxtverket.
- *Innovativa upphandlingar och partnerskap*  
Utforskande arbete är gjort för att svara på frågor av typen nedan:
  - Kan vi innovationsupphandla koncepten/prototyperna från hacket?
  - Är innovationsupphandling verktyget för att uppnå mål och syfte med Hack for Sweden?
  - Vilka alternativ finns för hackatons vid innovationsupphandling?
- *Hack for Sweden event 2019*

Syftet med utskotten är att skapa forum för att stötta arbetet med ovan nämnda områden inom styrgruppen.

#### 4.4 Partners

Offentlig sektor kan inte ensamt möta alla samhällsutmaningar. Därför blir samverkan mellan olika samhällsaktörer allt viktigare. Sverige har också en mycket dynamisk och innovativ startupscen som i större utsträckning skulle kunna uppmuntras till att bidra med lösningar till Sveriges samhällsutmaningar. Dessutom kan ett aktivt deltagande från företagen göra att kommersiella tjänster tas fram som kan ha exportpotential.

Ett av delmålen i regeringens strategi för en digitalt samverkande statsförvaltning är en öppnare förvaltning som stödjer innovation och tillväxt. Öppen innovation handlar om att den bästa kompetensen eller de bästa idéerna inte finns inom den egna organisationen. Öppna data är ett sätt att öppna upp innovationsprocessen och göra externa lösningar möjliga. Genom att fler datakällor görs tillgängliga ges externa aktörer såsom allmänheten, hackers, forskare, entreprenörer, företag och ideella organisationer möjlighet att skapa innovationer.

För att Hack for Sweden ska kunna skapa maximal samhällsnytta genom innovativa digitala lösningar baserade på öppna data behöver rörelsen bli en mötesplats för både den offentliga och den privata sektorn, idéburna organisationer och akademien. Ingen av dessa kommer att på egen hand lösa Sveriges utmaningar avseende digital innovation, det behövs samverkan. Hack for Sweden har skapat flera hållbara partnerskap med företag och organisationer sedan våren 2018:

- Google Cloud
- Ericsson ONE
- Singularity University Nordics
- Amazon Web Services
- Accenture
- The Park
- SSES, Stockholm School of Entrepreneurship
- Microsoft
- Innovation Pioneers
- Brainpool
- Junction
- Svenska Institutet
- Business Sweden
- Ignite Sweden
- SISP Swedish Incubators and Science Parks
- Kommittén för Sveriges deltagande i Expo 2020
- OpenHack
- Spaceport Sweden
- Nationella Innovationsrådet
- Viable Cities
- Uppsala och Lunds Universitet
- KTH

## 5 Tillgång till öppna data

En annan avgörande fråga är tillgången på öppna data för deltagarna i Hack for Sweden. För att skapa innovativa digitala lösningar för samhällsnytta krävs tillgång till betydande mängder öppna data.

Under Hack for Sweden 2018 var den övergripande uppfattningen hos deltagarna att de öppna data som fanns tillgängliga var svårtillgängliga och dåligt strukturerade. Upplevelsen var också att det saknades relevanta data för att skapa bra lösningar.

För att uppmuntra och stimulera fler myndigheter och andra statliga organisationer att dela med sig av sina öppna data har Hack for Sweden startat upp en community för de myndigheter som är med i Hack for Sweden. Syftet är att skapa ett forum för erfarenhetsutbyte, en plattform för att lära av varandra och även ge möjligheten att mötas och få stöd av Hack for Sweden att både paketera och publicera sina öppna data på ett bra och funktionellt sätt. Denna communityplattform har haft en digital grund med en Slack-kanal men även regelbundna fysiska möten och det har även erbjudits en rad utbildningstillfällen. Potentiella medlemmar kan bjudas in till communityn för att få information och höra från befintliga medlemmar om hur de upplever medlemskapet.

Under Hack for Sweden 2019 var den övergripande uppfattningen hos deltagarna att de öppna data som fanns tillgängliga var dåligt strukturerade, svårtillgängliga och för få.

Hack for Sweden föreslår att regeringen fortsätter att stötta i att Sverige blir ledande i att tillgängliggöra både offentliga men även samhällsnyttiga privata data som öppna data. Det krävs fortsatta uppdrag till institutioner som DIGG och Vinnova med flera för att finansiera och stimulera publicering av offentliga och samhällsnyttiga privata data som öppna data. Regeringen bör dessutom ge ett antal myndigheter i uppdrag att publicera data som öppna data inom områden där det finns en efterfrågan.

## 6 Hack for Swedens framtid

Vårt förslag är att Hack for Sweden går från att vara ett årligt event till att vara en aktör, en rörelse, som är närvarande årets alla dagar – digitalt, i sociala medier och på relevanta event angående digitalisering – Hack for Sweden 365. Vi skapar hållbara partnerskap med såväl det offentliga som det privata, idéburna organisationer och akademien.

