

Objetivo de la sesión

- En la sesión de hoy hablaremos de las “WEB BEST PRACTICES”
- Hablaremos de SEO básico y Accesibilidad
- Al finalizar la presentación, se dividirán en equipos para seguir trabajando sus hojas de vida y resolver dudas.

¡QUE DISFRUTES LA SESIÓN!



Web Best Practices

DEV.F
DESARROLLAMOS(PERSONAS);

dev

¿Por qué necesito buenas prácticas?

Hacer uso de buenas prácticas permite que el código sea más claro y legible tanto para nosotros como para otros desarrolladores que deban trabajar en el proyecto.



Nota: La mayoría de las veces vas a leer código de terceros.

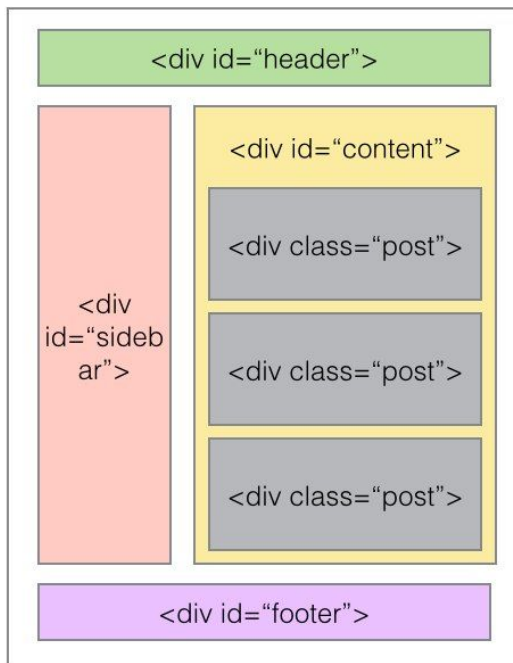
Hablemos de HTML

- Cerrar las etiquetas que no sean vacías (div, p, a)
- Usa minúsculas para las etiquetas
- Usa el atributo alt en las imágenes
- Utiliza la indentación adecuadamente
- No pongas diseño en la línea de tus etiquetas
- Evita la divitis, usa etiquetas semánticas.

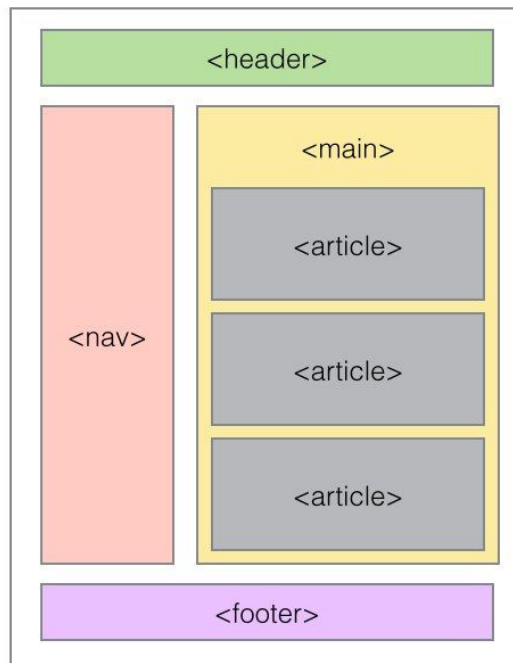
EVITA LA DIVITIS

HTML4 vs HTML5 Page Structure on a Blog

HTML4: Lots of Classes/IDs



HTML5: Semantic Tags/Sections



EVITAR LA DIVITIS

```
<!--! NO LO HAGAS POR FAVOR EVITAR LA DIVITIS -->
```

```
<div class="header">
```

```
  <div class="header_container" >
```

```
    <div class="header_menu">
```

```
      <div class="header_navbar">
```

```
        <ul>
```

```
          <li>HOME</li>
```

```
          <li>GALLERY</li>
```

```
          <li>ABOUT</li>
```

```
          <li>CONTACT</li>
```

```
        </ul>
```

```
      </div>
```

```
    </div>
```

```
  </div>
```

```
</div>
```

