## Descripción de Necesidades

**Necesidades del cliente:**

El cliente ha manifestado la necesidad de desarrollar un sitio web con el objetivo principal de promocionar su negocio de sombreros y ampliar su presencia digital. Esta plataforma deberá reflejar la identidad de la marca, comunicar su historia y valores, y servir como un canal de contacto e información para clientes actuales y potenciales.

Dentro de los requerimientos que pidió el cliente, ha solicitado incluir las siguientes secciones clave: Página de inicio, que debe presentar un encabezado prominente que incluya el logotipo de la empresa y un título claro que identifique el negocio de inmediato, además de un menú de navegación sencillo y accesible que dirija a los usuarios a las secciones clave del sitio web, facilitando una experiencia de usuario eficiente y coherente.

¿Quiénes somos?, una sección destinada a presentar al equipo o a las personas detrás del negocio, destacando su experiencia, compromiso y enfoque hacia la calidad y el diseño en el ámbito de la sombrerería, y también contará con una narración sobre el origen del negocio, su trayectoria, evolución a lo largo del tiempo y los valores que lo definen, buscando generar cercanía con el cliente mediante un relato auténtico y bien estructurado; Contacto, un formulario o espacio donde los usuarios puedan dejar mensajes, realizar consultas, solicitar información adicional o agendar visitas, incluyendo datos de contacto básicos como teléfono, Gmail y redes sociales, con iconos de redes sociales visibles y funcionales que actúen como hipervínculos directos hacia sus respectivas plataformas, además de una imagen destacada en la que se visualice claramente la dirección física del negocio.

Finalmente, Inventario, donde el cliente requiere un espacio donde se puedan ver todos sus productos, incluyendo el título del producto, como el tipo de sombrero y su estilo, una imagen representativa, el precio en pesos mexicanos y una breve descripción del producto.

**Propuesta:**

Mi propuesta para la página web es la siguiente:

Página de inicio: El encabezado deberá ser prominente, mostrando el logotipo de la empresa y un título claro que identifique el negocio de inmediato. Debajo de esto, el menú de navegación debe ser sencillo y fácil de usar. El diseño general debe estar basado en colores claros para transmitir frescura y facilidad de navegación.

¿Quiénes somos?: En esta sección se presentará al equipo o a las personas detrás del negocio, destacando su experiencia y compromiso. Se incluirán detalles sobre el dueño, quien fundó la empresa, y las personas que la gestionan. Luego, habrá una sección que describa la trayectoria y los valores que definen al negocio. Para generar cercanía con el cliente, se hará uso de fotografías auténticas del equipo y el entorno de la empresa.

Contacto: Esta sección incluirá los datos de contacto básicos: teléfono, correo electrónico y redes sociales. Los iconos de redes sociales deben ser visibles y funcionales, actuando como hipervínculos directos hacia las respectivas plataformas. Debajo de la información de contacto, se incluirá una imagen destacada que muestre claramente la ubicación física del negocio, ayudando a los clientes a encontrarlo con facilidad.

Inventario: Se presentará un listado de productos en formato de tabla, que incluirá: nombre del producto, estilo, imagen representativa, precio en pesos mexicanos y una breve descripción de cada producto.

Estilo Visual: El estilo visual del sitio debe reflejar una estética moderna pero clásica, utilizando tonos de colores cálidos. La tipografía deberá ser clásica, como por ejemplo Times New Román, para darle un toque sofisticado y atemporal al diseño de la página.