***Visionen är att Hack for Sweden är den plattform i Sverige där det är naturligt för alla som är intresserade av digital innovation att mötas och skapa samhällsnytta för ett smartare Sverige – ett Sverige 4.0.***

### 6.1 Vision

*”From 200 people innovating to 2 million in 2 years”*

Vårt MTP (Massive Transformative Purpose) har vuxit fram i takt med att rörelsen Hack for Sweden har tagit initiativ till att inte bara vara ett hackathon en gång om året utan att även ha blivit en aktör för medborgardriven innovation som är närvarande årets alla dagar, Hack for Sweden 365. I samband med årets Hack for Sweden event utvecklades rörelsen genom att företag från näringslivet erbjöds att vara eventpartners. Detta skapade en kontaktyta gentemot näringslivet och innovationslab i den privata sektorn som inte funnits förut.

I dagsläget har Hack for Sweden 52 företagspartners. En av dessa är Google Cloud och samarbetet ledde bland annat till att Hack for Sweden anordnade ett heldagsevent med fokus på digitalisering och medborgardriven innovation i Googles lokal i Almedalen 2018. Civilminister Ardalan Shekarabi presenterade DIGG:s nya generaldirektör Anna Eriksson under eventet som även sändes i SVT. Google Cloud bjöd in gästföreläsare Marjan Mohsenin från Singularity University i Silicon Valley till eventet i Almedalen.

I samarbete med Marjan formulerade projektledningen Hack for Swedens massive transformative purpose, "From 200 people innovation to 2 million in 2 years". Marjan Mohsenin förmedlade även kontakten med Singularity University Nordics, en av de nyaste företagspartners som Hack for Sweden har inlett samarbete med. Samarbetet innebär bl.a. att Singularity University Nordics grundare Kris Östergaard går in som medlem i Hack for Swedens Advisory Board samt att Hack for Sweden är representerade med keynote speakers på Singularity University Nordics Summit på Stockholm Waterfront Congress den 25–26 oktober 2018. De har i sin tur bidragit med keynote speakers till Hack for Sweden 2019.

En annan utveckling som inleddes i samband med de två årens Hack for Sweden event var att projektledningen, under inrådan av styrgruppen, valde att lägga starkt fokus på att göra verklighet av de vinnande lösningarna. De vinnande teamen har erbjudits prispengar och kontakt med en innovationshub om de presenterade en realiseringsplan för sin vinnande idé. Alla vinnande lösningar har på detta sätt getts förutsättningar att realiseras. Olika innovativa sätt att säkerställa uppskalning av de idéer som föds på Hack for Sweden har varit ett konstant närvarande tema under dessa två år. Idag bygger mycket på att de vinnande teamen klarar av att skapa en näringsidkande verksamhet av sin idé, men här bör en rad andra möjligheter utforskas i framtiden, vi ser att många olika realiseringsalternativ bör presenteras:

- Skapa en näringsidkande rörelse som idag
- Sälja sin idé till en relevant myndighet
- Erbjudas temporär eller fast anställning på relevant myndighet för att realisera sin idé
- Andra former av partnerskap mellan vinnare, myndigheter och näringsliv
- Innovationsupphandling kopplat till hackaton

Visionen är att skapa hållbar samhällsutveckling i samverkan med näringsliv, akademi och idéburna organisationer genom att utveckla ett myndighetsdrivet ekosystem för datadriven innovation med nationell och internationell lyskraft.

## 6.2 Sverige 4.0

Hack for Sweden har identifierat några utmaningar som behöver adresseras för att effektivisera och utveckla dagens koncept:

- Det första är att det har visat sig vara svårt att formulera utmaningar som deltagare kan agera på. Det krävs en specifik kompetens och process för att lyckas med detta. Något som olika policy labs har börjat bygga upp.
- Det andra är att deltagargruppen är alltför homogen. Det krävs ett brett perspektiv och input från många olika discipliner för att skapa riktigt bra lösningar. Flera grupper och kompetenser behöver mobiliseras.
- Det tredje är att lösningarna inte realiserar utan stannar vid att vara goda idéer. Det behövs specifika insatser för att "skala" lösningar så att de kommer till användning.