USAR ADECUADAMENTE LAS TAGS

```
<!--* QUE SI DEBES HACER-->
  <header id="header">
    <div class="header_container">
      <nav class="header_navbar">
        <ul>
          <li>HOME</li>
          <li>GALLERY</li>
          <li>ABOUT</li>
          <li>CONTACT</li>
        </ul>
      </nav>
    </div>
  </header>
```


STYLES

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>

  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>WEB BEST PRACTICES</title>

  <!--* DEBES IMPORTAR TUS ESTILOS EN SU ARCHIVO CSS -->
  <link rel="stylesheet" href="style.css">

  <!--! NO HARÁS LOS ESTILOS DE TU PRÓXIMO CSS EN TU HTML-->
  <style>
    *,html {
      margin:0;
      padding: 0;
      box-sizing: border-box;
    }

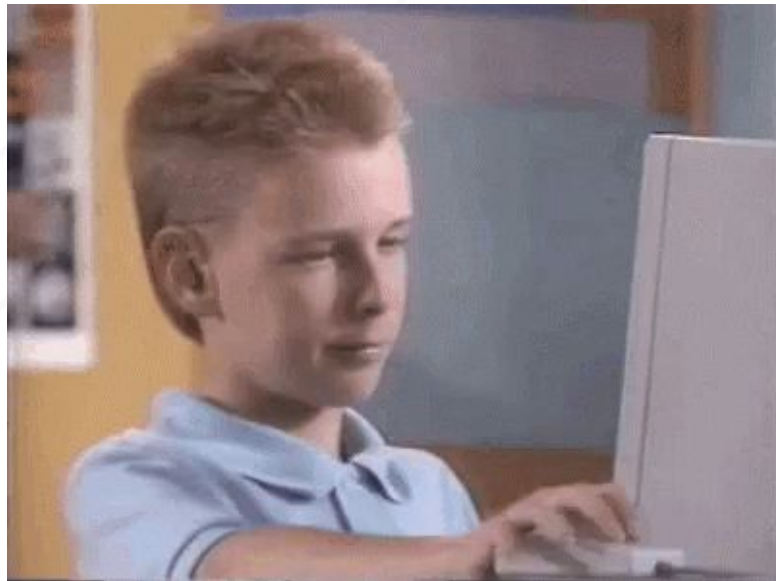
    body{
      background-color:  cadetblue;
      font-size: 30px;
    }
  </style>
```


Cómo ordenar los atributos HTML

¿Cómo ordenar los atributos de los elementos HTML? 🤔

El objetivo de ordenar los atributos es **facilitar la lectura del código**, es seguir una buena práctica o tener un código más limpio.

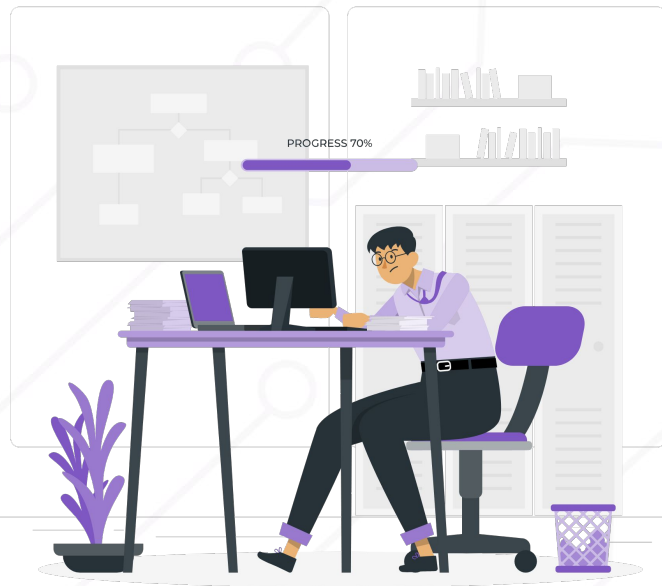
Esto permite que cuando busquemos en el código, podamos detectar con facilidad el lugar en específico donde se encuentra.



🤔 ¿Cuál es el orden?

Según la [guía de estilos](#) del creador de Bootstrap: Mark Otto, el nos explica que los atributos deben venir en este orden particular para facilitar la lectura del código:

- class
- id , name
- data-*
- src, for, type, href, value
- title, alt
- role, aria-*



🤔 ¿Cuál es el orden?

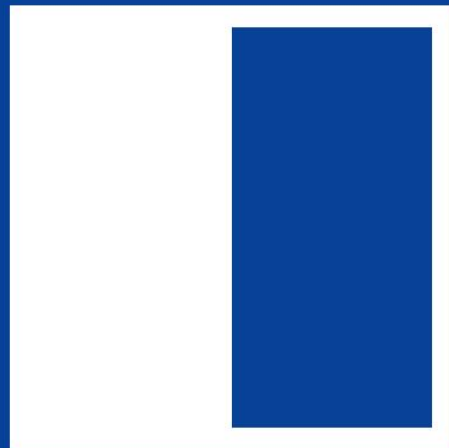
- class
- id , name
- data-*
- src, for, type, href, value
- title, alt
- role, aria-*

Como puedes notar el primer atributo que debe colocarse en una etiqueta es el atributo **class**, esto es porque, es el atributo más repetido y reutilizable.

Como segundo atributo está el **id**, este es más específico y se debe usar con moderación por eso se coloca en segundo lugar.

Code Guide

Standards for developing consistent, flexible, and sustainable HTML and CSS.



<https://codeguide.co/>

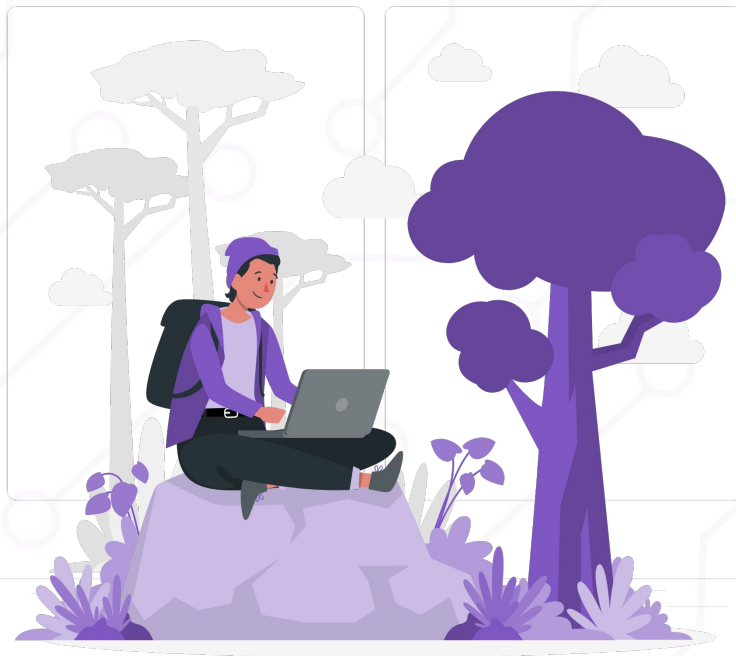
SEO BÁSICO

DEV.F
DESARROLLAMOS(PERSONAS);

dev

¿Qué es SEO?

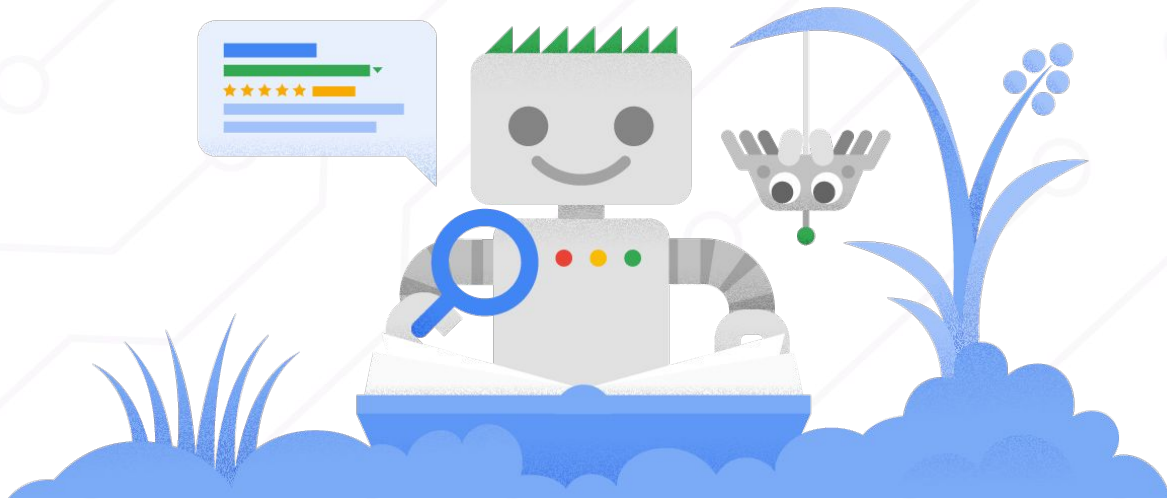
SEO significa Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda). Se trata del conjunto de estrategias y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente en buscadores de Internet como Google, Yahoo o Youtube.




¿Qué es un web Crawler?

Un Web crawler, o bot, es un algoritmo usado para analizar el código de un sitio web en busca de informaciones, para después usarlas y generar insights o clasificar los datos encontrados.

Un ejemplo muy clásico de web crawler está en los sitios de búsqueda, como Google, Bing y otros.





Piensa cómo se hace una investigación en esos motores de búsqueda. Para cada expresión buscada, aparece una lista de sitios, blogs y videos de YouTube.

Pero ¿cómo esos buscadores encuentran cada sitio y los clasifican en un orden específico como aparecen en la pantalla? Por medio de web crawlers.

Los principales son:

- Googlebot, el crawler de Google;
- Yahoo!, Sluro, de Yahoo!;
- Msnbot, usado por Microsoft en el buscador Bing.

METADATOS