Den andra utmaningen som nämns ovan, d.v.s. att målgruppen för deltagande i hackathonet Hack for Sweden behöver vidgas med hänsyn till ålder, kön, etnicitet och bakgrund, behöver också adresseras genom främst två grepp:

- Det ena är att skapa utmaningar som har ett bredare scope som fler medborgare kan relatera till – som samhällsnytta för Sverige och FN:s 17 globala mål. Många av de mål som FN listar är relevanta för svenska förhållanden. Det torde därför engagera och attrahera många medborgare som idag inte känner till begreppet hackathons eller Hack for Sweden.
- Det andra är att kommunicera på bred front genom att vara närvarande på olika events samt att i sociala medier skapa engagemang och intresse kring Hack for Sweden. Syftet är att uppmuntra till deltagande i Hack for Sweden 2019 hos grupper som idag inte känner till öppna data eller hackathons, men som kan ha mycket relevant kunskap att bidra med avseende de kommande lösningarna. En större bredd i deltagargruppen skulle också potentiellt kunna medföra en bredare förankring i samhället i stort och i förlängningen skapa medborgardriven innovation i praktiken.

För att komma tillrätta med den tredje utmaningen har styrgruppen beslutat om att testa följande under 2019:

Hack for Sweden 2019 ska ha ett tydligt fokus på att realisera de vinnande lösningarna, bl.a. genom att erbjuda en statligt finansierad innovationsplattform för detta ändamål. Befintliga partners till Hack for Sweden kan erbjudas möjlighet att stötta de vinnande teamen beroende på vad som tjänar lösningen bäst utifrån det uttalade målet att skapa nytta för medborgarna. Det ska också



vara tydligt i kommunikationen inför Hack for Sweden 2019 att det förväntas att lösningen ska realiseras till ett verktyg för samhällsnytta som gynnar medborgarna.

Att lösningarna realiseras är viktigt av två anledningar:

För att visa på den konkreta nyttan med hackathons i allmänhet och Hack for Sweden i synnerhet, samt för att visualisera för de myndigheter och andra organisationer som inte är med i Hack for Sweden ännu, vad ett medlemskap och ett delande av öppna data kan resultera i.

## 7 Ekonomi

Regeringen har anslagit en budget på 3 miljoner kronor för 2018 och 2019 för att driva projektet och utveckla rörelsen till en plattform för medborgardriven innovation. För närvarande är det 38 myndigheter som är medlemmar i Hack for Sweden och de bidrar med 35 000 SEK i medlemsavgift varje år. Det pågår ett fortsatt arbete för att säkerställa att samtliga partners betalar sin medlemsavgift.

Radetiketter	Summa av Värde
<b>Budget</b>	<b>-3000000</b>
Hack of Sweden,1400531	-3000000
<b>Inbetalning</b>	<b>-910000</b>
Arbetsgivarverket	-35000
CSN	-35000
DIGG	-35000
FK	-35000
KFM	-35000
Konsumentverket	-35000
Lantmäteriet	-35000
Livsmedelsverket	-35000
LST Västra Götaland	-35000
Naturvårdsverket	-35000
Polismyndigheten	-35000
Riksarkivet	-35000
Rymdstyrelsen	-70000
SCB	-35000
SGU	-35000
Skatteverket	-35000
Skogsstyrelsen	-35000
SLU	-35000
SMHI	-35000
Socialstyrelsen	-35000
Tillväxtverket	-35000
Trafikverket	-35000
Transportstyrelsen	-35000
Vetenskapsrådet	-35000
Vinnova	-35000
<b>Totalsumma</b>	<b>-3910000</b>

Tabell 1. Redogörelse av intäkterna från de olika samarbetspartnerna.

Nedan följer en sammanställning av det ekonomiska utfallet för både 2018 och 2019. Mellanskillnaden kommer att tackas av Arbetsförmedlingen som en del i vår investering dels i samhällsdriven innovation och öppna data, men också som en investering i vår egen innovationskultur och kompetensutveckling relaterat till nya former för idégenerering, hypotesbyggande och utforskande innovativ utveckling på öppna data.

Intäkter och Utgifter Hack for Sweden 2019	Summa
= Intäkt	-4 330 000,00
Budget	-3 000 000,00
Budgeterade inbetalningar ej inkomna	-420 000,00
Inbetalning	-910 000,00
= Utgift	5 063 636,49
Annonser & Reklam	25 000,00
Eventmaterial	550 641,95
Hack for Sweden Event 4-6 april	2 602 700,13
Konsulttjänster	1 142 138,72
Löner	174 432,25
Resor	265 898,93
Transporter	22 140,36
Övriga utgifter	145 336,95
Webbutveckling	135 347,20

Tabell 2. Ekonomiskt utfall 2019.

Intäkter och utfall Hack for Sweden 2018	Summa
= Intäkt	-3 979 410,00
Budget	-3 000 000,00
Inbetalning	-979 410,00
= Utgift	3 864 929,29
Annonser & Reklam	378 200,63
Extern Representation	306 852,00
Gåva	389,00
Hackaton	499 418,31
Konsulttjänster	1 308 857,57
Löner	238 367,00
Resor	224 464,11
Transporter	380,00
Trycksaker	27 597,99
Utbildning	123 480,68
Övriga utgifter	756 922,00

Tabell 3. Ekonomiskt utfall 2018.