```
<!-- SEO BÁSICO HABLEMOS DE METADATOS PARA NUESTRA WEB-->
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="author" content="Jesua Hadai Alderete Luján">
<meta name="description" content="Self-taught resident of the state of Querétaro, Software Engineer">
<meta name="keywords" content="Sensei of code, Devf, Full Stack Developer, Entrepreneur">
<title>Jesua Luján</title>
```

METADATOS

```
<!-- SEO BÁSICO HABLEMOS DE METADATOS PARA NUESTRA WEB-->
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="author" content="Jesua Hadai Alderete Luján">
<meta name="description" content="Self-taught resident of the state of Querétaro, Software Engineer">
<meta name="keywords" content="Sensei of code, Devf, Full Stack Developer, Entrepreneur">
<title>Jesua Luján</title>
```

El contenido del título puede tener un impacto directo sobre los términos de búsqueda o las palabras clave por las que se clasificará la página web en los motores de búsqueda.

Otras formas de tener un buen seo

```
<!--* INFORMACIÓN QUE PUEDE AYUDAR A TENER UN MEJOR SEO EN TU SITIO-->
<section id="about">
  <div class="container_about">
    <article id="about_me">
      
      <div class="social_media">
        <a href="www.facebook.com/yourusername">Facebook</a>
        <a href="www.linkedin.com/yourusername">LinkedIn</a>
        <a href="www.github.com/yourusername">Github</a>
      </div>
    </article>
  </div>
</section>
```

Nota: El Dominio (www.mipaginaweb.com) + Tu marca harán que tengas un buen SEO

Accesibilidad

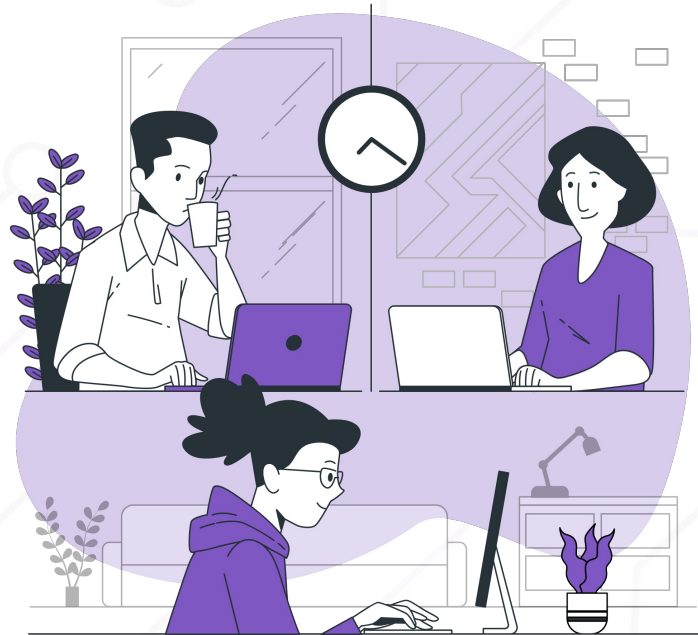
DEV.F
DESARROLLAMOS(PERSONAS);

dev

Hablemos de accesibilidad

Cuando los sitios y herramientas web están bien diseñados y codificados, las personas con discapacidad puedan utilizarlos. Sin embargo, en la actualidad muchos sitios y herramientas están desarrollados incluyendo barreras de accesibilidad que dificultan o imposibilitan su uso por parte de algunas personas.

Hacer la web accesible beneficia tanto a las personas, como a las empresas y a la sociedad en general. Los estándares web internacionales definen lo que la accesibilidad necesita.

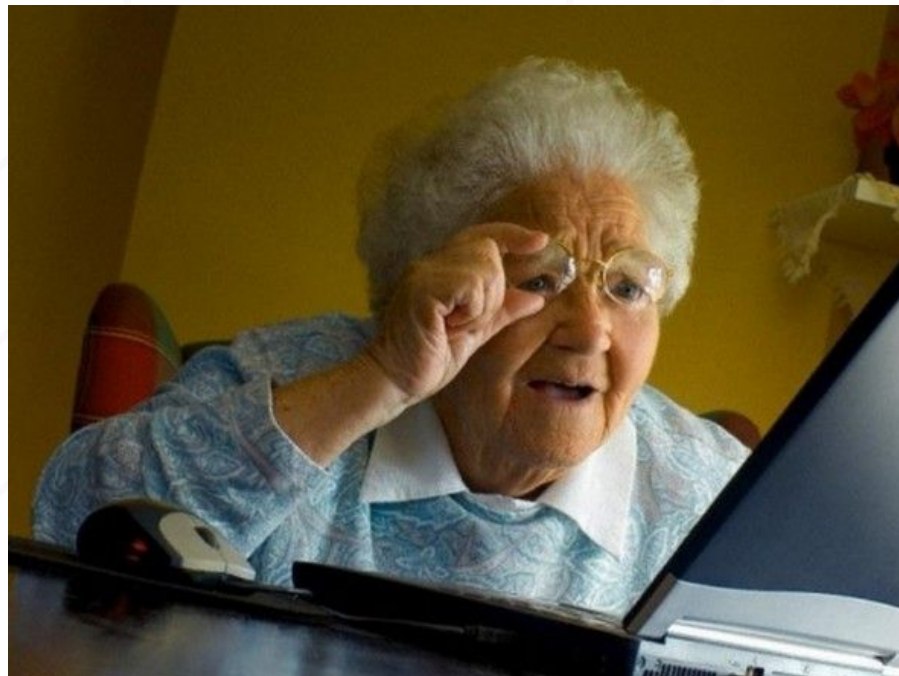


HACER LA WEB ACCESIBLE

La Web ofrece la posibilidad sin precedentes de acceso a la información e interacción para muchas personas con discapacidad. Esto significa que las barreras de accesibilidad a material impreso, audio y medios visuales pueden ser más fácilmente superables a través de las tecnologías web.

La Accesibilidad da soporte a la inclusión social tanto a personas con discapacidad como a otras tales como:

- personas mayores
- personas en áreas rurales
- personas en países en desarrollo



Existen herramientas que ayudan en la evaluación para determinar si un sitio cumple con las pautas de accesibilidad.

